





## 2015’TE DE “GÜVENLİĞİN KALESİ” OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ

**H**aberlerimiz gurur verici; 2014’te farklı kanallarda büyümemizi sürdürmenin heyecanını yaşıyoruz.

2014 yılında üretim kapasitemizi bir önceki yıla oranla yüzde 30 artırdık. Yıl sonunda grup olarak toplam ciromuz 400 milyon TL’ye ulaştı. Kale Kilit olarak satışlarımızın yüzde 55’ini iç pazara yapıyor, yüzde 45’ini ise ihraç ediyoruz. Kârlılık anlamında da artış sağladık.

Değişime inanarak yaptığımız atılımlarla yenilenmeye devam edeceğiz. 2014 yılında yaptığımız yatırımların, hem Kale Endüstri Holding hem de ülkemiz için çok önemli faydalar sağlayacağından hiç kuşumuz yok. Çerkezköy’de temelini attığımız yaklaşık 100 bin metrekare kapalı alana sahip ve mevcut kapasitemizi iki katına çıkaracak yeni fabrikamız ve yeni makinalarımızla büyük bir adım attık.

2015’in tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz için de zor geçecek bir yıl olacağına farkındayız. Yakın coğrafyamızda ekonomik ve diğer şartların çok iyi olmamasına rağmen 2015 yılında bütçelerimizde yüzde 23-25’lere varan artışlar olmasını planlıyoruz. Başarımızın kaynağı da tüm Kale çalışanları ve birimlerimizin iş planının olması ve istikrarıdır. Her bir çalışmamızın hedeflerimize olan inancının sağlamlığı başarılarımıza başarı katacaktır.

“Yepyeni Bir Kale” mottosuyla başladığımız 2015 yılında da “Güvenliğin Kalesi” olmaya devam edeceğiz. 60 yılı aşkın tecrübemizle güvenilir marka algımızı, hep birlikte, daha ileriye taşıyacağız.

Kale Ailesi olarak yeniliğin öncüsü olmak bizlere gurur veriyor. En derin sevgi ve saygılarımla...

**SEDAT ÖZGÜR**  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Kale Endüstri Holding

**BAŞARI DOLU BİR  
YILI DAHA GERİDE  
BIRAKMANIN  
VERDİĞİ  
MUTLULUKLA,  
HEPİNİZE MERHABA  
DEMEK İSTİYORUM.**



100 dBA



Kale İkaz Silindiri 164 Kiş  
**İkaz Eder!**  
Detaylı bilgi için: [www.kisnedir.com](http://www.kisnedir.com)

**Anahtar Kapıda  
Unutulunca**

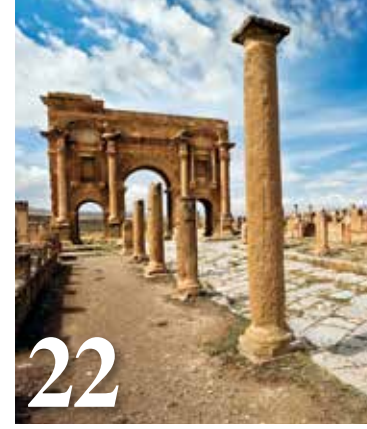
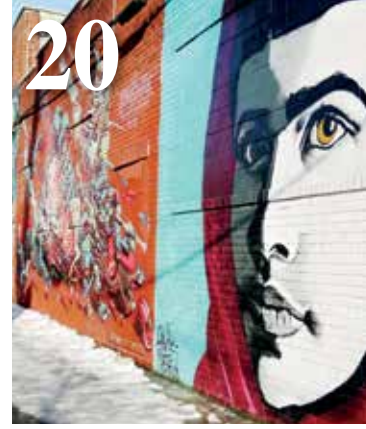
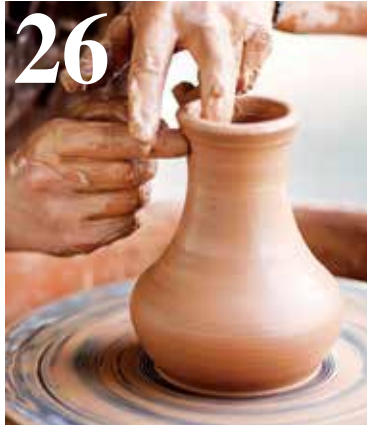
0 850 250 1 243

 KaleTamKapsamGuvenlik  
 kaletamguvenlik

 **KALE KİLİT**

[www.kalekilit.com.tr](http://www.kalekilit.com.tr)

Kale Kilit ve Kilit Sanayi A.Ş. bir Kale Endüstri Holding A.Ş. kuruluşudur.



**ONURSAL HABER**  
Kale Endüstri Holding  
Yönetim Kurulu Başkanı SEDAT ÖZGÜR:  
Bize güvenen insanlara karşı sorumluluğumuzu  
unutmadan yolumuza devam ediyoruz



6

Kale Endüstri Holding A.Ş. Yayın Organı  
Yayın Türü: Yerel, Süreli, Üç aylık



**Kale Endüstri Holding A.Ş. Adına** Sedat Özgür  
**Yazı İşleri Müdürü** Kenan Kızıltan  
**Genel Yayın Yönetmeni** Hasan Yılmaz  
**Yayın Kurulu** Sedat Özgür, Kenan Kızıltan,  
Bedri Ulukan, Erdoğan Erhan, Hasan Yılmaz

**YAPIMCI**

**kesişim** bersay  
yayın ve tasarım hizmetleri iletişim grubu

**Editör** Gizem Yerlikaya  
**Sanat Yönetmeni** Ahmet Akgül  
**Fotoğraflar** Yeryüzü İletişim  
**Redaksiyon** Zeynep Yayınoglu  
**Katkıda Bulunanlar** İlkan Ateş

**Yönetim Yeri**

Atatürk Caddesi, Başak Sokak No: 39 Güngören / İstanbul  
Telefon: 0212 705 80 00 (pbx) Faks: 0212 705 79 70

**Yapım Yeri**

Kesişim Yayın ve Tasarım Hizmetleri A.Ş.  
Gülbahar Mah. 5. Yıl Sok. Profilo Plaza  
D Blok No:4 Kat: 2 Şişli - İstanbul  
Telefon: 0212 337 51 99

**Baskı Yeri**

APA UNIPRINT 0212 798 28 40

3 **SUNUŞ**  
Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı  
SEDAT ÖZGÜR: 2015'te de "Güvenliğin Kalesi"  
olmaya devam edeceğiz

5 **SUNUŞ**  
Kale Endüstri Holding Pazarlama Müdürü  
HASAN YILMAZ: Yepyeni bir Kale

6 **ONURSAL HABER**  
Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı  
SEDAT ÖZGÜR: Bize güvenen insanlara karşı  
sorumluluğumuzu unutmadan yolumuza  
devam ediyoruz

12 **VİZYON**  
Mali Kontrol ve Bilgi Sistemleri Direktörü  
BÜLENT ŞENTÜRK: Yepyeni bir Kale olarak  
dünyada markalaşacağız

16 **ŞEHRİN ANAHTARI**  
MİMAR NESLİHAN AKSOY: Yapılar insanların  
doğayla bağını koparmadan tasarlanmalı

20 **KÜLTÜR & SANAT**  
Sokağa yeni bir kimlik kazandıran,  
ruhunu değiştiren sanat: Duvar boyama

22 **KEŞF-İ ALEM**  
Deniz ve çölün tarihle buluştuğu ülke: Cezayir

26 **HOBİM VE BEN**  
Hobilere zaman ayırın,  
kendinizi mutlu edin

28 **AKLINIZ EVDE KALMASIN**  
6. Seviye Çelik kapı

30 **BİLGİNİZ OLSUN**  
Evde güvenli yaşamın 5 altın kuralı

32 **İÇİMİZDEN BİRİ**  
İzmir Ege Kapı Pencere bayii

34 **BİZDEN HABERLER**



kalem'den

**YEPYENİ BİR KALE**

Biliyorsunuz, bu yıl mottomuz, "Yepyeni bir Kale."  
Yenilikçi ürünlerimiz, strateji ve planlarımızla bu mottomun  
hakkını vermek için, hepimiz var gücümüzle çalışıyoruz.  
Kalem'in yeni sayısında yine zengin bir içerikle karşınızdayız.  
Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Sedat Özgür'le  
gerçekleştirdiğimiz geniş kapsamlı röportajı, "Onursal Haber"  
bölümünde okuyabilirsiniz. Bu röportajda, Kale'nin köklü  
geçmişinden aldığı güçle geleceğe doğru nasıl emin adımlarla  
yürüdüğüne dair ipuçlarını bulacaksınız.  
Mali Kontrol ve Bilgi Teknolojileri Direktörümüz Bülent  
Şentürk "Vizyon" köşemizde yer alıyor ve bütçe disiplini, mali  
planlarımız ve hedeflerimizle ilgili değerli bilgiler aktarıyor.  
Bu sayımızda dergimize yepyeni bir bölüm ekledik: "Hobim ve  
Ben." Yoğun iş hayatı, zorlu yaşam koşulları içinde, kendimize  
zaman ayırmanın ne kadar kıymetli olduğunu unutuyoruz.  
İşte bu yüzden, Hobim ve Ben bölümünde zamanı daha kaliteli  
kullanmanın yollarını sizlerle paylaşacağız.  
"Şehrin Anahtarı" sayfalarımızda, gayrimenkul ve inşaat  
sektörünün en iyi projelerini belirlemek üzere Hürriyet  
Gazetesi'nin öncülüğünde gerçekleşen Sign Of the City Awards'ta  
"En Yeşil Bina" ödülünü alan Erke Green Academy'den Mimar  
Neslihan Aksoy var. Aksoy ödüllü proje ve yeşil binalarla ilgili  
sorularımıza cevap veriyor.  
"Kültür Sanat" bölümümüzde bu kez objektiflerimizi sokağa  
yeni bir kimlik kazandıran, ruhunu değiştiren duvar boyama  
sanatına çevirdik. Bu ilginç sanatın ülkemizde nasıl uygulandığını  
keyifle okuyabilirsiniz.  
"Keşf-i Alem"de ise deniz ve çölün tarihle buluştuğu ülke  
Cezayir'i anlatmaya çalıştık. Evlerimizde huzurla ve herhangi bir  
tedirginlik duymadan yaşayabilmemiz için gerekli olan en önemli  
kuralları, "Bilginiz Olsun" bölümünde derledik.  
6. Sınıf güvenlik testini başarıyla geçen ve Türkiye'de ilk ve  
tek olan 6. Seviye çelik kapımızın özelliklerini "Aklınız Evde  
Kalmasın" bölümünde incelemenizi, "Yakın Plan"da yer alan  
akıllı ev uygulamalarıyla ilgili araştırmamızı da atlamamanızı  
öneririm.  
Yenilikçiliğin ve güvenliğin öncüsü Kale'yle iyi okumalar dilerim.

**HASAN YILMAZ**  
Pazarlama Müdürü  
Kale Endüstri Holding

*Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, Kale'nin kendisine güvenen insanlara karşı sorumluluğunu unutmadan yoluna devam ettiğini söyledi. Üst yönetiminden en alt kademeye kadar tüm Kale çalışanlarının bu sorumluluğun bilinciyle hareket ettiğini belirten Özgür, "Güven ya da 'kilit' deyince her 10 kişiden 9'unun aklına Kale Kilit markasının gelmesi asıl gurur duyacağımız en önemli başarı hikayesidir" diye konuştu.*



Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı SEDAT ÖZGÜR:

## *Bize güvenen insanlara karşı sorumluluğumuzu unutmadan yolumuza devam ediyoruz*

**K**ale Kilit'in 60 yıllık başarı öyküsünü ikinci nesil olarak bir de sizden dinleyebilir miyiz?

Kale Endüstri Holding kuruluşu olan Kale Kilit'in 60 yılı aşan yolculuğu bugün olanca hızıyla devam ediyor. Yıllar içerisinde yaptığımız birçok öncü hamle bizi bugünlere getirdi. İlk kuruluş yerimiz olan Tahtakale'den Bahçelievler'e geçişimiz, oradan bugün faaliyet gösterdiğimiz Güngören'de entegre üretim tesisine taşınmamız ve 2014 yılında temelini attığımız yeni fabrikamızın 2016 yılında Çerkezköy'e taşınması planlarımızın yanı sıra geçen yıllarda onlarca öncü girişimimiz başarı öykümüzün en temel taşları. Asma kilit üretiminden ilk kasa kilidinin üretilmesine, 70'li yıllarda ilk kilit ihraç eden şirket olarak ülke ekonomisine yaptığı katkıdan sadece Türkiye'de değil dünyada da aranan önemli kilit markalarından biri olmaya kadar birçok gurur duyduğumuz çalışmadan bahsedebiliriz. Türkiye'de Kale Kilit markamızdan doğmuş, çelik kapıdan çelik kasaya, elektronik kilitten geçiş kontrol ve alarm izleme sistemlerinden sigorta ve pencere sistemlerine kadar aklınıza gelebilecek güvenlikle ilgili her alanda bütünlük bir anlayışla "Tam Kapsam Güvenlik" hizmeti sunuyoruz. Ama bunların hepsinin ötesinde "güven" deyince, "kilit" deyince her on kişiden dokuzunun aklına Kale Kilit markasının gelmesi asıl gurur duyacağımız en önemli başarı hikayesidir.

**Bize biraz kendinizden bahseder misiniz?**

1960 İstanbul doğumluyum, iş hayatıma 1984 yılında aile şirketi Kale Endüstri Holding'de başladım. Çeşitli grup şirketlerinde ihracat ve ithalat departmanlarının yönetimi, genel müdürlük gibi görevlerde bulundum. Grubun özellikle teknoloji yatırımlarıyla araştırma geliştirme faaliyetlerinin yanı sıra yurtdışı yeni pazar açılımlarında görev aldım. 1990 yılında Kale Kilit Yönetim Kurulu Murahhas Üyeliği, 2001-2008 yılları arası Kale Endüstri Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve 2008 yılından itibaren Kale Endüstri Holding AŞ Yönetim Kurulu Başkanı sıfatıyla grubun bütün şirketlerinin yönetimini yürütüyorum.

**2014 ATILIMLARIMIZIN YILI OLDU**

**2014 yılı Kale Kilit için nasıl geçti?**

2014 yılı bizim yatırımlarımızın en üst düzeye çıktığı ve bizler için önemli atılımların yaşandığı bir yıl olmuştur. 2014'ün son çeyreğinde temelini attığımız yeni fabrikamızın 2016 yılında faaliyete geçirmeyi planlıyoruz. Ayrıca yeni ofis binamız için Vadi İstanbul Bulvarı'nda 10.850 metrekarelik bir ofis bloğu ve ana kuleden 6 bin metrekarelik üç tam kat satın aldık. İnşaat alanında elimizdeki arazi stokunu da değerlendirmeye başladık. Bu doğrultuda E5 üzerinde bulunan Topkapı mevkiindeki arazimiz için konut ve ofis, E5 Çobançeşme'de bulunan arazimiz için ofis ve rezidans projeleri kapsamında Artaş Grubu'yla el sıkıştık. 2014 yılında üretim kapasitemizi 2013 yılına göre yüzde 30 arttırdık. Yıl sonunda grup olarak toplam ciromuz 400 milyon TL'ye ulaştı. Kale Kilit olarak satışlarımızın yüzde 55'ini iç pazara yapıyor, yüzde 45'ini ise ihraç ediyoruz. 8 yıldır IMMİB tarafından "metal eşya"



KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG ONURSAL BAŞKANI SADIK ÖZGÜR VE KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEDAT ÖZGÜR

kategorisinde aldığımız “İhracatın Yıldızı Ödülleri”mizle kendi alanında en fazla ihracat yapan firma olarak ihracat rakamlarımızı arttırmaya ve ülke ekonomisinin büyümesine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

## Hangi ülkelere ihracat yapıyorsunuz? Hedef pazarlarınız hangileri?

2015 yılında özellikle yeni ihracat pazarlarında büyümeyi ve genişlemeyi de ana hedeflerimiz olarak belirledik. Aralarında Avrupa ülkeleri de olmak üzere Güney Afrika, Kolombiya, Hindistan ve Çin gibi dünyanın farklı coğrafya ve kültürlerinde yer alan ülkelerin de olduğu 100’den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracat yaptığımız ülkeler arasında en güçlü olduğumuz pazarlar başta Rusya ve Suudi Arabistan olmak üzere tüm Ortadoğu, İran, Irak, Kuzey Afrika ve Türkiye Cumhuriyetleri. En güçlü pazar payı elde ettiğimiz ülkelerse Rusya, Suudi Arabistan, Irak ve İran. Son dönemde özellikle odaklandığımız pazarlara Avrupa’da yer alıyor, Avrupa’da İtalya’nın hakim olduğu pazarlarda etkin olmak üzere yeni ürünler ve hizmetler geliştiriyoruz. Üretim altyapımızın en önemli özelliği ise ülkelerin kullanım alışkanlıkları ve ölçü kriterlerine göre ürün üretebiliyor olmamız.



**“2014’ün son çeyreğinde temelini attığımız yeni fabrikamızı 2016 yılında faaliyete geçirmeyi planlıyoruz. Tüm grup olarak 2015 hedefimiz cirosal anlamda yüzde 20’nin üzerinde büyüme.”**

genişlemek. Güvenlik alanında 2013 yılında girdiğimiz alarm ve kamera izleme hizmetini Kale 7/24 markasıyla veriyoruz. Önümüzdeki dönemde bu alanda daha hızlı bir büyüme planlıyoruz. Bu anlamda Kale Güvenlik Sistemleri’nin de 2015 yılında bir büyüme gerçekleştirmesini hedefliyoruz. İlk çeyrek rakamlarının bu oranın da üstünde olacağını rahatlıkla söyleyebiliriz. Ayrıca birçok yenilikçi ürünümüzü de piyasaya süreceğiz. Bunlardan ilki Kale İkaz Silindiri. Anahtarı kapıda unuttuğunuzda 8 veya opsiyonel 12 saniyede 100dBA ses şiddetiyle ikazla mekan sahibini uyarıyor. Çelik kapı tarafındaysa yenilikçi ve modern çizgilerle yarattığımız ürünler büyük beğeni topluyor. Türkiye’de 6. sınıf seviyeye sahip TSE standartlarındaki tek kapı markası olan Kale Çelik Kapı güvenin temsilcisi olmaya devam ediyor. Ayrıca 2015 yılı içinde satış kanalı etkinliğini ve çeşitliliğini artırma yönünde birtakım çalışmalarımız ve girişimlerimiz devam ediyor.

**Kilit deyince akla ‘Kale Kilit’ geliyor. Kilit kavramıyla bütünleşmiş bir markanın temsilcisi olarak belirlediğiniz kurumsal yönetim stratejiniz nedir?**

Günümüzde küreselleşme olgusu, teknolojiye yaşanan hızlı gelişim ve buna bağlı olarak değişen rekabet ortamı gibi

faktörler, farklı stratejiler uygulamayı zorunlu kılıyor. Farklı stratejilerin temelindeyse müşterilerle kurulan ilişkiler yatıyor. Pazar ortamında farklılık yaratan, müşterilerin istek ve ihtiyaçlarına cevap verebilen ve bunun yanı sıra müşterilerle uzun vadede iyi ilişkiler kurabilen işletmeler, rekabet üstünlüğü sağlıyor. İşte bu gerçeklerden yola çıkan firmamızın hem yerel hem de küresel anlamda marka bilinirliğinin çok yüksek olmasında bu unsurların önemi tartışılmaz bir gerçektir. Hem çalışan üzerinde hem de ürünümüzü kullanan müşteri/tüketici kitlesindeki aidiyet duygusunu kurumsal yönetim sistemimizin bir çıktısı olarak değerlendirebiliriz. Şirket olarak bize güvenen insanlara karşı sorumluluğumuzu unutmadan yolumuza devam ederken şirketimiz üst yönetiminden en alt kademeye kadar tüm çalışanlarımız, bu sorumluluğun bilinciyle hareket ediyor. Bu bağlamda sadece sunduğumuz ürün - hizmet kalitesi ve tanıtım çalışmalarımız değil aynı zamanda yer aldığımız birçok sosyal proje de Kale’yi, çevresine duyarlı, insanları önemseyen kaliteli bir marka haline getirip farklılaştırıyor. Bu da küresel başarımızın altında yatan bir diğer önemli faktör aslına bakarsanız. Bizim için müşteri aidiyeti en vazgeçilmez unsurlardan biri. Müşteri bizim için distribütör, alt bayi, bayiden ürün/hizmet alan perakende noktası ve ürünü satın alıp kullanan kişinin oluşturduğu büyük bir gruptur. Bizim bütün bu müşteri zincirinin merakını, güvenini ve kalbini kazanmamız gerekiyor. Bu, uzun ve zorlu bir yol. Bunu yaparken ürününüze güvenmeniz, ürününüzün beklenen performansı göstermesi ve sizin de en az ürün kadar ürünle beraber koşmanız gerekir. Yeni trendleri takip etmeniz, alışlagelmışlerin dışında inovatif çalışmalara açık olmanız ve en önemli değişen teknolojik gelişmeler neticesinde farklılaşan insan ihtiyaçlarına cevap verebiliyor olmanız gerekli. İlerlemenin ve çağı yakalamanın güçlü bir AR-GE altyapısından geldiğinin farkında olan bir markayız. Bu nedenle de Kale olarak AR-GE çalışmalarına çok önem veriyoruz. Her sene AR-GE için titizlikle çalışıp bütçe ayırıyoruz. Müşterinin ihtiyaçlarına ve problemlerine cevap verebilmek adına teknik açıdan yenilikçiliği, yaratıcılığı ve teknolojiyi ilk sıraya koyan yaklaşımımız AR-GE alanında güçlü yatırımlar yapmamızı gerektiriyor. Pazarlama ve satış açısından da AR-GE’nin çok önemli olduğunun bilincindeyiz. Önceki dönemlerde geleneksel şirket anlayışında iki bölüm ön plana çıkardı; üretim ve satış. Her ikisi de günü kurtarmak için çalışırdı. Oysa günümüzde sadece bugünü değil, gelecek yılı, beş yıl sonrasını düşünabiliyoruz. Hatta 10 yıl sonrasını planlama ve hangi yeni ürünlerle geleceğe hazır olabileceğimiz konusunda çalışmalar yapmamız gerekiyor. İşte bu noktada AR-GE büyük önem taşıyor.

**İş dışındaki hobilerinizden bahseder misiniz? Bunlara ne kadar zaman ayırıyorsunuz?**

Bugüne kadar çok sayıda ülkeyi gezme ve farklı kültürleri yakından tanıma fırsatım oldu. Seyahat en büyük zevklerim arasında yer alıyor. Eşim ve iki oğlumla her fırsatta seyahat ediyor ve yeni kültürleri keşfediyoruz. Özellikle kendi faaliyet alanımız olan kilitte ilgili gördüğüm önemli, enteresan ve farklı antika kilitleri topluyorum hobi olarak. Bunların küçük bir bölümünü de yönetim binamızda sergiliyoruz. Antika kilitleri, önümüzdeki yıllarda bir sergi veya müze oluşturarak tüm ülkeye bir kültür mirası olarak armağan etmek istiyoruz. Teknolojiyi yakından takip etmeyi ve fotoğraf çekmeyi çok severim. Bunun dışında yoğun iş temposunun arasında yapabildiğim kadar spora zaman ayırıyorum. Ayrıca çok özel ve benim için ayrı bir yeri olan tüplü dalış, ilgilediğim en önemli spor dalıdır.

**Kale Endüstri Holding Onursal Başkanı Sayın Sadık Özgür ile ilgili paylaşmak istediğiniz bir anınız var mı?**

Onursal Başkanımız babam Sayın Sadık Özgür’den bugün halkın yüzde 90’ından fazlasının bildiği bir markanın yaratıcısı olması ve ülke ekonomisine büyük katkısı nedeniyle gururla ve onurla bahsediyorum. Aklıma gelen en güzel anıysa; şirketimizin ve kilit sektörünün yurtdışına açılış serüveninde yaşadıkları geliyor. 1974 yılında dönemin müsteşarlarından Turgut Özal’ın organize ettiği ve işadamlarını götürdüğü İran seyahatini her zaman anlatırım. Seyahatten bir gün önce seyahat programını öğrenen babam hızlıca Ankara’ya gidiyor. Pasaportu var mı yok mu çok emin değiliz, kafilenin içine karışarak İran’a gidiyor. Ve seyahat esnasında da çok yüklü bir sipariş alarak ihracat hamlemizi gerçekleştiriyor. Bu firmamız için bir dönüm noktası oluyor.

**Oğullarınız bugün sizin yerinize şirketin yönetiminde olsaydı onlara ne öğütler verirdiniz?**

Bizim olmazsa olmazlarımız arasında en önemli unsur ürünlerimize vermiş olduğumuz garanti, kalite ve kullanıcıya verdiğimiz güven duygusudur. Zaten bu nitelikler devamında birçok kapıyı da açıyor. Bu verebileceğim en temel öğüttür.

## Hobilerim: Seyahat etmek ve spor yapmak



**“Bizim olmazsa olmazlarımız arasında en önemli unsur ürünlerimize vermiş olduğumuz garanti, kalite ve kullanıcıya verdiğimiz güven duygusudur. Zaten bu nitelikler devamında birçok kapıyı da açıyor.”**



**“AR-GE yatırımları, Kale Endüstri Holding’in yenilikçi vizyonu çerçevesinde her yıl cirosundan belli bir payı ayırmaya devam ettiği bir alan. Bu çerçevede sektörün ilk AR-GE Merkezi’ni hayata geçirdik.”**

**SEKTÖRÜN İLK AR-GE MERKEZİ**  
**AR-GE’ye yönelik yatırımlarınız neler? Bu bağlamda geliştirilen yeni ürünler var mı?**  
Geleceğe yatırım yapmak isteyen firmalar AR-GE ve pazarlama etkinliği yüksek olan firmalardır. Karlı satışın gerçekleşmesi ve sürdürülebilir olması AR-GE ile pazarlama birimlerinin yapacağı ortak çalışmanın sonucudur. AR-GE yatırımları, Kale Endüstri Holding’in yenilikçi vizyonu çerçevesinde her yıl cirosundan belli bir payı ayırmaya devam ettiği bir alan. Bu çerçevede geçtiğimiz dönemde sektörün ilk AR-GE Merkezi’ni hayata geçirerek, yenilikçi ürün yaklaşımımız ve üretimdeki deneyim ve uzmanlığımızla pek çok öncü uygulamaya imza attık. Kale Kilit olarak AR-GE Merkezimizde, üretim sürecinde ve ürün geliştirmede yapılacak değişikliklerle, alışkanlıklarını değiştirerek yaşamı kolaylaştıracak yeni ürünleri tüketicilere sunmaya devam edeceğiz. Bu bağlamda geliştirdiğimiz ürünlere örnek olarak Kale Tuzaklı Silindir’in geliştirilmiş versiyonu Kale Alarmlı Silindir’i örnek verebiliriz. Biraz detay vermek gerekirse, Kale Alarmlı Silindir, silindirin kırılmasıyla kilide ulaşılmasının engellenmesinin yanı sıra içindeki alarm sisteminin devreye girmesiyle iki aşamalı koruma sağlıyor. Tuzaklı kısmı kırıldığında mekanik olarak da kilide kolayca ulaşılmasını engelliyor. Devreye giren alarmla art niyetli kişilerin başka açma yöntemlerini denemesini engelliyor, çevreyi de ikaz ediyor. Hırsızlık olaylarına karşı geliştirilen Kale Alarmlı Silindir art niyetli girişimlerle aktivasyon çubuğunun kırılmasıyla silindir içindeki alarm

devresini tetikliyor. Böylece 80 dBA şiddetindeki yüksek sesin yarattığı caydırıcılık özelliğiyle yaşam alanlarında yüksek güvenlik sağlıyor. 6 yıl pil ömrü olan Kale Alarmlı Silindir, pili bittiğinde de mekanik olarak kullanılmaya devam ediyor. 80 dBA şiddetindeki ses, yaklaşık olarak 30 dakika boyunca çevreyi uyarıyor. Dünyada ilk olan ve patenti bize ait olan Kale Alarmlı Silindir, herhangi bir ek aaparata, kablo ya da vidalamaya ihtiyaç duyulmadan standart bir silindiri değiştirir gibi kolayca değiştirilebiliyor. Yukarıda bahsettiğimiz Kale İkaz Silindiri de geliştirdiğimiz yenilikçi ürünlerimizden birisi. Günlük hayatta birçoğumuzun başına gelen kapının üstünden anahtar unutmaya sonrası gerçekleşen kötü girişimler nedeniyle geliştirdiğimiz bu ürün, siz anahtar kapıda unuttuğunuzda 8 veya opsiyonel 12 saniye içerisinde size haber veriyor. Elektronik kilit tarafında çıkardığımız i-Serisi otel tipi kilitler kullanıldığı mekanı kişiselleştirme ve konforu bir arada sunuyor. Ayrıca apartman dış kapılarında kullanılan X5 otomat kapıya yaklaştığımızda kapının açılmasını sağlayan bir çalışma mantığıyla çalışıyor.

**Üretilen ürünlerden sizi en çok etkileyen ya da gelişim sürecinde birebir etkin olduğunuz bir ürün var mı?**  
Her ürünümüzün gelişim evresinde bizzat yer alırım. Bütün ürünlerimizde bir imzam vardır mutlaka. Birini diğerinden ayırmak inanılmaz zor. Ama teknolojik ürünler, kartlı, şifreli, uzaktan kumandalı, daha doğrusu bunlara bile gerek duymadan doğru kişi kapıya yaklaştığında açılabilen ürünler devam eden süreçte karşımıza çıkacak.

# 2015, Kale Endüstri Holding’in yılı olacak

2014’Ü 400 MİLYON TL’LİK CİROYLA KAPATAN KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG’İN, 2015 CİRO HEDEFİ 500 MİLYON TL.

Türkiye’de özellikle kilit, çelik kapı ve pvc/alüminyum kapı pencere aksesuarları sektörlerinin tartışmasız lider firması olan Kale Endüstri Holding, 2014 kapanış rakamlarını ve 2015 hedeflerini açıkladı. Açıklanan verilere göre 2015 yılında, Kale Endüstri Grubu üretim kapasitesini 2014 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında arttırmayı hedefliyor. 2014 yılı için yüzde 20’lik büyüme hedefini gerçekleştiren Kale Endüstri Holding, 2015 yılını yaklaşık 500 milyon TL’lik toplam ciroyla tamamlamayı amaçlıyor. Kale Endüstri Holding, “Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapağa, sigortadan pencere ve elektronik sistemlerine kadar birçok noktada güvenlik önemleriyle güvenliği her alanına sahip çıkıyor.

**DÜNYA İNSAAT / 23.02.2015**  
**Kale Endüstri Holding, yaklaşık 500 milyon TL'lik ciro hedefliyor**  
Türkiye’de özellikle kilit, çelik kapı ve pvc/alüminyum kapı pencere aksesuarları sektörlerinin tartışmasız lider firması olan Kale Endüstri Holding, 2014 kapanış rakamlarını ve 2015 hedeflerini açıkladı. Açıklanan verilere göre 2015 yılında, Kale Endüstri Grubu üretim kapasitesini 2014 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında arttırmayı hedefliyor. 2014 yılı için yüzde 20’lik büyüme hedefini gerçekleştiren Kale Endüstri Holding, 2015 yılını yaklaşık 500 milyon TL’lik toplam ciroyla tamamlamayı amaçlıyor. Kale Endüstri Holding, “Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapağa, sigortadan pencere ve elektronik sistemlerine kadar birçok noktada güvenlik önemleriyle güvenliği her alanına sahip çıkıyor.

**YENİ SAFAK / 18.01.2015**  
**Kale’nin hedefi bu yıl ciroyu %30 artırmak**  
Kale Endüstri Holding, 2014 kapanış rakamlarını ve 2015 hedeflerini açıkladı. Açıklanan verilere göre 2015 yılında, Kale Endüstri Grubu üretim kapasitesini 2014 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında arttırmayı hedefliyor. 2014 yılı için yüzde 20’lik büyüme hedefini gerçekleştiren Kale Endüstri Holding, 2015 yılını yaklaşık 500 milyon TL’lik toplam ciroyla tamamlamayı amaçlıyor. Kale Endüstri Holding, “Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapağa, sigortadan pencere ve elektronik sistemlerine kadar birçok noktada güvenlik önemleriyle güvenliği her alanına sahip çıkıyor.

**EKONOMİK ÇÖZÜM / 27.01.2015**  
**“2015 bizim yılımız olacak”**  
2014’te hedeflerini tutturarak Kale Endüstri Holding 2015’e iddialı başladı. 2014’ü 400 milyon TL’lik ciro ile kapatan grubun, 2015 ciro hedefi 500 milyon TL olarak açıklandı. Kale Endüstri Holding, 2014 kapanış rakamlarını ve 2015 hedeflerini açıkladı. Açıklanan verilere göre 2015 yılında, Kale Endüstri Grubu üretim kapasitesini 2014 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında arttırmayı hedefliyor. 2014 yılı için yüzde 20’lik büyüme hedefini gerçekleştiren Kale Endüstri Holding, 2015 yılını yaklaşık 500 milyon TL’lik toplam ciroyla tamamlamayı amaçlıyor. Kale Endüstri Holding, “Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapağa, sigortadan pencere ve elektronik sistemlerine kadar birçok noktada güvenlik önemleriyle güvenliği her alanına sahip çıkıyor.

**AVRUPA’NIN EN BÜYÜK TESİSİ**  
1953 yılında temelleri atılan Kale Kilit’in de bünyesinde bulunan Kale Endüstri Holding, farklı alanlarda projelere destek olmaktadır.

**EKONOMİST / 25.01.2015**  
**Kale’nin hedefi 500 milyon TL**  
Kilit, çelik kapı ve pvc/alüminyum kapı pencere aksesuarları sektörlerinin tartışmasız lider firması Kale Endüstri Holding, 2014 kapanış rakamlarını ve 2015 hedeflerini açıkladı. 2015 yılında, Kale Endüstri Grubu üretim kapasitesini 2014 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında arttırmayı hedefliyor. 2014 yılı için yüzde 20’lik büyüme hedefini gerçekleştiren Kale Endüstri Holding, 2015 yılını yaklaşık 500 milyon TL’lik toplam ciroyla tamamlamayı hedefliyor.

**POSTA / 21.01.2015**  
**Kale Endüstri %20 büyüme hedefinde**  
Kilit, çelik kapı ve pvc/alüminyum kapı pencere aksesuarları sektörlerinin tartışmasız lider firması Kale Endüstri Holding, 2014 kapanış rakamlarını ve 2015 hedeflerini açıkladı. Açıklanan verilere göre 2015 yılında, Kale Endüstri Grubu üretim kapasitesini 2014 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında arttırmayı hedefliyor. 2014 yılı için yüzde 20’lik büyüme hedefini gerçekleştiren Kale Endüstri Holding, 2015 yılını yaklaşık 500 milyon TL’lik toplam ciroyla tamamlamayı amaçlıyor. Kale Endüstri Holding, “Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapağa, sigortadan pencere ve elektronik sistemlerine kadar birçok noktada güvenlik önemleriyle güvenliği her alanına sahip çıkıyor.

**150 MİLYON TL’LİK YATIRIM**  
Kale Endüstri Holding, grup şirketlerinin tüm ürün gruplarının üretimini 2014’te temin ettiği ve yaklaşık 150 milyon TL’ye mal olan Kale Endüstri Holding’in Çerkezköy’deki Kale Üretim Merkezi’nde bir araya getirmeyi amaçlıyor. Kale Üretim Merkezi’nde bir araya getirmeyi amaçlıyor. Kale Üretim Merkezi’nde bir araya getirmeyi amaçlıyor. Kale Üretim Merkezi’nde bir araya getirmeyi amaçlıyor.

**VATAN GAZETESİ / 18.01.2015**  
**Kale, kapasiteyi iki katına çıkaracak**  
2014 yılını 400 milyon TL’lik ciro ile kapatan Kale Endüstri Holding, 2015 için 500 milyon TL hedefi koydu. Kale Kilit’in de bünyesinde bulunduğu holding, grup şirketlerinin tüm ürün gruplarının üretimini 2014’te temin ettiği Çerkezköy’deki Kale Üretim Merkezi’nde bir araya getirmeyi amaçlıyor. Kale Endüstri Holding, “Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapağa, sigortadan pencere ve elektronik sistemlerine kadar birçok noktada güvenlik önemleriyle güvenliği her alanına sahip çıkıyor.

**TÜRKİYE GAZETESİ / 18.01.2015**  
**500 milyon TL hedefine yatırımlar götürecek**  
Güçlü bir şekilde Çerkezköy’de temin ettiği Kale Endüstri Holding, üretim kapasitesini 2 katına çıkarmayı hedefliyor. Kale Endüstri Holding, “Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapağa, sigortadan pencere ve elektronik sistemlerine kadar birçok noktada güvenlik önemleriyle güvenliği her alanına sahip çıkıyor.

**STAR GAZETESİ / 19.01.2015**  
**2015 Kale Endüstri Holding’in yılı olacak**  
Kale Endüstri Holding, 2014 kapanış rakamlarını ve 2015 hedeflerini açıkladı. Açıklanan verilere göre 2015 yılında, Kale Endüstri Grubu üretim kapasitesini 2014 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında arttırmayı hedefliyor. 2014 yılı için yüzde 20’lik büyüme hedefini gerçekleştiren Kale Endüstri Holding, 2015 yılını yaklaşık 500 milyon TL’lik toplam ciroyla tamamlamayı amaçlıyor. Kale Endüstri Holding, “Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapağa, sigortadan pencere ve elektronik sistemlerine kadar birçok noktada güvenlik önemleriyle güvenliği her alanına sahip çıkıyor.

**ADANA KENT GAZETESİ / 19.01.2015**  
**2014’te hedeflerini tutturarak Kale Endüstri Holding 2015’te de iddialı..**  
Kale Endüstri Holding, 2014 kapanış rakamlarını ve 2015 hedeflerini açıkladı. Açıklanan verilere göre 2015 yılında, Kale Endüstri Grubu üretim kapasitesini 2014 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında arttırmayı hedefliyor. 2014 yılı için yüzde 20’lik büyüme hedefini gerçekleştiren Kale Endüstri Holding, 2015 yılını yaklaşık 500 milyon TL’lik toplam ciroyla tamamlamayı amaçlıyor. Kale Endüstri Holding, “Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapağa, sigortadan pencere ve elektronik sistemlerine kadar birçok noktada güvenlik önemleriyle güvenliği her alanına sahip çıkıyor.

**DÜNYA GAZETESİ / 19.01.2015**  
**KALE’DE HEDEF 500 MİLYON TL CİRO**  
Türkiye’de özellikle kilit, çelik kapı ve pvc/alüminyum kapı pencere aksesuarları sektörlerinin tartışmasız lider firması Kale Endüstri Holding, 2014 kapanış rakamlarını ve 2015 hedeflerini açıkladı. Açıklanan verilere göre 2015 yılında, Kale Endüstri Grubu üretim kapasitesini 2014 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında arttırmayı hedefliyor. 2014 yılı için yüzde 20’lik büyüme hedefini gerçekleştiren Kale Endüstri Holding, 2015 yılını yaklaşık 500 milyon TL’lik toplam ciroyla tamamlamayı hedefliyor.



Mali Kontrol ve Bilgi Sistemleri Direktörü  
**BÜLENT ŞENTÜRK:**

## *Yepyeni bir Kale olarak dünyada markalaşacağız*

*Kale Endüstri Holding'in mali disiplin konusundaki başarısını her şeyden önce başarılı bir bütçe disiplini anlayışına bağlayan Mali Kontrol Ve Bilgi Sistemleri Direktörü Bülent Şentürk: "Bütçe disiplinine çok önem veriyoruz, tüm grup olarak, tüm birimlerimizle tam katkı sağlayarak her yeni yıldan önce hedeflerimizi ortaya koyarak planlama çalışmalarını yapıyoruz" diyor.*

**Ö**ncelikle sizi kısaca tanıyabilir miyiz?  
1976 doğumluyum, evliyim ve iki çocuk sahibiyim. Mali müşavirim. İ.Ü İktisat Fakültesi'nde maliye bölümünü tamamladıktan sonra Chicago'da ekonomi üzerine yüksek lisans yaptım. Daha sonra Marmara Üniversitesi'nde İşletme Fakültesi'nde ikinci yüksek lisansımı gerçekleştirdim. 1991 yılında 15 yaşında stajyerlikle meslek yaşamıma başladım. Mali kayıtların bilgisayarsız tutulduğu döneme de zamanımızın teknolojisine de tanık oldum. İş yaşamıma mali müşavirlik firmasında başladım, okurken de çalıştım. 2004 yılından bu yana Kale Endüstri Holding'de çalışıyorum. Sırasıyla, bütçe

kontrol uzmanlığı, bütçe kontrol departmanı sorumluluğu, iş denetim müdürlüğü, bütçe kontrol ve raporlama müdürlüğü görevlerinde bulundum. Üst yönetimimizin takdiriyle 2014 yılında Mali Kontrol ve Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görevime devam ediyorum.

### **Kale'li olmak size neler kazandırdı?**

2004 yılında Onursal Başkanımız Sadık Özgür beni işe aldı. Sadık Bey, benim gelecek dönemde şirketimizin önemli yöneticilerinden biri olacağımı söyledi, bu da beni fazlasıyla motive ederdi. Çalıştığım ilk günden beri Kale Endüstri Holding'i ailem gibi gördüm. Kale içinde



kendimi geliştirdim, mesleki olgunluğa ulaştım, stratejik düşünce yapısına sahip olmayı öğrendim. İşe başladığım ilk yıllarda klasik yönetim anlayışını gördüm, sonrasında Sayın Yönetim Kurulu Başkanımız Sedat Özgür'ün tam kurumsallaşma çabaları doğrultusunda şirketimizde çalışma fırsatı bulduğum çok değerli isimler oldu. Her biri ufku genişletti, olaylara çok yönlü bakmayı öğrendim, hâlâ da öğrenmeye devam ediyorum. Bu anlamda öğrendiklerimi de yeni kuşak çalışanlara yansıtmaya çalışıyorum.

### **ÇOK BAŞARILI BİR YIL GEÇİRDİK**

#### **2014 yılını mali açıdan nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Son derece başarılı bir yıl geçirdik, reel anlamda farklı kanallarda büyüdük. Örneğin hırdavat sektöründe yüzde10 büyüme sağladık. İhracatta 57 milyon

dolar bir ciroyla kapattık bu yılı. Tüm grupta 2013 yılına oranla yüzde16 büyüyerek 400 milyon ciro yaptık. Kârlılık anlamında 2013 yılına göre daha iyi bir seviyeye geldik. 2014 yılında elde ettiğimiz kârın tamamını şirkette bırakarak elde etmiş olduğumuz fonu, yatırımlarda kullandık. 2014 yılında toplam 120 milyon lira yatırım harcaması yaptık. Bu yatırımlarımızı özellikle Çerkezköy'de temeli atılan yaklaşık yüz bin metrekare kapalı alana sahip ve mevcut kapasitemizi iki katına çıkaracağımız yeni fabrikamıza, yeni makinelere yaptık. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Sedat Özgür kâr payı almayarak, kazanılan tüm parayı bu dönemde herkesin genellikle kaçmak istediği sanayi sektörüne yatırarak ülke ekonomisine büyük bir fayda sağladı. 2012 yılında Kale Güvenlik Sistemleri firmamızla yaklaşık olarak 8 milyon dolar yatırım yaptık. 2014 yılını 7.100 aktif aboneyle kapattık. 2015 yılında da abone sayımızın 14 bin olmasını hedefliyoruz. Bu alanda Kale güvencesi altında hizmet kalitemizin çok yüksek olduğunu söyleyebilirim. Fiyatlarımız da ürünlerimiz için gayet makul. Bu kanalda da birkaç yıl içerisinde daha çok büyüyeceğimize inanıyorum. 2015 yılı ciro hedeflerini gerçekleştireceğimiz, yatırımlarımızı arttıracığımız bir yıl olacak. Yatırımlarımız bu yıl yaklaşık 90 milyon civarında olacaktır.

#### **2015 yılında Kale Endüstri Holding'in nasıl bir çizgide ilerleyeceğini düşünüyorsunuz?**

2015 yılında Kale Endüstri Holding büyüme devam edecektir. 2015 yılında cirosal anlamda yaklaşık yüzde25 büyüme planlıyoruz, yani 500 milyon lira gibi bir ciro hedefimiz var. Satışlarımızın yüzde30'u ihracata, yüzde 70'i iç piyasaya yapılıyor. Hedeflerimizi gerçekleştireceğimize inanıyorum. Bu ciro sadece sanayi işletmelerimize aittir. Sanayi işletmelerimizin haricinde 2014 yılında Artas ile ortaklık yaparak yaklaşık 900 milyon değerinde Kale Avrupa Konutları projesini başlattık. Dairelerimizin satışa çıktığı ilk haftada yarısından çoğunu sattık. Yine 2015 yılında Çobançeşme'de bulunan arsamızı değerlendirmesi için Artas ile bir anlaşma imzaladık. İnşaat alanında yatırımlarımız devam ediyor.

### **BÜTÇE DİSİPLİNİ ÇOK ÖNEMLİ**

**Kale Endüstri Holding mali disiplin konusundaki başarısıyla biliniyor. Bu başarıyı sağlayan etkenler nelerdir?**

Mali disiplinin başarılı olmasının nedeni her şeyden önce başarılı bir bütçe disiplini anlayışına sahip olmamızdır. Bildiğiniz gibi bütçeleme bir planlama yönetiminin tam kontrol aracıdır. Bütçe disiplinine çok önem veriyoruz, grup olarak, tüm birimlerimizle tam katkı sağlayarak her yeni yıldan önce hedeflerimizi ortaya koyarak planlama çalışmalarını yapıyoruz. Satış, pazarlama, üretim, tedarik zinciri, insan kaynakları, lojistik, mali işler ve diğer tüm departmanlarımız üst yönetimin vizyonu ve hedefleri doğrultusunda hareket ederek bütçelerini oluşturuyorlar. Yönetim kurulu tarafından bütçelerimiz onaylanıyor. Bu aşamadan sonra herkes hedeflerini biliyor ve ona göre hareket ediyor. Örneğin ne zaman ne satacağımız, ne üreteceğimiz, nerelere yatırım yapacağımız biliniyor. Finans yönetiminiz de bu doğrultuda parayı yönetiyor. Ne zaman ne yapılacağını bilmek herkesi aynı doğrultuda hedefe koşturuyor. Hemen hemen her gün maliyet kontrol işlemleri ilgili departmanda arkadaşlarımız tarafından yapılıyor. Aksi giden bir şey varsa anında müdahale sağlanıyor. Her gün satış raporları, alacak kontrolleri, stok kontrolleri ilgili kişilere gönderiliyor ve alınması gereken önlemler varsa erkenden alınabiliyor. Nakit yönetiminiz hem tahmini hem de gerçekleşen olarak her gün finans birimimiz tarafından takip ediliyor. Ne zaman nakit paraya ihtiyacımız olacak bu takip sayesinde bilinebiliyor. Her ay fabrika ve operasyonel giderler düzenli olarak takip ediliyor, bütçeyle ilgili bir sapmamız varsa nedenleri araştırılıyor. Her ay uluslararası raporlama standartlarına uygun faaliyet raporlarımız yönetim kuruluna sunuluyor. Yani gemimizin nereye gittiği her ay yönetim kurulu seviyesinde görüşülüyor. Özet olarak mali alanda, sistemlerin hakim olduğu bir firmayız, çalışan kalitesi de bu sistemleri düzgün işletmemizi sağlıyor.

**Kale Endüstri Holding sektörde tüm alanlarda oldukça yenilikçi ürünlerle öne çıkıyor. Bu çizgide ilerlemenin Kale Endüstri Holding'e sağladığı faydalar hakkında neler söyleyebilirsiniz?**

En son 2013 yılında piyasaya sürmüştüğümüz alarmlı silindir ve yeni piyasaya sürdüğümüz Kale ikaz sistemli silindirlerimiz var. İkaz Alarmlı Silindir, dünyada ilk ve patentli bir ürün. Bunların hem Kale Endüstri Holding'e, hem de ülke ekonomisine katkı sağlayacağını düşünüyorum. Şöyle ki Türkiye'ye baktığımız zaman genel olarak katma değersiz ürün

ihracatı yaptığımızı gözlemliyoruz. Fakat yurtdışından almış olduğumuz ürünler genellikle teknolojisi yüksek ürünler olduğu için içeriye girdi olarak giriyor. Böyle baktığımız zaman dış ticaret açığıyla karşı karşıya kalıyoruz. Bu da bir sarmal oluşturuyor. Ülkemizin bu cari açıktan kurtulmasının temel faktörü teknoloji ürünlerine yönelmesi olacaktır. Kale Endüstri Holding'in bu iki ürünü piyasaya sürerek ve AR-GE çalışmalarıyla yeni ürünler yaratarak katma değeri yüksek ihracatlar yapacağına inanıyorum. Aynı zamanda bu ürünler yakın dönemde star ürünlerimiz olacaktır.



**Sizin mesleğinizi seçecek olan genç adaylara önerileriniz nelerdir?**

*Tavsiyeden önce şunları söylemek isterim, birçok bölüm şu anda Mali Kontrol ve Bilgi Sistemleri Direktörlüğü'ne bağlı olarak görev yapıyor. Maliyet muhasebesi, bütçe raporlama, finansal kontrol, dış ticaret operasyon, bilgi teknolojileri... Mevcutta çalışan arkadaşlarımızın yüzde 90'ının Kale Endüstri Holding bünyesinde, ilk iş deneyimleridir ve tüm deneyimlerini firmamızdan kazanmışlardır. Şu anda direktörlüğümüzde hatırı sayılır sayıda yeni mezun çalışan bulunduruyor ve onları kendi alanlarında eğitiyoruz. Yeni insan gücü yatırımına önem veriyoruz, amacımız firmamızda kalan ya da başka bir iş yerinde kariyerine devam eden herkese olumlu anlamda, "Bu insan Kale Endüstri Holding bünyesinde yetişmiş" dedirtmek, markayı taşıyabilmelerini sağlamaktır. Bu işi gerçekten seven ve yaptığı işten haz alacak arkadaşların bu mesleği seçmeleri yerinde olacaktır. Mutlu ve başarılı olmak için insanların ilgi ve yetenekleri doğrultusunda seçim yapmaları gerekir. Olayları her açıdan değerlendirebilecek, analitik düşünce yapısına sahip kişilerin bu mesleği seçmesi anlamlı olacaktır. Yaptığımız işler, üst yönetimin karar alma sürecini etkiliyor, yapacağımız doğru bir analizin sonucu firmamıza kâr olarak geri dönerken yanlış bir analiz de zarar olarak geri dönebilir. Bu sebeple, analitik, dikkatli, ufku açık, stratejik düşünebilen, değişime açık, ekip çalışmasına yatkın, problem çözme becerisi yüksek ve stres altında çalışmaya kendini hazır hisseden arkadaşlara bu mesleği seçmelerini tavsiye ediyorum.*

**Yeni insan gücü yatırımına önem veriyoruz**

**ÖNÜMÜZDEKİ 10 YILI PLANLADIK**

**Holdingin tüm bütçeleme sizin yönetiminizde... 2015 yılı bütçeleme sürecinde neleri göz önünde bulundurdunuz?**

2015 yılı tüm dünya için olduğu gibi ülkemiz için de zor geçecek bir yıldır. İstatistiklere baktığımızda her yedi yılda bir kriz olmuş. 2015 yılı da bu yedi yıllık dilime denk geliyor. Kur dalgalanmalarının yaşandığını görüyoruz. Petrol fiyatlarının geri gelmesi, enflasyon ve dış ticaret açığımıza olumlu etki yapacağını düşünürken Amerika'nın sağlam ekonomik verilere sahip olması ve dünyadaki parasını geri çağırması çok ciddi kur artışına neden olmaktadır. Bu ülkemizi de olumsuz etkileyen bir faktör. İhracatımızın büyük bir kısmını oluşturan Rusya'nın ekonomik durumu çok kötü, yine pazarımız olan Kuzey Irak'ta istikrar sağlanamamış durumda. Ülkemizde ekonomik şartlar çok iyi gözüküyor, her gün kur dalgalanmaları yaşıyoruz. 2015 yılında yukarıda anlattığım olumsuzluklara rağmen bütçelerimizde yüzde 23-25'lere varan artışlar ön görüyoruz. Bu artışların her birinin altında tüm iş birimlerimizin iş planı olduğunu söyleyebilirim. Her bir çalışanımızın bu hedefe olan inancı tamdır.

**Kale Endüstri Holding bu yıla "Yepyeni Bir Kale" mottosuyla başladı. Bu mottoyu da göz önünde bulundurduğumuzda holdingi gelecek 5 yılda nasıl görüyorsunuz?**

Yepyeni bir Kale olarak dünyada markalaşmak en büyük hedeflerimizden bir tanesi. 2014 yılında yönetim kurulumuz, üst yönetiminiz ve kadromuzla iş toplantılarını gerçekleştirdik. Vaktimizin büyük bir bölümünü beyin fırtınalarına ayırdık, çok farklı fikirler



oluşturdu. Mevcut durumumuzu ve önümüzdeki 10 yılda nerede olmak istediğimizi belirledik. Önümüzdeki 10 yıl içerisinde bir milyar dolara ulaşan ve bütün dünyada tanınan bir marka haline gelmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda da hepimiz kenetlendik, çalışıyoruz.

**Ayrıca eklemek istedikleriniz nelerdir?**

Şirketimizde özellikle son üç yıldır, çok iyi bir ekip ruhu ve şeffaflık politikası hakim. Birimlerin birbirleriyle uyumlu çalışmaları, her alanda yapılan iyileştirme çalışmaları firmamızın finansal anlamda gücüne güç katmaktadır. Bütün bunların ötesinde şirketimizin başarılı olması, gelecekte de büyüyerek sürekliliğini sağlayacak olması, Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Sedat Özgür'ün son derece etik, dönüşümcü ve vizyoner bir lider olmasıyla doğrudan ilgilidir. Sayın Sedat Özgür'ün başkanlığında Kale Endüstri Holding, önümüzdeki 10 yıl içerisinde dünyada önemli bir marka haline gelmiş bir şirket olacaktır.



*Mimar Neslihan Aksoy*  
**Yapılar insanların  
doğayla bağını  
koparmadan tasarlanmalı**

*Sign Of the City Awards'ta 'En Yeşil Bina' ödülünü alan Erke Green Academy, dünya çapında bilinen birçok yapı malzemesi firmasının sponsorluklarıyla inşa edildi. ERKE Green Academy bu sayede Yeşil Bina, Enerji Etkin Aydınlatma, Gün Işığı Tasarımı, Verimli Su Kullanımı gibi mühendislik-mimarlık pratiklerini gerçekleştirdi. Bu ay, Erke'den Mimar Neslihan Aksoy'un konuğu olduk. Yeşil bina, yeni yapılaşma, binalarda doğayla insanın yakınlaşmasını konuştuk.*

**E**rke'nin yaptığı çalışmalardan bahsedermisiniz?

Erke, yeşil bina ve ürün sertifikadanışmanlığı, elektrik proje tasarımı, aydınlatma danışmanlığı hizmetlerini disiplinlerarası ekibiyle veren bir mühendislik danışmanlık firması. 100'den fazla elektrik proje tasarımı ve 24 adet binaya Leed sertifikası kazandırmakla beraber 100'e yakın Leed'e kayıtlı projeye danışmanlık vermekteyiz.

*Ülkemiz için yeni bir konu Leed. Biraz daha detaylı dinlemek isteriz sizden.*

Teknolojik anlamda sürdürülebilirliği ölçmek konusunda dünyada bile konu yeni olduğu için yeşil bina derecelendirmesi sistemleri sürekli geliyor ve yenileniyor. Bunun sonucu olarak bizim de bünyemize yeni hizmetler katılıyor. Bunlardan bir tanesi yaşam döngüsü analizi. Leed yeni çıkarmış olduğu versiyon 4 kapsamında yeni bina projeleri için beşikten mezara yapılan Lca çalışması istiyor. Lca, profesyonellere kümülatif enerji kullanımı ve diğer çevresel etki sonuçlarını binanın tüm aşamalarına (hammadde çıkarımı, üretimi, kullanımı, atık haline gelmesi gibi) nasıl etki ettiğini anlamalarını sağlıyor. Örnek olarak, çok iyi yalıtılmış bir bina enerji ihtiyacını minimuma indirebilir. Lca binanın çok iyi yalıtılması için kullanılan ekstra malzemenin çevresel zararını ölçerek tasarım ekibinin bu konuda daha bilinçli ve dengeli karar vermesini sağlıyor.

**YEŞİL HAYALİMİZ GERÇEK OLDU**

*Erke'nin bu konuda hedefleri nelerdir?*

Sektörde danışmanlık konusunda lider bir firma olarak hedefimiz teknik ekibimizle birlikte bütün yenilikleri takip ederek müşterilerimize en kaliteli ve kapsamlı sürdürülebilirlik hizmetlerini



verebilmek. En büyük adımımızda UL Environment firmasıyla yapmış olduğumuz partnerlik anlaşması. UL Environment teknik uzman ekibiyle 98 ülkede; 64 adet yetkili laboratuvarı ve sertifikasyon hizmetleriyle müşterilerine kapsamlı sürdürülebilirlik hizmetleri veriyor. Biz de Erke olarak, UL Environment'ın tüm hizmetlerini Türkiye'deki malzeme üreticilerine vermektiz. Bu hizmetlerden bazıları; VOC testi, GREENGUARD sertifikası, kurumsal sürdürülebilirlik raporu ve doğrulanmış çevresel beyanlar...

*Hürriyet gazetesinin öncülüğünde gerçekleşen Sign Of the City Awards'ta gayrimenkul ve inşaat sektörünün en iyi projeleri seçilen organizasyonda En Yeşil Bina ödülünü aldınız. Bu projenizi anlatır mısınız?*

Erke'nin eski ofisinde Leed Platin sertifikalı bir binada çalışmak özellikle yeşil bina danışmanlığı yapan ekip arkadaşlarımızla kurduğumuz bir hayaldi. Fakat kurduğumuz hayalin bu kadar kısa sürede gerçekleşeceğini ve daha da önemlisi projenin sosyal ve eğitimsel değere sahip Türkiye'deki tek örnek bina olacağını tahmin bile edemedik... 1980'lerden kalma, oldukça eski ve yıpranmış yeşil renkli bu binanın nasıl yeşil binaya dönüştürülebileceği konusunda açıkçası biz bile tereddütler yaşadık. Destek ve görüşlerini almak istediğimiz bazı firmaları ziyaret edip

içerikten bahsettiğimizde daha henüz fikir projesi olmasına rağmen göstermiş oldukları heyecan bizim heyecanımızı ikiye katladı. Her ne kadar iddialı 'Sıfır karbon emisyon' hedefini mimari kaygılar ve binanın şehir merkezinde olmasından kaynaklanan yer kısıtlamalarından dolayı gerçekleştirilememiş olsak da dünyanın en prestijli yeşil bina derecelendirme sistemlerinden biri olan Leed sertifikasyon sisteminde en yüksek seviye platin almaya hak kazandık.

**ÖĞRENCİLER İÇİN İYİ BİR ÖRNEK**  
*Bu anlamlı proje mesleki yaşantınızda size neler kattı?*

Yeşil bina entegre yönetim sürecini yönetmek belki de bir yeşil bina danışmanı olarak bu projenin bana kazandırdığı en önemli deneyim olmuştur. Sonsuz malzeme alternatifleri içerisinde estetik, maliyet ve sağlık kaygılarının yanı sıra yeşil binaya uygunluğunu belirleyip, filtreden geçirmek uzun uğraşlar gerektirdi. Bu filtreleme büyük bir deneyim katarken aynı zamanda birçok malzemeyi tanıma fırsatı da verdi. İlk anından beri en çok heyecan duyduğum, binaya sosyal değer katacak olan eğitimsel etiketler oldu.

Uygulamış olduğumuz tüm yeşil bina malzeme, ürün ve sistemlerinin yanında kısaca konunun önemi, ürünün veya sistemin özelliği ve projeye kattığı değerle ilgili bilgiler içeren duvardaki etiketler, bina ziyaretçilerine sürdürülebilirlik ve çevre



**Bir yapının içinde "kapılar" sizin için ne ifade ediyor?**

*Mimar olarak aklıma ilk gelen sağlamlığı ve estetiği. Ardından, yeşil ürün danışmanı olarak çevreye ve insan sağlığına olan duyarlılığı diyebilirim. Kapı seçimi yapılırken kaliteye ve estetiğe önem verilmesinin yanında kapı üretilirken çevresel etkilerini, malzemenin içeriğini ve insan sağlığına olan etkilerini irdeleyecek bilince de en yakın zamanda geleceğimize inanıyorum. Bunun için öncelikle kamu bilinçlendirilmeli. Kamu bilinçlenirse evimizde ofisimizde kullandığımız malzemeler konusunda talep gelecektir. Şu an malzeme üreticileriyle yapmış olduğumuz toplantılarda konu daha çok pazarlama faaliyetleri kapsamında konuşulmakta. İhracat yaptıkları ülkelere talep üzerine ya da yeşil binalarda ürünlerinin kullanılması için bu sertifikalara başvuranların sayısı oldukça fazla. Bu gelişmeler bizi sevindiriyor ve umutlandırıyor.*

## Çevreye ve insan sağlığına duyarlı kapılar

bilincini aktarabilir olmasından ötürü büyük değer taşıyor.

Bu yüzden özellikle üniversitelerle iletişim kurup, öğrencileri ERKE Green Academy teknik gezilerine davet ediyoruz. Kale, Lafarge Dalsan, Mood, Trakya Cam, Marshall, VELUX ve KÖSTER yapı kimyasalları başta olmak üzere, dünya çapında bilinen birçok yapı malzemesi firmasının sponsorluklarıyla inşa edilen, ERKE Green Academy bu sayede Yeşil Bina, Enerji Etkin Aydınlatma, Gün Işığı Tasarımı, Verimli Su Kullanımı gibi mühendislik-mimarlık pratiklerini öğrencilerin yerinde görmesine imkan tanıyor.

## EKOLOJİK MİMARLIK GELİŞİYOR

*Günümüz mimari anlayışını nasıl değerlendiriyorsunuz? Mimarların yeşil bina konusunda rolü nedir?*

Ekolojik mimarlık herkesin kabul ettiği gibi yeni bir kavram değil. İklim koşulları yüzyıllar boyunca bina tasarım ve yapım süreçlerinde göz önünde tutulmuştur. Fakat 19. yüzyıldaki Endüstri Devrimi'yle birlikte endüstrileşmenin yarattığı problemler başgöstermeye başlamış; nüfus artışı, kentleşme ve sanayileşme doğal kaynaklar üzerindeki baskıyı artırmış aynı zamanda hava toprak ve suyun kirliliği günlük hayatı olumsuz etkilemeye başlamıştır. Dünyanın sınırlı kaynaklarının tüketim hızındaki artışının yanı sıra kullanılan enerji kaynaklarına dayalı üretimin dünyamıza ne denli zarar verdiği 20. yüzyıl başlarında gerçek bir problem olarak kabul edilmiş ve acilen ciddi önlemler alınması gerektiğine karar verilmiştir. Sürdürülebilirlik kavramının bu denli önemli bir konu olarak ortaya çıkması, mimarlık alanında da etkisini göstermiştir. Çünkü dünya genelinde tüketilen enerjinin yüzde 50'si yapılarla ilişkin faaliyetlerden kaynaklanmaktadır. Bu sebeple aslında dünyayı en çok kirlüten sanayileşmiş ülkeler başta olmak üzere yeşil bina konseptleri kurulmuş. Devletler kendi yeşil bina derecelendirmesi sistemlerini takip etmeye başlamıştır. Bununla birlikte hangi derecelendirme sistemi sürdürülebilirliğin en iyi göstergesidir? Bu sistemler geliştirilirken hangi kaynaklar kullanılmıştır?



Hangi kriterler göz önüne alınmıştır? Peki parametreler insan sağlığı ve mutluluğu için ne ifade ediyor? Bu sorular herkes tarafından sorgulanmaya devam eden, gelişmeye ve tartışmaya açık bazı önemli sorulardan birkaçıdır. Geçmişte mimarlar hem tasarım, hem inşaatla birlikte malzeme seçimi, proje yönetimi, maliyet, mobilya tasarımına kadar tüm süreçleri idare etmişlerdir. Fakat günümüzde inşaat süreci çok büyük ölçekteki projelerle çok daha karmaşık bir hale gelmiş ve tüm bu görevler aslında farklı paydaşlara ayrılmıştır. Şu an günümüz mimarisinde çalışılan yeşil bina olgusunun aslında bina ölçeğinde iyi anlaşılabilir, fakat kent ölçeğinde henüz yansıtılmıyor olması problem. Bu konuda mimarlardan çok planlılara çok büyük iş düştüğünü düşünüyorum. Büyük ölçekli projelerde ise mimarın üzerinde düşen büyük görev ön tasarım aşamasında bu paydaşlarla birlikte çalışıyor ve karar veriyor olması. Günümüzdeki büyük ölçekli projelerin geleneksel mimaride kullanılan basit ama akıllıca çözümlerini büyük ölçekli binalara artık uygulayamayız. Mimarlar şu an çok yeni olsa da var olan yeni araçları iyi kullanmak, tasarladığı şeyi ölçmek zorunda. Burada önemli olan tasarlanan şeyin ölçülerek doğaya nasıl zarar verdiğini bilime dayalı olarak gösterilmesidir. Aynı zamanda yapılar insanların doğayla bağlantılarını koparmadan tasarlanmalı.



*Sokağa yeni bir kimlik kazandıran,  
ruhunu değiştiren sanat*

# Duvar boyama

*Sokağınızda bir resim galerisindeymiş gibi gezerseniz hoş olmaz mı?  
Dünyada çok yaygın olan duvar boyama sanatı ilk kez  
İstanbul Kadıköy'de hayat buldu.*

**B**ir sanat mı yoksa görüntü kirliliği mi olduğu halen tartışılan duvar resimleri ile ilgili farklı görüşler savunuladursun, bir gerçek var ki ilk gördüğümüzde önünden geçip gitmenizin pek mümkün olmadığı. Yüksek binaların arka cephelerini kaplayan bu resimlerin büyüklüğü sizi resmin içine alıyor. Bir yerden bir yere giderken görmeye en çok alıştığımız görseller reklamlar kuşkusuz. Duvar resimleri bu anlamda ezberimizi bozuyor ve hoş bir karşılaşma yaşamamızı sağlıyor. Örnek isterseniz, İstanbul'da bulabilirsiniz. Kadıköy'de geçen yıl yapılan duvar boyama festivaliyle renklenmiş duvarları keyifle izleyebilirsiniz. Almanya, Fransa, İtalya ve Brezilya'dan gelen sokak sanatçıların yaptığı dev resimler adeta sokağın ruhunu değiştiriyor ve ona yeni bir kimlik kazandırıyor. Yapımı meşakkatli ve uzun sürüyor ancak bu emeğe değer. Görenleri hayran bırakıyor, birçok insan bu büyüleyici duvarların fotoğraflarını çekerek geleceğe aktarıyor.



## TÜM SOKAKLAR RENKLENSİN

Şehrin sokaklarında müzik dinlemeye, pandomim, dans gibi çeşitli performansları izlemeye alışkınsınız. Ancak görsel olarak bir sanat ürününe ne yazık ki sokaklarda rastlayamıyorduk. Boş, büyük ve ürkütücü bir görünüme sahip duvarların resimlerle süslenmesi şehre canlılık getiriyor. Şimdilik yalnızca İstanbul'da bir semtte görebildiğimiz resimler hayal dünyamızın kapılarını sonuna kadar açıyor. Temennimiz tüm sokaklarda sanatın canlanması, bu uygulamanın yaygınlaşması.





KEÇAVA CAMII

# Deniz ve çölün tarihle buluştuğu ülke Cezayir

1855 YAPIMI KAMU BİNASI  
(NOTRE DAME D'AFRIQUE)

BAB EL OUED ŞEHRI

*Afrika'nın en büyük ülkesi Cezayir.  
Bir yandan Akdeniz'in mavisini  
kucaklarken, bir yandan da  
topraklarının beşte birini kaplayan  
Sahra çölünün sarısıyla sarmalanıyor.*

**C**ezayir'in bilinen en eski halkı Berberiler. Ülkede Fenikeliler, daha sonra Kartacalılar yaşamış. Kıyı ticaretinin önemli bir merkezi olan Cezayir, Romalılar ve Bizanslılar tarafından ele geçirilmiş. Osmanlı himayesinde de uzun yıllar kalan, yüzyılı aşkın bir süre Fransız sömürgesi olan Cezayir'de bugün daha çok Araplar ve Berberiler yaşıyor. Ülkenin çok kültürlü yapısı kullandığı dile de yansımış. Cezayir'de tam üç dil konuşuluyor: Arapça, Fransızca ve Berberice. Halkın çoğunluğu Akdeniz kıyısı şeridinde yaşamayı tercih ediyor.



ANTİK THAMUGADI HARABELERİ



ŞEHİTLER MEYDANI

### ESKİ ZAMANLARIN KOKUSU

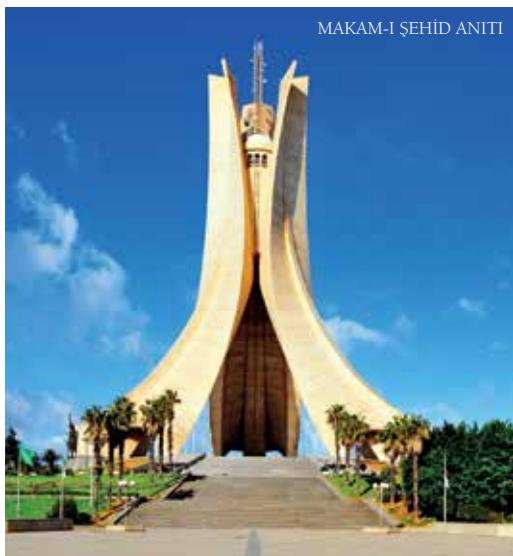
Cezayir'in en önemli şehirleri Cezayir ve Vahran Roma İmparatorluğu'nun Afrika'daki gücünü yansıtan eşsiz tarihi güzellikleri, Konstantin ise köprüleriyle ünlü. Birçok medeniyetin renklerini ve izlerini taşıyan başkent Cezayir'in Hama Kültür Sarayı ve Makam-ı Şehid Anıtı, mutlaka görülmesi gerekenlerin başında geliyor. Çok sayıda tarihi camiden en görkemlisi, 400 yıllık olan ve katedralden dönüştürülen Keçava Camii. El Cezayir Arapça'da "adalar" anlamına geliyor. Deniz ve çölün buluştuğu bu Akdeniz şehrinde Berberi kültürünün ve Fransız hayatının izlerini birarada görmek mümkün. Eski zamanların kokusu, Cezayir sokaklarında gezinirken hâlâ kendini hissettiriyor. Bazen bir Fransız şehrinde dolaştığınızı sanabiliyorsunuz ancak Endülüs göçmenlerinin sokak müzikleri buna izin vermiyor. Başkentte yer alan Bardo Müzesi'nde arkeolojik kalıntılar, Ulusal Modern Sanat Müzesi'nde ise ülkenin yerel sanatçılarına ait eserler sizi bekliyor. Ülkenin bir başka tarih merkeziyse UNESCO Dünya Tarih Mirası listesindeki Kazbah. Burada da Osmanlı ve Fransız etkileri iç içe; Osmanlı dönemi cami ve diğer yapılarından Fransız dönemine ait kilise ve evlere geçiş yapabilirsiniz. Djemila ve Timgad'da bulunan Müslümanlara ait kalıntılar ve Türk evleri de görülmeye değer. Başkente çok yakın bir bölge olan Tıpas, Roma İmparatorluğu'na ait kültür mirasına ev sahipliği yapıyor. Timimoun kasabasına gelince... Adeta Sahra çölünün ortasında bir vaha olarak dikkat çekiyor. Ülkenin özgün kültür yapısı burada gözlenebilir.



FRANSA'NIN SÖMÜRGE DÖNEMİNDE YAPILAN KİLİSE (NOTRE DAME D'AFRIQUE)



MAKAM-I ŞEHİD ANITI



### Cezayir lezzetleri

Cezayir mutfağının Fransız damak tadından etkilenmiş olduğunu tahmin edersiniz, ancak yerel tatların yer aldığı özgün mekanları keşfetmelisiniz. Buğdaydan yapılan, et veya sebzeyle servis edilen kuskus, biber, soğan ve sarımsakla yapılan şakşuka ülkenin en ünlü yemeklerinden. Özellikle Sid Fredj yakınlarındaki Staouli semtinde çok sayıda farklı mutfaktan örnekler sergileniyor. Deniz ürünleri elbette çok ancak baharatlı yemekleri de atlamak olmaz. Hele yanında yöresel ekmekler varsa. Khobz dar ve galette ekmekleriyle meşhur olan Cezayir aynı zamanda kahvaltılarıyla da ünlü. Bunun yanında, Arap ve Fransız mutfaklarının kombinasyonundan ortaya çıkan özgün tatlarla farklı bir deneyim yaşayabilirsiniz. Bir not daha: Cezayir'de dondurmanın çok özel bir yeri var, her bölgede kendine has değişik dondurmalar bulabilirsiniz.

## Kale Kilit Distribütörü Soficlef'in Genel Müdürü SOFIANE KHEYAR Yenilikçi ürünleri, Kale'nin piyasadaki güçlü konumunu perçinleyecek

1998 yılında Cezayir'de kurulan Kale Kilit Distribütörü Soficlef'in Genel Müdürü Sofiane Kheyar ile sektörün gelişimi ve Kale Kilit ürünleriyle ilgili bir söyleşi gerçekleştirdik. Sofiane, Avrupalı markaların dahi kendini tanıtmakta ve varlığını sürdürmekte zorlandığı Cezayir pazarında, Kale Kilit'in kendini kabul ettirdiğini ve yüksek kalite algısını Cezayir'e de getirmiş bir marka olduğunu söylüyor.

**F**irmanızın kuruluş hikâyesini sizden dinleyebilir miyiz? Ne zaman kuruldu? Kaç kişilik bir ekiple çalışmalarınıza devam ediyorsunuz? Firmamız Soficlef, 1998 yılında Cezayir'de kurulmuş bir şirkettir. Verdiği başlıca hizmet konularını; hırdavat, anahtar ve plaka üretimi olarak sayabiliriz. Bugün, Soficlef kendi pazarında lider konumda olmakla birlikte gerek tecrübesi gerekse kurumsallaşma ve profesyonellik konusundaki deneyimleriyle öncü bir firmadır. Firmanın öncelikli hedefleri arasında kilit montajı konusunda yeni atılımlar yapmak var. İnsan gücüne olan yatırımın başarımızın anahtarı olduğunun bilincinde hareket ediyoruz. Yaklaşık 250 çalışanımızla oldukça dinamik ve genç bir kadroya sahip olduğumuzu söyleyebiliriz.

### Kale Kilit distribütörü olma sürecinin nasıl ve ne zaman başladı?

2001 yılında Kale Kilit yetkilileri tarafından gerçekleştirilen Cezayir pazar araştırması sonucunda firmamızın yolu Kale Kilit'le keşişti. Değerlendirme sonucunda, Kale Kilit yetkilileri şirketimizi ziyaret etti. Soficlef şirketinin profesyonellik anlayışının ve ticaret zekasının Kale Kilit'le buluşmasıyla işbirliğimiz başlamış oldu.

### KALE'NİN 'FİYATINI HAK EDEN ÜRÜN' ALGISI VAR

Sizce Kale Kilit ürünlerini diğer firmaların ürünlerinden ayıran özellikleri nelerdir?

62 yıllık bir geçmişle sektöre damga vuran bir marka Kale. Bu kadar köklü bir geçmişe sahip firmanın rakiplerinden sıyrılması elbette kaçınılmazdır. Ancak firmamızı

rakiplerinden ayıran en önemli özelliği ürünlerin üretim süreci konusundaki üstün kalitesi diyebilirim.

### Kale Kilit ürünleri ve müşteri portföyünüzü düşündüğünüzde ürünlerin satışından satış sonrası desteğe kadar tüm süreçte Kale Kilit'in sektördeki yerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fiyat odaklı olan Cezayir pazarında bir firmanın kendini kabul ettirmesi oldukça zordur. Ancak Kale Kilit ürünlerinin kalitesi, 60 yılı aşkın deneyimiyle öne çıkmıştır. Fiyatını hak eden bir piyasa algısıyla da kendini kabul ettirmiştir.

**Kale Kilit 2015'e yeni ürünlerle damgasını vurmaya hazırlanıyor. Kale'nin yenilikçi ve modern yaklaşımını ürünlerine yansıtmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?** Yeni ürünlere yenilikçi bakış açısını takdirle karşılıyoruz. Patentli yeni ürünlerin piyasada Kale Kilit'in güçlü olan konumunu daha da perçinleyeceğini ve pazar payını arttıracığını düşünüyoruz.

**Türkiye'de 2014 yılında gerçekleştirdiğimiz pazar araştırmasında katılımcıların kilit denilince akıllarına gelen ilk üç kelimenin içerisinde Kale Kilit markası yer alıyordu. Sizce markamızın Cezayir'deki gücü ne boyutta? Kale Kilit'in Cezayir'deki rolü nedir?**

Bu kadar kaliteli ve yenilikçi bir firmanın, Türkiye pazarında marka algısının güçlü olmasına şaşırarak büyük yanlıgı olurdu. Cezayir pazarına belirttiğim gibi Avrupalı markaların dahi kendini tanıtmakta ve varlığını sürdürmekte oldukça zorlandığı bir pazar. Kale Kilit Cezayir pazarında kendini



KALE KİLİT YURTDIŞI SATIŞ MÜDÜRÜ GEM KIZILTAN İLE SOFICLEF GENEL MÜDÜRÜ SOFIANE KHEYAR

kabul ettirmiş ve Türkiye'de olan yüksek kalite algısını Cezayir'e de getirmiştir.

### CEZAYİR'DE GÜVENLİK: GÜÇLÜ KAPI VE İYİ KİLİT

**Cezayir'deki güvenlik algısından bizlere bahseder misiniz?**

Cezayir'de güvenlik denildiğinde iki kavram öne çıkıyor: Çok güçlü kapılar (tercihen çelik kapılar), iyi kalite bir kilit.

### Geride bıraktığımız 2014 yılını nasıl değerlendiriyorsunuz?

2014 yılı şirketimiz için başarılı geçti. Bu durum bizim açımızdan 2015 yılı için pazarın büyümesi konusunda oldukça iyimser bir tablo çiziyor.

### Kale'den sektöre dair beklentileriniz nelerdir?

Cezayir ülke standartları ve kullanım alışkanlıklarına uygun diğer ürünlerin de Kale tarafından üretilip ürün gamının genişletilmesi beklentilerimiz arasındadır.



***Hobilere zaman ayırın,  
kendinizi mutlu edin***

***Kendinizle kaldığınız zamanlar artık çok değerli. Yoğun iş hayatı, hızlı yaşam koşulları özellikle metropol insanların çok yoruyor. Çoğumuzun vakti yok ve bir hobi edinemiyoruz. Oysa bir hobiyile uğraşmanın sayısız yararı var; stresten uzak tutar, zihninizi rahatlatır, kendimize olan saygımızı artırır, mutluluk verir.***

**A**nı yaşamak yerine sürekli belgelemeye çalıştığımız bir zamanı yaşıyoruz. Güzel bir yere gittiğimizde ya da arkadaşlarımızla, ailemizle keyifli vakit geçirirken cep telefonlarımızın kameraları hep açık. En yakın arkadaşımız belki de sanal dünya. Sürekli iletişim halindeyiz. Peki ya kendimizle olan ilişkimiz? Biri size hobilerinizi sorduğunda belki o ezberlenmiş yanıtı vereceksiniz: Kitap okumak, müzik dinlemek... Sizce de gerçek bir hobi edinmenin zamanı gelmedi mi?



**Başarılı olmanın sırrı:** Çok yönlü olmak Yaşadığımız sorunlardan bir an önce kurtulmak ve ahenge kavuşmak. Ne yazık ki bunu çok da kolay başaramayız ancak hobilerimiz bu ahengi bulmamıza yardım eder. İş dünyasının ihtiyaç duyduğu çok yönlü insanlar için hobiler çok değerli bir kaynaktır. Bugün neredeyse tüm iş yerlerinde yaratıcı işlere olan ilgi büyüyor. Bu sebeple kişilerin kendilerini dışarıda nasıl besledikleri önem kazanıyor. Şirketler, çalışanlarının dengeli bir hayata sahip olmalarının, çalışmak kadar boş zamanlarını yaratıcı bir şekilde değerlendirmeleriyle mümkün olacağını farkındalar.

#### **BİR HOBİ EDİNMENİN FAYDALARI**

Günlük hayatınızda kendinize boş vakit yaratmanız, bir hobiyile uğraşmanız, sizi stresten uzak tutar. Zamanınızı kendiniz için geçirdiğinizi bilmek, kendinize olan saygınızı artırır. Zihinsel olarak dinlenmenizi sağlar, bütün bunlar da sizi yaşamaktan memnun ve mutlu bireyler haline getirir. Gördüğünüz gibi sadece boş zaman doldurmak değil sözü edilen; çok daha fazlası. Görsel, işitsel ve sözel yeteneklerimizi, karar alma becerilerimizi, takım çalışmasına

yatkınlığımızı arttırmamıza yardımcı olur hobilerimiz... Bunun dışında, hobiler sayesinde insanlarla daha kolay iletişim kurabiliriz. Böylelikle daha renkli bir sosyal çevreye sahip oluruz. Hobilerimiz bizi kendimize yeten, yalnızlıkla başa çıkabilen, doyumsuz ve yaratıcı insanlar haline getirir.

#### **'BEN YAPAMAM' DEMEYİN**

Herkesin özel bir yeteneği olmayabilir ancak biraz çaba ve ilgiyle uğraşmaktan zevk alabileceğimiz bir faaliyet bulabiliriz. Hayatı bir bütün olarak algıyorsanız hem sorumluluklarınızı yerine getirir hem de hobilerinize yer açabilirsiniz. Seçenekler de o kadar çok ki... Eminiz kişiliğinize ve yeteneklerinize uygun bir hobi mutlaka bulacaksınız. Başarının ve üretmenin mutluluğunu yaşamak işte bu kadar basit.

**Son olarak:** Kendinizi ifade etmenin en güzel yollarından biri hobilerdi. Siz de gözlerinizi bir süreliğine kapatın, içinde kısa bir yolculuğa çıkın. Ne yapmak istediniz? Nasıl bir hobi seçersiniz kendinize? Yanıtı bulun, yaratıcılığınıza güvenin, kendinize ve keyifli bir üretime zaman yaratın.

Güvenlik ve estetiği buluşturan bir seçim yapmak için

# 6. Seviye Çelik Kapı

Günümüzde, kullandığımız ürünlerin tasarımı hepimiz için çok önemli; eşyalarımızın da tarzımızı yansıtmasını istiyoruz. Elbette sık, güzel, dikkat çekici olsunlar; ancak satın alacağımız bazı ürünlerde estetik kadar, hatta ondan daha fazla, güven ve sağlamlık büyük rol oynuyor. Ve kimi ürünlerin estetik görüntüsü bizi yanıltabiliyor. Örneğin bir çelik kapıda, bu özelliklerin üçünü birden bulmanız şart, ama alacağınız çelik kapının içine bakmanız da mümkün değil. Yapılacak şey, bu konuda bilgi sahibi olmak. Bilgi, doğru ürünü seçmenize yardımcı olacaktır.

Kale Endüstri Holding Grubu, 60 yılı aşan tecrübesiyle yine bir ilke imza attı. Güvenlikte en üst seviye olan Türkiye’de ilk 6. Seviye Çelik Kapı, testi başarıyla geçti. Peki ne demek, 6. Seviye Çelik Kapı? Öncelikle şunu söyleyelim; çok ama çok güvenli kapı demek. Avrupa Birliği kuralları çerçevesinde, çelik kapıların hırsızlığa karşı güvenlik seviyelerini belirleyen testler bulunuyor. Yapılan testler sonucunda kapıların güvenlik seviyesi ölçülüyor. Bu standartlara göre hırsızlığa karşı güvenlik seviyesi kapılarda 6 kademedен oluşuyor ve 4. kademedен sonra kapı, zırlı kapı kategorisine giriyor. Yani 6. Seviye, çelik kapılarda en yüksek güvenlik seviyesi ve elektrikli matkap, elektrikli jet taşı, elektrikli tilki kuyruğu, büyük levye, balyoz, çelik kama gibi aletlerle yapılan müdahalelere karşı dayanıklı. Piyasada kapılar genelde 3 sınıf olarak bulunuyor. Ve en iyi ürünler 4. sınıf olarak adlandırılıyor. 5. sınıf çelik kapıdan sonra 6. sınıf çelik kapısıyla da yapılan bütün testlerden geçen Kale, zırlı 6. Seviye çelik kapısıyla yüksek güvenlik ihtiyaçlarınızı karşılamaya hazır. Hem de istediğiniz model ve renkte, tarzınıza uygun olanı seçerek sağlamlık ve güvenin yanında estetiği de yakalayabilirsiniz.

Kale Çelik Kapıları yenilenmeye devam ediyor

Yaşam alanlarımızı ve sevdiğimizimizi korumak en temel ihtiyacımız. Ev ve işyeri güvenliği dendiğinde aklımıza ilk gelen şey ise elbette kapıların sağlamlığı. Kapınızı kapattığınızda aklınızda en ufak bir soru işareti kalsın istemezsiniz. Son yıllarda çelik kapı herkes için bir ihtiyaç. Ancak ne yazık ki her çelik kapı, çelik kapı değil. Piyasada düşük fiyatlarla çelik kapı diye satılan ürünler çoğunlukla mukavemetli çelik malzemeden yapılmıyor. Böyle bir ürün de sizi dışarıdan gelecek tehlikelerden korumaktan uzak olacaktır. Bu sebeple satın alacağınız ürünün kalitesini araştırmalı ve güvenilirliğinden emin olmalısınız.

## DOĞRU KAPI, DOĞRU MONTAJ

Diyelim, gerçek çelik malzemeyle yapılan kapıyı satın aldınız. Dikkat etmeniz gereken ikinci konu, çelik kapının montaj detayları. Kale Çelik Kapıları, sıkıştırılmış MDF Kör Kasa ile yüksek mukavemet sağlıyor. Her kapı için özel ölçü alınıyor ve kapı ile duvar arasında boşluk kalmıyor. Satın alacağınız kapıyı seçerken montaj hizmetinin de yaklaşık üç dört saat sürdüğünü unutmanız gerekiyor.



Diskler ile 30 dakika boyunca baskı uygulanmıştır



Balta ile 40 dakika boyunca baskı uygulanmıştır



Açısız taşlama makinesi ile 50 dakika boyunca baskı uygulanmıştır



Elektrikli matkap ile 15 dakika boyunca baskı uygulanmıştır



Çelik kamalar ile 50 dakika boyunca baskı uygulanmıştır

# GÜVENLİKTE 6. SEVİYE

Güvenlikte en yüksek direnç ve dayanıklılık derecesine sahip 6. Seviye Kapılar Testi’ni başarıyla geçtik.

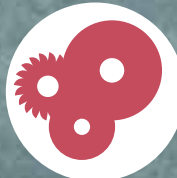
TÜRKİYE’DE  
İLK

TSE  
ONAYLI

Elektrikli matkap ile 15 dakika boyunca darbe uygulanmıştır



Diskler ile 30 dakika boyunca baskı uygulanmıştır



Açısız taşlama makinesi ile 20 dakika boyunca baskı uygulanmıştır



Balta ile 40 dakika boyunca baskı uygulanmıştır



Çelik kamalar ile 50 dakika boyunca baskı uygulanmıştır



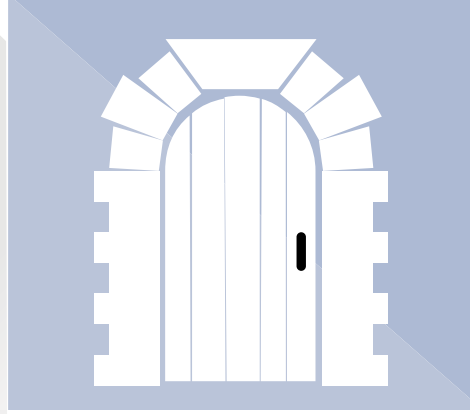
0 850 250 1 243

KaleTamKapsamGüvenlik  
kaletamguvenlik

**KALE** KALE ÇELİK KAPI

### 1 Dış kapı ilk sırada

Evimizi dışarıdan gelecek tehlikelerden korumamız gerektiğini düşünürsek ilk sırayı kapılar alıyor elbette. Dış kapınızın sağlam ve güvenilir olması, birinci kural ama güvenli kapı nasıl olur? Piyasada da ürün çeşitliliği oldukça fazla ancak bu ürünlerin çoğu tamamen çelik malzemeden yapılmıyor. Bu nedenle kapınızı seçerken tamamen çelik olduğundan emin olun.



### 3 Ev alarm sistemleri

Ev alarm sistemleri, dışarıda ya da evin içindeyken tehlikelere karşı korunmanız için birebirdir. Güvenlik sistemleriyle evinizi hırsızlık gibi kötü niyetli girişimlere karşı korumakla kalmıyor, yangın, sağlık problemleri, gaz kaçağı, panik, tehdit gibi acil müdahale gerektiren durumlara karşı da önlem almış oluyorsunuz.



### 2 Her şey doğru yerde

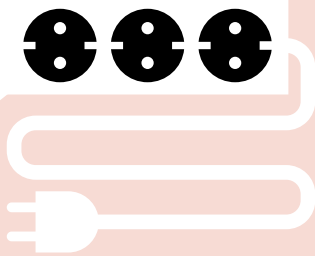
Yanıcı ve kesici aletleri çocukların ulaşamayacağı yerlerde muhafaza etmek, asla atlamayacağımız bir alışkanlığımız olmalı. Tutuşabilecek cisimleri ocak yakınında tutmayın ve evinizde mutlaka yangın söndürme tüpü bulundurun.

Evimizde huzurla ve herhangi bir tedirginlik duymadan yaşayabilmemiz için gerekli olan en önemli şey güvenlik.

# Evde güvenli yaşamın 5 altın kuralı

### Kablo ve prizlere dikkat 5

İhmalî davranışlarımız ev hayatımızı tehlikeye sokabilir. Mesela, açığındaki kablolar, yerinden oynamış prizler... Hepsini kontrol edip doğru ve güvenli şekilde durduklarından emin olmalıyız. Elektrikli ev aletlerimizi de kullanmadığımız zamanlarda mutlaka prizden çekmeyi ihmal etmeyelim.



### 4 Yürürken kaymayalım

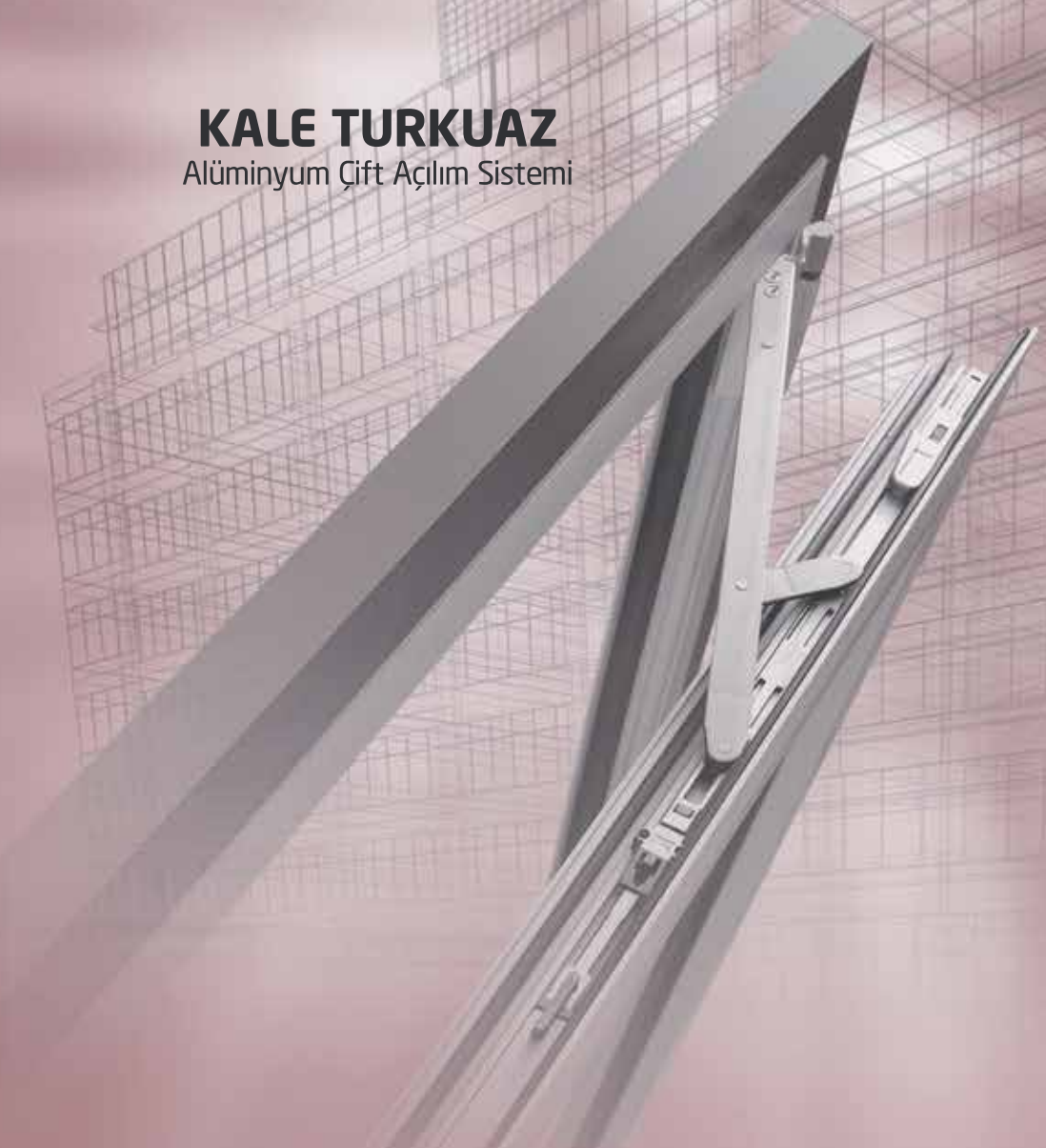
Ev kazaları beklenmedik anlarda olur. Evimize serdiğimiz kilim ve halılarımızın kaymaması düşmemizi engelleyecektir. Bunun için kaydırmayan kilim ve halı kullanmamız ya da marketlerde satılan ürünlerle yere sabitlememiz iyi bir çözüm olacaktır. Özellikle banyo zeminlerine dikkat!



# ALÜMİNYUM

## KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

### KALE TURKUVAZ Alüminyum Çift Açılım Sistemi



### KALE TOROS Alüminyum Kilitli Kapı İspanyoleti

- Sorunsuz, kolay, pratik montaj sistemi.
- Ayrıntılarla ulaşılan mükemmellik.
- Uluslararası kalite ve kapasitede üretim.
- Gerçek Kale Garantisi'yle.







# Başarıyı

## Kale'yle birlikte yakaladık

**K**ale'nin en köklü bayilerinden birisiniz, sizi ve firmanızı daha yakından tanıyabilir miyiz?

Firmamızı 2003 yılında Ufuk El Limited Şirketi otaklığında kurduk. Biz hırdavat sektöründe büyüdük, yetiştik ancak 2003 yılında Kale'nin kapı pencere sistemlerini kurmasıyla beraber bu oluşumun içine girdik. İzmir'de Ege bölgesi distribütörü olarak başladık, altımızda üç bayi vardı. 2006 yılında normal bayi olduk. O zaman beş çalışmamız vardı, bugün ise 15 kişilik bir ekibiz. Ciromuz büyüdü, bölgeler genişledi, haliyle personel sayımız da arttı. Ciro sal anlamda her yıl artış sağlıyoruz. Birçok bölgede 14 ilde faaliyet gösteriyoruz. İran, Sudan, Makedonya, Sırbistan, Hırvatistan, Nijerya ve Cezayir'e ihracat yapıyoruz.

**Kale'yle yolculuk kararı nasıl alındı?**

Kendi işletmemizi açma kararı aldıktan sonra Kale ailesi bize çok büyük destek verdi ve sahip çıktı. Biz bu sayede ciddi bir yol kat ettik. Kale Kilit'in bizim hayatımızda çok önemli bir yeri var. Sektörde başarıyı Kale'yle birlikte yakaladığımızı düşünüyorum.

**Kale'nin bayisi olmak size ne gibi avantajlar sağlıyor?**

Kale, markasının çok yüksek düzeyde bilinirliği var. Bu da bize yeni kanallar, yeni müşteriler yaratıyor. Bilinirliği iyi kullanabilirseniz, farklı ürünlerden satış alanını daha rahat açabiliyorsunuz.

**Müşteri portföyünüzü göz önünde bulundurduğunuzda temasta olduğunuz noktalarda nasıl bir iletişim sağlıyorsunuz? Kale markası sizin performansınızı nasıl etkiliyor?**

Müşterilerimiz bizi "Kale" olarak görüyor. Bu da Kale markasıyla iyi bir takım olduğumuzuzu

gösteriyor. Pazarda olan hakimiyetimiz ve Kale markasının her zaman arkamızda duruyor olması bizim için çok önemli.

**Nasıl bir dağıtım alanınız var?**

Biz genelde ambar çalışıyoruz ancak Kale bu konuda da bize ciddi bir destek veriyor. Fabrikadan direkt sevkiyat yapıyoruz. Kapı pencere satışlarımızda başarılı olmamızın en büyük etkenlerinden biri de Kale Kilit'ten aldığımız lojistik destektir. Düşük kârlarla yüksek cirolara koşan bir firmayız. Özellikle toptancılarla ve büyük üreticilerle çalışıyoruz.

**Biraz da tüketici açısından bakalım.**

**Tüketicilerinizin ürünleri inceleyip bilinçli bir tercih yapıyor mu?**

Kapı pencerede marka algısı büyük şehirlerde daha yüksek. Müşterilerimiz teknik ayrıntılara çok hakim olmasalar da Kale markası tüketicide güven algısı yaratıyor. Özellikle büyük projelerde markanın önemi daha çok ortaya çıkıyor ve Kale pazarda en çok tercih edilen marka. Ürün çeşitliliğinin artması da pazarda daha çok pay alacağımızın göstergesidir.

**Kale ürünlerinin tüm sektörde algısı nedir?**

Kale'nin marka algısı çok yüksek bu sebeple rakibi olmadığımı rahatlıkla söyleyebilirim.



Firma ortağı  
Enis Gökün ve  
Finans sorumlusu  
eşi Berna Gökün



16 yaşından bu yana dalış sporu yapıyorum. Yelkene özellikle merakım var. Deniz benim için bir tutku diyebilirim.

**Hobileriniz var mı?**

**YENİ FABRİKA BİZİ HEYECANLANDIRIYOR**

**Modern, yenilikçi anlayışıyla verdiği hizmetlerle Kale'nin vizyonunu nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Çerkezköy'de yeni yapılan fabrika bizi çok heyecanlandırıyor. Ürün geliştirme ve üretim anlamında çok ciddi bir adım olacağını düşünüyorum. Ürün çeşitliliğinin daha çok elektroniğe dönmesinin fayda sağlayacağına inanıyorum.

**Kale'yle işbirliğiniz süresince yaşadığınız ve bize anlatmak istediğiniz bir anınız var mı?**

2003 yılında distribütörlüğe Sadık Bey'in onayıyla başladık. Distribütörlüğü bırakmak istediğimiz zaman Sadık Bey'le görüşmek için on dakikalık bir randevu almıştım ancak kırk beş dakika sürdü görüşmemiz. Kendisini daha yakından tanımak istedim, bana başan hikayesini anlattı. Sadık Bey'le sohbet etmek çok keyifliydi. Benim taleplerimi ilgiyle dinledi ve yoluma bayi olarak devam edebileceğimi söyledi.



53 yaşındayım, lise mezunuyum. Kendimi bildim bileli çalışıyorum. Bir oğlum ve bir kızım var. Serkan firmamızın satın alma bölümünün başında çalışıyor. Elif ise Endüstri Mühendisliği okuyor. Eşim ve çocuklarımla mutlu bir hayatım var.

**Biraz da özel yaşamınızdan bahseder misiniz?**



## Çerkezköy tesisleri Avrupa'nın en büyüğü



1953 yılında kurulan Kale Kilit'in de bünyesinde bulunduğu Kale Endüstri Holding, grup şirketlerinin tüm ürün gruplarının üretimini 2014'te temelini attığı Çerkezköy'deki Kale Üretim Merkezi'nde biraraya getirmeyi amaçlıyor. 2016'nın ilk yarısında açılacak Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük entegre güvenlik ürünleri fabrikaları sayesinde ihracat pazarlarını arttırmayı hedefliyor.

Çerkezköy'de konumlandırılan modern entegre kilit, çelik kapı/kasa, kapı/pencere aksesuarları ve elektronik güvenlik ürünleri üretim tesisi yaklaşık 100.000 m<sup>2</sup> kapalı alana sahip olacak. Kale Üretim Merkezi bina, altyapı, sosyal donatı alanları ve makine parkuruyla yaklaşık 150 milyon TL'lik bir yatırım bütçesiyle gerçekleştirilecek. Kale Üretim Merkezi'nde her ürün grubunun şu anki yıllık üretim kapasitesinin iki katına çıkarılması hedefleniyor. 2016'da yeni fabrikanın faaliyete geçmesiyle Kale Endüstri Holding'e bağlı tüm grup şirketleri tek bir çatı altında entegre bir şekilde üretim yapacak.



Çerkezköy Entegre Kilit Üretim Tesisimizin mimarı Gökhan Aktan Aktuğ:

## İyi bir ürün için karşılıklı uyum şart Bunu Kale ile yakaladık

TAGOARCHITECTS

*Kale Endüstri Holding'in Çerkezköy'de temellerini attığı, Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisinin mimarı, Tago Mimarlık'ın sahibi Gökhan Aktan Aktuğ'un konuğu olduk. Aktuğ'la, Çerkezköy'de yer alan ve sosyal donatı alanları, alt yapısı ve makine parkuruyla yaklaşık 150 milyon TL'lik bir yatırımla gerçekleştirilecek tesisin yanı sıra, mimarının ve inşaat sektörünün geldiği noktaları konuştuk.*

**Firmanız tanıyabilir miyiz? Tago Mimarlık nasıl ve ne zaman kuruldu?**

1995'te kurulduk. Tamamen proje ve tasarım ağırlıklı çalışıyoruz. İstanbul'da ve birçok ülkede faaliyet gösteriyoruz.

**Bize Tago Mimarlık olarak gerçekleştirdiğiniz projelerden biraz bahsedebilir misiniz?**

Konuttan alışveriş merkezlerine, 7 yıldızlı otellere kadar birçok proje gerçekleştirdik. İlk yıllarımızda projelerimiz sıkıntılı geçiyordu, bugünkü gibi yatırımlar yoktu. Dolayısıyla proje azdı, bu da bizi daha çok mücadeleye sevk etti. Küçük ölçekli projelerden büyük ölçekli projelere atıldık. Bizim alanımız daha çok büyük yapılarıdır. Sektörde kalitenin artmasıyla mimarların önü daha çok açıldı.

**Kale Endüstri Holding'in Çerkezköy'de yer alan ve sosyal donatı alanları, altyapısı ve makine parkuruyla yaklaşık 150 milyon TL'lik bir yatırımla gerçekleştirilecek, Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisinin mimarisiniz. Projeyle ve Kale ile buluşmanız nasıl oldu?**

Birçok alanda proje yapıyoruz, bunlardan bir tanesi de sanayi tesisleri. Oldukça büyük ölçekli bir proje. Kale Grubu'nu tanımaktan biz çok keyif aldık. Yönetim kadrosu ve çalışanlarının iş ve kalite anlayışını gördükten sonra projeyi gerçekleştirmek çok keyifli oldu. Kale, Türkiye'deki en önemli taşlardan biri. Türkiye'nin sanayileşmesinde öncülük yapmış bir kurum. Birçok ülkeye ihracat yapan bir firma. Yeni tesis için bir araştırma yapıp bizimle temasa geçtiler. Biz de seve seve bu projeyi yapmak istediğimizi belirttik. İyi bir ürün ortaya çıkarmak için karşılıklı bir uyum gerekiyor, biz de Kale'yle bunu gördük, çok keyifli bir çalışma oldu.

### ÇALIŞANA YÖNELİK TASARIM YAPTIK

**Sizce projeyi Türkiye'deki benzerlerinden ayıran özellikleri nedir?**

Fabrika mimarisinde önemli olan, üretim bandındaki işleyiş ve endüstriyel tasarımlar. O konuda da ekiple uyumlu çalıştık. Neticede şu anda imalatı başlamış endüstriyel yapı tasarlamış olduk. Diğerlerinden farkı ise çalışana yönelik tasarım yapılmıştır. Kişilerin bu tasarımla daha rahat çalışabileceklerine inanıyoruz.

### İYİ VE DOĞRU, FIRSATLARA GÖTÜRÜR

**Modern mimari sizce doğadan uzaklaşıyor mu?**

Modern mimari deyince günümüzün yapılaşmasını kastediyorsanız



insanın doğadan koptuğunu söyleyebilirim. Bu da normal bir yaşam tarzı değil. İnsanın doğal şartlardan korunduğu bir yapı aslında yeterli ama biz onun dışına çıkmış durumdayız. İnsanın ihtiyaçları arttı ya da arttırıldı. Elinizdeki telefonu düşünün, başlangıçta sadece karşı tarafla iletişim kurmak içindi, şimdi her şeyi yapıyor ve telefonsuz yapamıyoruz. Aynı şekilde konutlar da sıcak aile yaşamından uzaklaşıp farklı bir şekle büründü. Bunda toplumun yaşayış tarzının değişmesi ve teknolojinin gelişmesi etken oldu.

**Ödüllü projelere imza atıyorsunuz. Özellikle Dumankaya İkon "2012 En Başarılı Gökdelen" kategorisinde dokuzunculuk ödülüne sahip oldu. Başarınızın sırrını bu mesleğe ilgi duyan genç adaylar için paylaşır mısınız?**

İkon bizim için başarılı bir projeydi. Aynı zamanda geçen yıl Almanya'da da ödül aldı. Yüksek binalar ve ikonik yapılar hakkında küresel bir veri sağlayıcısı olan Emporis'in her yıl düzenlediği dünyanın en iyi mimari projelerinin yarıştığı "Gökdelen Ödülü" yarışmasında ilk 10'a yerleşti.

Genç arkadaşlara öncelikle meslekte sabırlı olmalarını öneriyorum. İyiyi doğruyu yapıyorlarsa iyi fırsatlarla karşılaşacaklarını bilsinler, mesleğe küsmesinler. Birçok mimar kendini ileriki yaşlarında göstermiştir bunu unutmasınlar.

# Pencere Fuarı'nda eğlenceli sunum

“Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapiya, sigortadan pencere ve elektronik sistemlere kadar birçok noktada güvenlik ürünleriyle ön plana çıkan Kale Endüstri Holding, en son teknolojiyle üretilen ürünlerini 11-14 Mart 2015 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen İstanbul 2015 Pencere Fuarı'nda, fuar katılımcılarına sundu.



Çok geniş bir ürün yelpazesıyla fuarda yer alan Kale Endüstri Holding standında, Pencere grubunda, Kaldır Sür Kaldırılmalı Sürme Sistemi, Devrilmeli Sürme Sistemi, farklı teknolojilere sahip olan kilitli kapı sistemleri, alüminyum ve PVC çift açılım sistemleri, pencere motorları yer aldı. Kale Çelik Kapı, Kale Kilit Dış Ticaret ve Kale Kilit'in son dönemde sektör profesyonellerinin ve tüketicilerinin beğenisine sunduğu Retro Çelik Kapı, İ-serisi elektronik kilitler ve Kale İkaz Silindiri, standı ziyaret edenlerin en çok ilgi gösterdiği ürünler arasındaydı. Bu sene 16'ncısı düzenlenen, İstanbul Pencere, Cam ve İstanbul Kapı fuarlarıyla birlikte 99 ülkeden ve Türkiye'nin tüm illerinden yaklaşık 55 bin profesyonelin ziyaret ettiği fuar kapsamında Kale Endüstri Holding standını ziyaret edenler keman dinletisiyle karşılandı. Keman dinletisi ve dans şovunun gerçekleştiği Kale standında ziyaretçiler teknik ve estetik olarak mükemmel ürünleri incelerken aynı zamanda eğlenceli vakit geçirdi.



## Elektronik kilidin öncü ismi Anfaş Fuarı'nda

“Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla alarmdan kasaya, kilitten kapiya, sigortadan pencere ve elektronik sistemlere kadar birçok noktada güvenlik ürünleriyle ön plana çıkan Kale Endüstri Holding, bünyesinde bulunan Kale Kilit Dış Ticaret firmasının ürünlerini 21-24 Ocak tarihlerinde Antalya'da gerçekleşen ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı'nda sergiledi. Antalya Fuarçılık Merkezi'nde gerçekleşen Hotel Equipment Fuarı'nda 84 metrekaarelik stant ile yer alan Kale Kilit Dış Ticaret katılımcılara birbirinden farklı ve teknolojik ürünlerini sundu. Geniş ürün gamıyla ziyaretçilerini buluşturan Kale Kilit Dış Ticaret, yeni ürünü olan Kale “İ Serisi” ile büyük ilgi gördü. Stantta bulunan başlıca ürünler arasındaysa Kartlı & Şifreli Kilit Sistemleri, Geçiş Kontrol Sistemleri, Elektronik Kabin Kilitleri, Elektronik Güvenlik Kilitleri, X10 Akıllı Kilit Sistemi, Cam Kapı Aksesuarları, Dijital Şifreli Kasalar, Kapı Hidrolikleri, Topuzlu Kilitler, Yangın Kapı Kilitleri, Kapı Kolları, Banyo&WC Kilitleri, Şifreli Asma Kilitlerin dışında çelik kapı ve yangın kapıları da oldukça dikkat çeken ürünler arasındaydı.



## İnovasyonun adı Kale ürünleriyle anıldı

Kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla ihracatçılar ve karar vericiler arasında koordinasyonu sağlamak amacıyla her yıl gerçekleştirilen İnovasyon Haftası, 4-6 Aralık 2014 tarihinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. İnovasyon, Tasarım, Bilim, Teknoloji, Kent, Marketing, AR-GE, Eğitim, İş Dünyası ve Enerji konularında dünyaca ünlü liderler, CEO'lar, uzmanlar ve akademisyenler üç gün ağırlandı. Etkinlikte, Kale Kilit standında bulunan ürünler katılımcıların ve profesyonellerin oldukça ilgisini çekti. 2015'e yepyeni ürünlerle damga vurmaya hazırlanan Kale Kilit, İnovasyon Haftası'na iki ürünle katıldı: Kale Alarmlı Silindir ve Kale İkaz Silindiri... Kale Alarmlı Silindir, dışarıdan müdahalelerle aktivasyon çubuğunun kırılması durumunda içindeki alarm sistemini devreye sokarak 80 dBA şiddetinde ses çıkarırken, “Kale İkaz Silindiri” ise anahtarların eve girerken ya da çıkarken kapı dış kısmında unutulması durumunda, kullanıcıları 100 dBA ses şiddetinde uyarıyor. Her iki ürün de olası hırsızlık girişimlerini büyük ölçüde engelliyor.



## Ürünlerimizle Almanya BAU Fuarı'ndaydık

Kale Endüstri Holding bünyesinde bulunan Kale Kilit, son teknolojiye sahip ürünlerini Almanya'nın Münih kentinde 19-24 Ocak 2015 tarihleri arasında düzenlenen BAU 2015 Yapı ve İnşaat Fuarı'nda sergiledi. Kale, özel tasarımlı standında pvc, ahşap ve alüminyum kapıların kolay açılmasını, kilitlenmesini ve yalıtımını sağlayan Kale Kapı Pencere sistem ürünlerinin dışında, özellikle silindirler, silindirli gömme kilitler, çelik kapı kilitleri ve özel kilitleriyle yer aldı. Fuarın en dikkat çeken ürünleriyse "Kale Alarmlı Silindir" ve "Kale İkaz Silindiri"ydi. Her yıl ortalama 2000 firmayla 230 bine yakın profesyonel ziyaretçiyi ağırlayan BAU Fuarı, İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından gerçekleştirildi.

## Rusya'da yine Kale Kilit imzası

Kale Kilit, her yıl 31 Mart-3 Nisan tarihleri arasında eş zamanlı olarak gerçekleştirilen Batimat ve Mosbuild fuarlarına bu yıl da imzasını attı. Batimat'ta gerçekleşen fuara Kale Kilit İhracat Satış Koordinatörü Cem Alpaslan, Mosbuild'de gerçekleşen fuaraysa Kale Kilit Rusya Ülke Müdürü Ayça Avcı katıldı. Dört gün süren her iki fuara da özel tasarımlı standla katılan Kale Kilit, 2015 yılında ön plana çıkardığı Kale İkaz Silindiri, Alarmlı Silindir ve kilit ürünlerinin yanı sıra kapı pencere ürünlerini de sergiledi.



## Suudi Arabistan Roadshow Projesi'nin ilk ayağı gerçekleşti



Heyecanla beklenen Road Show aktivitesinin ilk etabı mart ayında hayata geçti. Road Show'un temel amacıysa marangoz ve hırdavatçıların ziyaret edilerek Kale Kilit ve Kale Kilit ürünleriyle ilgili bilgi vermek, talep yaratmak ve piyasayı yakından incelemek olarak belirlendi. Mart ayında Mekke, Medine ve Cidde'de ikişer gün boyunca gerçekleştirilen çalışma içinde, ekipler gruplara ayrılarak sanayi bölgelerini ve hırdavatçıların yoğun olarak bulunduğu merkezleri ziyaret etti ve Kale Kilit ürünlerini ücretsiz dağıttı. Bütün aktivite boyunca toplam 130 farklı marangoz, atölye ve dükkanın ziyaret edildiği çalışmanın ikinci ayağıysa nisan ayında Güney Arabistan'da yinlenecek.

## Kale Endüstri Holding ürünleri Türkmenistan, İtalya ve Suudi Arabistan fuarlarında ziyaretçileriyle buluştu



Kale Endüstri Holding, her yıl 10-12 Şubat tarihlerinde Türkmenistan'ın Aşgabat, 18-21 Mart tarihlerinde İtalya'nın Milano ve 9-12 Mart tarihlerinde Suudi Arabistan'ın Cidde şehirlerinde gerçekleştirilen fuarlarda, her zaman olduğu gibi bu yıl da ürünlerini sergiledi. Birbirinden yenilikçi Kale Kilit ürün gruplarının ziyaretçilerle buluştuğu standlarda, şirket tanıtıcı videosuyla firma geçmişi hakkında bilgi verildi. Kale'nin en beğenilen inovatif ürünlerinden Kale Alarmlı Silindiri ise misafirleri yeniliklerle tanıştırtırken, yakından inceleme imkanı da sundu.



## Rus misafirlerimizi ağırladık



KALE KİLİT, RUSYA DİSTRİBÜTÖRÜ TRADELOCK FİRMASI SATIŞ MÜDÜRLERİNİ 5-7 ŞUBAT VE 26-29 ŞUBAT 2015 TARİHLERİNDE, İKİ AYRI GRUP VE TOPLAMDA 20 KİŞİLİK BİR EKİP OLARAK İSTANBUL'DA AĞIRLADI.

Misafirler, Bizans ve Osmanlı eserlerini kapsayan bir turla güne başladı. Konyalı Restaurant'ta yenilen öğle yemeğin ardından kültür turuna devam eden misafirler, akşam Kör Agop Meyhanesi'nde ve Ppapalina Restaurant'ta yedikleri yemekle ilk günlerini tamamladı. İkinci gün İhracat Satış Koordinatörü Cem Alpaslan ve Rusya Ülke Yöneticisi Ayça Avcı eşliğinde Güngören'de bulunan 35.000 m<sup>2</sup>'lik bir alana yayılan Türkiye'nin ilk entegre teknolojik kilit fabrikasını gezen misafirler, Kale'nin yeni projesine hayran kaldı. Fabrika gezisinin ardından Alpaslan ve Avcı firmayı tanıtan birer sunum yaptılar. Suada'da yenilen akşam yemeğiyle etkinlik programı tamamlandı. Katılımcılara, Türk kültür öğelerini içeren özel hediye paketleri, İstanbul gezi hatırası olarak armağan edildi.



## Kale Kilit

## Art-Futbol'a sponsor oldu

KALE KİLİT, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNE İMZA ATAN KURULUŞLARI DESTEKLEMeye DEVAM EDİYOR. KALE KİLİT, ÜNLÜ SANATÇI DENİZ CEM TARAFINDAN ART- FUTBOL'A SPONSOR OLDU.



Kadrosunda Deniz Cem'in dışında Ersin Korkut, Hakan Meriçliler, İbrahim Kendirci, Sarp Apak, Sarp Leventoğlu gibi ünlü isimlerin bulunduğu organizasyon başarılarıyla adından söz ettiriyor. Özellikle turnuvalardan sonra gerçekleştirilen konser etkinliklerinden elde edilen gelirin, yardıma muhtaç çocuklara aktarılması misyonunu edinen ekip, sadece yurt içinde değil yurt dışındaki yardımlarıyla da gönülleri fethetti. 22 Şubat tarihinde İran'da Polonya, İran, Japonya ve Almanya ile eşleşen ekip, haziran ayında Rusya'daki karşılaşmalardan galip ayrılacağına sinyallerini verdi.



## TİM 1000 Ödülleri'nde Kale Kilit'in yeri her zaman hazır

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TARAFINDAN HER YIL GERÇEKLEŞTİRİLEN 1000 İHRACATÇI SIRALAMASINDA ÖDÜL YİNE KALE KİLİT'İN OLDU.



CEM ALPASLAN TİM 1000 ÖDÜLÜNÜ ALIRKEN (SAĞDA)

2013 yılında gerçekleştirilen ihracat rakamları ve AR-GE çalışmaları üzerinden yapılan değerlendirmede Kale Kilit, 60 milyon dolarlık ihracat rakamı ve AR-GE çalışmalarına yapmış olduğu yatırımlar sonucunda genel sıralamada 307'nci, sektör bazındaysa 8'inci oldu. İhracat Satış Koordinatörü Cem Alpaslan ödülünü alırken yaptığı konuşmada; "Avrupa, Afrika, Orta Asya ve Rusya coğrafyasında ürünlerimiz, hizmetlerimiz ve fuar katılımlarımızla beraber doğru, güvenilir ve uzun süreli yurtdışı distribütörlerimizle firmamız hak ettiği değeri bulmuştur. İhracatın A'dan Z'ye tüm sorumluluğunu üstlenmiş olmamız ve yüzde 90'lara varan marka bilinirliğimiz sayesinde ilerleyen dönemlerde çok daha üst sıralarda firmamızı görebileceksiniz" şeklinde açıklamalarda bulundu.

# Kadın çalışanlara anlamlı hediye!

Türkiye'de 62 yıldır güvenliğin lideri olan Kale Endüstri Holding, kadınlar için "Önce Güvenlik" dedi. Kale Endüstri Holding, kurulduğu yıldan bu yana toplumsal farkındalık ve sosyal sorumluluk bilinci kapsamında, ürünlerinde müşterilerine maksimum güvenlik teknolojisi sunarken, özel projelerle de toplumda güvenlik bilincini artırmaya destek oluyor. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinlikleri çerçevesinde "Kadınlar için de önce güvenlik" düşüncesiyle yola çıkan Kale Endüstri Holding, Mor Çatı Kadın Sığınma Vakfı'nın el emeği ürünlerini firma çalışanlarına özel notlarla hediye etti. Bu anlamlı hediyeyle Kale Endüstri Holding, kadına uygulanan şiddete, şirket içerisinde dikkat çekmeyi ve tüm çalışanlar arasında bu konuda farkındalık yaratmasını hedefledi.



## 2015'e görkemli bir etkinlikle 'Merhaba' dedik

Kale Endüstri Holding, her yıl olduğu gibi bu yıl da tüm çalışanların katıldığı bir yılbaşı organizasyonu düzenledi. Kale ekibine, kıdemlerine göre plaket verilen partide, çalışanlar müzik grubu ve DJ eşliğinde coşkulu bir şekilde eğlendi. Gerek üretim gerekse yönetim süreçlerindeki tüm çalışanlara özel olan yılbaşı organizasyonunda Kale Endüstri Holding ailesi, tüm senenin yorgunluğunu eğlenerek attı. 26 ve 28 Aralık tarihlerinde, iki ayrı gün gerçekleşen etkinliğe, toplam 1000 çalışan katıldı.



2015'e girerken temel sloganlarını "Birlik Olmak" şeklinde özetleyen Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, video konferans aracılığıyla gerçekleştirilen bağlantıda şöyle konuştu: "60 yıldır istikrarlı bir şekilde bugüne gelen markamızla kullanıcılarımızın güvenini sağlamaktan onur duyuyoruz. Kale'nin başarısının arkasında çok büyük bir ekip var. O ekibe bugüne kadar verdikleri emek için teşekkür ediyorum. Biz bir başarıya imza attıysak hep birlikte atık. Unutmayalım ki; birlik olmak, her gün yeniden keşfetmektir, geleceğin kapılarını aralamaktır ve her daim sağlam kalmaktır. Kale Endüstri Holding, işte bu ana amaçtan yola çıkarak tüm çalışanlarıyla bugünlere gelmiştir ve geleceğe taşınacaktır." 15'inci yılını dolduran çalışanlara plaket dağıtım töreni ve slayt gösteriminin ardından sırayla sahne alan fasıl ekibi ve Carnaval Turco müzik grubunun performansıyla eğlence başlamış oldu. Etkinlik esnasında yapılan çekilişle çalışanlara çeşitli hediyeler verildi. Eğlence terasta müzik eşliğinde, ateş başında sucuk ekmek partisiyle devam etti.

## Şirketler Ligi'nde dostluk kazandı



ARKAS MARPORT - KALE KİLİT

2004 yılında şirketler arasında kaynaşma sağlamak ve profesyonellerin yoğun iş temposuna ara vererek farklı deneyimler edinmesini mümkün kılmak amacıyla organize edilen "Şirketler Ligi"ne bu sene ilk defa Kale Kilit çalışanları da katıldı. Toplamda beş hafta İTÜ Kampüs Stadyumu'nda mücadele eden takımımız, 7 Mart Cumartesi günü Arkas Marport'la gerçekleşen ilk maçta 1-1 beraberlik elde ederken, 14 Mart Cumartesi günü Vodafone şirketiyle gerçekleşen müsabakada 3-1 galip gelerek yüzleri güldürdü. 21 Mart Cumartesi günü, DHL Express şirketiyle karşı karşıya gelen takımımız, 1-1 beraberlik sağladı. 28 Mart Cumartesi günü Allianz şirketiyle yapılan karşılaşmada 2-1 galip gelerek gruptan 2. olarak çıktı. 4 Nisan Cumartesi günü ikinci turda TEB şirketiyle çeyrek final mücadelesi veren takımımız çeyrek final mücadelesinde 2-0 mağlup oldu. İlk defa katıldığı Şirketler Ligi'nde çeyrek finale kadar yükselmeyi başaran Kale Kilit takımının değerli oyuncularını tebrik ediyor, önümüzdeki sene şampiyonluğu alacaklarına gönülden inanıyoruz.



DHL - KALE KİLİT



KALE KİLİT - ALLIANZ



KALE KİLİT - TEB



KALE KİLİT - VODAFONE

## Kale Endüstri Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne Emin Çay atandı

Kale Endüstri Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevine Emin Çay atandı. 1979 İstanbul doğumlu olan Çay, Anadolu Üniversitesi İşletme mezunu. 1996-2005 yılları arasında Evyap ve 2007-2010 yılları arasında İstanbul Movenpick Hotel'de çalışan Çay, 2010 yılı itibarıyla Kale Endüstri Holding bünyesine katıldı. Kale bünyesinde sırasıyla Bordro ve Özlük İşleri Uzmanı ve İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev alan Çay, 2014 Kasım ayı itibarıyla Kale Endüstri Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğüne getirildi. Emin Çay evli ve iki çocuk babasıdır.



Prof.Dr. Acar Baltaş

# "Kale olmak birlik birlik olmaktır"



Kale Endüstri Holding'in "Kale olmak birlik olmak demektir" sloganıyla başlattığı yöneticiler toplantısının ilki 19-20 Aralık tarihlerinde Şile Gardens Hotel'de gerçekleşti. Orta ve üst düzey yaklaşık 50 Kale Endüstri Holding yöneticisinin katıldığı strateji toplantısının ilk gününde Prof. Dr. Acar Baltaş'ın "Türk Kültüründe Yönetmek" konulu semineri interaktif bir şekilde gün boyu sürdü. Akşam yemeğinde Şile'nin en nezih ve butik restoranlarından biri olan İskandil Restaurant'ta buluşan Kale yöneticileri, keyifli dakikalar geçirecek gönüllerince eğlendiler. İkinci gün programıysa "Geleceğin Kapılarını Aralamak" önsözyle başladı. Günboyu yapılan çalışmalarda gelecek yılların stratejileri üzerine fikir alışverişi ve değerlendirmelerle iki günlük program sona erdi.



Konuklarla iletişim kuran ilk kilit:

# İ Serisi

Kale Dış Ticaret ile Türkiye’de

60 YILI AŞKIN DENEYİMİYLE SEKTÖR LİDERLERİNİN HER ZAMAN FARK YARATMALARINI SAĞLAYAN VE AYNI ZAMANDA KULLANICILARINA ÖZEL HİSSETME İMKANI SUNAN KALE KİLİT, İ SERİSİ ÜRÜNÜ KULLANICILARININ BEĞENİSİNE SUNDU.

Yaşam ve çalışma alanlarındaki her türlü kapıya uygulanabilen ve farklı iki modeli bulunan İ Serisi, içerisinde barındırdığı özel yazılımı sayesinde otel, rezidans ve ofis gibi farklı mekanlarda kullanım kolaylığıyla konuklara konfor, işletmelereyse kontrol imkanı sunuyor. Yüksek güvenli kilit sisteminde yer alan dijital ekranıyla konukların ismine özel karşılama, interaktif uyarı mesajları hizmeti verirken, kullanıcıya özel tanımlanan giriş kartı sayesinde üst düzey güvenlik önlemi de sağlıyor.

İ Serisi’nin ekranı sayesinde resepsiyonda hazırlanan oda kartı kilide okutulduğunda, otel ismi veya logosu, İngilizce veya Türkçe seçeneklerle yer alırken, “HOŞGELDİNİZ” mesajı ve misafirin adı-soyadıyla karşılanmasına imkan tanıyor. Aynı zamanda ekrana, oda numarası, tarih, saat ve pil seviyesi de yansıyor. Ekranlı ürünün bir diğer özelliği ise oda kullanıcısı tarafından arka panel üzerinde yer alan “Rahatsız Etmeyin” butonuna basıldığında, elektronik kilitleme sisteminin devreye girmesi... Bu durumda master karta sahip olan üst düzey yetkili dışında hiç kimse odaya giremiyor. “Rahatsız Etmeyin” fonksiyonu odadan çıkarken kapı açıldığında otomatik olarak iptal oluyor. Bu sayede misafirlere üst düzey koruma ve kontrol imkanı sunuluyor. Odanın temizlenmesi talep edildiğindeyse yine arka panel üzerinde yer alan “Odayı Temizleyiniz” butonuna basılarak oda temizlenme talebi, otel görevlisine iletilmiş oluyor.



Kale i Serisi kilit sistemi ile işletmeler konuklarını samimi bir şekilde karşılıyor; konfor bir üst seviyeye taşıyor.

Kale i Serisi Kilitler’in tüm tasarım, teknik ve fikri mülkiyet hakları Kale Kilit Dış Ticaret A.Ş.’ye tescillidir.

# i Serisi

Tüm i-yiler bir arada.

inovatif, interaktif, ince, işlevsel, ilham verici...



**KALE KİLİT  
DİŞ TİCARET**





Otellerinde Kale güvencesiyle çalışmayı tercih eden Dosso Dossi Yönetim Kurulu Üyesi BÜLENT ERASLAN:

## *Kale ile müşteri memnuniyetimizi artırdık*

*Moda ve tekstil alanlarında tanınan Dosso Dossi, otelcilğe iddialı bir giriş yaptı. İstanbul Sultanahmet'teki Dosso Dossi Old City'den sonra, Vatan Caddesi ve Sefaköy'de de iki otel yatırım projesini daha hayata geçirecek. Sultanahmet'teki tesisinde "çocuk dostu otel" konseptiyle çalışan Dosso Dossi, otellerinin güvenliğini Kale Endüstri Holding'e emanet etti. Sorularımızı yanıtlayan Dosso Dossi Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Eraslan, bundan sonraki yatırımlarına da Kale güvencesiyle devam edeceklerini söyledi.*

**Ö**ncelikle bize kısaca kendinizden bahsedermisiniz?

Evliyim ve iki çocuğum var. 13 sene yurt dışında yaşadım. Birçok sektörde faaliyet gösterdim. New York Üniversitesi'nde turizm otelcilik okuduktan sonra otellerin yönetimine geçtim. Tabii otelcilik çok zaman alan bir meslek. Önceden kar ya da deniz tatili yapmaya vakit bulabiliyordum. Şimdi sadece hafta sonu tatilleri yapabiliyorum. Gece gündüz yaşayan bir organizma otelcilik. Biz de onun bir parçasıyız.

**Turizm sektöründe ne kadar zamandır faaliyet göstermektedir?**

Otelcilik alanında bir buçuk yıldır faaliyet gösteriyoruz. Tekstil ve moda işimiz dolayısıyla da on yılı aşkın bir süredir turizm alanında misafir ağırlyoruz.

**BUGÜNE KADAR HİÇ ŞİKAYET ALMADIK**

**Türkiye'de otel sayısı oldukça fazla. Otelinizi diğer otellerden ayıran en önemli özellik nedir?**

İki otelimizde de konsept otel olmamız. İlk otelimiz şehirde bulunan ilk çocuk dostu otel. İnsanlar şehir otellerine gittiklerinde genelde çocuklarına bakıcı bulmakta zorluk çekiyorlar, çocuklar için alanlar, odalar, hizmetler bulamıyorlar.



Otellerimize gelen misafirlerimizin çocuk arabası getirmesine gerek yok, biz misafirlerimize ağırlık yapacak ürünleri otelimizde temin ediyoruz. Yemek zamanında misafirlerimizin çocuklarıyla ilgilenecek bakıcı hizmeti sunuyoruz. Aileler için büyük kolaylık sağlıyoruz.

**Kale Kilit ürünleriyle çalışmaya ne zaman ve nasıl karar verdiniz?**

Kale Kilit'le ilk otelimizin kuruluş aşamasında tanıştık. Yaptığımız araştırmalar neticesinde, kart sisteminin diğer firmaların ürünlerine göre çok daha dayanıklı olduğunu, manyetik ve sıvıdan etkilenmediğini gördük. Kale markasının güvenilir olması da bizim için büyük bir etkendi. Çok memnun kaldık, hiç düşünmeden ikinci otelimizde de sözleşmemizi yeniledik. Bundan sonra da Kale'yle çalışmaya devam edeceğiz.

**Otelinize Kale ürünlerinin sağladığı faydaları nasıl sıralayabilirsiniz?**

Misafirlerimizden bugüne kadar oda kapıları ve kartlarıyla ilgili hiçbir şikayet almadık. Manyetik sisteminizin hiçbir etkenden etkilenmiyor olması bize çok ciddi bir artı getiriyor. Sorun yaşamamış olmak bile bir artıdır. Kale'yle müşteri memnuniyetimizi artırdık. Satış sonrası hizmeti de sorunsuz bir şekilde alıyor olmamız bizim için çok mühim. Otelci olduğumuz için çok çeşitli ürün kullanıyoruz, satış sonrası hizmet alabilmemiz çok önemli.

**TURİZİM ALTIN ÇAĞINI YAŞAMIYOR, AMA...**

**Turizm sektörünün geleceği hakkında neler düşünüyorsunuz?**

Türkiye turizminin henüz altın çağını yaşadığını düşünmüyorum. Üçüncü havalimanı açılınca Türkiye turizminin merkezi olacak. İstikrarlı olunduğu sürece Türkiye'ye gelen turist sayısı her yıl artacaktır.

**Rusya'da yaşanan ekonomik krizin 2015 yılı turizm sektörüne yansımalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Şu an tekstil sektörü yüzde 60-70 gerilemiş durumda. Bizim tekstil firmamız güçlü ve köklü bir firma olduğu için daha sağlam duruyoruz. Yine de ciromuzda küçük bir düşüş var. Bu kriz daha çok Antalya'daki otellerde bir dalgalanma yaratacaktır. Onların da bu yıl iç piyasaya yönelmesi doğru olacaktır. Şehir otellerinde de bir etki görünüyor.

**Şehir otellerinin ziyaretçileri daha çok hangi ülkelerden geliyor?**

Bu dönemsel olarak değişiyor. Son dönemde yoğun olarak Arap ülkelerinden geliyor, Avrupa ülkelerinden de misafir ağırlyoruz.

**Yeni otel projeleriniz var mı?**

Üçüncü otelimiz Sefaköy'de olacak. 300 odalı planlıyoruz. İçinde restoran, kafe, spa, kongre salonuyla çok kapsamlı olacak. Şu anda mimari aşamada, altı ay içerisinde faaliyete geçmesini ön görüyoruz.

# Kurumlar için ‘alan adı’nın önemi

## ALAN ADI NEDİR? ŞİRKETLER İÇİN NEDEN ÖNEMLİ?

Teknolojinin ve iletişimin geldiği nokta, şirketlerin tüketicilerine, müşterilerine ulaşmasının biçim ve yöntemlerini büyük ölçüde değiştirdi. Bunların en başında şu geliyor: Her şirket kendi kurumsal kimliğini, ticari faaliyetlerini, ürün ve hizmetlerini web siteleri vasıtasıyla tüketicilere, müşterilerine anlatmaya çalışıyor. Web sitesinin işlevsel özelliklerini yerine getirebilmesinin temel koşulu bir alan adının (domain name) varlığıdır. Alan adı olmadan web sitesi işlerlik kazanamaz.

Alan adı, şahsın kendisine ait olup; internet üzerinde temelde bir DNS (Domain Name Server – Alan Adı Sunucusu) üzerinde barındırılan, tek bir adrestir. Adeta kişinin parmak izi, kimlik numarası gibidir. Bu nedenle de her isimden sadece bir tane vardır. Örnek vermek gerekirse, www.kalekilit.com alan adı sadece bir tane olup Kale Kilit ve Kalıp San. A.Ş. 'ne aittir. Şirketin, kurumsal kimliği adeta bu alan adında bir parmak izi gibi yer alır.

## MARKA HUKUKU İÇİNDE KORUNMALI

### Alan adı, bir marka hakkı mıdır? Markadan farkı nedir?

Şirketler, en çok ticaret unvanında yer alan temel kelime üzerinden alan adlarını tescil ettirmektedirler. Örneğin, Kale Kilit ve Kalıp San. A.Ş.'nin ticaret unvanında yer alan en temel kelime “Kale Kilit” ibaresidir. Bu nedenle alan adı olarak da “Kale Kilit” ibaresinin alınması önem arz etmektedir. Ticaret unvanın bu en temel kelimesi aslında aynı zamanda Kale Kilit’in de markasıdır. Bu her zaman böyle olmak zorunda değildir. Türkiye’de şirketler çoğu zaman ticaret unvanıyla markayı bir bütün

olarak görmektedirler. Ticaret unvanı, ticaret siciline kayıt altına alınırken, markalarsa tescil edildikleri ürün ve hizmetler neyse sadece o ürün ve/veya hizmetler için Türk Patent Enstitüsü’nde tescil edilmektedirler. Ticaret unvanının korunmasıyla markanın korunması farklı hukuki kavramlardır. Bir şirketin, birden fazla tescilli markası olabilirken ticaret unvanı sadece bir tanedir. Bir şirket, her markası için ayrı bir alan adı alabilir. Şirketlerin, kurumsal kimliğinin en belirgin özelliği ticaret unvanları içinde yer alan en temel kelimeyi “alan adı” tescil ettirmeleridir. Bu, eğer aynı zamanda kendilerine ait bir markaysa Kale Kilit örneğinde olduğu gibi bu durumda şirketin alan adı aslında aynı zamanda bir marka kimliğini taşıdığına hukuken korunması daha da önem kazanır. Alan adları, marka tescilinden doğan hakların içindedir. Diğer bir deyişle alan adları marka hukuku içinde korunmaktadır.

## KÖTÜ NİYETLİ KİŞİLERE DİKKAT

*Ticari faaliyetler sırasında çoğu zaman rakipler ve hatta bazen de kötü niyetli kişilerin kendilerine ait olmayan alan adlarını satın almaları konusunda neler yapılabilir?*

İnternet üzerinden satış, ticari faaliyetler çok önem arz ediyor. Ticarete çoğu zaman

### ALAN ADI NASIL ALINIR VE TESCİL EDİLİR?

Alan adını sadece kiralayabilirsiniz. Birçok firma alan adlarını yıllık yenilemelerini yaparken unutmaktadır. Bunun sonucunda kötü niyetli kişiler, rakipler ve/veya alan adları üzerinde ticari kazanç elde etme niyetinde olan kişiler boşta kalan alan adlarını hemen kendi üzerlerine tescil ettirmektedirler.



AVUKAT İBRAHİM EKDİAL

rakipler, kötü niyetli kişiler kendilerine ait olmadıklarını bildikleri halde ünlü, tanınmış markaların alan adlarını, değişik uzantularla kendi üzerlerine tescil ettirme yoluna giderek haksız kazanç içine girmektedirler. Burada amaç ya ünlü alan adını asıl sahibine daha sonra satmak ya da alan adının üzerinden ticari olarak kazanç elde etmek oluyor. Örnek vermek gerekirse, alan adının değişik uzantılarını alarak, burada çoğu zaman asıl ibarenin ekine başka kelimeler ilave ederek anahtar kelime üzerinden farklı alan adları satın alınmaktadır. Şirketin kendi asıl alan adına yakın alınan bu alan adları sayesinde internet ortamında özellikle dikkatli olmayan birçok tüketici, aslında şirketin web adresine girdiğini düşünerek ve/veya şirketin yetkili bir bayiinden ürün aldığı düşünerek ürün alabilmektedir. Böyle bir durumda, tüketicilerin mağdur olabilmesinin yanı sıra, aslında orijinal olmayan ürün alabileceği gibi, asıl marka sahibinin de haksız rekabete uğradığı açık bir olgudur. Bayilerin, sadece sorumlu oldukları ve kendilerine verilen alan adı üzerinden ticari faaliyetlerini yürütmesi esastır. Aksi bir durumda hem bayilik sözleşmelerine aykırı hareket etmiş hem de marka tecavüzü içine girmiş olurlar ki bu da kendileri açısından olumsuz sonuçların doğmasına neden olur.

HIRSIZ ALARMINDAN ÇOK DAHA FAZLASI!



## EVİNİZ İÇİN GÜVENLİĞİN YENİ KALESİ

Yaşam alanlarınızı koruma altına almak ve hayat standartınızı yükseltecek seçeneklerle içinizi hep rahat tutmak istiyorsanız, KALE 7/24'ün size anlatacağı çok şey var.



ÜCRETSİZ KEŞİF

**KALE** KALE 7/24  
Güvenlik ve Ötesi

444 724 0

www.kale724.com.tr

Kale Güvenlik Sistemleri A.Ş. bir Kale Endüstri Holding kuruluğudur.



TASARIMI  
*hayattan*  
İLHAM ALIR



K94

0850 250 1 243

 KaleTamKapsamGuvencik  
 kaletamguvenlik



**KALE ÇELİK KAPI**