



kalem

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

SAYI

28

MAYIS
2016



Değişim Kale ile başlar

vira vira
güvenliğe mutluluğa



Vira Turuncu

Vira Mavi

444 0 243

Kale Tam Kapsam Güvenlik
kaletamguvenlik

KALE KALE ÇELİK KAPI

www.kalecelikesya.com.tr

Kale Çelik Kapi bir Kale Kilit ve Kalıp Sanayi A.Ş. markasıdır.

KALE'NİN YENİ KALESİ ÇERKEZKÖY'DE

Son yıllarda Kale ailesi olarak her birimizi en çok heyecandıran projenin, Çerkezköy'deki fabrikamızın hayata geçmesi hepimizi gururlandırıyor. Temellerini 2014 yılının sonunda attığımız yeni fabrikamızda, tüm ürünlerimizi tek bir çatı altında üretip, günlük üretim kapasitemizi iki katına çıkarmayı hedefliyoruz.

Son üç yılda, birçok yeniliği, dönüşümü içinde barındıran önemli projelerimizi Kale ailesi olarak her çalışmamızın özverisiyle gerçekleştirdik. Kale tarihindeki bu çok özel döneme dair değerlendirmelerimin yer aldığı dergimizin 'Onursal Haber' sayfalarında detaylarıyla anlattığım atılımlarımızdan bazılarını birlikte göz atalım:

Bildiğiniz gibi ilk olarak, 2013 yılında adım attığımız, Elektronik Güvenlik ve Alarm İzleme Merkezi Hizmeti alanında "Kale Alarm" markasıyla sektörde yerimizi aldık.

2015 yılında kurulan, Kale Anahtarcılar Kulübü projemiz başarıyla yoluna devam ediyor. Anahtarcılarımızın ve çilingirlerimizin, sektörle ilgili yurtiçi ve yurtdışındaki gelişmelerden haberdar olmasını ve güvenlikle ilgili tüm yenilikleri buradan paylaşıp takip edebilmelerini sağladık.

Ağırlıklı olarak teknoloji yenilenmesi yoluyla verimlilik ve kalite yükseltici yatırımlara yönelerek, ciromuzun önemli bir bölümünü Ar-Ge yatırımları için kullandık. Türkiye İhracatçılar Meclisi birliklerinden İMMİB tarafından dokuz yıldır üst üste "metal eşya" kategorisinde en fazla ihracat yaparak "İhracatın Yıldızı Ödülü"ne layık görüldük.

Birbirinden farklı coğrafyalardaki yüzden fazla ülkeyi kuşatan ticaret ağıımızı genişletme hedefimizde başarılar kaydederken, 'Tam Kapsam Güvenlik' anlayışımızla sunduğumuz güvenlik ürünlerimizle de sektörümüzde farklılaşmaya devam ediyoruz.

Diğer yandan inşaat sektöründeki atılımlarımızı, Avrupa Konutları ile birleştirip, Kale Avrupa Konutları'nı hayata geçirdik. İnşaat sektöründe yeni atılımlar yapacağımızın müjdesini şimdiden verebilirim.

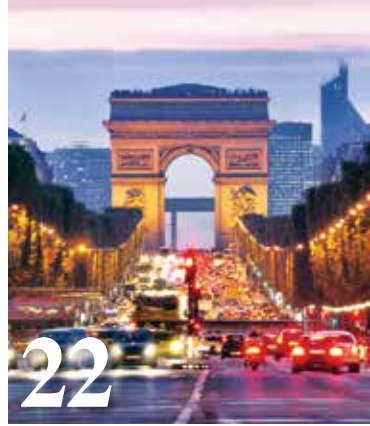
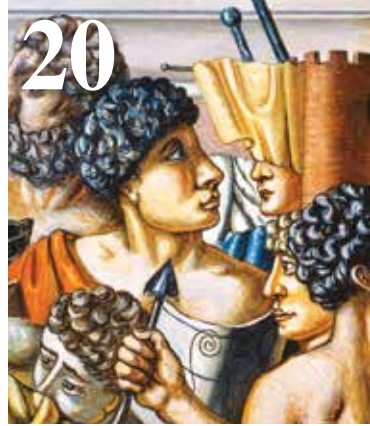
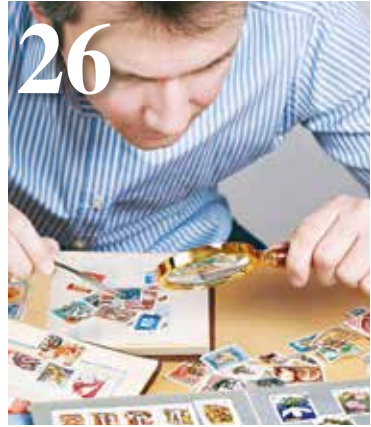
Koşullar ne olursa olsun, değişime olan inancımızı hiçbir zaman yitirmedik. Cesur adımlar atmaktan çekinmedik ve tüm bunlar bizi hedeflerimize götürdü. Başarı hepimizin ortak çalışması ve dayanışmasının ürünüdür. Yeni fabrikamızda tüm Kale ailesine başarılı, verimli bir çalışma yaşamı dilerim.

En derin sevgi ve saygılarımla...

SEDAT ÖZGÜR
Yönetim Kurulu Başkanı
Kale Endüstri Holding



**BAŞARI HEPİMİZİN
ORTAK ÇALIŞMASI
VE DAYANIŞMASININ
ÜRÜNÜDÜR. YENİ
FABRİKAMIZDA
TÜM KALE AİLESİNE
BAŞARILI, VERİMLİ
BİR ÇALIŞMA YAŞAMI
DİLERİM.**



ONURSAL HABER

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, Kale'nin son üç yılını değerlendirirken, yenilikçi ürünleri, yapılan atılımları, sektörde Kale'nin nasıl öncü olduğunu ve kendisini en çok heyecandıran projeleri anlattı.



6

Kale Endüstri Holding A.Ş. Yayın Organı



Kale Endüstri Holding A.Ş. Adına Sedat Özgür
Yazı İşleri Müdürü Hasan Yılmaz
Genel Yayın Yönetmeni Hasan Yılmaz
Yayın Kurulu Sedat Özgür, Bedri Ulukan,
Hasan Yılmaz, Ülkü Karaosmanoğlu

YAPIMCI



Yayın Yönetmeni Ülkü Karaosmanoğlu
Editör Gizem Yerlikaya
Sanat Yönetmeni Ahmet Akgül
Fotoğraflar Yeryüzü İletişim
Redaksiyon Gamze Özbek

Yönetim Yeri

Atatürk Caddesi, Başak Sokak No: 39 Güngören / İstanbul
Telefon: 0212 705 80 00 (pbx) Faks: 0212 705 79 70

Yapım Yeri

Gravitel Dijital İletişim Danışmanlığı A.Ş.
Gülbahar Mah. 5. Yıl Sok. Profilo Plaza
D Blok No:4 Kat: 2 Şişli - İstanbul
Telefon: 0212 337 51 99

Baskı Yeri

VİZYON BASIMEVİ 0212 671 61 51

Yayın Türü: Yerel, Süreli, Üç aylık

3

SUNUŞ

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı SEDAT ÖZGÜR: Kale'nin yeni kalesi Çerkezköy'de

5

SUNUŞ

Kale Endüstri Holding Pazarlama Müdürü HASAN YILMAZ: Hedefe beraber ulaşıyoruz

6

ONURSAL HABER

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı SEDAT ÖZGÜR: 2013-2015 yılları birçok yeniliği, önemli atılımları ve değişimleri gerçekleştirdiğimiz bir dönem oldu

12

VİZYON

Kale Endüstri Holding İK Direktörü EMİN ÇAY: Bu seneki en önemli hedefimiz: "Kurum Değerleri Haritası" oluşturmak

16

ŞEHRİN ANAHTARI

PROF. DR. AYŞİN SEV: Sürdürülebilir mimarlık, gelecek nesillerden ödünç aldıklarımızı korumaktır"

20

KÜLTÜR & SANAT

Giorgio de Chirico

22

KEŞF-İ ALEM

Tarihin ve kültürün merkezi: Fransa

26

HOBİM VE BEN

Hobi olarak koleksiyonerlik

28

AKLINIZ EVDE KALMASIN

Güvenlik ve tasarım bir arada: Kale Yangın Kapısı

30

BİLGİNİZ OLSUN

Bilgisayar başında çalışanlar için egzersizler

32

İÇİMİZDEN BİRİ

NORM PVC yöneticileri İRFAN ÖZER ve BARIŞ ALKAN

34

YAKIN PLAN

Gerçeklikten kopma zamanı

36

BİZDEN HABERLER



kalem'den

HEDEFE BERABER ULAŞIYORUZ

"Başarı hedefe beraber ulaşmaktır" mottosuyla başladığımız 2016 yılının ilk aylarını geride bıraktık. Kale ailesi için çok önemli bir süreçten geçerken, tüm birimlerin başarısı hedefe beraber ulaşmamızı sağladı. Çerkezköy'de yapımı tamamlanmak üzere olan yeni fabrikamıza taşınma sürecini gerçekleştirdiğimiz şu günlerde, atılımlarımızın ve fabrikamızın hepimize yeni ufuklar açmasını temenni ediyorum.

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür'ün, Kale'nin son üç yılını değerlendirdiği, yenilikçi ürünlerini, yapılan atılımları ve kendisini en çok heyecandıran projeleri anlattığı detaylı röportajı "Onursal Haber" bölümünde okuyabilirsiniz.

Bu sayıda "Vizyon" bölümü konuğumuz Kale Endüstri Holding İnsan Kaynakları Direktörü Emin Çay. İK Yönetim süreçlerini, ilkelerini, motivasyon çalışmalarını ve Çerkezköy Fabrikasına taşınma sürecinde yaptıkları çalışmalarını tüm detaylarıyla, bizlere anlattı.

"Şehrin Anahtarı" bölümünde, Prof. Dr. Aysin Sev ile sürdürülebilir mimarlığı, İstanbul'un değişen mimarisini, gelişen teknolojiyle birlikte yapılarıdaki güvenlik anlayışını, mimari seçimlerini ve bir mimar için kapıların anlamını konuştuğumuz keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

"Kültür Sanat" bölümünde, Pera Müzesi'nin, metafizik sanatının kurucusu, 20. yüzyılın en sıra dışı sanatçılarından biri olan Giorgio de Chirico'yu ilk kez Türk sanatseverlerle buluşturduğu sergiyi sizin için ziyaret ettik.

Bir hobi olarak koleksiyonerliği araştırdığımız yazımızı "Hobim ve Ben" bölümünden okuyabilirsiniz. "Bilginiz Olsun" bölümünde ise, bilgisayar başında çalışanlar için doğru duruş ve egzersizlerle ilgili hazırladığımız yazıyı inceleyebilirsiniz.

"İçimizden Biri" bölümünün konuğu, Norm PVC. Üç yıldır Kale'yle büyük bir başarı ve özveriyle iş birliğini sürdüren firma ile, kuruluş hikayelerini, sektördeki konumlarını ve Kale markasını konuştuk.

Sanal gerçekliği "Yakın Plan" bölümünde sizler için inceledik.

Değişimin öncüsü Kale ile keyifli okumalar dilerim.

HASAN YILMAZ

Pazarlama Müdürü
Kale Endüstri Holding



KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEDAT ÖZGÜR:

2013-2015 yılları birçok yeniliği, önemli atılımları ve değişimleri gerçekleştirdiğimiz bir dönem oldu

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, Kale'nin son üç yılını değerlendirirken, yenilikçi ürünleri, yapılan atılımları, sektörde Kale'nin nasıl öncü olduğunu ve kendisini en çok heyecanlandıran projeleri anlattı.

2008 yılında, Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanlığına babanız Sadık Özgür'den devraldınız. O gün neler hissettiniz, öncelikle hayatınız nasıl değişti?

O gün benim için inanılmaz önemli bir gündü. Yıllardır içinde bulunduğum şirketimizin artık en üstteki yönetim kademesinde yer almaya başlayacaktım. Büyük bir onurun ve gururun yanı sıra bayrağı teslim almanın heyecanı ve sorumluluklarının bilinciyle görevi babam Sadık Özgür'den devraldım. Onursal Başkanımız babam Sadık Özgür Kale Kilit markasını yoktan var etti, bugünlere getirdi. Çok zorlu yollardan ve önemli yatırımlarla bu noktaya geldik. Bunun sorumluluğu ve yükünü taşıyabilecek olma gerçeği hayatımı birçok noktada değiştirdi.

“KALİTE” BİZİM BÜTÜN ÜRÜNLERİMİZDE VE HİZMETLERİMİZDE OLMAZSA OLMAZ BİR KOŞULDUR
Yönetim Kurulu Başkanlığınız süresince sayısız proje ve başarılarla imza attınız. Geçmişten bugüne sizce Kale gücünü nerelerden alıyor?

“Kale” markası her şeyden önce güven ile eş değer anılan, halkın nerdeyse tamamı tarafından bilinen güçlü bir marka. Kale gücünü, ürettiği her üründe görebilirsiniz. “Kalite” bizim bütün ürünlerimizde ve hizmetlerimizde olmazsa olmaz bir koşuldur. Bu anlayışla ürünlerimizi üretiyoruz ve kullanıcıya sunuyoruz. Ama bunların öncesinde ürünü satıp kenara çekilmiyoruz. Her zaman ürettiğimiz ürünün arkasında

durup, sahip çıkıyoruz. Aslında Kale asıl gücünü tam da buradan yani ürününün daima arkasında olmasından, bunun için de yoğun bir emek ve çaba harcamasından alıyor.

Özellikle son üç yıla baktığımızda, (2013, 2014, 2015) gerçekleştirdiğiniz projelerin genel bir değerlendirmesini sizden rica edebilir miyiz? Her bir projeniz için başlangıç aşamasından bugüne gelinen noktayı sizden dinlemek isteriz.

2013-2015 yılları birçok yeniliğin, dönüşümün içinde olduğu, önemli atılımları ve değişimleri gerçekleştirdiğimiz bir dönem oldu. Kilit sektörü başta olmak üzere, yeni girdiğimiz güvenlik sektörü ve var olduğumuz diğer pazarlarda da çok ciddi büyümeler ve sıçramalar yaşadık. Bunlara ek olarak, faaliyet alanımızın dışında kalan, dolaylı da olsa hizmet ve ürün sağladığımız inşaat sektörünün de son 10 yılını dikkate aldığımızda, sektörün gelişmesine paralel biz de önemli markalarla bu sektörde doğrudan yer almaya başladık. Uzun yılların vermiş olduğu ve şehrin stratejik noktalarında yer alan arazilerimizi önemli markalarla bir araya gelerek değerlendirmeye başladık.

Son dönemde yapılan bu çalışmalara birkaç örnek verecek olursak; 2013 yılında kendi faaliyet alanımıza çok uzak olmasa da yeni girdiğimiz bir sektörde yer almaya başladık. Elektronik Güvenlik ve Alarm İzleme Merkezi Hizmeti alanında “Kale Alarm” markasıyla yer aldık. Geldiğimiz noktada çok önemli yol aldığımızı görüyorum. Özellikle bu sektörün standart olarak verdiği hizmetlerin çok dışında farklı hizmetleri de verecek olmamız ve güven ile eş değer bir markanın temsilcisi olmak da olumlu derecede etkiliyor. Buna ilave kilit, silindir ürün grubumuzda çıkardığımız, art niyetli girişimlerle kırıldığında alarm veren Kale Alarmlı Silindir, kırılmaya karşı dirençli ve şifre kombinasyon yapısının anahtarının kopyalanmasının zor olduğu Kale Tüpten Şifreli Silindir, anahtar unuttuğunda sekiz veya on iki saniye içinde alarm ile uyarı veren Kale İkaz Silindir'in yanı sıra üst düzey güvenlik seviyelerine sahip yeni kilit ürünlerimizi de piyasanın beğenisine sunduk.

TÜRKİYE'DEKİ 4 VE 5 YILDIZLI OTELLERİN HER İKİSİNDEN BİRİNDE KALE ELEKTRONİK KARTLI KİLİTLERİ KULLANILIYOR

Gelecek dönemde ise tüm bu yeniliklerin üzerine birçok ilk ve yeni ürünü müşterimizin beğenisine sunacağız. Çelik kapı sektörünün Türkiye'deki yaratıcısı ve en önemli markası olan Kale Çelik Kapı markamız ile son dönemde bir yeniliğe imza attık. Bunların en başında çıkardığımız yeni ürünlerin yanı sıra TSE onaylı 6. seviye çelik kapıyı yapan marka olarak ilklerin yaratıcısı olmaya devam ettik. Her evin kullanımına uygun ekonomik kasalar ve mevcut kasalardaki geliştirmelerimiz kayda değer projeler arasında yer alıyor. Ayrıca PVC Alüminyum sektörünün ispanyolet, tek açılım ve çift açılım aksesuar ve kilit ihtiyacını karşılayan Kale Kapı Pencere markamız bu dönemde sektöründe liderliğe ulaştı. Türkiye'deki 4 ve 5 yıldızlı otellerin her ikisinden birinde Kale Elektronik Kartlı Kilitleri kullanılıyor. Üstelik bunlara 365 gün 7/24 doğrudan merkezden hizmet veriliyor.

“KALE ANAHTARCIYI KULÜBÜ” ŞU AN ÜÇ YÜZÜN ÜZERİNDE ÜYEYE SAHİP

Grubumuzun amiral gemisi olan Kale Kilit markası bünyesinde yer alan ve birçok anahtarcıyı bir araya topladığımız, onların sektörel ve pazar koşullarında daha iyi mücadele etmeleri adına geliştirdiğimiz bir sosyal-mesleki grup kurduk: “Kale Anahtarcılar Kulübü” şu an üç yüzün üzerinde üyeye sahip. Kale Anahtarcılar Kulübü'nde, anahtarcılarımız ve çilingirlerimiz hem sektörle ilgili yurtiçi ve yurtdışındaki gelişmelerden haberdar oluyor hem de güvenle ilgili tüm yenilikleri buradan paylaşıp takip edebiliyorlar. Tüm bunların yanı sıra her ürün satışından puanları biriktirerek hediye kazanabiliyorlar.

Gelişen dijital dünya ve bilgisayar çağının hızlı gelişimi birçok yeniliği de beraberinde getirdi. Artık insanlar birçok şeyi internet üzerinden yapıyor veya satın alıyor. Bu doğrultuda biz de e-ticaret sitemizi hayata geçirdik. İsterse tüketici buradan satın aldığı ürünün montaj hizmetini de alabilecek. Yukarıda

bahsettiğim esas faaliyet alanımızın dışında kalan diğer projelerimiz ise inşaat sektöründen. Artış'ın Avrupa Konutları markası ile Topkapı ve Çobançeşme'deki arazilerimizi değerlendirdik. Projelerin inşaat süreci hızla devam ediyor. Çok yakında da teslimatlar başlayacak. Güzelce'deki arazimiz için İhlas grubu ile anlaşma imzaladık ve proje sürecine geçtik.

BU YIL ÇERKEZKÖY'DEKİ YENİ FABRİKAMIZA TAŞINIYORUZ

Tüm bu yeniliklerin, değişimlerin ve projelerin yanı sıra çok büyük bir yatırımı da hayata geçiriyoruz. 70'li yıllardan bu yana faaliyet gösterdiğimiz Güngören'deki fabrikamızı 2016'nın ilk yarısında Çerkezköy'deki yeni fabrikamıza taşıyacağız. Temellerini 2014'ün sonunda attığımız yeni fabrikamıza kapalı alan olarak yaklaşık 100.000 m² alana sahiptir. Tüm ürünlerimizi tek bir çatı altında üreteceğimiz yeni fabrikamızda günlük üretim kapasitemiz iki katına çıkacak. Yüksek teknoloji ve tüm üretim entegrasyonun bir arada olduğu yeni fabrikamız bölgenin ve Avrupa'nın en büyük entegre kilit tesisinin yanı sıra dünyadaki önemli birkaç entegre kilit tesisinden biri olacak. İnşaat ve makine parkuru yatırımı ile yaklaşık 250 milyon TL'lik bir bütçe ile hayata geçen Kale Kilit Çerkezköy fabrikası son yıllardaki değişim ve dönüşümümüzün en önemlisi olarak hayata geçiyor.



KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG ONURSAL BAŞKANI SADIK ÖZGÜR VE KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEDAT ÖZGÜR

Son üç yılda sizi en çok heyecanlandıran proje ne oldu?

Yeni projelerin hepsi bizi çok heyecanlandırıyor. Ama bunların içinde Kale Alarm markasıyla yeni bir sektöre girişimiz ve inşaat sektöründe önemli markalarla işbirliğimiz çok önemli gelişmeler. Bunlar içinde en değerli ve beni en çok heyecanlandıran ise yeni fabrika yatırımımızdır. Hem ülkemizin ekonomik kalkınmasına hizmet etmesi, ülkemize katma değer yaratması ve bölgenin kalkınmasının yanı sıra 60 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren bu toprakların yarattığı bir markanın gelecek nesillere aktarımı nedeniyle beni en çok heyecanlandıran proje olarak ilk sırada yer aldığını söyleyebilirim.

Çerkezköy'de Avrupa'nın en büyük Entegre Kilit Üretim Tesisi'ni kuruyorsunuz. Bu dev yatırımla önümüzdeki 25 yılın planlamasını daha geniş bir alanda yapacağınızı belirtmişsiniz. Yeni fabrika ile birlikte hedefleriniz nelerdir?

Yeni fabrikamız Çerkezköy'de yer alıyor. 380 dönümlük kendi arazimiz

üzerinde yer alacak fabrikamızda kapalı alan yaklaşık 100.000 m² olacak. Güngören'deki üretim tesisimiz kendisine bağlı çok sayıda lokasyondan ve farklı binalardan oluşuyor. Zaman içinde ihtiyaç nedeniyle ilave olarak yapılan bu üretim tesisi hem şehrin içinde kalması hem de entegre üretim için uygun altyapı şartlarını verememesi nedeniyle değişim ihtiyacı doğmuştu. Yeni fabrikamızda kilit, silindir, kapı, kasa, elektronik kilit, PVC, alüminyum aksesuarları ürün gruplarımızı tek bir çatı altında üretme fırsatımız olacak. Özellikle Ar-Ge ve mühendislik departmanlarımızın geliştirdiği yeni ürünleri daha kısa ve pazar şartlarına uygun bir şekilde piyasaya sunacağız. Modern ve üst düzey teknoloji alt yapısına sahip olacak yeni fabrikamız kendine ait üretim yerleşkesinde birçok operasyonel kolaylığı sağlayacak. Aynı zamanda çalışanların sosyal hayatı da yeni fabrikamızda gelişecek. Gelecek yılların planını bu yatırım ile somut olarak büyük bir adımla gerçekleştirmiş oluyoruz.

“Onursal Başkanımız babam Sadık Özgür, Kale Kilit markasını yoktan var etti, bugünlere getirdi. Çok zorlu yollardan ve önemli yatırımlarla bu noktaya geldik. Bunun sorumluluğu ve yükünü taşıyabilecek olma gerçeği hayatımı birçok noktada değiştirdi”

Kale Avrupa Konutları ile inşaat sektörüne de Kale imzasını attınız. Avrupa Konutları'yla ortaklık süreciniz nasıl başladı, nasıl gelişti? İnşaat sektöründe yatırımlarınız devam edecek mi?

Artış'ın en önemli markası olan Kale Avrupa Konutları markasıyla 2014 yılında Topkapı'da yer alan Eski Man Fabrikası olarak tabir edilen arazimiz için görüşmeye başladık. Sonrasında hem projenin hayata geçmesi hem de Çobançeşme'de yer alan arazimiz üzerindeki rezidans projesinin gerçekleşmesi birbirini takip etti. Öncesinde de tabii ki kendilerini ve inşaat sektörünün gelişmesine yönelik yaptıkları tüm projeleri, yakından takip ediyorduk. Yıllarca kilit sektörüne damga vurmuş ve güven ile eş anlamlı anılan markamızla, gayrimenkul alanında da doğru bir işbirliğine imza attığımız için gurur duyuyoruz.

KALE KİLİT ÇERKEZKÖY ÜRETİM TESİSİ PROJESİ





Elimizdeki arazi stoğumuzu uygun proje ve markalarla değerlendirmeye devam edeceğiz. Bu nedenle birçok marka ve kurum ile görüşmelerimiz dönem dönem devam ediyor. Ağırlıklı olarak teknoloji yenilenmesi yoluyla verimlilik ve kalite yükseltici yatırımlara yönelen firmamız, cirosunun önemli bir bölümünü Ar-Ge yatırımları için kullanıyor.

Ar-Ge yatırımlarınız kurumsal anlamda size ne gibi yenilikler getirdi?

Ar-Ge yatırımları, Kale Endüstri Holding'in yenilikçi vizyonu çerçevesinde her yıl cirosundan belli bir payı ayırmaya devam ettiği bir alan. Sektörünün lideri olan markamız her alanda öncü olmaya devam ediyor. Kurumsal anlamda değişim, merkezde yaptığımız tüm çalışmaların yanı sıra ürünlerimizde yaptığımız ve ortaya çıkardığımız yeni ürünlerde de kendini gösteriyor. Tüm bunların yanı sıra sektörün ilk Ar-Ge merkezini hayata geçirerek, yenilikçi ürün yaklaşımımız, üretimdeki deneyim ve uzmanlığımız ile pek çok öncü uygulamaya imza attık. Kale Kilit olarak Ar-Ge merkezimizde, üretim sürecinde ve ürün geliştirmede yapılacak çalışmalarla, alışkanlıkları değiştirerek yaşamı kolaylaştıracak yeni ürünleri sunmaya devam edeceğiz. Yatırımlarımız içinde Ar-Ge yatırımları çok önemli yer tutuyor. Ağırlıklı olarak teknoloji yenilenmesi yoluyla verimlilik ve kalite yükseltici yatırımlara yönelen firmamız, cirosunun önemli bir bölümünü Ar-Ge yatırımları için kullanıyor. Tüm bu

çalışmalarımızın meyvelerini de almaya başladık. Birçok yenilikçi ürünü tüketicilerimizin beğenisine sunacağız.

Özellikle Suriye'deki savaşla birlikte ekonomideki bazı belirsizlikleri ve genel konjonktürdeki değişimleri göz önünde bulundurduğunuzda sektörü bekleyen tehditler ve fırsatların değerlendirilmesi konusunda neler düşünüyorsunuz?

Tüm krizler gerçekleştiği anda birçok fırsatı da beraberinde getirir. Belirsizlikler, ekonomik darboğazlar, piyasaların algısı, ihracat pazarlarındaki gelişmeler, arz ve talep dengesi birçok



Kale Endüstri Holding Onursal Başkanı Sadık Özgür ve Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, eski çalışanları ile öğle yemeğinde buluştu.



değişken konjonktürde sektörleri olumlu ve olumsuz etkileyebilmektedir. Bu etkilere karşı önemli olan firmaların önceden yaptıklarıyla reaksiyon gösterebilme kabiliyetlerinin şartlara ne ölçüde uyum gösterdiği. Biz hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda tehditlerin yanı sıra birçok fırsatın da yer aldığını ve alabileceğini biliyoruz. Tüm altyapı çalışmalarımız ve programlarımız bunları değerlendirmek ve tehditlerden minimum seviyede etkilenmek adına yapılmıştır. Geçmişte yaşadığımız birçok gelişme de buna örnektir.

Gelecek hedefleriniz, projeleriniz nelerdir?

Yeni fabrika yatırımımız başta olmak üzere güvenlik alanında geliştirdiğimiz önemli inovatif ürünlerle büyümemiz hızla devam edecek. Bu inovatif ürünleri de kullanıcı ile buluşturacağız. Ülkelerin kilit kullanım alışkanlığına uygun ürün üretebilme kabiliyetimizin yanı sıra özellikle üretim kapasitemizin artışıyla yeni ihracat pazarlarında büyümeyi ve genişlemeyi hedefliyoruz. Güvenlik alanında 2013 yılında girdiğimiz, alarm ve kamera izleme hizmeti verdiğimiz, Kale Alarm markasıyla sektör liderliği yolunda hızla ilerliyoruz. Önümüzdeki dönemde bu alandaki birleşmeler ve ortaklıklarla büyüyeceğimizi söyleyebiliriz.

Kale Endüstri Holding olarak "Tam Kapsam Güvenlik" anlayışıyla; kilitten çelik kapı ve kasaya, elektronik kilitten geçiş kontrol ve alarm izleme sistemlerine ve sigortadan pencere sistemlerine kadar bütünsel güvenlik ürünleri sunuyoruz. Bunun yanı sıra gayrimenkul sektöründe yatırım ve projelerimiz devam ediyor. Türkiye'de her üç ev ve işyerinden ikisinin tercihi olan firmamız, aralarında Fransa, Çin, Güney Afrika ve Kolombiya gibi birbirinden çok farklı coğrafya ve kültürlerde yer alan yüzden fazla ülkeye ticaret yapıyor. İhracat ağımızın genişliği ve bu alandaki başarımız ile Türkiye İhracatçılar Meclisi birliklerinden İMMİB tarafından dokuz yıldır üst üste "metal eşya" kategorisinde en fazla ihracat yaparak "İhracatın Yıldızı Ödülü"ne layık görüldük.

İş dışındaki hayatınızda neler yapıyorsunuz?

Ailemle zaman geçirmeyi ve çocuklarımla farklı deneyimler yaşamayı seviyorum. Ofisim gördüğümüz üzere patron ofislerinden oldukça farklı. Daha çok Afrika kıtası ülkelere ait ürünler yer alıyor. İlkel kabile paralarından av aletlerine, biblolarından çeşit çeşit oyuncağa kadar birçok eşya görebilirsiniz. Seyahat yaptığım ülkelerden bunları tek tek topladım. Seyahat yapmak, yıllardır en büyük hobilerim arasında yer alıyor. Farklı kültürleri, coğrafyaları, yaşam şekillerini öğrenmeyi ve görmeyi seviyorum. Dünyanın büyük bir bölümünü hem iş hem de hobi olarak gezdim. Hatta bu vesileyle Gezinler Kulübü'nün her yıl verdiği "Yılın Gezgini" ödülünü de birçok kez almaya hak kazandım. Tabii ki bu kadar gezi sırasında çok güzel ve özel fotoğraflar da çektim. Gelecek dönemde özellikle bu gezilerde elde ettiğim hatıraları, notları ve fotoğrafları bir kitapta toplamayı düşünüyorum. Koleksiyonculuk da çok özel olarak ilgilendiğim bir alan. Osmanlı ve Cumhuriyet dönemine ait eski paraları, yurtdışında kaldığım otellerin kapı anahtarlarını, kartları, hatta uçak biletlerini bile toplarım. Ayrıca iyi bir sporcu yanım var. Yüzme hiç bırakmadığım bir uğraş. Ama tüm bunların içinde tüplü dalışın çok özel bir yeri var bende. Tüplü dalışım bini geçti. Dünya'da dalış yapılabilecek birçok noktada dalış yaptım. Daha dalış yapılacak çok nokta var. Fırsat buldukça buralara da gideceğim.



Kale Endüstri Holding İnsan Kaynakları Direktörü EMİN ÇAY:

Bu seneki en önemli hedefimiz: “Kurum Değerleri Haritası” oluşturmak

Emin Çay, Kale Endüstri Holding'in İK Yönetim süreçlerini, ilkelerini, motivasyon çalışmalarını, Çerkezköy Fabrikası'na taşınma sürecinde yaptıkları faaliyetleri anlattı.

Türkiye'de insan kaynakları yönetimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülkelerin gelişim seviyelerine bağlı olarak insan kaynaklarına verdikleri önem de değişiyor. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de önce çalışma hayatı kavramı yerleşti. Yani çalışan hakları ile ilgili yasal düzenlemeler başladı. Sonra da insanın bir kaynak olarak kabul edilip yatırım yapılması gerçeği algılandı. Şimdi artık küçük ölçekli işletmelerde dahi içeriği tam olmasa da İnsan Kaynakları departmanları kuruluyor.

Üretim yapan sanayi kuruluşlarının gelişimleri ile İnsan Kaynakları süreçlerinin benzer yol izlediğini düşünüyorum.

Türkiye'de şirketler ilk kurulduklarında iyi ürün üretmeye odaklanıyorlar. Üretim odaklı bu süreçte teknoloji ve alt yapı yatırımları ağırlık kazanıyor. Hedeflediği nitelikte ürün üretmeyi başaran şirketler satış odaklı sürece geçiyor. Bu dönemde pazarlama ve tanıtım bütçeleri oluşmaya başlıyor. Ürün ve satış hedeflerine ulaşan şirketler bunu korumak ve rakiplerine karşı güçlenmek için insan kaynağını korumak ve geliştirmek zorunda olduğunu fark ediyor ve insan odaklı döneme geçiş yapıyorlar. Bu dönemde İnsan Kaynakları departmanlarının ve kaynağı korumak adına yapılan eğitim ve motivasyon bütçelerinin gerekliliği anlaşılıyor. Şimdi artık nitelikli

çalışan için şirketlerin İnsan Kaynakları karnesi de önem kazandı. Önümüzdeki günlerde yeni yaklaşımlar ile yeni nesil yatırımcılar şirketlerin daha kuruluş aşamasında insan odaklı olmasını sağlayacaktır.

Kale Endüstri Holding'in İnsan Kaynakları süreçlerindeki genel ilkelerinizden bahsedermisiniz ?

Kale Endüstri Holding 1953 yılında kurulmuş olması nedeniyle yukardaki süreçlerin tamamını yaşamış. 1960'lar başlanan çalışma yaşamı kavramını ve 2000'li yıllarda çıkan İnsan Kaynakları yaklaşımını benimsemiş. Tabii her değişimde olabilecek bazı sıkıntılar, değişimler olmuş. İnsana değer veren bir kurucuya ve bunun devam etmesini sağlayan yöneticilere sahip olması bu süreçlerin aşılmasında kolaylık sağlamıştır. Üretimdeki kalitesi ve pazardaki liderliği düşündüğünde insan odaklı olduğunu anlamak çok da zor değil aslında. İnsan kaynakları yönetim ilkeleri de buna bağlı olarak oluşuyor.

En önemli ilkemiz geçmişten bugüne kadar da uygulanmış.

- ▲ Çalışanların tüm yasal haklarının güvence altında tutulması,
- ▲ Çalışanlara eşit davranma,
- ▲ Çalışan niteliklerinin artırılması ve bünyede tutulması,
- ▲ Nitelikli çalışanların bünyeye katılması,
- ▲ Becerinin ve performansın ödüllendirilmesi önemsenmektedir.

Bu amaçla çalışan memnuniyeti ve birlikte kazanan bir ekip olabilmek kavramları benimsemiştir. Tüm İnsan Kaynakları uygulamaları bu ilkelere göre planlanmaktadır.

Günümüzde ise uluslararası şirket olma yolunda büyüyen ailemizin Türkiye'nin her ilinden ve her görüşünden olan kişilerden oluşmasına özen gösteriyoruz. Mevcut çalışanlarımızın da çok sesliliği kucaklamasını bekliyoruz.

Yine bu doğrultuda her pozisyonun oluşturulması sırasında cinsiyet ayrımı yapılmaması ilkelerimiz arasındadır. Nitekim beyaz yaka çalışanlarımızın %35'i kadınlardan oluşmaktadır. Yönetim kadrolarının oluşturulmasında da eşit fırsatlar tanınmaktadır.

Kurum Değerleri Haritası, Kale Endüstri Holding'in yönetimine sağlam ve dinamik bir kültür oluşturmak, insan kaynakları politikalarının ve yönetim felsefesinin üzerine inşa edileceği somut temelleri saptamamızı sağlayacak.

- ▲ Sürpriz kahvaltılar, kahve günleri, tatlı araları
- ▲ Sosyal sorumluluk projelerine katılım.
- ▲ Özel günlerde etkinlikler

2016 yılı içerisinde Kale fabrikasını taşıyor. Taşınma süreci fiziksel anlamda zor bir süreç olmakla birlikte personelin yeni bir düzene adaptasyonu da oldukça zor. Bu konuda çıkabilecek olası krizler için İnsan Kaynakları birimi nasıl önlemler alıyor? B planınız hazır mı?

Taşınma süreci gündeme geldiğinde ilk aklımıza gelen tüm ekibin hiç kan kaybetmeden bizimle yeni tesisimize gelebilmesiydi. Tabii ailevi nedenlerle bazı çalışma arkadaşlarımızdan ayrılmak zorunda kalacağımızı biliyorduk. Ama hep bu sayının az olmasını diledik. Öncelikle yeni fabrikamızın bulunduğu yeri tanıtarak tereddütlerini gidermeye çalıştık. Çerkezköy'e tüm çalışanlar için ziyaretler düzenledik, bölgeyi ve çevreyi tanıtan videolar hazırlayıp dağıttık. Bir araya geldiğimiz her toplu organizasyonda inşaatın evrelerini aktardık ve tanıtım videolarımızı paylaştık. Proje aşamasından itibaren bu süreçte üretim ve üretime bağlı bölüm çalışanlarını bilgilendirmek için çalıştık. Çalışanlarımızdan bizimle birlikte taşınması gerekenler de, yollarına bizimle devam etme konusundaki inisiyatiflerini bildirdiler. İstemeyerek de olsa vedalaşmak zorunda kalacağımız arkadaşlarımızın yerine kadroların tamamlanması için sıkı bir çalışma temposu içindeyiz. Öncelikle kalanların ve aramıza yeni katılanların adaptasyonunu sağlamak zorundayız. Taşınacak olanlara kolaylık sağlamak üzere emlakçılar ve çocuklarını gönderebilecekleri okullar ile dahi görüşmeler yapıyoruz. Çok daha modern ve konforlu bir tesise geçtiğimiz için ailevi sorunların çözülmesi pek çok sorunun kendiliğinden çözülmesini sağlayacaktır. Tabii ki bölüm yöneticileri olarak pek çok sıkıntıyı öngörüyoruz ve önlemler alıyoruz. Haftalık taşınma toplantılarımızda taşınma projesi üzerinden detaylı geri bildirimler ve öneriler yapıyor.

KALE ÇALIŞANLARI YİNE AİLE OLARAK EL ELE VERECEK VE ÜRÜNÜNÜN SORUNSUZ ÜRETİLEREK MÜŞTERİYE ULAŞMASINI SAĞLAYACAKTIR

Sorumlu olduğunuz departmanda ne gibi eğitimler, çalışmalar yapılıyor?

Bünyemizde bir eğitmen kadromuz var. Satış ve kişisel gelişim eğitimlerinin bir kısmını kendi eğitmenlerimiz ile verebiliyoruz. Oryantasyon eğitimlerimizde tüm bölümler bize katkı sağlıyor. İnsan Kaynakları çalışanları iş ve çalışma mevzuatı ile ilgili tüm gelişmeleri takip ediyor ve eğitim kataloğunda belirtilen kişisel gelişim eğitimlerine de katılıyorlar. Bunlar içinde özellikle iletişim ve işe alım ile ilgilenen departman içi ve dışı tüm çalışanları kapsayan mülakat teknikleri eğitimleri sayılabilir.

2016 yılı içerisinde Kale çalışanları için planladığınız eğitimlerin temel başlıkları nelerdir? Bu çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

2016 yılında eğitim kataloğu düzenlenerek dağıtıldı. Bu katalog sayesinde tüm çalışanlar eğitimlerin içeriği hakkında bilgi sahibi oldu. Eğitim programları kişisel gelişim, mesleki, yönetici, iç eğitim, yasal zorunluluklar, yaşam, konferans ve mavi yaka

eğitimleri başlıkları altında toplandı. Bu yıl özellikle yönetici geliştirme programlarına ağırlık verme kararı aldık. İş güvenliği ve kalite konusundaki eğitimler her yıl olduğu gibi bu yıl da gündemimizde olacak.

Gelecek hedef ve stratejilerinizden bahsedebilir misiniz? Bu hedefler hangi ihtiyaçlardan doğdu?

İnsan kaynakları alanında tüm yenilikleri ve gelişmeleri takip etmek gerektiğine inanıyorum. Ancak mutlaka şirkete uygunluğunun test edilmesi, moda olması nedeniyle zaman ve para harcanmaması gerektiğini düşünüyorum. Şirket kültürünün anlaşılması ve kültüre uygun, sürdürülebilir, katma değer sağlayacak sistemlerin kurulması ve uygulanması konusunda hassasiyetimi sürdürüyorum. Bu seneki en önemli hedefimiz "Kurum Değerleri Haritası" oluşturmak. Bu harita, Kale Endüstri Holding'in yönetimine sağlam ve dinamik bir kültür oluşturmak, insan kaynakları politikalarının ve yönetim felsefesinin üzerine inşa edileceği somut temelleri saptamamızı sağlayacak.

Yeni mezun olan gençlere tavsiyeleriniz nelerdir?

Yeni mezun gençlere iş arama süreci öncesinde öncelikle kendilerini iyi tanımalarını tavsiye ediyorum. İş hayatında kendilerini nasıl hayal ettiklerini düşünüp gözlerinin önüne gelen tabloyu iyi analiz etmeliler. Ne giydiği, nerede olduğu, masa başındaysa masasında ne olduğu gibi detaylar mutlu olacağı çalışma ortamını ve kariyer beklentilerini netleştirmeyi sağlar. Bu iş görüşmeleri sırasında daha güvenli olmaları ve kendilerini iyi ifade etmeleri konusunda yardımcı olacaktır. Bir de önceliklerini belirleyerek iş talebinde bulunmaları. Öncelikle kısa süreli de olsa

çok kazanmak mı, yavaş da olsa istikrarlı bir yükseliş hedefi mi, güçlü bir CV oluşturmak mı? Bunların hangisinin doğru seçim olduğu ise yine kişinin kendisi ile ilgili yapacağı analizin sonucuna bağlıdır.

YAPTIĞI İŞİN EN İYİSİNİ YAPMAYI HEDEFLEREN EN İYİ KARIYER HEDEFİDİR

Kale ile ne zaman tanıştınız? Kale'de çalışmak size neler kattı? İş hayatınızdan unutamadığınız bir anınız oldu mu, bizimle paylaşmak ister misiniz?

Açıkçası Kale ile ne zaman tanıştığımı hatırlamıyorum, neden dersiniz Kale tüm Türkiye'de bilinirliği yüksek, sektöründe lider bir isim, zaten tanıyordum. Dokuz yıl hizmet sektöründe görev yaptıktan sonra; otel sektörünün bana göre olmadığına inanıp, kariyerimin devamının üretim sektöründe olmasına karar verdim ve arayışa başladım. Karşıma Kale ile yoluma devam etme fırsatı çıktı, aradığım yapının Kale'de olduğuna inandığım için tercih ettim. İyi ki de etmişim. Göreve başladığımda İnsan Kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler iki ayrı departman olarak organizasyonda yer almaktaydı. Sürekli bir değişim süreci geçirdik ve bugünlere geldik. Bu değişim süreci ve bana tanınan sorumluluklar çerçevesinde yerine getirmekte olduğum görevler resmin bütününe görebilme yetkinliğimin gelişmesine sebep oldu. Böylesine hızlı büyümekte olan bir yapıdaki tecrübeler yöneticilik anlayışımın da gelişmesinde büyük artılara sahip olmamı sağladı. Avrupa'nın en büyük entegre kilit tesisi yapımı ve taşınma sürecinde görev almam farklı deneyimler yaşamama neden oldu ve olmaya da devam ediyor. Bu süreç birçok meslektaşımın çalışma hayatında görmediği ya da göremeyeceği bir süreç, kendimi şanslı hissediyorum. Bu süreçte yer almış olmaktan mutluluk ve gurur duyuyorum. 20 yıllık çalışma hayatımda birçok anı biriktirdim, ilk aklıma geleni paylaşmak isterim. Sene 1997. Evyap Ayazağa Cendere Yerleşkesi sel baskını... O zamanlar Cendere ıslah edilmemesi durumunda ve yağmur da taşıyor. Yine yoğun yağmur yağdığı bir gün derenin taşan suları tüm fabrika bahçesini kaplamış, üretim tesislerine dolmuş, idari binanın iki katı sular altında kalmıştı. Böylesi bir doğal felaket karşısında fabrika çalışanlarını kurtarma çalışmalarında bizzat yer almıştım, işyeri bahçesinde kayıkla çalışanları tahliye etmiştik. Unutamayacağım anlar yaşadığımız bir olaydı, çok şükür ki sadece maddi kayıplar ile sonuçlanmıştı.



Evliyim, bir kız bir erkek çocuğum var. Kızım 15, oğlum 3,5 yaşında. Kızımla arkadaş gibiyiz, genç kız oldu artık. Oğlumun ise sonsuz enerjisine yetişmeye çalışarak geçiyor zamanının çoğu. Her gün onunla birlikte onlarca yeniliği hayatımıza katıyoruz. Devamlılığı olan bir hobim yok. Yenilikleri severim. Belki de bu yüzden değişik olan aktiviteleri tercih ediyorum. Hafta sonları ailemle birlikte geçirmeye özen gösteriyorum. Yeni yerler keşfetmek, sinema, tiyatro, sahne gösterileri vb. etkinliklere katılım göstermek başlıca yaptığım etkinlikler oluyor. Çok küçük yaşlardan itibaren çalışma hayatındayım. Semt pazarında yaz tatillerinde çalıştığım günler de oldu, ülkemizin büyük holdinglerinde çalıştığım günler de... Profesyonel olarak 20 yıldır çalışıyorum, en iyi yaptığım şey yaptığım iş ne olursa olsun elimden gelenin en iyisini yapmak. Evyap Holding ve Mövenpick Hotel daha önce çalıştığım firmalar. İş hayatına başladığımda henüz ülkemizde "İnsan Kaynakları" adı altında bir departman yoktu. Bu benim için inanılmaz bir yaşam deneyimi anlamına geliyor aynı zamanda. Zira sorumlusu olduğum başlıkların tüm gelişim ve değişimlerine şahit olarak bugünlere ulaştım. O günden bugüne işinde profesyonel yöneticilerle çalışmış olmam, gelişimimde büyük katkı sağlamıştır.

İş dışında neler yaparsınız, hobileriniz var mı?

Sürdürülebilir mimarlık, gelecek nesillerden ödünç aldıklarımızı korumaktır”

Prof. Dr. Aysin Sev ile, sürdürülebilir mimarlığı, İstanbul'un değişen mimarisini, gelişen teknolojiyle yapılarda güvenlik anlayışını, mimari seçimlerini ve bir mimar için kapıların anlamını konuştuk. Sev, bir eğitmeni olarak, insana ve doğaya olan saygısını, hassasiyetini bizlerle paylaştı.



Sizi biraz tanımak isteriz. Mimar olmaya nasıl karar verdiniz?

Mimar Sinan Üniversitesi Mimarlık bölümünden 1994 yılında mezun oldum. O zamanlar üniversitemin adında 'Güzel Sanatlar' yoktu. Şimdiye ayrı bir anlam katıyor, Güzel Sanatlar ismi üniversitemize. Bizim neslimizin üniversiteye hazırlandığı dönemde, şimdi olduğu gibi üniversite ve meslek tanıtım organizasyonları olmazdı. Ben yine de şanslı sayılırdım, babam mühendis olduğu ve mimar arkadaşları olduğu için bir mimar ne iş yapar, hangi alanlarda çalışır, biraz fikrim vardı. Ama şu da bir gerçek ki, gün gelip de akademisyen ve eğitmeni olacağım düşüncesi aklımın köşesinden bile geçmemişti. Belki de bu konuda da annemin etkisi büyük olmuştur, kendindeki eğitimcilik ruhunu fark ettirmeden bana aşlamış olmalı. Şimdilerde de iki işi bir arada yürütmeye çalışıyorum. Yaptığı işten çok keyif alan, nadir kişilerden olduğumu rahatlıkla söyleyebilirim.

Sürdürülebilir Mimarlık adlı bir kitabınız var. Nedir sürdürülebilir mimarlık, biraz anlatır mısınız?

Sürdürülebilir mimarlardan önce, konunun kaynağı sürdürülebilir kalkınma kavramına biraz değinmek isterim. Sizin de bildiğiniz üzere, bireyler ve toplumlar olarak sürekli bir kalkınma çabası içindeyiz. Ancak bu kalkınma çabası içinde ait olduğumuz dünyayı göz ardı etmiş durumdayız. Kalkınırken, farkında olmadan sürekli ve bilinçsiz bir tüketim içindeyiz aslında. Çünkü kaynak olmadan ürün elde etmek mümkün değil. Ama bu tükettiklerimiz aslında bizlere ait değil, gelecek nesillere, hatta ondan sonrakilere ait. Diğer taraftan ait olduğumuz kültürden, yaşam alışkanlıklarından

da uzaklaşma riskiyle karşı karşıyayız. Bazı güçler toplumları her bakımdan tek tipleştirmeye çalışıyor. Bir taraftan gelir grupları arasındaki dengeleri sağlamayı bir yana bırakalım, bu gruplar arasındaki uçurumlar büyüyor. Dünyanın bazı bölgelerinde her gün tonlarca ekmeğe çöpe atılırken, bazı bölgelerinde insanlar açlıktan ölüyor. İşte tam bu noktada sürdürülebilir kalkınma anlayışı devreye giriyor. Sürdürülebilir kalkınma anlayışını benimseyen toplumlar doğaya çok daha saygılı, kültürlerini koruyan, istisnasız her bireyi hak sahibi kılmış ve bunu gözetin



toplumlardır. Bu bağlamda bakıldığında böyle bir toplumda sıradan mimarlığın yeri yoktur. Artık olması gereken sürdürülebilir mimarlıktır. Sürdürülebilir mimarlık, tüm mimarlık faaliyetlerini yürütürken gelecek nesillerden ödünç aldıklarımızı korumaktır, doğaya ve insana, sahip olduğumuz kültürel değerlerimize saygıdır. Kısaca tabii. Kısa ama özünde çok anlam barındıran bir tanım oldu sanırım.

Geçtiğimiz yıl gerçekleşen Paris İklim Zirvesi'nde alınan kararların tüm dünya için yeterli olduğunu düşünüyor musunuz? Bu kararlar sonucunda yapılarda ne gibi değişiklikler olacak?

Bu tür kararlar geçtiğimiz dönemlerde

hiçbir zaman yeterli olmadığı gibi bundan sonra da yeterli olmayacaktır. Bazı hareketleri kısa sürede gerçekleştirmek ve bundan mucizeler beklemek, hayalperestlik olur bana göre. Çünkü toplumların, küresel, bölgesel ve yerel ekonomilerin alışlagelmiş işleyişleri var, bunları bir anda değiştirmek demek, toplumları da kökünden sarsmak demek olur ki, çok riskli sonuçlar yaratabilir. Ancak alınacak her türlü önlemin, küçük ya da büyük, mutlaka yararı olacaktır. Ne yaparsınlar yani, işe yaramıyor diye ipin ucunu bırakmak hiç doğru değil; geleceğimizi iyiden iyiye kısaltırız

o zaman. En küçük önlemlerin beraberinde getireceği değişimler dahi, kısa vadede olmasa da uzun vadede ses getirecektir. Dünyamız çok güçlü bir yapıya sahip. Milyarlarca yıl geçirmede felaket kalmamış, her defasında kendini toparlamayı başardıysa, bundan sonra da başaracaktır. Aslında biz ne yapıyorsak, insan neslinin geleceği ve bu nesillerin sağlıklı ortamlarda yaşaması için yapıyoruz. Sonuçta kendimiz için çaba göstermeliyiz. Çünkü doğa bir şekilde kendine zarar verenleri üstünden silip yoluna devam edebilir; kritik olan insan neslini üzerinden silmesin, ben buna inanıyorum. Sanırım bireyler, toplumlar, daha da önemlisi devletler bu konuda giderek daha da bilinçleniyor. Özellikle yapı sektöründe bu değişimler çok



Tasarımda en dikkate aldığım konular çevre dokusuyla uyum, insani boyutlarda algı, abartısız bir çekicilik ve sade bir estetik, yalınlık, ifadecilik.

dikkat çekici. Henüz çok yaygınlaşmamış olsa da, yeşil bina hareketi dalga dalga büyüyor. Bazı kesimlerde şöyle bir inanç var; çoğu yeşil bina aslında reklam ve pazarlama değerini artırma amacıyla yapılıyor. Olsun; neden ne olursa olsun, dediğim gibi, alınacak en ufak önlemler bile, yapılarımızı gelecekte çok daha çevreci, insana daha saygılı yapacak, bu da bize daha sağlıklı yaşam alanları, torunlarımız içinse çok daha iyisini sunacak. İnsanlar bu sayede doğayla uyumlu, kendi enerjisini kendi üretebilen, ihtiyaçından fazla tüketim yapmayan, atıklarını dahi kaynağa çevirebilen, içinde kendini daha sağlıklı hissettiği, mutlu, huzurlu ve kendi kültürüne ait olduğunu düşündüğü ve tüm bunlarla birlikte elbette erişebildiği binalarda hayatlarını geçirir durumda olacaklar. Yoksa istediğiniz kadar yeşil bina yapın, insanların buna ekonomik olarak erişim gücü yoksa, işte bu noktada sürdürülebilir olamıyor bu tür yapılar.

Yenilenebilir enerji kullanımında, ülkemizi nasıl değerlendiriyorsunuz? Türkiye yenilenebilir enerji kaynakları kullanımı açısından aslında önemli bir potansiyele sahip. Rüzgar, güneş, jeotermal, hidrolik enerji bol miktarda mevcut. Ancak yararlanma açısından baktığımızda çok yetersiz olduğu da bir gerçek. Örneğin Almanya, Danimarka, Hollanda gibi kuzey ülkelerine baktığımızda, yıllık güneşlenme miktarı bizim çok altımızda olmasına rağmen, bu alanda teknoloji geliştirme ve güneşten yararlanmada çok daha ilerimizdeler. İhtiyacımız olan enerjinin büyük bir kısmını ithal etmek yerine, neden kendi kaynaklarımızdan yararlanma konusunda zayıf kaldığımız konusu pek açık değil. Türkiye'nin Dünya Vahşi Yaşam Fonu'nun Enerji Raporunda da belirtilen yenilenebilir enerji teknolojilerinin ve kullanımının bir an evvel büyümesine yönelik çabalardan çok uzakta olduğu açık. Bu konuda üniversitelere, özel sektöre, yatırımcılara, ve belki de en önemlisi hükümet yetkililerine büyük görev düşüyor. Bu konunun



önünü açacak yeni kanunlar, yönetmelikler şart. Bu alanda ne kadar bireysel ölçekte çaba gösterilse de, büyük ölçekte yapılacak girişimler, uygulamalar çok daha kısa sürede ve etkili sonuçlar doğuracaktır. 2023 yılından itibaren, petrol ve maden araştırmalarının artırılmasının hedeflendiği de bilinmekte. Neden petrol ve maden değil de, yeşil enerji kaynakları değil, anlamak güç. Bakın pek çok gelişmiş Avrupa ülkesi, Endüstri Devrimi'yle açtıkları, başta kömür, maden yataklarını kapatıp, bu alanları yeniden yapılandırdılar, yeşil alana çevirdiler. Peki bunu biz neden yapmayalım?

Günümüz mimari anlayışını nasıl buluyorsunuz? Öncelikle İstanbul'u ve kentsel dönüşümü değerlendirmenizi istersek neler söylersiniz?

Ben açıkçası kentsel dönüşümden çok,

bir kentsel yıkım görüyorum. Her yerde hafriyat kamyonları, beton mikserleri, inşaat malzemesi taşıyan araçlar, beraberinde harap olan yollar, kaldırımlar. Benim açıkçası gördüğüm bu. Tabii sade bir vatandaş olarak baktığımda. Bir de kaybolup giden değerlerimizi görüyorum. Ben doğma büyüme İstanbulluyum, ama çocukluğumda oynadığım yeşil alanlarda şimdi gökdelenlerin yükseldiğini görüyorum. Oturduğum sokakta eskiden arabalar gölgelik yer ararken park etmek için, şimdi bakıyorum buna gerek bile kalmamış, çünkü sokak zaten hiç güneş almıyor. Çocuklarımıza torunlarımıza bırakabileceğimiz ve onların nesiller boyu içinde yaşamaktan zevk duyacakları bir kent çıkmalıydı dönüşüm sonrasında. Yine de umudumu kaybetmiş değilim, çok güzel işlerin yapıldığını da görüyorum, bunlar bana geleceğe yönelik ışık tutuyor.

Bir yapıya, projeye başlamadan önce neler düşünürsünüz? Kuracağınız yapıda öncelikleriniz nelerdir?

Öncelikle, olması gerektiğine inandığım bir yapıya başlamak isterim. Çevreyle uyumu kadar, günümüzün tasarım eğilimlerini, teknolojik olanaklarını da taşıması ve kullanıcıya doğru hizmet etmesi çok önemli. Tasarımda en dikkate aldığım konular çevre dokusuyla uyum, insani boyutlarda algı, abartısız bir çekicilik ve sade bir estetik, yalınlık, ifadecilik. Az çoktur anlayışı diyelim. Bunlar arasındaki önceliğim, ya da vazgeçilmezim, çevrecilik ruhunu çok derinden taşıyan ve günlük aktivitelerimde de buna dikkat eden biri olduğum için, çevrecilik ve insana saygıdır. Bu anlamda, sadece yapının kullanıcılarına değil, o yapıyı vücuda getirmek için çalışan her bir kişiden, yapıda yerini alacak tek bir çivinin üretiminde çalışan işçilere kadar, herkese saygı önemlidir. Bazı ürünleri

hayatımızdan çıkartmamız gerekiyorsa, belki de bu sadece o fabrika çalışanlarının hayatı içindir. Belki çok idealist bir yaklaşım gibi görünüyorsa ama insanın bana, bu ruh insana büyük huzur veriyor.

Güvenlik sektörü teknolojiyle birlikte çok gelişti. Yeni yapılarda güvenlik anlayışını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yeni yapılarda güvenlik anlayışı geçmişe göre çok farklı bir boyutta ve çok yenilikçi. Belki de en hızlı gelişme kaydeden sektörlerden. Uzaktan izlenebilen kamera sistemleri, güvenlik alarmları, retina tanıma sistemleri, parmak iziyle açılan kapı kilitleri evlerimize kadar girdi.

Kapı dar bir çerçeveden bakıldığında, mekanlar arası bir geçit oluştursa da, bazen çok farklı anlamlar ifade edebilir. Örneğin tarihi bir yapıda, zaman tüneli misali, zamanlar arası geçit olabilir, sizi bir dönemden başka bir döneme taşıyabilir. Modern bir yapıda, yapıya kimliğini kazandıran sadece giriş kapısı olabilir. Mimarın adeta parmak izlerini taşıyır kapı. Boyutları çok önemlidir, içinden geçerken sizi ezebilir, ya da yüceltebilir. Çok boyutlu ve çok anlamlıdır kapılar. Ayrıca kendimizi zaman zaman kapılara emanet ederiz, bilmem yanlış mı düşünüyorum; güvenliğimizin anahtarı kapıdadır. Konforumuzun, ihtiyaçlarımızın ne kadar karşılandığını bile belirleyen faktörler arasındadır. Bunlar da benim bakış açımına göre kapıların fiziksel açıdan anlamları. Tasarımda bütün bunlara dikkat edilmeli. Ben de öncelikle yapının mimari stiliyle uyumlu olmasına, teknik ve fiziksel şartları ihtiyaçlar kapsamında karşılamasına dikkat ederim. Tabii olmazsa olmaz ise, bir kapının estetiği. Siz istediğiniz kadar her türlü ihtiyaca cevap veren bir kapı tasarlayın ve üretin, eğer zamansız bir estetik duygusuna hitap etmiyorsa, bence anlamsızdır.



Hatta yakın zamanda retina taraması yaparak açılan kapı haberleri izledim. Sanki çocukluğumuzda izlediğimiz bilim kurgu filmlerinin tam da içinde yaşıyoruz. Gerçi uzay çağında yaşadığımız da bir gerçek. Keşke bunlara hiç ihtiyaç duymayan toplumlar olabilseydik, ama maalesef. Güvenlik sektörünün şu an altın çağında olduğunu düşünüyorum, her ne kadar hiçbir şey insan beyninden üstün olamasa da, bu konuda çalışanlar nasıl bu kadar ayrıntılı düşünüp, bu kadar yeniliklere imza atabiliyorlar, hayranlık duyuyorum açıkçası.



Bir mimari yapıda kapılar sizin için ne ifade ediyor?



DÜNYANIN GİZEMİ

Pera Müzesi, metafizik üzerine yaptlarıyla gerçeküstücülüğe esin kaynağı olan ikonik sanatçı Giorgio de Chirico'nun (1888-1978) eserlerini, Roma, Giorgio ve Isa de Chirico Vakfı işbirliğiyle 24 Şubat-1 Mayıs tarihleri arasında sergiledi. Giorgio de Chirico, ölümünden yıllar sonra, "Dünyanın Gizemi" adlı sergi aracılığıyla ilk kez babası Evaristo de Chirico'nun doğduğu kent olan İstanbul'u eserleriyle ziyaret etmiş oldu.

Sanatçının yaklaşık 70 resim, 2 litografi serisi ve 10 heykelini bir araya getiren sergi, 1909 tarihli erken dönem eserinden 1970'lerin ortalarına, son dönem yapıtlarına dek geniş bir panorama sunuyor.

NIETZSCHE VE SCHOPENHAUER'İN İZİNDE

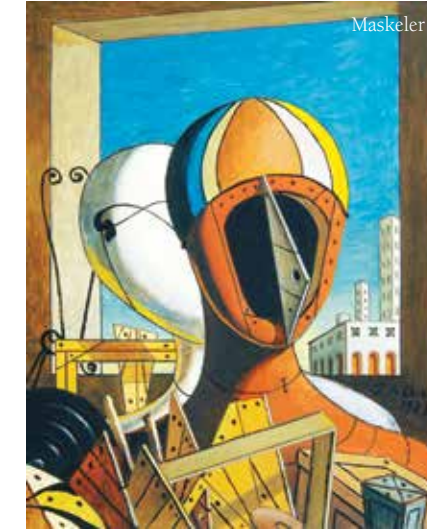
Giorgio de Chirico, 1888'de, Yunanistan'ın Volos şehrinde doğdu. Aile İtalyan olmakla birlikte, kökleri Osmanlı topraklarına uzanıyordu. De Chirico'nun büyükbabası

Sardenya Krallığı'nın elçisiydi ve Bab-ı Âli'de Rus çarlığı adına resmî tercüman olarak çalışmıştı. Babası Evaristo, İstanbul'da dünyaya gelmiş, Londra'da öğrenim görmüş bir inşaat mühendisiydi ve önce Türkiye'de, daha sonra Yunanistan'da demiryolu yapımında çalışmıştı. Annesi Gemma Cervetto ise büyük ihtimale İzmir'de doğmuştu. Sanatçının çocukluğu Yunanistan'da geçti ve Yunan miti, de Chirico'nun estetik bakış açısının en sürekli ve en belirleyici özü oldu. Münih Güzel Sanatlar Akademisi'nde

öğrenim gören de Chirico, Nietzsche ve Schopenhauer'in felsefelerine ilgi duydu. Yaşamını ve sanatını Milano, Floransa, Paris ve Roma'da sürdüren de Chirico, kullandığı geometrik formlar ve kendi ortamlarından koparılmış, birbirleriyle alakasız nesnelere bir araya getiren şaşırtıcı perspektiflerle resme felsefi ve şiirsel boyutlar kazandırdı. 1910'da Floransa'da Metafizik sanatının kurucusu olmasıyla, en çok 1910-1918 arasındaki "metafizik dönem" eserleriyle tanınan de Chirico, bu dönemin başında,

parlak bir Akdeniz güneşinde yıkanan şehir manzaralarını konu alırken, sonlara doğru yaptığı resimleri cansız mankenleri andıran hibrid figürler ele geçirdi. Sanatçı ilerleyen yıllarda metafizik konulardan vazgeçerek klasik sanatı farklı bir bakış açısıyla yorumladığı bir resme yöneldi. 1920 ve 30'lardan itibaren İtalyan ustalarının pastişlerinden oluşan eserleri ile geçmişin sanatını yeniden değerlendirdiği eserlerinde klasik sanatı çağdaş bakış açısıyla yeniden yorumladı. 1960'lardan itibaren metafizik konularına geri dönen sanatçı, yaklaşık 70 yıllık sanat kariyerinin bu son döneminde manken, arkeologlar, gladyatörler, İtalya meydanı ve metafizik iç mekânı yeniden ele aldı. Küratör Fabio Benzi, sergi kitabında yer alan yazısında, de Chirico'nun sanatsal serüvenini aktarırken, onun 1910'da geliştirdiği ve "metafizik sanat" olarak nitelendirdiği bakış açısına değiniyor ve şunları söylüyor: "Bu bakış açısı, Magritte, Matisse, Kandinsky, Balla ve Malevich'in bakış açılarıyla birlikte, çağdaş sanatın en önemli payandalarını oluşturur. Özellikle de Chirico, biçimci ve soyut araştırmalardan, örneğin kendisi gibi büyük sanatçıların kromatik ve ekspresyonist zorlamalarından uzak durarak, araştırmasını rüya, dünyanın gizemi ve bellek gibi o ana kadar keşfedilmemiş alanlara açar. Keza bir ana yol belirleyerek, sürrealizmin ve bilinç dışına gönderme yapan her tür sanatsal anlatımın çıkış noktasını oluşturur." De Chirico 1919 yılında bir dergide yayınlanan yazısında "Geleceğin resminin amacı ne olacaktır?" sorusunu sorup şöyle yanıtlıyordu: "Şiirin, müziğin ve felsefenin amacı neyse o. Daha önce bilinmeyen duyular yaşatmak. Sanatı hâlâ içerebileceği alışılmış, kurallara bağlanmış her şeyden, bir konuya eğilimden, estetik bir bireşimden arındırmak; işaret noktası olarak, bir simgeyi, bir duyumu ya da düşünceyi ifade etme olanağı olarak insanı bütünüyle ortadan kaldırmak. Yontuya her zaman engel olan şeyden, insan biçimcilikten kesin olarak kurtulmak. Her şeyi, insanı bile şey olarak görmek. Bu Nietzsche'ci yöntemdir. Resme uyarlandığında olağanüstü sonuçlar yaratabilir. Ben de resimlerimle bunu kanıtlamaya çalışıyorum."

De Chirico bir dönem, resminin kaynaklarını ve yönelimlerini açıklarken "Amacım, primitiflerin zamanlarına dönmek" diyordu. "...Ben asırlık sanatın yolu boyunca geriye gitmek, ilkel insanların mağaralarını keşfeden bir kâşif gibi durup, ilkel insanın mağaraların duvarlarına kazdığı incecik figürlerini – bizonlarını, ren geyiklerini ve koca kafalı ilahlarını– incelemek istiyorum." De Chirico birbiri ardına gelen çılgın açığı yeniliklerle anılan 20. yüzyılın en özgün ve farklı isimleri arasında yer aldı ve ardından gelen birçok ressamı da etkiledi. Metafizik sanatının kurucusu, 20. Yüzyıl'ın en sıra dışı sanatçılarından Giorgio de Chirico'nun sergisi, Pera Müzesi'nde ziyaretçilerini bekliyor.



Mankenler



Giorgio de Chirico, stüdyosunda "Antika Atlar" heykelini yaparken...



Hektor ile Andromakhe

Tarihin ve kültürün merkezi

FRANSA

Fransa, tarihî yapılarla dolu şehirlere, kumsallara, tatil merkezlerine, kayak alanlarına ve kırsal bölgelere ev sahipliği yapan bir ülke... Tüm bunların yanısıra inanç turizmi ile de ön plana çıkıyor. Hautes-Pyrénées ilinde yer alan Lourdes kenti her yıl ziyaretçilerini ağırlıyor. Bugün Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkeler arasına giriyor.

Fransa kültürünü, komşu uluslarla geliştirdiği yoğun ilişkilerine ve tarihin çeşitli dönemlerinde yaşanan göç dalgalarına borçlu. Özellikle başkent Paris, ülkenin kültür ve sanat merkezi haline gelmiş. Bugün, Avrupa'nın hatta dünyanın en önde gelen kültür merkezlerinden biri olarak görülüyor. Fransız sanatçılar, edebiyatçılar, modacılar günümüzde pek çok alanda önemli yapıtlar vermeye devam ediyorlar. Fransa'nın dışarıdan aldığı yoğun göç ve göçmenlerin ülkelerinden taşıdığı kültür, Fransa'nın günlük yaşamına zenginlikler katmış. Fransa'da "Gotik" olarak adlandırılan mimari yapıya sahip birçok yapı bulunuyor. Bu mimari eserlerin tarihi ise Roma döneminden başlıyor. Fransız edebiyatının ise zengin ve etkileyici olduğu tartışılmaz. Fransız yazarlar, dünya edebiyatına önemli katkıda bulunmuşlar ve dünya yazarlarını da derinden etkilemişler.



CHAMPS-ELYSEES



GÉVREY CHAMBERTIN

LA PETITE FRANCE ALSACE

Fransız mutfağının kökeni ise orta çağa kadar uzanıyor. Napolyon Bonapart döneminde ün kazanmış Marie-Antoine Carême gibi aşçılar 'yüksek aşçılık sanatı' denilen özenli yemek tarzını geliştirerek Fransız mutfağına büyük katkılarda bulunmuşlar. Şarap, peynir ve tereyağ Fransız mutfağının en önemli öğeleri arasında. Ancak yeme alışkanlığı bölgelere göre farklılık gösteriyor. Ülkenin orta ve doğu bölgelerinde daha çok jambon ve av etleri yaygın olarak tüketiliyor. Picardie, Normandiya, Bretanya ve Nord-Pas-de-Calais gibi deniz kıyısında yer alan bölgelerde ise midye, karides, ıstakoz gibi kabuklu deniz ürünlerinin yanı sıra, ringa, levrek ve dil balığı tercih ediliyor. Loire bölgesinde koyun eti, av etleri, mantar ve keçi sütünden yapılan çeşitli peynirler yaygın.



FRANSA'DA MUTLAKA GÖRÜLMESİ GEREKEN YERLER

Eiffel kulesi

Paris'in hatta Fransa'nın sembolü olan Eiffel kulesi, 1889 yılında tamamlanan ve ismini de burayı inşa eden firma olan Gustave Eiffel'den almış. Yılda en az 6 milyon turist çeken Eiffel kulesi, ayrıca dünya'nın en güzel mimari yapılarından biri olarak gösteriliyor.

Notre Dame

Paris'te bulunan, Notre Dame, Fransız gotik mimarisinin de en güzel örneklerindedir. 19. yy başlarında Paris şehir planlamacıları, bakımsızlığından ötürü katedrali yıktırmak istemişler. Ünlü Fransız yazar Victor Hugo, halkın ilgisini çekmek için Notre Dame'ın Kamburu adlı romanını yazmış ve bundan sonra Notre Dame herkes tarafından tanınmaya başlamış.

Louvre Müzesi

Leonardo Da Vinci'nin ünlü Mona Lisa tablosunun da bulunduğu müze 1793 yılında kurulmuş. İçerisinde yaklaşık 35.000 parça önemli eser bulunuyor.

Versay Sarayı

Paris'e yakın mesafede bulunan, Versay Sarayı, eskiden Fransız kral ve kraliçelerinin yaşadığı bir yermiş. Şimdi müze olarak kullanılıyor.

Bayeux

Normandiya'da bulunan Bayeux kasabası, Bayeux katedrali ve orada sergilenen Bayeux işlemeleri ile ün kazanmış. Bunu yanı sıra, çok güzel sahillere sahip. Şarap üretimi konusunda çok elverişli bir iklime sahip olan bölgede şarap fabrikaları da bulunuyor.

Champs-Elysées (Şanzelize)

Paris'in en uzun caddesi. Burada birbirinden güzel restoran ve kafeler ile ünlü markaların mağazaları yer alıyor.



KALE KİLİT FRANSA TEMSİLCİSİ

Jean Guy Chapier

20 yılı aşkın bir süredir Kale Kilit Fransa temsilcisi Jean Guy Chapier'e konuk olduk. Fransa'da Kale Kilit'in marka bilinirliği, ülkenin güvenlik anlayışı ve Chapier firması hakkında keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Bize firmanız hakkında bilgi verir misiniz?

Biz Fransa'da organizasyonel yapı ve giriş kontrolü konusunda uzmanlaşmış, kilit ve kilit sistemleri konusunda kendini kanıtlamış küçük bir aile şirketiyiz. Kale şirketinin sağladığı silindireler ile kendi master sistemlerimizi üretiyoruz.

Firmanız ne zaman kuruldu, kaç kişi çalışıyor ve ofisiniz nerede, okuyucularımıza anlatır mısınız?

Firmamız Chapier, 1923 yılında kuruldu ve dördüncü kuşak olarak idaresine devam ediyoruz. Dört nesildir devam eden firmamızın hâlâ varlığını sürdürmesinin, büyük gelişme gösterdiğinin kanıtı olduğunu söyleyebiliriz. Uzun yıllardır faaliyetlerine devam eden firmamızın başta Fransa'nın merkezinde olmak üzere Chalen Sur Saone, Bourges Roannes, Clermont Ferrandanda, Moulins ve elbette İstanbul'da, kapı kolları ürün grubu için satış mağazalarımız bulunuyor.

Kale Kilit ile tanışma hikayenizden bahseder misiniz? Ne zamandır Kale ile çalışıyorsunuz?

Kale ve Chapier arasında 20 yılı aşkın süredir bir ortaklık var. Bu tanışma hikayesi,

master sistem ve geçiş kontrol sistemleri üreten Türk sanayicileri ile tanışmamıza dayanır aslında. Kale'nin 60 yılı aşan marka bilinirliği ve deneyimi ile markamızın bir arada anılması bizim için asıl başarı hikayesidir.

Fransa'daki güvenlik sektörü ve algısı konusunda bilgi verir misiniz?

Bildiğiniz gibi Fransa yakın geçmişte zor günler yaşadı. Gerek devlet kanalında gerekse halkta çok ciddi anlamda tedirginlik yaşandı ve yaşam normları özellikle güvenlik alanında yeniden inşa edilmeye başlandı. Tüm bu yaşanan üzücü gelişmelerle birlikte güvenlik ihtiyacı oldukça arttı. Fransızlar, güvenlik zafiyeti bulunan mekânlar veya yaşam alanlarına, emniyet açıklarını bulma ve giderme konusunda hassaslaştılar.

Kale'nin ürünleri pazarda nasıl bir algıya sahip? Müşterilerinizden Kale Kilit hakkında nasıl geri bildirimler geliyor?

Kale Kilit Türkiye pazarında marka bilinirliği yüksek, kaliteli ve güvenilir bir marka. Bu kadar büyük bir markanın Fransa pazarında da olması bizim için büyük avantaj. Özellikle daha önce Fransa pazarında olmayan bir markanın kendine yer bulması oldukça zordu ama Kale bunu başardı. Biz de kendi markamızı prestijli işlerle, Kale ile birlikte anmaktan gurur duyduğumuzu belirtmek isteriz.

Kale'nin inovatif ürün yaklaşımı hakkında ne düşünüyorsunuz? Fransa pazarının inovatif yaklaşımlara bakışı nasıl?

Kale, inovasyon konusunda oldukça başarılı bir firma. Ar-Ge ekibi, Fransa pazarının ihtiyaçlarını araştırarak, ihtiyaçlara çözüm sunmak amacıyla çalışmalar yaptılar ve pazar ihtiyaçlarını kusursuz bir biçimde karşıladılar.

Kale Kilit'ten beklentileriniz, buradan söylemek istedikleriniz var mı?

Biz Chapier olarak, Kale Kilit ile gelecekte de çalışmalarımıza devam etmek istiyoruz. Sadece üstün kalite sağlayan marka olması ve endüstriyel bir alt yapı ile çalışması gibi avantajları için değil, insani ilişkilere verdiği değerle partnerlerine yakınlık göstermesiyle de bizim için çok önemlidir. Bu çerçevede Kale'nin iş geliştirmesi projelerimizde isimlerimizin birlikte anılması bizim için gurur verici. Bu ilişki biçimi birlik ve beraberliğimizin de bir garantisidir. Firma olarak beklentimiz, önümüzdeki dönemlerde de aynı iş ilişkisi içerisinde çalışmaların sürdürülmesidir.



Hobi olarak

Koleksiyonerlik

İnsanoğlu, ilk çağlardan beri değer verdiği eşyaları biriktirmeye başlamış. Aklımıza ilk gelen de pul koleksiyonu oluyor, biriktirmesi kolay, maliyeti ucuz en kolay koleksiyoner malzemesi.



Herkesin çocukluğunda mutlaka bir koleksiyonu olmuştur. Oyuncak arabalar, bebekler, tokalar, misketler, çizgi romanlar, deniz kabukları, model uçaklar, rozetler, kartpostallar, kibrit kutusu, renkli peçeteler... Diğer insanlara çok anlamlı gelmeyen ama bizim için anlamı büyük olan objeler... Ayrıca uzmanlar çocuklara koleksiyon yapma alışkanlığı kazandırmanın, bir dönem ya da obje konusunda derin bilgi sahibi olma, koruma içgüdüğü ve disiplin kazandırırken, kendilerini farklı hissetmelerini ve duygularını ön plana çıkarmayı sağladığını, koleksiyonların geleceğe dair en iyi yatırımlardan biri olduğunu vurguluyorlar.



EN SEVİLEN KOLEKSİYONLAR

Antika, Fotoğraf, Araba, Ayakkabı, Atkı, Deniz kabuğu, Dergi, Desenli peçete, Düğme, Forma, Gazete, Jeton, Kalem, Kart, Kartvizit, Kitap, Kitap ayracı, Magnet, Maket araba/ gemi/ motosiklet/ otobüs/ uçak, Misket, Milli Piyango Bileti, Müzik plakları, Oyuncak araba / gemi / motosiklet / otobüs / uçak, Oyuncak adam / asker, Para, Pul, Resim, Rozet / madalya, Kar küresi, Kelebek, Saat, Takı, Tespih, Zekâ oyunları...



Birçok objenin koleksiyonu yapılabilir aslında. Para, pul, antika, oyuncak, araba, peçete, taş, deniz kabuğu, tesbih, saat ilk akla gelenler. Bazı insanlar nadir bulunan eşyaların koleksiyonunu yaparak, bazıları çok versiyonlu özgün bir nesnenin farklı farklı modellerini biriktirerek bir koleksiyon oluşturmayı seçiyor. İnsanlar ilk çağlarda ise, doğadaki taş, dal, kemik gibi objeleri toplayarak başlamışlar biriktirme alışkanlığına. Mülkiyet kavramının keşfedilmesinden sonra ise bu biriktirme işi, sahip olma dürtüsüyle koleksiyonerliğe dönüşmüş. İlk örnekleri ise güç göstergeleri olan savaş ganimetleri olmuş. Hobi olarak koleksiyonculuk ise emek, zaman ve sabır istiyor. Öyle ki, koleksiyonculuk, kişinin hobi olarak topladığı ya da biriktirdiği nesnelere, kendisinden sonraki kuşaklara bırakmasıdır. Bir anlamda kişisel miras ve anı demektir. Alanı çok geniş olup, ülkelere göre değişiklik gösteriyor. Ancak insana kattığı en önemli özellik, disiplin duygusunu aşılmasıdır. Koleksiyonerlik hobisini geliştiren insanın, hayatına düzen kazandırıp,



ilgilendiği her konuda daha başarılı olabileği gözlemleniyor. Koleksiyon yapacak kişinin en önemli özelliklerinden birisi araştırmacı ve meraklı olmasıdır. Çünkü koleksiyon işi araştırmaya dayanıyor. Koleksiyonunu yaptığınız ürünlerin özellikleri, nereden bulabileceğiniz, hangi kriterlere göre ayıracağınız... Birçok konu araştırma ve merakı gerektiriyor. Bu da demek oluyor ki eğer bir koleksiyoncu olmaya karar verdiyseniz kendinizi yepyeni bir maceranın içinde bulabilirsiniz! Artık gittiğiniz seyahatlerde aradığınız bir obje olacak. Boş zamanlarınızda şehrin sokaklarında arayıp, bulduğunuz, özenle bakımını yaptığınız size ait bir dünya. Dostlarınızla, ailenizle paylaşabileceğiniz yeni hikayeler demektir koleksiyonculuk. Zamanın izlerini taşıyan, ilgilendiğiniz bir alan seçip kendi koleksiyonunuzu hemen oluşturmaya başlayabilirsiniz.

Güvenlik ve tasarım bir arada

Günümüz koşullarında “güven” en büyük ihtiyacımız. Yaşadığımız evin, iş yerinin, sosyal alanlarımızın güvenli olmasını istiyoruz. Bir mülk satın almadan önce, depreme dayanıklı olup olmadığını, yapı bileşenlerinin mevzuatlara ve standartlara uygun olup olmadığını araştırıyoruz. Eğer satın alacağımız, ya da içinde yaşayacağımız yapı, tüm koşullara uyuyorsa ancak içimize sınıyor.

Kendimizi doğal afetlerden ve art niyetli kişilerden korumak yaşamsal önceliğimiz. Ülkemizin deprem bölgesinde olduğunu biliyor, önceliğimizi ve tercihlerimizi buna göre belirlemeye çalışıyoruz. Peki yangınların, deprem sonrasında meydana gelen kayıpların en önde gelen nedenlerinden biri olduğunu biliyor muyuz? Yalnızca deprem fevketi değil, günlük hayatımızda başımıza gelebilecek en ufak bir ihmâl, dikkatsizlik, kazalar, yangına ve yangının yayılmasına neden olabilir. Bizi yangından koruyacak ekipmanların kalitesine güveniyor olmamız ve bu ekipmanların nasıl kullanılacağını biliyor olmamız, bir kazayı hasarsız atlatmamızda hayati önem taşıyor.

KAPILAR, DIŞARIDAN GELECEK HER TÜRLÜ ETKİYE KARŞI KALKANIMIZ

Yangından korunmak için alacağımız önlemlerin yanı sıra yapıların bu konuda güvenli olmasını sağlamada, yangın kapıları temel bir unsur. Kapılar, dışarıdan gelecek her türlü etkiye karşı kalkanımız. Peki, yangın kapısı seçerken nelere dikkat etmeliyiz? Nasıl ki dış kapımızı seçerken malzemesinin sağlam, işçiliğinin tam olmasına dikkat ediyorsak, yangın kapısı seçerken de aynı kriterleri göz önünde bulundurmamız gerekiyor. Yangın kapısı deyince de hepimizin aklına belki de tek tip, soğuk görünümlü bir kapı geliyor.

CAMLI YANGIN KAPISI, HEM ESTETİK HEM GÜVENLİ

Şimdi bir yangın kapısı düşünün; ancak aklınıza ilk gelen görüntüyü hemen silin zihninizden. Çünkü Kale Camlı Yangın Kapısı aklınıza ilk düşen karmaşık görsel çağrışımların çok ötesindeki tasarımıyla içinizi açacak. Çeliğin tüm özelliklerini barındıran, cam olmasıyla estetik üstünlük sağlayan camlı yangın kapıları son derece güvenli. Yangın anında sizin için tam koruma sağlıyor. Cam olmasının diğer avantajıysa estetik görünümü sayesinde günlük yaşamda normal bir kapı olarak kullanılabilmesi. Camlı Yangın Kapıları, çelik ve paslanmaz çelik çerçeveli cam kapılar olarak da hayatımıza giriyor. Yangın anında kapanıp, yangının yayılmasını önüyor. Cam alanı, tasarım olarak şık bir görüntü sunarken, diğer yangın kapılarıyla aynı oranda güvenlik sağlıyor.

HER YANGIN KAPISI GÜVENLİ Mİ?

Ne yazık ki piyasada satılan her çelik kapı, çelik kapı olmadığı gibi, her yangın kapısı da yapılması gereken malzemeden üretilmediği için güvenli olmayabiliyor. Doğru tercihi yapabilmek için seçtiğiniz yangın kapısının hangi malzemelerden yapıldığını, sertifikalarını, güvenlik testlerinden geçip geçmediğini araştırmanız sağlıklı bir sonuç almanızda en önemli etkenler. Toplumsal alanlarda daha çok çelik kaplama yangın kapıları kullanılıyor. Ancak özel binalarda, iş yerlerinizde ve evlerinizde camlı yangın kapılarını tercih ederseniz estetik zevkinizden de ödün vermemiş olursunuz.



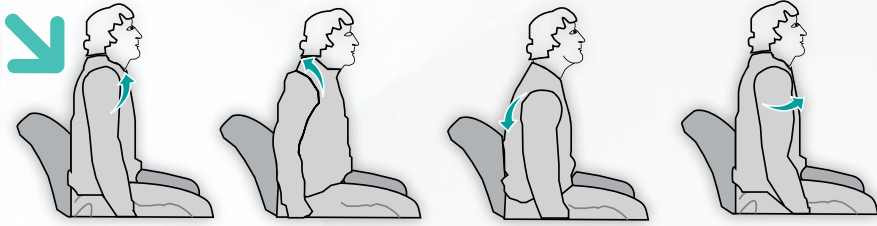
TOPLUMSAL ALANLARDA DAHA ÇOK ÇELİK KAPLAMA YANGIN KAPILARI KULLANILYOR. ANCAK ÖZEL BİNALARDA, İŞ YERLERİNİZDE VE EVLERİNİZDE CAMLI YANGIN KAPILARINI TERCİH EDERSENİZ ESTETİK ZEVKİNİZDEN DE ÖDÜN VERMEMİŞ OLURSUNUZ.

Bilgisayar başında çalışanlar için egzersizler

Bilgisayar başında ara vermeden çalışmak, kas gücünün aşırı kullanılması ve duruş bozuklukları sağlığı olumsuz yönde etkiliyor. Duruş şeklinizi değiştirerek ve birtakım egzersizlerle masa başında uzun süre çalışmaktan kaynaklanan sağlık problemlerinizin üstesinden gelebilirsiniz.

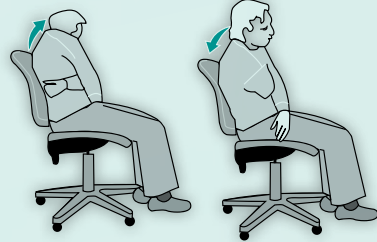
OMUZ EGZERSİZLERİ

İki omzunuzu birden yukarı kaldırmak ve daha sonra yavaş yavaş indirin. Bu hareket omuzlarınızın çalışmasını sağlar.



MOLA VE EGZERSİZLER

Uzmanlar, bilgisayarı yoğun kullanan kişilerin gün içerisinde her saat başı mutlaka küçük molalar vermesi; temiz hava alıp, birkaç esneme hareketi yapması gerektiğini belirtiyor. Ofis çalışanları için bu molayı uzun tutmak pek mümkün olmadığından bilgisayar başında tarif edeceğimiz egzersiz hareketlerini yapmak, kişinin sağlığına katkı sağlayacağı gibi; moladan dönüştürme işe odaklanma sürecini de olumlu anlamda etkileyecektir.

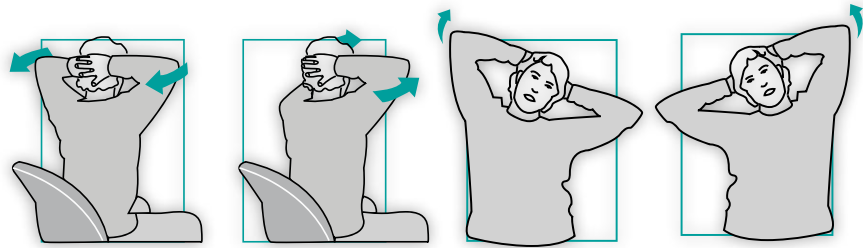
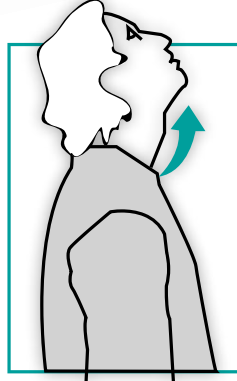
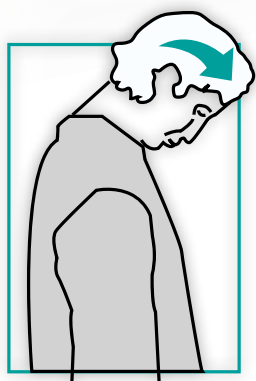


BİLEK VE EL EGZERSİZLERİ

Ellerinizi yumruk yaparak kısa süre bekleyin, sonra avucunuzu açın. Ardından tekrar koltuktan aşağıya ellerinizi sarkıtarak sıkma ve bırakma işlemini bu şekilde tekrarlayın, masanızın üzerine ellerinizi rahatça bırakıp, birkaç dakika bekleyin.

BOYUN EGZERSİZLERİ

Başınızı boyundan küçük hareketlerle sağa ve sola yatırın. Bu hareketi birkaç kez tekrarlamak, boyunda oluşabilecek rahatsızlıkların önüne geçilmesi bakımından büyük önem taşımaktadır. Sonrasında kafanızı sola ve sağa çevirin. Bu hareketleri tekrarlayarak, daha fazla tutarak yavaş yapmaya çalışın. Ardından başınızı öne ve arkaya eğin ve başınızı avuçlarınızın arasına alarak sağa ve sola yatırma hareketlerini uygulayın.



Büyük projelerin havalı çözümü!

KALE KALDIR SÜR

300 kg taşıma kapasitesi, 3 m'ye kadar kanat kullanımı ve kolay montaj özellikleriyle yaşam alanlarına konfor, güvenlik ve şıklık katan teknoloji; Kale Kaldır-Sür Sistemi.

444 0 243

KaleTamKapsamGüvenlik
kaletamguvenlik

KALE KALE KAPI PENCERE

Kale Kapi Pencere bir Kale Kilit ve Kalıp Sanayi A.Ş. markasıdır.

www.kalepensistem.com

Bu sayıda Kale'nin en genç bayilerinden Norm PVC'ye konuk olduk. Üç yıldır büyük bir başarı ve özveri içinde Kale'yle iş birliğini sürdüren Norm PVC ile firmalarının hikayelerini, sektördeki konumlarını ve Kale markasını konuştuk.



Kale'nin marka bilinirliği sayesinde işimiz çok daha kolay

Firmanızın kuruluş hikayesinden bahseder misiniz?

1994 yılında ilk olarak Norm Metal adında kurulduk. Yurt içi ve yurt dışından, çinko, alüminyum ve benzeri malzemeler getiriyorduk Norm Metal olduğumuz zamanlarda. 1994 yılında bir kriz yaşadık. Ekonomik olarak zor zamanlar geçirdik. Hatta borçlarımızı ödeyip, dükkanımızı kapatma noktasına gelmiştik. O günleri atlattık. 1998 yılında Norm Metal'de, kuzenim Osman'ın da katılımıyla Erkan Özer, İbrahim Özer, Osman Özer'le birlikte Norm PVC olarak hizmet vermeye başladık. İnşili çıkışlı dönemlerimiz oldu ama sonuç itibarı ile piyasaya verdiğimiz güven ve saygıyla 22 senedir yolumuza devam ediyoruz.

Kale ile bayilik süreciniz nasıl başladı peki?

Kale ailesinden ilk Seyhun Bey geldi ziyaretimize. Hemşehri olduğumuz için özel bir yakınlık kurduk ve kısa zamanda da anlaştık. Kale, bizi hızla kabullendi ve biz de bu güçlü

markayı kısa sürede benimsedik. Böylelikle Kale ile üçüncü yılımızı doldurduk.

Norm PVC olarak, müşteri portföyünüzde kimler yer alıyor?

Binin üzerinde ürün grubumuz mevcut. Müşteri portföyümüzde, çatıcılar, ahşapçılar, PVC bayileri ve alüminyumcular yer alıyor.

Kale ile birlikte birçok markanın da ürününü müşterilerinize sunuyorsunuz. Kale ürünlerine müşterilerinizin yaklaşımı nasıl?

Kale, Türkiye'de ve yurt dışında adımı duyurmuş, geniş kitlelere ulaşmış, kalitesini benimsenmiş büyük bir marka. O yüzden Kale markasını müşterilerimize anlatmak zorunda kalmıyoruz. Kale'nin marka bilinirliği sayesinde işimiz çok daha kolay bir hale geliyor.

Kale bayisi olmanın avantajlarını sorsak, neler söylersiniz?

Kalitesi, gücü ve marka bilinirliği avantajlarının

başında geliyor diyebilirim. Tüm bu özellikler, müşteriler tarafından kolay kabul edilebilir olmasını sağlıyor. Fiyat politikasının da kalitesiyle uyumlu olması çok önemli bir avantajı gerçektir.

Kale'nin diğer ürün gruplarıyla ilgili farklı bir marka algısı görebiliyor musunuz?

Kale'nin kilitten gelmesi piyasada artı bir avantaj sağlıyor. Yılların bilinirliği ve güveni.. PVC ürün grubundaysa hem kalitesi hem fiyatıyla birbiriyle örtüşen bir yanı var. Özellikle PVC'ye yönelik yapılan barel ürünü çok rağbet gördü. Lazer Antiplus PVC'ye yönelik özel ve kullanışlı bir ürün olarak pazardaki yerini buldu.

Gelişen dünyada tüm markalar rekabet halinde, siz satış ve sonrasında, verimlilik ve süreklilik anlamında nasıl bir uygulama içerisindesiniz?

Dönemsel olarak belli değişiklik yapıyoruz. Rekabet bizim sektörde çok fazla. Kişiler bazen

marka odaklı değil de fiyat odaklı yaklaşımları tercih ediyor ne yazık ki. Biz Kale bayisi olarak tüm ürünleri tek noktadan alıp, dağıtım işlemini kolaylaştırıyoruz.

İnşaat sektörü son 15 yılda ciddi bir büyüme gösterdi. Bu sektörü besleyen binlerce ürün grubu var. Bu gelişim sizleri nasıl etkiledi? İnşaat sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Biz inşaat sektörünün tamamlayıcı firmalarına hizmet veren bir kurumuz. Açıkçası inşaat sektörünün, hızlı ve dengesiz büyüdüğünü düşünüyorum. Biz de aynı hıza ayak uydurmaya çalışıyoruz. İnşaat sektörü teknik olarak değil de maalesef rakamsal olarak büyüyor. Rakamsal hareketler durduğu andan itibaren işletmelerin açıkları ortaya çıkıyor. Çark ne kadar büyükse çevirmek için o kadar güce ihtiyaç vardır, o gücü de her an bulamayabilirsiniz. Çünkü orantı ile güç paralel gelişmiyor. Dolayısıyla piyasanın sermaye bakımından ileride sorun yaşayacağını düşünüyorum. Biz de piyasanın şartlarına uyum sağlamaya çalışıyoruz.

Kendi sektörünüzü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yapılan her binanın kaçınılmaz olarak, cam, çerçeve ihtiyacı var. PVC, alüminyum, ya da ahşap ürünler kullanılıyor. Ahşap değerli bir malzeme ona göre de bir fiyat politikası oluşmuş durumda. Alüminyum da aynı ölçüde metal olduğu için farklı bir fiyat politikası oluştu. Fakat PVC için aynı şeyi söyleyemiyoruz çünkü petrol türevi, bu yüzden ham maddesi değerli. Bizim aksesuarımızda da şöyle bir sıkıntı var: Ürün ham maddeye çok değerli. Fakat işlendikten sonra ise normalde daha değerli olması gerekirken maalesef bizim piyasanızda daha değersiz hale gelmeye başlıyor.

Kale ailesinin, ilk Kıbrıs'ta yapılan toplantısına katıldık. Bayisi olduğumuz firmaların içerisinde bizi ilk defa böyle bir yere davet eden Kale'dir. Tekrar Kale ailesine teşekkür ederiz, hem keyifli vakit geçirdik hem de verimli bir toplantı gerçekleştirdik.

Kale'yle yaşadığınız özel bir anınız var mı?



Rekabet ortamının şartları doğru değil ne yazık ki. Bizim piyasanızın devlete bağlı caydırıcı standart politikalarına ihtiyacı var. Firmalara yaptırım uygulatacak, iyi bir denetleme sistemi yok. Bu düzenleme olmadığı için de sürekli olarak kalite ve fiyat doğru orantıda aşağıya doğru gidiyor. Bu açık düzeltilmediği sürece sektörün tam anlamıyla başarı sağlayamayacağını düşünüyorum. Biz 1998 yılından beri bu piyasaya hizmet eden bir firmayız. Eski müşterilerimizle birlikte yol alırken, yeni müşteriler kazanıyoruz. Sektörümüzde en önemli husus ise hiçbir yaptırımın olmamasıdır. Sektör yeni yeni gelişirken kalitede şimdiki kadar düşüş yoktu. O yıllarda talep çok, arz daha azdı ve dolayısıyla kalite oranı yüksekti. Binalarda demir, ahşap doğramalar daha fazlaydı ve değişim sırasında daha kaliteli malzemeler kullanılıyordu. Zamanla kârı daha çok arttırmak için kullanılan malzemede kısıtlamalara gidildi. Böylece güvenlik unsurundan ödün verilmiş oldu. Şimdi yeni yapılarda, toplu konutlarda güvenlik daha ön planda tutuluyor. Küçük firmalarda ise kalite düşüşte diyebilirim.

NORM PVC YÖNETİCİLERİ İRFAN ÖZER VE BARIŞ ALKAN; KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG PAZARLAMA MÜDÜRÜ HASAN YILMAZ İLE KEYİFLİ BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİ.



Firmanızda kaç kişi çalışıyor? Nasıl bir yapınız var?

16 kişilik bir ekibiz. Biz pazarlama firmasıyız ve mümkün olduğunca stoklu çalışıyoruz. 900 metrekare depo alanımız var. Bunun dışında partnerlerimizle ortak kullandığımız 3 depolama alanımız daha var. O depolarla da değerli müşterilerimize hizmet üretiyoruz. Yurt içi, yurt dışı alım satımlar gerçekleştiriyoruz. İthal ürünler de pazarlıyoruz. 2016 hedeflerimizden bir tanesi de, kendi sektörümüzle ilgili, ithal bir ürünün Türkiye'deki temsilciliğini yapmak.

İnşaat projelerine doğrudan ürün satışı gerçekleştiriyor musunuz?

Genelde inşaat projelerine doğrudan satış yapmayı tercih etmiyoruz. Biz müşterilerimize hizmetimize ön plana çıkıyoruz. Doğru ürünü doğru zamanda doğru yere ulaştırmaya çalışıyoruz. Projeler bu anlamda kapsamımız dışında kalıyor. Ancak ürün sattığımız bayiler, projelere hizmet veriyorlar.

Gerçeklikten kopma zamanı!



Teknolojinin sınır tanımadığı bir çağda yaşıyoruz ve her gün yeni buluşlarla yaşamımızı biraz daha değiştiriyoruz. Kimi zaman gelişen teknolojinin bu kadar hayatımızın içinde olmasını eleştirsek de merakımızı da bir türlü engelleyemiyoruz. İşte yine çok etkilediğimiz, meraklandıran bir buluş: Sanal Gerçeklik.

Sanal gerçeklik terimi kişilerin orada olma hissini yaşadığı bilgisayar kaynaklı 3 boyutlu ortamlar için kullanılıyor. Kullanıcılar, çeşitli çevre birimleri (kasklı ekran vb.) aracılığıyla sanal ortamların içine giriyorlar. İşte o andan itibaren her şey değişiyor! Gözlüğünüzü taktığınız anda gerçeklik algınız kayboluyor. O ortama girdiğiniz andan itibaren gerçeklik ile bağlantınız kopuyor ve tamamen sanal gerçekliğin yaratıldığı ortamda olma hissini yaşıyorsunuz. Duyularınızı yapay olarak üretilen etkilerle kandırmaya başladığınızda sanal gerçeklik oluşmaya başlıyor.

Başarılı bir sanal gerçeklik kurgusu geliştirmek için yalnızca görmek ya da duymak yetmiyor. Eğlence ve oyun merkezlerinde çeşitli simülasyonlarda ve çok boyutlu sinemalarda hareket ve hava akımı da deneyimi güçlendiren faktörler olarak yer alıyor. Etkili bir sanal gerçeklik deneyimi tasarlamak için tüm duyuların uyum içinde besleyebilen sistemlere ihtiyaç duyuluyor. Gelişmekte olan başlıklar kafa hareketlerine duyarlı olmaları sebebiyle gerçekte çevremize bakmak isterken yaptığımız doğal hareketlerle sanal dünyayı da görebilmenizi sağlıyor. Bu sanal gerçeklik konsepti için son derece önemli bir durum. Ancak bu deneyimi mükemmel bir şekilde

yaşayabilmeniz için, sanal gerçeklik tasarımlarının ve ekipmanlarının kusursuz olması gerekir, aksi takdirde bu deneyimi tam olarak yaşayamayabilirsiniz. Sanal gerçeklik fikri, ilk olarak 1962 yılında Morton Heilig tarafından görme, işitme, dokunma ve koklama duyularına hitap eden "Sensorama" adında bir makine olarak ortaya çıkmış aslında. Heilig, izleyicinin sahnede gerçekleşen olayları hissedebileceğini düşünüyormuş. Ancak Heilig Sensorama için finansal bir yardım alamayınca bu hayalini ne yazık ki gerçekleştirilememiş.



SADECE OYUNDA DEĞİL HER ALANDA

Ama bu yeni sistemin, sadece oyun için kullanıldığını sanmayın, o kadar çok alanda işlevi var ki, adeta sınır tanımıyor. Dünya kupası finalini stadyumdaki binlerce kişiyle birlikte izlemek, Afrika'da safariye katılmak gibi hayallere hitap eden turistik amaçlı işlevleri olduğu gibi, aklınıza gelen hemen her alanda sınırsız faydası var. Örneğin: Satın alınacak evin içini tüm detaylarıyla sanal ortamda görmek, bir inşaat projesini boyutlandırarak tanıtmak gibi işlevleri emlak ve inşaat sektöründe kullanılabilir. Ameliyatları bile sanal ortamda konsültasyon sağlayarak yapabilmeyi sağlaması ise tıp biliminin yolunu açıyor. Uzaktan öğretim imkanlarını inanılmaz ölçüde artırmasıyla eğitimde; kayaktan tenise ve voleyboldan futbola kadar bütün spor dallarında antrenman desteği sunmasıyla sporda işlevli.



OTEL TİPİ
Kartlı
Kilitler ve
Kasa

Yenisıyla Eskiısıyla Özel Alanlar Hep Güvende!

Kale Kilit'in oteller için tasarladığı sık ve işlevsel ürünler, konuklara üst düzey konfor ve yüksek güvenlik, işletmelere itibar sunuyor.



Kale Kilit Dış Ticaret, bir Kale Kilit ve Kalıp Sanayii A.Ş. markasıdır.



KALE KİLİT
DIŞ TİCARET

Detaylı bilgi için
444 0 243

www.kaledisticaret.com.tr
/KaleTamKapsamGuvencik /KaleTamGuvencik



Kale Kapi Pencere, yetkili satıcılar ile buluştu

Kale Kapi Pencere firması 2 Nisan'da Samsun'da Egesu Bayi ve alt bayileri ile bir araya geldi. Kerim Bey Konağı'nda gerçekleşen buluşmaya toplam 110 kişi katılım gösterdi. Kale yetkililerinden Kale Kapi Pencere Bölge Satış Sorumlusu Fehmi Sarsılmaz ve Kale Kapi Pencere Bölge Satış Sorumlusu Seyhun Yurt organizasyona ev sahipliği yaptılar. Kale Kapi Pencere Bölge Satış Sorumlusu Seyhun Yurt'un sunumu ile başlayan etkinlikte, bayilere, 2016 yılında Çerkezköy'e taşınması planlanan, Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisi hakkında genel bir bilgilendirme yapıldı. Kurumsal kimlik çerçevesinde gerçekleştirilen ürün ve viral reklamların paylaşımından sonra genel olarak ürün tanıtımına geçildi. Özellikle tek açılım, çift açılım, sürme sistem, kilitli kapı, alüminyum ürün grubu ve kaldır sür gibi özellikli ürün gruplarının tanıtımı yapıldı ve ürünlerle ilgili merak edilen sorular cevaplandırıldı. Soru cevap bölümünün ardından canlı müzik eşliğinde yemek yiyen ekibe günün anlamına istinaden hediye ve promosyonlar verildi.



Güvenliğin markası Kale İstanbul 2016 Pencere Fuarı'nda



Türkiye'de güvenlik denince akla ilk gelen, her üç evden ikisinde tercih edilen Kale Kilit, en yeni teknolojilerle üretilen ve üstün güvenlik sağlayan ürünlerini 09 – 12 Mart 2016 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen İstanbul 2016 Pencere Fuarı'nda sergiledi. Bu yıl 17'ncisi düzenlenen İstanbul Pencere, Cam ve İstanbul Kapı fuarları ile birlikte 99 ülkeden ve Türkiye'nin tüm illerinden yaklaşık 55 bin profesyonelin katıldığı İstanbul 2016 Pencere Fuarı'nda Kale Kilit standı da Kale Kapi Pencere markasıyla büyük ilgi gördü.

Kale Kilit, 160 m²'lik özel tasarım standında kilit silindir grubunu, lüks seri ürünleri ve elektronik kilitlerini, alüminyum ve PVC pencere gruplarını, yarı otomatik devrilmeli sürme sistemi, kaldır sür sistem, Kale safir çift açılım, Luna Alüminyum çift açılım, Multitek Açılım sistem, Safir çift kanat kilitli kapı sistem, Aral Kilitli sistemleri ve Kato motorlu sistem gibi güvenliğe çıkar açan ürünlerini ziyaretçilerle buluşturdu. Standart yangın kapısının aksine panik barın alt ve üstünde özel cam yer alan Kale Camlı Yangın Kapısı ve kullanıcılara maksimum güvenlik sağlayan Kale 6. Seviye Çelik Kapı ise standta en çok dikkat çeken ürünler oldu.



KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEDAT ÖZGÜR, İSTANBUL 2016 PENCERE FUARI'NDAYDI.



Kale Kilit Anfaş Otel Ekipmanları Fuarı'nda tam not aldı!

TÜRKİYE'DE GÜVENLİĞİN LİDERİ KALE KİLİT, 13-16 OCAK 2016 TARİHLERİ ARASINDA ANTALYA'DA DÜZENLENEN ANFAŞ OTEL EKİPMANLARI FUARI'NA KATILDI. KALE KİLİT'İN, SEKTÖRE YÖNELİK YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİ FUARDA ZİYARETÇİLERİN BEĞENİSİNİ KAZANDI.

Kilit ve Çelik Kapı sektörünün lider firması Kale Kilit, turistik işletmeleri bir araya getiren ve sektörün lider firmalarının katıldığı ANFAŞ Otel Ekipmanları Fuarı'nda ziyaretçilerle bir araya geldi. 13-16 Ocak 2016 tarihlerinde gerçekleşen fuarda, Kale Kilit'in zengin ve yenilikçi ürün yelpazesinin yer aldığı stand büyük ilgi gördü. Fuara Dış Ticaret ürünleri ile katılan Kale Kilit'in özellikle lüks seri kartlı ve şifreli kilit serisi, elektronik dijital kasalar, şık tasarımlı elektronik kilitlerden oluşan modern seri, ana giriş kapıları için dizayn edilmiş X5 Otomat ve geçiş kontrol ünitesi gibi ürünleri dikkat çekti. Standta ayrıca kapı hidroliği, topuzlu kilit, şifreli asma kilit, dijital şifreli kasa, dokunmatik şifreli kilit, enerji tasarrufu ünitesi ve elektromanyetik kilit ürünleri de yer aldı.



KALE KİLİT, YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİYLE ÇOK SAYIDA SEKTÖR PROFESYONELİNİN YAKINDAN TAKİP ETTİĞİ FUARLARDA ZENGİN ÜRÜN GAMI İLE GÖZ DOLDURMAYA DEVAM EDİYOR.



KALE KİLİT YURT DIŞI SATIŞ SORUMLUSU MERT YILMAZ

Kale Kilit

Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na damga vurdu

Sektörün takip ettiği ve her yıl düzenli olarak katıldığı Türkmenistan fuarına Kale Kilit bu yıl da katılım gösterdi. 9-11 Şubat tarihleri arasında gerçekleşen ve 7. si düzenlenen fuarda 18 m² standıyla yer alan Kale, kilit ve silindir ürün gruplarıyla katılımcılardan tam not aldı. Ziyaretçiler ürünlere yoğun ilgi gösterdiği fuarda, Kale'nin yenilikçi ürünleri herkes tarafından beğeni topladı.

Kale Kilit ürünlerini Interbuild Fuarı'nda sergiledi

Yenilikçi ürünlerle önemli yatırımlar yapan ve ürünlerini değişen tüketici eğilimleriyle paralel olarak geliştirerek hayatı kolaylaştıran Kale, bu kez Ukrayna'ya misafir oldu. Fonksiyonel ürünleri pazara sunan Kale, her yıl Ukrayna'da 16-19 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen Interbuild Fuarı'nda ürünlerini sergiledi. 24 m² özel tasarım standı ile fuara katılan Kale, kilit ve silindir ürün gruplarını ziyaretçilerinin beğenisine sundu. Sektöre yön veren profesyoneller ve katılımcılar, Kale stant ve ürünlerine yoğun ilgi gösterdi.



KALE KAPİ PENCERE YURTDIŞI SATIŞ UZMANI AKIN ÇİMEN, KALE KİLİT İHRACAT SATIŞ KOORDİNATÖRÜ CEM ALPASLAN VE KALE KİLİT YURTDIŞI SATIŞ UZMANI YUSUF GENÇ



Kale Kilit Fensterbau Frontale Nurnberg Fuarı'nda



Yenilikçi ürünleriyle çok sayıda sektör profesyonelinin yakından takip ettiği Kale Kilit sektörünün önemli yurt dışı fuarlarında göz doldurmaya devam ediyor. Bu bağlamda sektör profesyonellerinin yer aldığı ve 16-19 Mart tarihleri arasında gerçekleşen Fensterbau Frontale Nurnberg Fuarı'na katılım gösterdi. Kilit, silindir ve kapı pencere ürün grubunun sergilendiği fuarda 120 m² özel tasarımlı standıyla ziyaretçilerini karşılayan Kale ürünleri çok beğenildi.



Kale Kilit Sibbuild Fuarı'nda



Kale Kilit her yıl düzenlenen Sibbuild Fuarı'nda 9-12 Şubat tarihlerinde Kale Kilit ürün grubuyla katılım gösterdi. 25 m²'lik alanda özel tasarım standıyla katılan Kale Kilit'i, Kale Kilit Rusya Satış Uzmanı Yaroslav Guzov temsil etti. Stantı görmeye gelenlere gerçekleştirilen ürün tanıtımına ise ziyaretçiler yoğun ilgi gösterdi. Misafirler, Kale Kilit ürünleriyle ilgili detaylı bilgi alma ve inceleme fırsatı buldular. Keyifli geçen fuarda ilgililerin memnuniyeti dikkat çekti.

“Güvenlikte iz başrolde biz”

“GÜVENLİKTE İZ BAŞROLDE BİZ” SLOGANIYLA BAŞLAYAN YÖNETİCİLER TOPLANTISI 08-09 OCAK TARİHLERİNDE ANTALYA MELAS OTEL’DE GERÇEKLEŞTİ.



MEHMET KOCABAŞ

Orta ve üst düzey yaklaşık 80 Kale Endüstri Holding yöneticisinin katıldığı strateji toplantısının ilk gününde Mehmet Kocabaş'ın 'Değişim Yönetimi' konulu semineri interaktif bir şekilde gün boyu sürdü. Seminer sonrasında Kale yöneticileri streslerini atmak için çeşitli masa oyunlarıyla ekip olarak vakit geçirme fırsatı buldular. Vizyon toplantılarının ikinci gününde ise tüm Kale yöneticileri alanlarına özel toplantı gerçekleştirdiler. 2015 yılının değerlendirildiği ve 2016 yılında gerçekleştirilecek olan tüm çalışmalar, hedefler ve rakamlarla gelecek yılın stratejileri üzerine fikir alışverişi ve değerlendirmelerde bulunularak 2 günlük program tamamlandı. Vizyon toplantılarından sonraki akşam yemeğinde, Antalya'nın nezih restoranlarından biri olan Lara Restaurant'ta buluşan Kale yöneticileri, keyifli dakikalar geçirerek gönüllerince eğlendiler.



KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG İCRA KURULU ÜYESİ BEDRİ ULUKAN



Kale çalışanları Bowling Turnuvası'nda buluştu



KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG İNSAN KAYNAKLARI DEPARTMANI TARAFINDAN ORGANİZE EDİLEN BOWLING TURNUVASI'NDA ÇALIŞANLAR HEM YARIŞTI HEM EĞLENDİLER.

Marmara Forum AVM Play Bowling'te 17 Mart tarihinde beyaz yaka ve 18-25 Mart tarihlerinde de mavi yaka çalışanların katıldığı turnuvalar gerçekleştirildi. İki ayrı günde organize edilen turnuvada takımlar, gelen talepler doğrultusunda İnsan Kaynakları tarafından oluşturuldu. Turnuva sonuçları; 1. Takım, en yüksek skor yapan Erkek oyuncu ve en yüksek skor yapan Bayan oyuncu kategorileri çerçevesinde değerlendirilerek ödüllere layık görüldü. 17 Mart tarihinde Beyaz Yaka çalışanları ile gerçekleştirilen turnuvada 783 puanla Şebnem Debre, Nihan Başoğlu, Ogün İşbilir, Murat Güner, Ramazan Karataş, Gerçek Gözgül, Osman Kaya takım birinciliğini elde ettiler. En Yüksek Erkek Oyuncu skorunu 150 puanla Osman Kaya, En Yüksek Bayan oyuncu skorunu da 140 puanla Behice Şentürk elde etti.



18 ve 25 Mart tarihinde gerçekleşen Mavi Yaka Bowling Turnuvasımızda 768 puanla Mehmet Hekimoğlu, Uğur Palak, Servet Şeker, Bülent Dibekoğlu, Sinan Güllü, ve Mehmet Tekbaş takım birinciliğini elde ettiler. Ayrıca En yüksek Erkek oyuncu skorunu 175 puanla Bülent Dibekoğlu, en yüksek Bayan oyuncu skorunu da 125 puanla Melahat Alpay elde etti. Birinci takım oyuncularına ve en skorer oyuncularına ise Boyner'den hediye çeki takdim edildi.



Kariyerin kalesi Yeditepe Üniversitesi'nde

KALE; 2-5 MART TARİHLERİ ARASINDA YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ'NDE GERÇEKLEŞEN VE SEKTÖR DUAYENLERİNİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİYLE BULUŞTUĞU KARIYER FUAR'INDA, STANDIYLA KATILIM GÖSTERDİ.

Ataşehir'de Yeditepe Üniversitesi rektörlük binasında bulunan fuar alanında gerçekleşen etkinliğe İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı Hilal Aslantürk, İşe Alım Uzman Yardımcısı Hande Elçin Aydemir ve İşe Alım Uzmanı Derya Keleş Çelik katılım gösterdiler. Öğrenciler, yetkililerle bire bir görüşerek özgeçmişlerini elden teslim etme fırsatı bulurken aynı zamanda şirket yapısı, faaliyetleri, üretim hacmi, çalışan sayısı, Çerkezköy'deki yeni fabrika yatırımını gibi konularda da bilgi sahibi oldular ve Kale Endüstri Holding'i yakından tanıma fırsatı buldular.



Kale, İTÜ EMÖS Proje Yarışması'na sponsor oldu

HER YIL BİNLERCE ÖĞRENCİYİ SEKTÖR PROFESYONELLERİYLE BULUŞTURAN İTÜ ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRENCİ SEMPOZYUMU EMÖS'TE KALE, "PROJE YARIŞMASI SPONSORU" OLDU.

Bu yıl 23.'sü düzenlenen ve 2-6 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirilen sempozyuma sponsor olmanın yanı sıra Kale yöneticileri konuşmacı ve jüri olarak da katılım gösterdiler. Sempozyumun ilk gününde gerçekleştirilen ve Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinden finale kalmış en iyi 5 proje arasından birincinin seçileceği yarışmada Silindir Montaj Alan Yöneticisi Serhat Akbaşlı, jüri koltuğundaydı. Kale Kilit İhracat Direktörü Cem Alpaslan, Türkiye'nin birçok yerinden katılım gösteren öğrencilere "Ezberbozan İnovasyon" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Sunum sonrasında alanda kurulan standı ziyaret eden öğrencilere Kale Endüstri Holding hakkında genel bilgiler verilirken aynı zamanda Kale'de çalışmak isteyen mühendis adaylarının başvuruları elden teslim alındı ve kendileri için hazırlanmış özel promosyon malzemeleri hediye edildi.



KALE KLİT İHRACAT KOORDİNATÖRÜ CEM ALPASLAN

İnsana saygıda Kale farkı

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen ve bu yıl 17.'si gerçekleşen İnsan Kaynakları Zirvesinde yer alan "İnsana Saygı" ödülünde Kale Kilit ödüle layık görüldü. 17 Şubat tarihinde Lütfü Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilen ödül töreninde ödülü almak üzere Kale Endüstri Holding İnsan Kaynakları Müdürü Neylan Çolak, İşe Alım Uzman Yardımcısı Hande Elçin Aydemir, İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı Hilal Arslantürk katıldılar. Ödül töreninde firmalar; başvurularını en kısa sürede yanıtlayan, en çok istihdam yaratan ve en çok başvuru yapılan firmalar kategorilerinde ödüllere layık görüldüler. Kriterler arasında 1 yıl içerisinde; İstanbul merkezli firmalar için başvuru sayısının en az 20 bin, Anadolu merkezli firmalar

için başvuru sayısının en az 10 bin olması, başvuru yapan adaylara firma tarafından 21 gün içinde dönüş yapılması, şirketin yanıtladığı başvurular içerisinde "adaya özel başvuru yanıtı" oranının en az %99 üzerinde olması ve en az 50 işe alımın yapılmış olması gibi kategoriler bulunmaktadır. Kale Endüstri Holding olarak başvuru yapan adaylara 6 gün içerisinde dönüş yapılması ve adaya özel başvuru yanıtı oranının %99'un üzerinde olmasıyla adaylara verilen önem bir kez daha vurgulanmış oldu. Ödülü teslim alırken yaptığı teşekkür konuşmasında Neylan Çolak "Öncelikle firmamızı seçen tüm adaylara ve İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nde bulunan tüm ekibimize, göstermiş oldukları titiz çalışmaları için



KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG İNSAN KAYNAKLARI MÜDÜRÜ NEYLAN ÇOLAK

teşekkür ediyoruz. Adaylara gerçekleştirilen hızlı dönüşler sadece seçim aşamasında değil tüm kariyer süreçlerine de yansıyan ön çalışmaların göstergesidir. Kale Endüstri Holding bünyesinde çalışmak isteyen, buna gönül veren her aday bizim için aynı öneme sahiptir. Tüm geri dönüşlerimiz bu çerçevede olmuş ve olmaya devam edecektir" diyerek alınan ödülün anlamına vurgu yaptı.

Bu kalp sizi unutmaz

Kale çalışanları onları unutmadı! Sosyal sorumluluk projelerini her zaman önemseyen Kale Endüstri Holding, bu alanda da öncü olduğunu gösterdi. Sosyal Sorumluluk projeleri için Kale çalışanlarından oluşan yepyeni bir komite kuruldu. Mutluluğun Kalesi ismini taşıyan ve İnsan Kaynakları Müdürü Neylan Çolak, Bordro ve Özlük İşleri Uzman Yardımcısı Pınar Kaya, Kurumsal İletişim ve Reklam Uzmanı Selcan Sezer, Kale Çelik Eşya Bayi Satış Temsilcisi Kadriye Gülsün Oral, Bütçe Kontrol ve Raporlama Uzman Yardımcısı Melis Ece Kılıç, İç denetim Yöneticisi Öner Öztürk ve İşe Alım Organizasyonel Gelişim Uzmanı Bilge Pınar Oğur'dan oluşan 7 kişilik gönüllü ekip, ilk sosyal sorumluluk projesini gerçekleştirdi. Çatalca Gökçe Ali Şanta İlkokulu öğrencilerine destek sağlamak amacıyla gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesine Mutluluğun Kalesi gönüllülerinin yanı sıra tüm Kale çalışanları katılım gösterdi. Toplanan bağışlarla toplamda 77 öğrenciye bot ve mont yardımı gerçekleştirildi. Kıyafetlerin dışında bilgisayar ihtiyacı da bulunan okula 3 adet masaüstü bilgisayar hediye edilirken aynı zamanda okulun kırık olan kapıları da Kale Çelik Kapı Ekibi tarafından tamir edildi.



MUTLULUĞUN KALESİ GÖNÜLLÜLERİ 77 ÖĞRENCİYE BOT VE MONT YARDIMI GERÇEKLEŞTİRDİ

Kale çalışanlarının tiyatro buluşması



Kale Kilit İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nce çalışanların motivasyonlarını arttırmak amacıyla gerçekleştirilen tiyatro etkinliğinde; mavi ve beyaz yaka olmak üzere toplam 100 çalışan 'Cibali Karakolu' isimli oyunu izlemek için bir aradaydı. Henri Keroul ve Albert Barre tarafından yazılan, Refik Kordag ve Muammer Karaca'nın bir Fransız bulvar komedisinden uyarladığı 'Cibali Karakolu', yıkık dökük bir karakolda geçen hikayeyi konu alıyor. Baş komiser Cafer Sabbah, sert görünümlü ama çok çapkın biridir. Komiser bir yandan karakolun işleri ile uğraşırken bir yandan da çapkınlıklarının sebep olduğu karmaşanın düğümünü uyanıklığı sayesinde çözmeye çalışır. Kadın erkek ilişkileri başta olmak üzere, paranın ilişkilerdeki etkisi, çeşitli kurumlardaki eksikliklerin neden olduğu yetersizlik, toplumsal ve politik yaşama dair eleştirilerle biçimlenen oyun, güldürmek kadar yeniden cevaplanması gereken pek çok soruyu da beraberinde getiriyor. Yılın ilk ayında gerçekleştirilen bu etkinlikle tüm çalışanlar sorulara yanıt ararken keyifli zaman geçirme fırsatı buldular ve aynı zamanda yeni yıla motivasyonları tam, keyifli bir başlangıç yapmış oldular.



Anahtarcıları buluşturan seminerin ana sponsoru

TÜRKİYE'DE GÜVENLİĞİN LİDERİ KALE KİLİT, ANAHTARCILARIN YAPISINI KURUMSALLAŞTIRMAYA YÖNELİK GİRİŞİMLERİNE BİR YENİSİNİ DAHA EKLEDİ. TÜRKİYE'DE ANAHTARCILARI TEK BİR ÇATI ALTINDA TOPLAYAN 'KALE ANAHTARCILAR KULÜBÜ'NÜ KURAN KALE KİLİT, ANAHTARCILAR SEMİNERİ'NİN ANA SPONSORLUĞUNU ÜSTLENDİ.

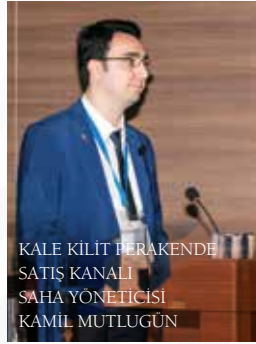
Kale Kilit

Sektörün gelişimine katkı sağlamak amacıyla yıllardır ürün, hizmet ve çözümler geliştiren Kale Kilit, iş ortaklarını bir çatı altında toplamaya yönelik çalışmalarına devam ediyor. Anahtarcılık sektörünü kurumsal bir yapıya ulaştırmayı hedefleyen Kale Kilit, 2015 yılında 'Kale Anahtarcılar Kulübü'nü kurarak sektörde bir ilke imza attı. Türkiye'nin kilit ve çelik kapı sektörünün öncü ve lider firması Kale Kilit, şimdi de anahtarcı ve çilingir sektörünü bir araya getirmek amacıyla 22-23-24 Nisan 2016 tarihinde Gorrion Hotel İstanbul'da düzenlenen Anahtarcı & Çilingirler 12. Eğitim ve Teknoloji Semineri'ne ana sponsor oldu. Anahtarcı ve çilingirler için yapılan tek organizasyon olan Eğitim ve Teknoloji Semineri'nin ana sponsoru olan Kale Kilit, iki gün içinde üç seminer gerçekleştirdi. Seminerde Kale Kilit Perakende Satış Kanalı Saha Yöneticisi Kamil Mutlugün, Kale Anahtarcılar Kulübü işleyişinden ve sürecinden bahsederken, Kale Endüstri

Holding Pazarlama Müdürü Hasan Yılmaz, Holding genel bilgilendirme ve gelecek vizyonundan bahsettikten sonra 2016 yılının son çeyreğinde açılması planlanan Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisi, sektöre katkıları ve üretim rakamları hakkında bilgi verdi. Kale Kilit Dış Ticaret Teknik Müdürü Aydın Ediz ise firma ürünlerinin ve kullanımlarının detaylı olarak bahsedildiği bir sunum gerçekleştirdi. Kale Kilit ÜR-GE Uzmanı İzzet Can ise teknik ürün sunumu gerçekleştirdi. Sunumların ikinci gününde Kale Güvenlik Sistemleri İş Geliştirme ve Pazarlama Müdürü Melih Mahir İke, firma genel tanıtımı ve hedefleri anlattı. Ayrıca seminere gelen tüm katılımcılara 3 aylık bedava aktivasyon imkânı sağlandı. Kale Kilit'in özel tasarım standının da yer aldığı organizasyonda ürün olarak; KİS, ASM, PVC/Alüminyum Kilitleri ve Silindir Grubu ürünleri ile Kale Alarm ürünleri sergilendi. Kale Dış Ticaret tarafında ise lüks seri ve elektronik kilitler yer aldı.



KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG
PAZARLAMA MÜDÜRÜ
HASAN YILMAZ



KALE KİLİT PERAKENDE
SATIŞ KANALI
SAHA YÖNETİCİSİ
KAMİL MUTLUGÜN



KALE KİLİT ÜR-GE UZMANI
İZZET CAN



KALE KİLİT DIŞ TİCARET
TEKNİK MÜDÜRÜ
AYDIN EDİZ



KALE GÜVENLİK
SİSTEMLERİ İŞ GELİŞTİRME
VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ
MELİH MAHİR İKE



ÖNCE KLIKLE, SONRA KİLİTLE!

Güvenliğin klik noktası, www.benimkalem.com.tr yayında!

 **KALE KİLİT**
benimkalem.com.tr



ALTUN ANAHTAR FIRMA SAHİBİ VEYSİ ALTUN, ÖDÜLÜNÜ KALE KİLİT PERAKENDE SATIŞ KANALI SAHA YÖNETİCİSİ KAMIL MUTLUGÜN'DEN ALDI.

İlk motosiklet Kale Anahtarcılar Kulübü'nden

Türkiye'de güvenliğin lideri Kale Kilit'in anahtarcılara yönelik kurmuş olduğu ilk ve özel projesi "Kale Anahtarcılar Kulübü"ne üye olan anahtarcılar kazanmaya devam ediyor. Anahtarcıları bir çatı altında toplayan ve mesleki gelişmelerine de katkı sağlayan platformda, Kale ürünlerini satan anahtarcıların puan kazanmasına yönelik içerikte Altun Anahtar firma sahibi Veysi Altun, sattığı ürünlerden elde ettiği puanlarla motosiklet sahibi oldu. Proje, anahtarcıların özel hediyeler içeren bir performans sisteminden faydalanmasını sağlarken, aynı zamanda tüm Türkiye'deki anahtarcıları tek bir çatı altında toplayarak sosyal bir network oluşturmayı da amaçlıyor.

"Bir Fikrim Var" diyenler ödüllendirildi

ÇALIŞANLARININ FİKRİNE HER ZAMAN DEĞER VEREN KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG, FIRMASINA DEĞER KATMAK İÇİN PROJELERİYLE "BİR FİKRİM VAR" KUTULARINI BOŞ BIRAKMAYAN ÇALIŞANLARINI ÖDÜLLENDİRDİ.

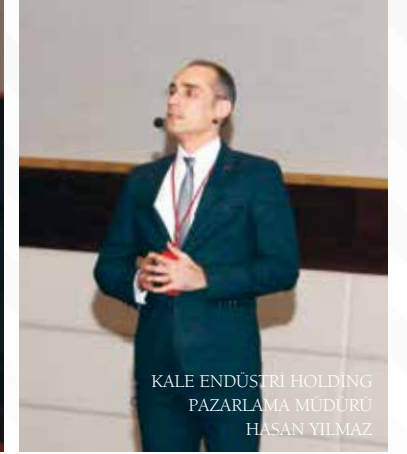
Kale Kilit Üretim Direktörü Serhat Volkan Yılmaz, Kale Endüstri Holding İnsan Kaynakları Müdürü Neylan Çolak, Kale Endüstri Holding Pazarlama Müdürü Hasan Yılmaz'ın katılımlarıyla gerçekleşen ödül töreninde, Kale Kilit Yarı Mamül Depo Uzman Yardımcısı Gazi Özkan, Preshane Takım Lideri Gökhan Orakçı, Kalıphane Yöneticisi Hasan Vatanserçer, Alp Yurdayarar, Preshane Benelli Takım Lideri Tuncay Yayla, ÜR-GE Mühendisi Mahmut Acar çeyrek altın ile ödüllendirilirken, grup önerisi olarak fikirlerini paylaşan 13 kişilik ekibe ise gift card yüklemesi yapıldı. Proje, tüm çalışanların fikirlerini paylaşabilecekleri holding ve fabrika binalarında bulunan "Fikrin Anahtarı Senin Elinde" kutuları ve birfikrimvar@kaleendustriholding.com.tr mail adresi aracılığı ile devam ediyor.



Kale Kilit Abant buluşması

KALE KİLİT, 2 YILLIK DEĞERLENDİRME VE 2016 YILI PROJEKSİYONLARI ÇERÇEVESİNDE YETKİLİ SATICILARIYLA BİR ARAYA GELDİ. TOPLAMDA 85 YETKİLİ SATICININ EŞLERİYLE BİRLİKTE KATILDIĞI TOPLANTI, 29 ŞUBAT - 3 MART TARİHLERİ ARASINDA TAKSİM OTELCİLİK ABANT PALAS OTEL'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Etkinliğin ilk gününde açılış konuşmasını Kale Endüstri Holding İcra Kurulu Üyesi Bedri Ulukan'ın yaptığı toplantıda sırasıyla Kale Kilit İç Piyasa Satış Müdürü Nihat Eren ve Kale Endüstri Holding Pazarlama Müdürü Hasan Yılmaz söz aldı. Toplantı sırasındaki sunumlarda yıllık değerlendirmeler yapılırken satış ve ciro rakamlarıyla büyüme ve satış hedefleri paylaşıldı. Kale Kilit yetkilileri 2016 yılında üretime geçmesi beklenen Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisi olacak Çerkezköy Fabrikası yatırımlarından ve taşınma süreçlerinden de bahsetti. Toplantı sonrası davetliler animasyon ekibinin özel aktiviteleriyle eğlenceye davet edildi. Toplantının ikinci günü ise yetkili satıcılar ve eşleri şair, yazar, öğretim görevlisi, televizyon programcısı ve İstanbul Oyuncak Müzesi Kurucusu kimlikleriyle tanınan uzman konuşmacı Sunay Akın'ın muhteşem sunumunu dinledi. Sunum sonrası animasyon aktivite ekibiyle eğlenen katılımcılar akşam özel müzik dinletisinin de yer aldığı gala yemeğinde tekrar bir araya geldi. Kale Kilit tarafından tüm davetlilere özel üretim kahve setleri hediye edildi.



Sura Hotel ve Turizm Grup Yönetim Kurulu Başkanı
MUSTAFA KAYGISIZ:

Hedefimiz Kale ile çalışmaya ve yenilenmeye devam etmek



Otelimizin açıldığı 2010 yılından bu yana Kale ürünlerini kullanıyoruz. Özellikle yerli firma olması, anında müdahale için servis ağının güçlü olması ve kurumsal firma olması tercih etmemizin en önemli sebepleri arasında yer alıyor

Oteliniz ne zaman kuruldu? Bize biraz hizmetlerinizden bahsedermisiniz?

Gaziantep'te bir aileyiz. Asıl mesleğimiz de kuyumculuk üzerine. Kuyumculukta 90 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Şirketimiz 1970 yılında kuruldu. Bizim işimizin Antep'teki pazardan İstanbul'daki kadar büyük olmadığı için 1996 yılında bu şehirde çalışmalarımızı sürdürmeye karar verdik. İşe, 15 metrekare bir dükkanla başlamıştık, şimdi sergi salonumuzu 4000 metrekareye çıkardık. 90 ülkeye ihracat yaptıktan sonra ülkemize çok fazla misafirimiz gelmeye başladı. Misafirlerimiz için otellerden yer ayırma gibi işlemlerle uğraşırken, birtakım sorunlar yaşıyorduk. Yer bulamamak, güvenliğini sağlayamamak gibi... İlk önce misafirhane gibi bir yer temin etmek için Sultanahmet'teki ilk otelimizin arsasını satın aldık. Buranın kıymetli bir arazi olduğunu görünce de turizm sektörüne girmeye karar verdik. Böyle bir başlangıç yaptık ve sektörü de sevdi. Sonra karşısındaki yeri, Cumhuriyet'i ve Beyazıt'taki yeri satın aldık. Hepsini sırayla hayata geçireceğiz. İlk yeri satın aldığımızda, yapı malzemelerimizin birçoğunu da uzun araştırmalar yaptıktan sonra yurt dışından getirdik. Otelin kapı kartlarını nereden alacağımızı araştırdık. Yurt dışında alacağımız üründe sorun yaşayacağımızı, sorun çıktığında destek alamayacağımızı araştırmalarımız sonucunda öğrendik. Sonrasında bu ihtiyacımızı Türkiye'de en iyi şekilde nasıl karşılayacağımızı araştırdık. En iyisinin Kale olduğu sonucuna varınca seçimimizi yapmış olduk. Kale'nin kalitesinden çok memnun kaldık. Diğer otelimizde de Kale'yi tercih ettik. Bizim dışımızda, üç firmaya da Kale ürünlerini kullanmaları için tavsiyede bulunduk, onlar da yaptıkları tercihten memnun kaldılar. Bundan sonra da otellerimizde Kale ürünleri ile çalışmaya devam edeceğiz.

Otelinizin misafirlere sunduğu ayrıcalıklar nelerdir?

Türkiye'de hizmet sektöründe, özellikle de Sultanahmet'te çita çok yüksek.



Dolayısıyla misafirlerin beklentileri de oldukça fazla. Pazarlamada Türk misafirperverliğinin ön planda tutulması, işimizi hem zorlaştırıyor, hem güzelleştiriyor. Aslında, Anadolu'da yetiştiğimiz için insanlara hizmet etmek, hürmet etmek doğamızda var. O yüzden turizm sektöründe hiç zorlanmıyoruz. Şu anda dünyanın büyük zincir otellerinin verdiği birçok hizmeti misafirlerimize sağlıyoruz. Misafir odaklı otelcilik anlayışını benimsiyoruz. Onların memnuniyeti, süreklilikleri bizi ayrıca mutlu ediyor.

Müşteri memnuniyeti için olmazsa olmazınız var mı?

Karşılamadan, uğurlamaya kadar her süreci özenle yönetiyoruz. Yılın altı ayı yurt dışında olduğum için sürekli otellerde kalıyorum, bu da bana gözlem yapma fırsatı veriyor. Gördüğüm, yaşadığım olaylar oldukça fazla. Şimdi şöyle düşünün: Diyelim misafirimiz, Amerika'dan gelmiş, saatler süren uçak yolculuğundan sonra ona lobide iyi bir hizmet vermemiz gerekir. Biz, misafirimiz gelir gelmez, ona pasaport, kimlik sormak yerine, önce bir şeyler ikram edip, dinlenmesini sağlıyoruz. Çalışanlarımıza bu konuda gerekli tüm eğitimleri veriyoruz. İlk karşılama gerçekten çok önemli.

Personel eğitimlerini ne sıklıkta düzenliyorsunuz?

Sektöre girdiğimizde, nasıl ilerleyeceğimizi, nasıl bir sistem oturtmamız gerektiğini araştırdığımızda, önceliğimizi eğitim olarak belirledik. İçimizde bir akademi kurduk: Sura Akademi. Çalışanlarımız haftada, yaklaşık sekiz saat eğitim alıyorlar. Tecrübesiz çalışanlarımız, eğitim anlamında bizim için daha verimli olanaklar sunuyor çünkü biz endüstriyel otelcilik yapmıyoruz. Farklı bir otelcilik anlayışı benimsiyoruz. O yüzden burada çalışan tecrübeli arkadaşlarımız da, bizim otelcilik anlayışımıza göre hizmet veriyorlar.

Türkiye'de turizm sektörünün son beş yılını nasıl değerlendiriyorsunuz ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Ülkemizde turizm sektörü, son beş yıldır çok iyi bir ilerleme göstermişti.



Son dönemde yaşanan, siyasi olaylar ve iç karışıklıklardan dolayı ne yazık ki en çok turizm sektörü zarar gördü. Bu durumu toparlamak zaman alacak diye düşünüyorum. Şu an ağırlıklı olarak Ortadoğu'dan gelen misafirlerimizi ağır ediyoruz. Avrupa ve Amerika'dan gelen misafirlerimizin oranında ciddi bir azalma oldu. Ülkemizin turizm sektörünü yeniden canlandırmaya ihtiyacı var.

Güvenlik anlayışınızdan bahsedermisiniz?

Öncelikle tüm ekibimize güvenlik eğitimi

İleride turizm sektöründe hedeflediğimiz nokta, akıllı otel projesi. Bu da tamamen teknolojiyi kullanmak üzere planlanan bir proje. Hiç insan çalışmayacak. Telefonlar ve okutma sistemleriyle misafirimizin kimseye görüşme yapmadan odasına kadar ulaşabileceği akıllı bir sistem kuracağız. Yurt dışında da akıllı otel uygulamaları kullanılıyor. Bu hayalimizi gerçekleştirmek için de, hedefimiz Kale ile çalışmaya ve yenilenmeye devam etmek. Hatırlarsanız, önceden anahtarların boyu otuz santimetreydi, şimdi kartlı sistemi kullanıyoruz. Yapılarda daha çok, parmak izleri, şifreler gibi sistemler tercih ediliyor. Artık kimse cebinde anahtar taşımak istemiyor. Teknoloji inanılmaz derecede hızla ilerliyor, biz de ilerleyen zamana eşlik ediyoruz. Kale de yenilikçi ürünleriyle bize istediğimiz hizmeti sunuyor.

Gelecek hedefleriniz nelerdir?



verdik. Şüpheli bir durum olduğunda yetkiliye bildirmelerini sağlıyoruz. Ayrıca misafirlerimizi de girişte güvenlik cihazımızın aramasından geçiriyoruz.

Kale ürünlerini ne zamandır kullanıyorsunuz?

Otelimizin açıldığı 2010 yılından bu yana Kale ürünlerini kullanıyoruz. Özellikle yerli firma olması, anında müdahale için servis ağının güçlü olması ve kurumsal firma olması tercih etmemizin en önemli sebepleri arasında yer alıyor. Tüm bu özellikler birleşince işimiz, bu anlamda çok kolaylaştı. Bir ürün satın alırken, ince eleyip sık dokuyoruz açıkçası. Kale'nin ürün tanıtımı, bizi oldukça tatmin etti. Sektörümüzde de, seçici özelliğimiz çok iyi bilinir. Eğer biz bir ürün kullanıyorsak, insanlar o ürünün kalitesine güvenir.

Kale ürünlerini diğer markalardan ayıran en önemli özellikleri nelerdir sizce?

Biraz önce de söylediğim gibi, öncelikli olarak, servis ağının en iyi hizmeti veriyor olması. Ar – Ge hizmetlerinin kalitesi, estetik algısının çok gelişmiş olması en önemli özellikleri arasında yer alıyor.

Kale Alarm, abone sayısında 20 bin'e ulaştı

Kale Endüstri Holding bünyesinde bulunan, güvenlik ve alarm izleme merkezi hizmeti sağlayan Kale Alarm abone sayısında 20 bine ulaştı. 20.000'inci abonemiz Mehmet Yakup Günbay'a ziyarette bulunan Kale Endüstri Holding Müşteri İlişkileri Yöneticisi Aylin Taşkın ve Kale Güvenlik Sistemleri Pazarlama Uzman Yardımcısı Simin Suyolcu ve aboneliği gerçekleştiren yetkili bayimiz Selçuk İrklı ile birlikte pasta kesimiyle gerçekleşen kutlamada kendisi için hazırlanmış olan GPRS Modül, Kale İkaz Silindiri ve promosyonların yanı sıra iki ay bedelsiz kullanım hakkı hediye edildi. Yüzde yüz yerli bir firma olması ve tüketiciye verdiği güven sayesinde tercihini Kale Alarm'dan yana kullanan abonemiz, ziyaretten çok memnun olduğunu belirtti. Kısa zamanda yükselen ivme göstererek başarıya koşan firmamız Kale Alarm, "Güvenlik Ciddi İştir" sloganı ile kullanıcılarının yaşamlarını kolaylaştırmak için sağlıktan güvenlik sistemlerine kadar çeşitli çözüm önerileri sunmaya devam edecektir.



Kale Kilit, Kuzey Kutbu'nda



Kutup ışıkları ya da Aurora Borealis, Kutup bölgelerinde gökyüzünde görülen, yeryüzünün manyetik alanı ile güneşten gelen yüklü parçacıkların etkileşimi sonucu ortaya çıkan doğal ışımalarıdır. Bu ışımalar; genellikle geceleri gözlemlenir, ağırlıklı olarak iyonosferde meydana gelir. Kutup aurorası ya da kutup ışıkları olarak da anılır. Her yıl Eylül ayından başlayarak Mart ayına kadar devam eden bu doğa olayını meraklıları, binlerce kilometre yoldan gelerek izlemek için yarışır. Bu enfes doğa olayını takibe alanlar arasında Kale Alarm İç Anadolu Bölge Satış Yöneticisi Serhat Ertüren Önder de vardı. Kuzey Kutup çizgisinde çektiği resimlerle yeşilden kırmızı tonlarına uzanan renklere boyanan gökyüzünü ölümsüzleştirdi. Kale markasını kutuplara taşıyan Önder, yaptığı çalışmayla gurur kaynağı oldu.

Sevgililer Günü'nde tam kapsam aşk

Kale, 14 Şubat Sevgililer günü kapsamında Facebook üzerinden "Kale Tam Kapsam Aşk" başlığı altında ödüllü bir yarışma gerçekleştirdi. Facebook üzerinden yapılan teste katılanlar, hem test sorularını yanıtlarken aynı zamanda aşklarının "Kale Kapısı" gibi güçlü mü veya "Kale Kasası" kadar gizemli mi olduğunu da öğrenerek keyifli zaman geçirdiler.

Facebook üzerinden Tam Kapsam Güvenlik sayfasını takip eden takipçilerin doldurduğu testin sonucuna göre katılımcılar; Apple 2 GB İpod'dan, Urbaneras plattan kulaklığa, ION Classic LP Siyah Pikap'tan, Orbotix BB-B Starwars Droid'e, Samsung Galaxy Tab3 Tablet'ten, Go Pro Hero Kamera'ya kadar birbirinden değerli hediyeler kazandılar.



KALE KALE ALARM



Güvenlik ciddi iştir!



444 724 0

www.kalealarm.com.tr

Kale Güvenlik Sistemleri A.Ş. bir Kale Endüstri Holding kuruluşudur.

YENİ HAT YENİ ALTYAPI


Çağrı merkez numaramızı ve sistemimizi güncelledik.
Güvenliğin markası yeni paylaşımlar için artık
bu numarada!

444 0243 



KALE KİLİT

 KaleTamKapsamGuvencik

 kaletamguvenlik

 kaletamkapsamguvenlik

 kaletamkapsamguvenlik