kalem
KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.
SAYI 32
ARALIK 2018

# MARKA GÜCÜNE GÜÇ KATAN KAMPANYA "SİZ YOKSANIZ BİZ VARIZ"

Güvenliğin Kalesi
**65. Yılında Yeni Adresinde**

Kale Endüstri Holding olarak sürdürülebilir ve daha hızlı büyüme vizyonumuzu
2 Mayıs 2018 itibariyle Türkiye'nin en büyük ofis kompleksi Vadistanbul'a taşıdık.
Yeni yönetim ofisimiz ve showroom'umuzla sektörün standartlarını
ileriye taşımaya devam ediyoruz.

KALE

444 0 243 kaleendustriholding.com.tr

**SEDAT ÖZGÜR**
**KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG**
**YÖNETİM KURULU BAŞKANI**

# YENİLENEN KALE DAHA GÜÇLÜ

Sektörde güvenlik teknolojisini takip eden değil, yeni teknolojileri hayata geçiren bir marka olmamız tüm Kale ailesinin özverili çalışmalarının sonucudur. Bu sayede 65 yıldır Kale denildiğinde akla ilk güven geliyor.

1953 yılında temelleri atılan, 1979'da Kale Kilit ile atağa kalkan, 1988 yılında tüm şirketlerini holding çatısı altında toplayan Kale Endüstri Holding, sadece Türkiye'de değil, dünya pazarında da söz sahibi global bir marka olarak dev yatırımlara imza atmaya devam ediyor.

Kale Endüstri Holding bünyesindeki Kale Alarm'ın "Siz Yoksanız Biz Varız" sloganıyla hazırlanan reklam kampanyasının tüm Türkiye'de ilgiyle izlenmesi hepimizi gururlandırdı.

Yarım asrı aşan tecrübemiz, kaliteden taviz vermeyen üretim anlayışımız, dinamik ve güçlü yapımız, ulusal ve bölgesel yatırım gücümüzle ülke ekonomisine ciddi katkılar sağlayarak büyümeye devam edeceğiz.

**KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG, ULUSAL VE BÖLGESEL YATIRIM GÜCÜYLE ÜLKE EKONOMİSİNE CİDDİ KATKILAR SAĞLAYARAK BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK.**

Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisi olma özelliğini taşıyan Çerkezköy Fabrikası'nda çalışmalarımıza devam ederken, Güngören'de bulunan yönetim ofisimizi Türkiye'nin en büyük ofis kompleksi olma özelliği taşıyan Vadistanbul'daki 10 bin metrekare net kullanım alanına sahip yeni ofisimize taşıdık.

Yenilenen Kale güçlenerek, sektörde öncü olmaya devam edecek.

En derin sevgi ve saygılarımla...

İÇİNDEKİLER


3 // SUNUŞ
KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEDAT ÖZGÜR:
Yenilenen Kale Daha Güçlü

5 // KALEM'DEN
KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG PAZARLAMA İLETİŞİM MÜDÜRÜ HASAN YILMAZ:
"Kale" Her Yerde; Ve Yepyeni Bir "Kalem" Dergisiyle Merhaba....

6 // MARKANIN SESİ
MARKA GÜCÜNE GÜÇ KATAN KAMPANYA: "SİZ YOKSANIZ BİZ VARIZ"
"Siz Yoksanız Biz Varız" kampanyası ile sektörde ilk kez hayata geçirilen ikili iletişim stratejisiyle ev ve iş yeri kullanıcılarına ayrı ayrı ulaştık.

14 // RANDEVU
SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ AZİZ EMRE GÜNEL:
Türkiye'nin İçinden Geçtiği Döneme Rağmen İki Haneli Büyüyoruz.

16 // USTALARIN KALESİ
KALE'DE ÇALIŞMAK HAYATIMI GÜZELLEŞTİRDİ
İlk Konuğumuz Kale Endüstri Holding'in En Deneyimli Ustalarından Emekli Raşit Aksoy

18 // İÇİMİZDEN BİRİ
SİMA KAPI FİRMA SAHİBİ AHMET AMAN:
Kale Piyasada "Güven" Demek

20 // KALE'NİN YILDIZLARI
KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG, HER BİR KALE ÇALIŞANINA VERDİĞİ ÖNEMİ "KALE'NİN YILDIZLARI" ÖDÜLLERİYLE BİR KEZ DAHA GÖSTERDİ

22 // KALE DÜNYASI
KALE'DEN HABERLER

40 // KEŞF-İ ÂLEM
BÜYÜLEYİCİ MİMARİSİ VE EŞSİZ TARİHİYLE RUSYA

42 // KİŞİSEL GELİŞİM
DAİMA 'EVET' DEMEK STRESİ ARTIRIYOR

44 // KALE ANAHTARCILAR KULÜBÜ
KALE ANAHTARCILAR KULÜBÜ ÜYESİ TAHA ERTUĞRAL

46 // KÜLTÜR & SANAT
DÜNYANIN EN İLGİNÇ MÜZELERİ

48 // TEKNOLOJİ
AR TEKNOLOJİSİ GERÇEKLİK ALGIMIZI DEĞİŞTİRİYOR!

50 // ÖDÜLLÜ BULMACA




kalem'den

HASAN YILMAZ
KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG
PAZARLAMA İLETİŞİM MÜDÜRÜ


# "KALE" HER YERDE; VE YEPYENİ BİR "KALEM" DERGİSİ İLE MERHABA...

Yepyeni bir "Kalem" dergisiyle karşınızdayız. Tüm Kale ailesinin dergimize olan ilgisi, bizi her zaman daha iyisini yapmamız konusunda motive ediyor. Değişen sayfa tasarımımızı ve içeriğimizi beğenilerinize sunarak söze başlamak isterim.

2018 yılının ilk yarısında, Kale ailesi olarak yaptığımız çalışmaların olumlu geri dönüşlerini almaktan gurur duyuyoruz. Bu olumlu geri dönüşlerden biri olan ve hepimizi memnun eden Kale Alarm "Siz Yoksanız Biz Varız" reklam kampanyamız çok beğenildi. Olumlu sonuçlarla karşınıza çıkabileceğimiz çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

Randevu bölümümüzde Satış ve Pazarlama Direktörü Aziz Emre Günel'le keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Günel, sorularımızı içtenlikle yanıtlayarak bizi onurlandırdı.

Kale Alarm reklam kampanyasının yansımalarını, Kale'nin hırsızı kapıda durduran ürünü Ekstra Defans ve Hikâyeye Açılan Kapılar Kapı Tasarım Yarışması'nın detaylarını "Markanın Sesi" sayfalarımızda inceleyebilirsiniz.

Türkiye'de güvenliğin lideri Kale Kilit'in, anahtarcıları bir çatı altında birleştirmek amacıyla kurduğu Kale Anahtarcılar Kulübü üç yılı geride bıraktı. Kale Anahtarcılar Kulübü'nde, değerli üyemiz Beşiktaş Anahtar'ın yetkilisi Taha Ertuğral'dan firmasının hikâyesini dinledik.

İçimizden Biri bölümünde Sima Kapı sahibi Ahmet Aman ile firmasını, gelecek hedeflerini, Kale ile tanışma hikâyesini, sektörün bugününü ve yarınını konuştuk.

Keşf-i Âlem'de 2018 Dünya Kupası'na ev sahipliği yapan Rusya'ya kısa bir yolculuk yapacak, Kültür Sanat sayfalarında dünyanın en ilginç müzeleriyle tanışacaksınız.

Geleceğin teknolojisini üreten Kale ile keyifli okumalar dilerim.


**Kale Endüstri Holding A.Ş Yayın Organı** Yayın Türü: Yerel, Süreli, Üç aylık

**Kale Endüstri Holding A.Ş. Adına** Sedat Özgür
**Yazı İşleri Müdürü** Hasan Yılmaz
**Genel Yayın Yönetmeni** Hasan Yılmaz
**Yayın Kurulu** Sedat Özgür, Hasan Yılmaz, Metin Özkan
**Editör** Selcan Ekinci, Gizem Yerlikaya Padar
**Sanat Yönetmeni** Ahmet Akgül
**Katkıda Bulunanlar** Gamze Özbek, Çiğdem Eyilmez, Erdem Baltacı

**YAPIMCI**
#gravital bersay iletişim grubu

**Yönetim Yeri**
Ayazağa Mahallesi Cendere Cad. No:109F Vadistanbul 1E Ofis Sanyer/İstanbul
Telefon: 0212 705 80 00 (pbx) Faks: 0212 705 79 70

**Yapım Yeri**
Gravital Dijital İletişim Danışmanlığı A.Ş.
Fulya Mahallesi, Mevlüt Pehlivan Sokak, Yılmaz İş Merkezi
No:26 Kat:2 Fulya - Şişli - İstanbul / Telefon: 0212 337 51 00

**Baskı Yeri**
UNIPRINT 0212 798 28 40



Kalem Dergisi'nin içerik ve tasarımı Gravital tarafından yapılmış olup Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında eser olarak koruma altındadır. Kalem Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafları yayma hakkı ve KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG markası ve logosu KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG'e aittir. Dergide yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüş, yorum ve tavsiyelerini içermektedir. Gravital yazılarda yer alan bilgi, görüş ve tavsiyeler nedeniyle doğabilecek maddi veya manevi zararlardan hiçbir şekilde sorumlu değildir.

## MARKA GÜCÜNE GÜÇ KATAN KAMPANYA

# “SİZ YOKSANIZ BİZ VARIZ”

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG, OCAK AYINDA YAYINLAMAYA BAŞLADIĞI **“SİZ YOKSANIZ BİZ VARIZ”** KAMPANYASI İLE SEKTÖRDE İLK KEZ HAYATA GEÇİRİLEN İKİLİ İLETİŞİM STRATEJİSİYLE EV VE İŞ YERİ KULLANICILARINA AYRI AYRI ULAŞTI.

### EV VE İŞ YERİNE ÖZEL FARKLI ÇÖZÜMLER EKRANDA!

Kale Alarm’ın Future Bright isimli araştırma şirketi ile yaptığı araştırma sonuçlarına göre; tüketicilerin ev ve iş yerlerini koruma motivasyonları birbirinden çok farklı. Tüketiciler evlerinin güvenliğini düşünürken öncelikleri sevdiklerini ve ailelerini koruma duygusu oluyor. İş yerlerinin güvenliğini düşünen tüketicilerde ise mali varlık ve kurumsal itibarı koruma duygusu ön plana çıkıyor. Bu nedenle her iki hedef kitle ihtiyaçlarına uygun çözümler ilgi gördü. Uzaktan mobil izleme, alarm izleme merkezi, su dedektörü, gaz dedektörü, itfaiye, ilk yardım, panik butonu gibi Kale Alarm hizmetleriyle ev ve iş yeri güvenliğinin nasıl karşılandığı reklam filmleriyle anlatıldı. Uzaktan mobil izleme sayesinde evinde bıraktığı çocuğuyla istediği zaman hasret giderebilen bir annenin veya kendisi ofis dışında olsa bile iş yerinin 7/24 korunduğunu gösteren reklam filmleri büyük beğeni topladı..

### KALE ALARM’A TALEP ARTTI

Kampanya reklamları eş zamanlı olarak dijital mecrada da yayınlandı. Youtube yayınlarından 5.2 milyon görüntülenme alan filmler, Kale Alarm tüketicilerin talebini de artırdı. Kampanya döneminde tüketici talepleri üç katına ulaştı. Ayrıca kampanya ile eş zamanlı başlatılan online araştırma sonuçlarına göre Türkiye’de tüm markalar arasında son üç yılın en yüksek arama artış oranına ulaşıldı. Güvenliğin her alanındaki güçlü birikimini, Kale Alarm markasıyla ileri teknolojiyi kullanarak geliştirdiği yenilikçi ürün ve hizmetlere yansıtan Kale, hızla artan abone sayısı ve müşterileriyle kurduğu güven ilişkisine bir halka daha ekledi. Bu güvene lâyık olabilmek amacıyla, kötü niyetli kişileri ve kötü senaryoları yaşam alanlarından uzak tutmak için 65 yıldır olduğu gibi bundan sonra da hep daha iyisini yapma vizyonuyla çalışmalarına devam ediyor.

### KALE HER ZAMAN GÜVENLİĞİN TEK ADRESİ

Future Bright şirketinin yaptığı araştırmaya göre Türkiye’de ev güvenliği denilince, katılımcıların yüzde 36’sı kullanılan çelik kapının, yüzde 19’u ise kapı kilidinin sağlam olması gerektiğini düşünürken, yüzde 17’lik bir kesim de kamera sistemlerini tercih ediyor. İş yeri güvenliğinde ise akla gelen güvenlik çözümleri yüzde 34’lük oranla kamera sistemi, yüzde 30 ile alarm sistemi ve yüzde 15’le kapı kilidinin sağlam olması. Araştırmalar evlerde güvenliğin çelik kapı ve kilitlerin emanet edildiğini gösterse de kullanıcıların kapılarının ve kilitlerinin güvenlik seviyesi hakkında yeterince bilgiye sahip olmaması da dikkat çekti. Araştırmaya katılanların yüzde 40’ı çelik kapı markalarının güvenlik seviyelerinin farklı olduğunu bilmiyor. Kilit güvenliğinin önemli bir parçası olan, halk dilinde “kilit göbeği” diye tabir edilen silindirler ise sadece taşınma, eve hırsız girmesi ve anahtar kaybetme gibi istisnai durumlarda değiştirilirken, güvenlik seviyesini artırmak için silindir değiştirme alışkanlığı bulunmuyor. Katılımcıların yüzde 61’i kendilerini güvende hissetmek için birden fazla güvenlik ürününe ihtiyaç duyduğunu belirterek, güvenliğin entegre bir kavram olduğunu vurguluyor. Bu nedenle sektörün lideri olarak bu ürün ve hizmetler arasında entegrasyonu sağlamak, birbiriyle uyumlu ve bağlantılı çalıştırmak güvenliği çok daha kuvvetli bir şekilde sağlamış oluyor.

**KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG 65 YILLIK DENEYİMİNİ AKTARDIĞI ELEKTRONİK GÜVENLİK ALANINDAKİ İDDİASINI, KALE ALARM’IN “SİZ YOKSANIZ BİZ VARIZ” SLOGANIYLA HAZIRLANAN YENİ REKLAM KAMPANYASI İLE ORTAYA KOYDU.**

# 10 ŞEHİRDE KALE VARDI!

KALE ALARM AYNI ZAMANDA 10 ŞEHİRDEKİ AÇIKHAVA ALANLARINDA DA YERİNİ ALDI. "SİZ YOKSANIZ BİZ VARIZ" MESAJI AÇIKHAVA REKLAMLARINDA VERİLİRKEN; TV, RADYO VE DERGİLERDE DEVAM EDEN KAMPANYA DESTEKLENMİŞ OLDU.

BALMUMCU / İSTANBUL

KONYA

# KALE ALARM "EKSTRA DEFANS" HIRSIZI KAPIDA DURDURUYOR!

Kale Alarm hırsızı kapıda durduruyor. İnsanlar, ev ve iş yerleri gibi yaşam alanlarında değerli eşyalarının çalınmasından çok, hırsızla veya kötü niyetli kişilerle karşılaşarak kendilerine veya sevdiklerine zarar verilmesinden endişe ediyor. Yaşam alanlarına izinsiz girilerek özel eşyalara dokunulması, bireyleri evlerinden taşınmaya kadar götürebiliyor. Kullanıcıların mahrem alanlarına izinsiz girmeye çalışan kötü niyetli kişileri kapıdan içeri giremeden durduran Ekstra Defans, bu endişelerin önüne geçiyor. "Siz Yoksanız Biz Varız" mottosu, yaşam alanlarını 7/24 güvende tutma vizyonuyla faaliyetlerini sürdüren Kale Alarm, alarmla entegre silindir "Ekstra Defans" ürünü ile güvenlik sektöründe yeni bir dönem başlattı. Yüzde yüz yerli Ar-Ge ve milli yazılım kullanılarak geliştirilen ve dünyada bir ilk olan ürün sayesinde, kötü niyetli girişimlerde silindir kırıldığı anda kapı açılmadan alarm devreye giriyor. Böylece hırsız ev veya iş yerine adım atamıyor. 'Tam Kapsam Güvenlik" anlayışıyla; kilitten çelik kasaya, çelik kapıdan pencereye ve elektronik güvenlik sistemlerine kadar tüm güvenlik çözümlerini bir arada sunan Kale Endüstri Holding bünyesindeki Kale Alarm, dünya patentini aldığı ürünü alarmla entegre çalışan silindir Ekstra Defans ile hırsızı içeriye giremeden kapıda durduruyor.

## KALE ALARM İLE ENTEGRE ÇALIŞIYOR

Kale, entegre güvenlik teknolojisinin lider markaları Kale Kilit ve Kale Alarm güçlerini birleştirerek Ekstra Defans'ı yarattı. Yüzde yüz yerli Ar-Ge ve milli yazılım ile geliştirilen Ekstra Defans, silindir ile alarmı konuşturuyor. Ekstra Defans'ın içerisinde yer alan devre, silindir ile bağlantı kurarak alarmla entegre şekilde çalışıyor. Hırsız kilidin silindirini kırdığı anda bunu algılayıp hem 110 dBA ses seviyesindeki kendi alarmını devreye sokarak çevreye sesli uyarıda bulunuyor, hem de özel paneli sayesinde tüm alarm sistemini tetikliyor. Diğer yandan silindir kırıldığında, silindirin yalnızca ön kısmı kopuyor. Böylece kullanıcı, kilit kırılmış olsa bile anahtarını kullanarak içeri girebiliyor.

## KOLLUK KUVVETLERİNE ANINDA HABER VERİLİYOR

Sistem, eş zamanlı olarak Kale Alarm İzleme Merkezi'ne de sinyal göndererek silindirin kırıldığını bildiriyor ve önce kullanıcılara gerekirse de kolluk kuvvetlerine anında haber veriliyor. Ayrıca sürekli silindirle iletişim halinde olarak sistemin doğru çalışıp çalışmadığını kontrol eden alarm paneli, bağlantının herhangi bir nedenden kesilmesi durumunda, Kale Alarm Merkezi'ne silindirden haber alamadığına dair bildirimde bulunuyor.

## KAPIDA ANAHTAR UNUTMA DERDİNE DE SON!

Ekstra Defans'ın öne çıkan bir diğer özelliği ise, günlük hayatın koşturması içerisinde yaşanan kapıda anahtar unutma derdine ve bu nedenle oluşabilecek kötü niyetli girişimlere son vermesi. Anahtarın silindirde 10 saniye ve daha uzun kalması durumunda, silindir 100 dBA ses seviyesinde öterek kullanıcıyı uyarıyor.

BARAN AYBARS İREM KAYDU İLKER TORUK

# KALE ÇELİK KAPI

## GENÇLERİN KAPI TASARIMLARINI ÜRETECEK

Kale Çelik Kapı tarafından yaratıcı fikirleri desteklemek ve sektöre ilgi duyan yetenekli öğrencileri ödüllendirmek amacıyla 2017'de ilki gerçekleştirilen Hikâyeye Açılan Kapılar Kapı Tasarım Yarışması'nın kazananları ödüllerine kavuştu. Türkiye genelinde 91 üniversiteden 166 başvurunun yapıldığı ve toplamda 40 bin TL'lik ödülün dağıtıldığı yarışmanın birincisi olan Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü öğrencisi İrem Kaydu, büyük ödülün sahibi oldu. Kale Çelik Kapı; ödüle layık görülen kapı tasarımlarını üreterek, tüketicilerin beğenisine sunacak.

Kale Çelik Kapı tarafından, özgün tasarımları teşvik etmek ve desteklemek amacıyla düzenlenen yarışmanın ödül töreni, Yapı Endüstri Merkezi'nde gerçekleştirildi. Üniversitelerin mimarlık, iç mimarlık ve endüstriyel tasarım bölümlerinde okuyan tüm öğrencilere açık olan yarışmaya, Türkiye genelindeki 91 üniversiteden 166 başvuru yapıldı.



Öğrencilerin günlük yaşam alanlarında kullanılabilecek ve üretilebilir kapıları, özgün hikâyelerle tasarlayarak katıldıkları yarışmanın birincisi Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü öğrencisi İrem Kaydu, ikincisi Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü öğrencisi İlker Toruk, üçüncüsü ise İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi öğrencileri Baran Aybars ve Cansu Özay oldu. Yarışma kapsamında ayrıca 7 öğrenci de mansiyon ödülü almaya hak kazandı.

KATILIMCILAR, SEVİLEN RADYO PROGRAMCISI GEVEZE İLE EĞLENCELİ DAKİKALAR GEÇİRDİ.

## YARIŞMADA DERECEYE GİREN VE ÖDÜLLERİ KAZANANLAR...

Birincilik Ödülü: **İrem Kaydu**
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü

İkincilik Ödülü: **İlker Toruk**
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü

Üçüncülük Ödülü: **Baran Aybars, Cansu Özay**
İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

Mansiyon: **Güner Nazlı Aral, Serkan Ateş**
İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

Mansiyon: **Sümeyye Yaşar, Merve Sertoğullarından**
İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

Mansiyon: **Aynur Akçakaya**
Gebze Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

Mansiyon: **Buğrahan Miraç Eser**
Yaşar Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

Mansiyon: **Elif Özgen**
Hacettepe Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü

Mansiyon: **Evren Yazıcı**
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü

Mansiyon: **Ezgi Altun, Yasemen Banu Zülfikar**
İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

YARIŞMAYA KATILAN PROJELERİ MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ VE MEF ÜNİVERSİTESİ HOCALARI, KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YETKİLİLERİ VE BAĞIMSIZ JÜRİLER DEĞERLENDİRDİ.

# YETENEKLİ KAPI TALENTO İLE “AS, TUT, DESTEK AL”

**ÇELİK KAPI SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE’DEKİ YARATICISI KALE ÇELİK KAPI, “HİKÂYEYE AÇILAN KAPILAR” KAPI TASARIM YARIŞMASI’NDA DERECEYE GİREN TASARIMLARDAN BİRİ OLAN TALENTO KAPI’YI SATIŞA SUNUYOR. KALE, YETENEKLİ KAPI TALENTO’NUN FONKSİYONEL TASARIMIYLA, ÇELİK KAPI SEKTÖRÜNE ÖNEMLİ BİR YENİLİK GETİRİYOR.**

## AS, TUT, DESTEK AL

Fonksiyonelliği ile tüketicilerin hayatını kolaylaştıran Talento Kapı; üzerindeki kollar sayesinde ihtiyaca göre farklı amaçlarla kullanılabiliyor. Sahip olduğu özellikleriyle yetenekli kapı olarak adlandırılan Talento; üzerindeki kollar aracılığıyla askı görevi görme, ayakkabı bağlarken basamak olarak kullanılma veya tutunarak destek alma gibi farklı ihtiyaçlara da pratik çözümler sunarak, tüketicilerin yaşamını kolaylaştırıyor.

## KALE’NİN YÜKSEK GÜVENLİK STANDARTLARI TALENTO’DA DA HAYAT BULDU

Kapının kasasına en az kapının kendisi kadar önem veren Kale Çelik Kapı, diğer modellerinde olduğu gibi Talento Kapı’da da gizli kahramanlar adı verilen yüksek güvenlik standartları hayata geçiriyor. Kale Kapı deneyimi ve uzmanlığı ile montaj sırasında kasanın içerisine yerleştirilen MDF, kötü niyetli kişilerin kapıyı gerdirerek açmasına karşı ekstra direnç sunuyor. Kapı içerisinde yer alan güçlü çelik profiller güvenliği artırırken, çelik kapılar arasındaki kalite farkını çok net biçimde ortaya koyan tok kapanma sesi ise Talento Kapı ile daima güvende olduğunuzu hatırlatıyor.

Kale kalite ve güvencesiyle üretilen Talento Kapı, tüm Kale markalı çelik kapılarda olduğu gibi ev ölçüsüne göre özel olarak boyutlandırılabiliyor. Üzerindeki tüm bileşenleri sertifikalı ve 5 yıl garantili olan Talento Kapılar, Kale Çelik Kapı Satış Sonrası Servis Hizmeti güvencesiyle satışa sunuluyor.

## SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ AZİZ EMRE GÜNEL

# TÜRKİYE'NİN İÇİNDEN GEÇTİĞİ DÖNEME RAĞMEN İKİ HANELİ BÜYÜYORUZ

**RANDEVU BÖLÜMÜ KONUĞUMUZ KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ AZİZ EMRE GÜNEL; KALE'NİN PAZARDAKİ DURUMUNU, BU YIL YAPILAN YENİLİKLERİ VE GELECEK HEDEFLERİNİ ANLATTI.**

**Kale, sektörde pazarın ne kadarına hâkim, bizi bu konuda bilgilendirir misiniz?**
Öncelikle bu soru için çok teşekkür ederim, gerçekten üzerinde durulması gereken bir konu. Pazarlama departmanının yaptığı çalışmalar, bizim sahada belirlediğimiz rakamlar var. Kilit kategorisinde Türkiye'de yüzde 50'nin üzerinde bir pazar payımız olduğu kesin. Hatta bu oran bölgesel olarak yüzde 80'e kadar ulaşıyor. Pencere sistemlerinde pazarda yüzde 15-20 civarında payımız olduğunu düşünüyorum.

### "KAPI PENCERE SİSTEMLERİ ÜRÜNLERİNDE PAZARDA LİDER OLMAYA ÇOK YAKINIZ"

Bulunduğumuz kategoride lider olma hedefimiz var ve pencere sistemleri kategorisinde de pazar lideri olmaya çok yakınız. Çelik eşya kategorisi oldukça kuvvetli olduğumuz bir alan. Bu kategoride bölgesel firmalarla rekabet ediyoruz ve her bölgede farklı ve güçlü firmalar mevcut.

### "İNOVASYON SORU SORMAKLA BAŞLAR"

**İnovasyon faaliyetlerini satış argümanlarınıza nasıl aktarıyorsunuz? Bu çerçevede müşterilerinizden nasıl geri dönüşler alıyorsunuz?**
İnovasyonu keşifle karıştırıyorlar. İnovasyon aslında katma değer yaratmak demek. Üründe ufak bir değişiklik dahi bir inovasyondur. İnovasyon; soru sormakla başlar, soru sorabilmek için de bilgi sahibi olmak ve düşünmek gerekir. En büyük inovasyon, işi sade ve yalın hale getirmektir. Biz de işimizi sadeleştirmek adına çalışmalar yapıyoruz. Bu senenin öncelikli hedeflerinden biri de bayilerin kendi hedefleri içerisinde düşük risk ile olabildiğince çok ürün satabilmeleri. SAP (System-Uygulamalar-Ürünler/System-Application-Products) üzerinden kontrol edilecek bir risk limit sistemi oluşturmaya çalışıyoruz. Bu da aslında kendi içerisinde sistematik bir inovasyondur. Bir başka düzenleme de organizasyon yapımızda gerçekleşti. İlk müşterimiz olan bayilere ve sonrasında da tüketicilere olabildiğince yakın olmamız gerekiyor. Ticaret, bayiye ürünü sattıktan sonra başlıyor. Her tüketicinin farklı davranış biçimleri var ve hepsini ayrı ayrı anlıyor olmamız lazım. Tüketim davranış olarak her kanalda farklılık gösteriyor. O nedenle bu yıl kategori bazlı yapıdan, kanal bazlı yapıya geçtik.

### "YENİ ALARMLI SİLİNDİRİN PAZARDA GÜZEL BİR BAŞLANGIÇ YAPACAĞINI DÜŞÜNÜYORUZ"

**2018 yılının en önemli ürün lansmanlarından biri yeni alarmlı silindir. Bu alanda iletişim tarafında tüm hazırlıklar tamamlandı. Satış ekibi olarak lansmandan sonra hazırlıklarınız ve hedefleriniz nelerdir?**
Alarmlı silindir bizim için çok önemli bir ürün. Daha önceden var olan ancak geliştirilmiş bir ürün. Bu yıl kurduğumuz organizasyon yapısı içerisinde Ticari Pazarlama Departmanı var. Bu departman ürünle ilgili iyi bir yol haritası çizdi. Yeni alarmlı silindirin pazarda güzel bir başlangıç yapacağını düşünüyoruz.

**2018 yılı itibariyle Kale'de yapılan en önemli değişikliklerden biri "kanal yönetimi". Kanal yönetimi değişikliğine gidilmesinin nedenleri nelerdi ve bu yeni yapılanmanın hayata geçmesiyle birlikte gerçekleşen yansımaları bizlerle paylaşabilir misiniz?**
Türkiye'de yaygın bir dağıtım ağına sahibiz ve bundan sonra da sahip olmaya devam edeceğiz. Fakat dağıtım dikey ve yatay olmak üzere iki şekilde gerçekleşir. Dikey olarak dağıtılan ürünlerin bölgesel olarak derinleşmesine ihtiyacımız var. Yapmış olduğumuz bölge ziyaretlerinde rekabet odağımızı artırırken, ortaklığımızı sürdürdüğümüz bayilerin bölgelerinde ticareti, firmamızın lehine geliştirmeleri gerekliliğini fark ettik ve organizasyonumuzu güçlendirdik. Örneğin proje kanalında toplam ciromuzun yüzde 86'sı İstanbul'dan geliyor. Anadolu'da daha aktif olamamamızın bir sebebi de ekibimizin İstanbul'da olması. Bu anlamda organizasyonumuza yeni lokasyonlar ekledik ve yeni yapıyı destekledik. Tabii ki sadece organizasyon ve insan ile bitmiyor. Marka algısı, yeni ürünlerin yaratacağı heyecan, doğru ticari sistemler kanal yapısıyla entegre olmalı. Müşteriye ulaşalım, rekabeti iyice artıralım dediğimiz noktada; iki ayrı müşteri ve tüketici yapısının olduğunu ve bu durumun da farklı ihtiyaçlar doğurduğunu gördük. Her bölgenin kendi ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak ve bu ihtiyaçlara odaklanacak bir organizasyon yapısına doğru gidiyoruz.

### "KİLİT VE PENCERE ÜRÜN GRUPLARINDA GEÇTİĞİMİZ YILIN ÇOK ÜSTÜNDE SATIŞ RAKAMLARI YAKALADIK"

**Peki yeni organizasyon yapısının etkileri nasıl oldu?**
İlk altı ayda operasyonda yaptığımız değişikliklere rağmen geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre iki haneli büyüme kaydettik. Satmak kadar, riskli teminatlar ve tahsilat da diğer odak alanlarımız. Teminatlarınız geçen seneye göre iki kat oranında arttı. Ödemelerimizi eskiye oranla daha erken alabiliyoruz. Organizasyonumuzda kurumsal kanal dediğimiz bir yan kanal oluşturduk. Kurumsal kanalın önceliği ise rakip firmaların ürün sattığı müşteriler. Bu kanal ile de geçen seneki ciromuza ek bir satış yarattık.

**Kale'de görev almak sizin için nasıl bir anlama sahip?**
Kale'nin 65 yıllık geçmişine rağmen çok genç bir enerjisi olduğunu düşünüyorum. Çok kuvvetli ürünlerimiz var ve çok güzel bir pazardayız. Ancak daha da güzeli uluslararası bir şirket olacak kapasitemiz var. Gerçekçi adımlar ve doğru liderlikle bu vizyona ulaşacağımıza inanıyorum. Ben hayatın hikâyelerden oluştuğunu düşünüyorum ve burada da yazılmış ve yazılacak çok güzel bir hikâye var.

### KISACA KENDİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

1973 Ankara doğumluyum. **Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi**'ni bitirdikten sonra yaklaşık 22 yıl kurumsal firmalarda çalıştım. Daha sonra girişimci şirketlerde hem görev aldım hem yatırım yaptım. Bu sürede **girişimcilikle ilgili** bir kitap yazma fırsatım oldu. **Basketbol oynamayı seviyorum.** Bir oğlum var ve oğlumla birlikte üç yıldır davul dersi alıyor, bateri çalıyoruz. Tabii o benden daha iyi çalıyor. **12-13 senedir trompet çalmaya çalışıyorum. Dalış ve kayak yapıyorum;** sporun neredeyse her dalıyla amatör olarak ilgilenmeyi seviyorum. **34 ülke gezdim,** sırt çantamı alıp gezmek aslında en büyük hobim.

## KİLİT USTASI **RAŞİT AKSOY**

# KALE'DE ÇALIŞMAK HAYATIMI GÜZELLEŞTİRDİ

**USTALARIN KALESİ BÖLÜMÜMÜZÜN İLK KONUĞU KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG'İN EN DENEYİMLİ USTALARINDAN EMEKLİ RAŞİT AKSOY. AKSOY, KALE'DE GEÇİRDİĞİ YILLARI, ANILARINI VE TECRÜBELERİNİ BİZLERLE PAYLAŞTI.**

**Kilit ustası olarak Kale sizin için nasıl bir anlam ifade ediyor?**
Kale, kalbimden silinmeyecek bir tecrübe. Kale Kilit, benim fabrikam gibi. Benim için özel bir yeri var. Çok güzel anılarım oldu, hayat dolu çalışma anlayışımız vardı. Sadık Bey (Özgür) patrondan öte bir arkadaş gibiydi. Üç kalıpçıydık, Kale'den bir arkadaşımız bize iş teklif etti ve Kale ile çalışma serüvenim böyle başladı. Fabrikada karyola, elektrik tesisatı boruları yapılıyordu.

**Kale'den emekli olduğunuz gün ne hissettiniz?**
Kale'den emekli olduğum gün hayatımda büyük bir boşluk hissettim.

### "1963 YILINDA KALE KİLİT'TE ÇALIŞMAYA BAŞLADIM"

**Kale Kilit'te çalışmaya ne zaman başladınız?**
1963 yılında Kale Kilit'te çalışmaya başladım. 1987 yılında emekli oldum ama 2017'ye kadar çalışmaya devam ettim.

**İlk iş gününüzü hatırlıyor musunuz, neler hissettiniz?**
Sadık Bey'le buluştuk, diğer kalıpçı arkadaşlarımla Kale Kilit'te iş başı yapmamızı istedi. Ben de arkadaşlarımla görüştüm, diğer kalıpçı arkadaşlarımla çalışmaya başladık. Kolektif bir çalışma yapacağımızı söylediler, bu da beni heyecanlandırdı. 1967 yılında bir arkadaşımız ayrıldı, o zaman Sadık Bey, benim kabiliyetimi gördüğünü söyleyerek usta başı olmamı istedi. Eskiden "acar" dediğimiz kilitten üretmeye başladık, sonra üç tane asma kilit yaptık. En son, gömme kilit kalıplarını ürettikten sonra askere gittim. 1970 yılında askerden geldiğimde ekipteki arkadaşlarım ayrılmış, yerine başkaları işe başlamıştı.

### "SADIK BEY, HER ZAMAN CESARET VERDİ"

Sadık Bey ben askerden geldikten sonra, yine fabrikada ustabaşı olarak göreve devam edebileceğimi söyledi. Barel üreteceğimizi, yani yeni bir ürün grubu üretimine geçeceğimizi belirtti. Sadık Bey'e "Nasıl yapacağım? Branşım değil" dedim ama beni cesaretlendirdi; "Sen yaparsın, arkanda ben varım" dedi... Barel kalıbı için her detayı çözdük ancak anahtarın girdiği tüpü yapamadık, dışarıdan bir arkadaşımıza başvurduk. Geldi, "Sen her şeyi yapmışsın aslında, sadece talaşın boşaldığı yeri atlamışsın" dedi. Böylelikle kritik noktayı bulmuş olduk. Piyasadan da talep yoğun olunca Sadık Bey, daha fazla üretim yapmamız gerektiğini söyledi. Barel kalıbını 500 adete çıkardık, Sadık Bey "Bin adet olsun" dedi. Ancak bu şekilde adeti çoğaltarak, kaliteyi artıramayacağımızı gördük. Sadık Bey ile birlikte, yurt dışına açılma fikri doğdu ve fuarlara gitmeye karar verdik. Sanırım 1977 yılında Almanya ya da İtalya'ya gitmiştik. Fuarlardaki makineler gayet güzeldi. Makinelerin 1984 yılında gelmeye başlamasıyla kalite de arttı. Artık ürünlerimiz makinelerden çıkmaya başlarken, makinelerle birlikte fabrika alanımız bize yetmemeye başladı. En son günlük üretimimiz 30 bin adete kadar ulaşmıştı.

### "KALE'NİN KALBİMDE ÖZEL BİR YERİ VAR"

**Kale'de çalışmak hayatınızı nasıl etkiledi?**
Kale'nin kalbimde çok özel bir yeri var. Kale'de çalışmak hayatımı güzelleştirdi; hayatımı kazandım, çok önemli dostluklar edindim. Çerkezköy fabrikasında çalışma imkânım olmadı ama Avrupa'da dahi eşi benzeri olmayan bir fabrikamızın olması gerçekten gurur verici.

**Hiç unutmam dediğiniz bir anınız var mı?**
Çok anım var aslında... Sadık Bey'le İtalya Milona'ya gitmiştik. Sadık Bey; "Ben buradaki yemeklerden bıktım, sen ne düşünüyorsun?" diye sormuştu, ben de "Üzüm, ekmek yesek çok güzel olur" demiştim, gülmüştük. Bir başka gün arabayla gidiyorduk, birkaç kişi vardı. İtalya'ya geldik. "Siz de böyle arabayla yolculuk yaparken telef olmuyor musunuz?" dedi. "Biz alıştık" diye cevap verdiğimizde Sadık Bey de bundan sonra uçakla yolculuk yapacağımızı söylemişti. Bir seferinde fuara gidiyorduk, yurt dışında otel bulamadık, gemilerin içinde konakladık, fuarı kaçırmamak için.

KALE KİLİT ÜRETİM DİREKTÖRÜ SERHAT VOLKAN YILMAZ ESKİ VE YENİ USTALARLA BİRLİKTE
SOLDAN SAĞA: **HASAN VATANSEVER, RAŞİT AKSOY, SERHAT VOLKAN YILMAZ, AYNUR BALCI, AHMET YILMAZ.**

### "USTA ÇIRAK İLİŞKİSİ, BABA OĞUL İLİŞKİSİNE BENZER"

**Bir kilit ustası olarak, mesleğe atılmak isteyenlere tavsiyeleriniz var mı?**
Kilit ustası olmak için çok dikkatli olmak gerekiyor. Usta-çırak ilişkisi; baba oğul ilişkisine benzer. Ustanın yaptığını çırağın takip etmesi gerekiyor. İyi iletişim, dürüstlük ve iyi niyetle çok güzel işler başarılabilir.

**Sadık Bey'in de size verdiği güvenle uzun bir yolculuğa başlamışsınız Kale'de…**
Sadık Bey, insan ruhundan da anlayan bir patrondur. Sosyal imkânlar sağlamaktan çekinmezdi. Ekipçe yemeğe, eğlenmeye giderdik. Her zaman keyifli bir çalışma ortamımız vardı.

**Peki işinizin incelikleri nelerdir?**
Ustalar kilidin açılmaması, hırsızlar da açılması için çabalar ve bu süreç böyle devam eder. Hırsızları caydırmak için alternatif teknolojiler üretiliyor. Darbelere karşı malzemeyi çok iyi kullanmak lazım. Coğrafi şartlara uygun kilitler tercih edilmeli. Örneğin; deniz kenarındaki konutlarda, paslanmaz malzemeden kilitlerin kullanılması gerekiyor. Benim tecrübem mekanik kilitler üzerine ancak elektronik ve mekanik özellikler bir kilitte birleştiği zaman kaliteli bir ürün ortaya çıkıyor.

## SİMA KAPI FİRMA SAHİBİ AHMET AMAN

# KALE PİYASADA "GÜVEN" DEMEK

**SİMA KAPI FİRMA SAHİBİ AHMET AMAN İLE FİRMASINI, GELECEK HEDEFLERİNİ, KALE İLE TANIŞMA HİKÂYESİNİ, SEKTÖRÜN BUGÜNÜNÜ VE YARININI KONUŞTUK.**

**Ahmet Bey, Sima Kapı'nın kuruluş hikâyesini anlatır mısınız?**
Sima Kapı, 2013 yılının Kasım ayında kuruldu. Kale ile olan bağım çok eskilere dayanıyor aslında … Ve bu bağ hiç kopmadı. 2014 yılının başında Kale bayiliğini alarak bayrağımızı dalgalandırmaya başladık.

**Çalışma prensipleriniz nelerdir?**
Karşımdaki insanın bana nasıl davranmasını istiyorsam, müşteriye de aynı şekilde yaklaşıyorum. Müşterinin bir eksiği, sorunu olduğunda onu mağdur etmemeye çalışıyorum, çözüm odaklıyım. Kaliteli hizmet, doğru bilgi ve yaklaşım, zamanında ürün teslimi yapmak ise temel prensiplerimiz. Sima Kapı olarak müşteri memnuniyeti önceliğimiz. Çünkü biz müşteriyle varız.

**Kale ile ilk ne zaman birlikte çalışmaya başladınız?**
14 yıl Kale Çelik Eşya grubunda çalıştım. 2 yıl teknik ekipte ölçü aldım, müşterilerle iyi bir iletişimim olduğu için Kale, satış-pazarlama departmanında çalışmamı uygun gördü. 12 yıl satış-pazarlama departmanında çalıştım. Daha sonra kendi şirketimi kurdum. Kale ile bağım hiçbir zaman kopmadı; Kale benim idolüm, her zaman da öyle kalacak. Kale ile çok iyi bir çevre edindim. Edindiğim çevre sayesinde de kendi işimi kurduğumda Kale ile birlikte kazanmaya devam ettim. Müşterilerime iyi hizmet vererek çalışmalarımın karşılığını aldığımı düşünüyorum.

**Kale ürünlerinin pazardaki payını nasıl değerlendiriyorsunuz? Müşterilerinizin Kale ürünlerine yaklaşımı ve geri dönüşleri nasıl oluyor?**
Kale piyasada "güven" demek. Bu nedenle de Kale; kalite, güven ve hizmet anlayışıyla her zaman ön plana çıkıyor. Kale markasını duyan müşterilerimiz, tereddüt etmeden tercihlerini yapıyor. Bu konuda Kale'nin kendini ispatlamış bir marka olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Kale dediğimiz zaman tüm kapılar açılıyor. Genelde orta ve

SOLDAN SAĞA:
SİMA KAPI FİRMA SAHİBİ **AHMET AMAN**,
GENEL MÜDÜR **HÜSEYİN YEDİBELA**,
SATIŞ DESTEK UZMANI **AYLİN KORKMAZ**,
MUHASEBE SORUMLUSU **GÜLNUR EROĞLU**.

üst seviyede ekonomik güce sahip kişiler bizi tercih ediyor. Müşterilerimiz, güvenli, sorun yaşamayacakları ve zamanında servis alabilecekleri bir firmayla çalışmak istiyorlar. Dolayısıyla güven unsurunu önemsedikleri için Kale'yi tercih ediyorlar.

**Müşteri portföyünüz kimlerden oluşuyor ve sizi tercih etmelerinin nedenleri neler?**
Bizim müşterilerimiz yüzde 90 inşaat firmalarıdır. Daha çok proje bazlı çalışıyoruz. Özellikle Kale'yi tercih eden bölgeler var, onlarla çalışıyoruz. Diğer bölgelere de kendimizi tanıtıp, iş alabiliyoruz. Kale'yi tercih eden müşterilerimiz ürünlerden ve satış sonrası hizmetlerden memnun kalıyor.

**Firma olarak sektörün bugününü ve yarınını nasıl değerlendiriyorsunuz?**
İnşaat sektörünün her zaman devamlılığının olacağını düşünüyorum. Belli dönemlerde, özellikle kentsel dönüşüm olduğu zaman biraz daha canlı oluyor. Sadece Türkiye'de değil, dünyanın birçok yerinde yapılaşmaya açılacak yerler var. Sektörün geleceğini parlak görüyorum ancak zamana ayak uydurabilmek de çok önemli. Anadolu'da proje bazlı işler devam ediyor, çok kaliteli inşaatlar var. Hem yurt içinde hem yurt dışındaki projeleri iyi takip ederek, sektörü ayakta tutabiliriz. Irak, Suriye, Mısır gibi ülkelerde yapılaşma oranı artacak, bizim de buralarda rol oynamamız gerekiyor. Aktif pazarlama yaparak, firmamızı yurt dışında da temsil etmemiz gerek.

### BİRAZ DA SİZİ TANIMAK İSTERİZ… İŞ DIŞINDA NASIL BİR YAŞAMINIZ VAR?

Aslında fazlasıyla iş odaklı biriyim. 49 yaşındayım, 30 yıldır çalışıyorum. Hafta sonlarında ailemle vakit geçirmeyi tercih ediyorum. İki çocuğum var, 25 yaşında bir kızım var, ODTÜ mezunu ve oğlum 20 yaşında, o da üniversitede okuyor. Hedefimiz, emeklilik dönemini rahat geçirmek ve çocuklarımızı geleceğe hazırlamak.

**Sima Kapı olarak gelecek hedefleriniz nelerdir?**
Sima Kapı olarak Kale'nin bayrağını dalgalandırmaya devam edeceğiz ve Kale markasını en iyi şekilde temsil edeceğiz. Çelik kapı dışında, mobilya satışı da yapıyoruz. Mobilya alanında da otellere hizmet veriyoruz. Aynı zamanda otellerin teknik kapı ihtiyacını da Kale ürünleriyle karşılıyoruz.

**Sima Kapı'nın çalışan sayısı, ciro rakamı, 2018 değerlendirmesi ve satış hedefleriniz ile ilgili bilgileri paylaşır mısınız?**
2017 yılında yaklaşık 10 milyonun üzerinde ciro yaptık. Geride bıraktığımız 2018 yılında, 2017'nin ciro rakamının üzerine çıkmayı hedefledik. Bununla birlikte 2019 yılının daha iyi geçeceğine inanıyorum.

# KALE'NİN Yıldızları

**KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG, HER BİR KALE ÇALIŞANINA VERDİĞİ ÖNEMİ "KALE'NİN YILDIZLARI" ÖDÜLLERİYLE BİR KEZ DAHA GÖSTERDİ. BUGÜNDEN YARINA 2018 TOPLANTISINDA VERİMLİLİK, DESTEKLEYİCİLİK, İNOVATİF DÜŞÜNCE, KALİTE VE SATIŞ KATEGORİLERİNDE MAVİ VE BEYAZ YAKA ÇALIŞANLARINA ÖDÜLLER VERİLDİ. KALE ÇALIŞANLARININ EMEKLERİ, KALE'NİN YILDIZLARI ORGANİZASYONUNDA ÖDÜLLENDİRİLDİ. KALE'NİN YILDIZLARI ÖDÜLLERİNİN SAHİPLERİ...**

### Özel Ödül (BEYAZ YAKA)
MUHARREM HOROZ / SELÇUK BAŞDEMİR
GÜNGÖR BALDANBAL

### Özel Ödül (MAVİ YAKA)
ÖZKAN KAYA / ŞEVKİ ELDİVEN / GÜRSEL AY / SAVAŞ NAVRUZ
ÖZCAN POLAT / YAVUZ TEMİZYÜREK / ERMİN GRBOVİÇ

### Destekleyicilik
MEHMET KARADAĞ / ÜMİT TOPKAYA
SONER ULUER / ERDOĞAN TURMAN

### Destekleyicilik
BİLAL KÖKÇÜ / ZEKİ ÇALIŞKAN / BARIŞ ÇOLAK
YILMAZ KIRMIZITAŞ

### Verimlilik
CİHAT KOCAOĞUL / NİHAL ÇAVDAR

### Verimlilik
YILMAZ ÇETİN / KAHRAMAN KUFACI

### İnovatif Düşünce
AHMET BİLGİÇ / BİLGİN YILDIRIM / MAHMUT ACAR

### İnovatif Düşünce
REFİK YILDIZ / BEKİR ÖLMEZ

### Kalite
SENEM AYDOĞAN / GÖKHAN URBAY

### Kalite
CÜNEYT AYDINKAŞ

### Satış
ALİCAN ÇELİK / ZAFER KABAK / HALUK ŞAHİNDERE

### İSG ve Çevre
YALÇIN DOĞAN



KALE
BAŞARININ ANAHTARI GÜVENLİĞİN MARKASI
Bizim için en büyük başarı, sizin takdirinizdir.
60 yılı aşan tecrübemizi %96 bilinirlik oranı* ile taçlandırmamızın sebebi hep bu yüzden...
444 0 243
www.kalekilit.com.tr
KaleTamKapsamGuvenlik kaletamguvenlik kaletamkapsamguvenlik KaleTamKapsamGuvenlik
*Bu araştırma, 12 ilde 25 Kasım-19 Aralık 2014 tarihleri arasında toplamda 840 kişi ile yüz yüze görüşülerek gerçekleştirilmiştir.

# DÜNYADAN KALE İZLERİ

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG, HER YIL OLDUĞU GİBİ BU YIL DA YURT DIŞI FUARLARDA ÜRÜNLERİNİ DÜNYAYA TANITMAYA DEVAM EDİYOR. **KALE, BU YIL ALMANYA'DA FENSTERBAU FRONTALE, RUSYA'DA MOSBUİLD VE UKRAYNA'DA INTERBUİLDEXPO FUARI'INDA ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ.**

## FENSTERBAU FRONTALE / ALMANYA

1988 YILINDAN BU YANA 2 YILDA BİR DÜZENLENEN FENSTERBAU FRONTALE FUARI 21-24 MART 2018 TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'NIN NÜRNBERG ŞEHRİNDE GERÇEKLEŞTİ. FUAR, TOPLAM 1329 KATILIMCI FİRMA İLE 110 BİN 100 PROFESYONEL ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI. **KALE KİLİT ÜRÜNLERİ İSE FENSTERBAU FRONTALE FUARI'NDA YOĞUN İLGİ GÖRDÜ.**

SOLDAN SAĞA: İZMİR EGE KAPI PENCERE BAYİ ORTAĞI **SERKAN GÖKÜN, ENİS GÖKÜN,** KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI **SEDAT ÖZGÜR,** EGE ORTAKLARINDAN **METİN EGELİ,** KALE KİLİT SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ **AZİZ EMRE GÜNEL** (AYAKTA)

## MOSBUILD / RUSYA

RUSYA'NIN MOSKOVA ŞEHRİNDE HER YIL GERÇEKLEŞTİRİLEN MOSBUİLD FUARI BU YIL KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG'İN DE KATILIMIYLA 3-6 NİSAN 2018 TARİHLERİ ARASINDA YAPILDI. KALE KİLİT EN YENİ ÜRÜNLERİYLE FUARDA YERİNİ ALDI. **İNŞAAT, İNCE YAPI TEKNOLOJİLERİ, İÇ YAPI KİMYASALLARI, İNŞAAT EKİPMAN, YAPI ÜRETİM, İŞ TESİS EKİPMANLARININ YER ALDIĞI FUAR, 1.200 KATILIMCI VE 65 BİN PROFESYONEL ZİYARETÇİ İLE GERÇEKLEŞTİ.**

## INTERBUILDEXPO / UKRAYNA

1994 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLMEYE BAŞLAYAN, UKRAYNA'NIN PRESTİJLİ FUARI OLAN INTERBUILDEXPO, 2013'TEN BU YANA YOĞUNLUĞUNU ARTIRARAK 17 ÜLKEDEN 780 FİRMAYA EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR. FUARA HER YIL YAKLAŞIK 30 BİN ULUSLARARASI ZİYARETÇİ KATILIYOR. FUARDA; YAPI VE YAPI TEKNOLOJİLERİ, YALITIM YAPI KİMYASALLARI, GÜVENLİK SİSTEM EKİPMAN VE MALZEMELERİ, ARAÇLAR VE FABRİKA EKİPMANLARI, TESİS EKİPMANLARI, YAPI MALZEMELERİ TANITILIYOR. **KALE KİLİT DE BU YIL 20-23 MART 2018 TARİHLERİNDE 535 KATILIMCI FİRMA ARASINDA INTERBUILDEXPO FUARI'NDA YERİNİ ALDI.**

# KALE KAPI PENCERE
## AVRASYA PENCERE FUARI'NDA

**KALE KAPI PENCERE, 7-10 MART TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞEN AVRASYA PENCERE, KAPI VE CAM FUARI'NDA SERGİLEDİĞİ ÜRÜNLERİYLE, SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN BEĞENİSİNİ TOPLADI.**

Kale Kapı Pencere, 7-10 Mart tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Avrasya Pencere, Kapı ve Cam Fuarı 2018'de yeni ürünlerini sergiledi. Avrasya bölgesinin en büyük ihtisas fuarı olan Avrasya Pencere, Kapı ve Cam Fuarı'nda yeni ürünlerini tanıtan Kale Kapı Pencere, profesyonel ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Kale Kapı Pencere'nin: Kale Aksu Devirmeli Sürme Sistemleri, Kale Göksu Tek Açılım Kilitlenebilir İspanyolet Derin Göbek, Kale Aral Zıt Çalışan Kilitli İspanyoletin yanı sıra, Kaldır Sür Pencere Sistemi, PVC Safir ve Alüminyum Çift Açılım Sistem ve Kato Elektrikli Pencere Sistemi gibi yeni ürünlerini sergilediği standı, fuar süresince ziyaretçilerin uğrak noktası oldu. Yarım asrı aşkın süredir kalite ve güven kavramıyla özdeşleşen Kale markası, aynı başarıyı aksesuar sektöründe de sürdürüyor. Kale Kapı Pencere'nin el değmeden işleyen tam otomatik Alkali Çinko Kaplama Tesisi ve Laklama Ünitesi, teknoloji alanındaki başarılı ürünleri arasında özel bir yer tutuyor.

## İSTANBUL JEWELRY SHOW

46. İstanbul Uluslararası Mücevherat, Saat ve Malzemeleri Fuarı İstanbul Jewelry Show Kale'nin de katılımıyla 22-25 Mart 2018 tarihleri arasında CNR'da gerçekleşti. Mücevher, saat ve değerli eşya yan malzemeleri endüstrisini buluşturan sektörün en büyük etkinliği Istanbul Jewelry Show Fuarı'nda Kale Çelik Kasa ürünleri ilgiyle karşılandı. Fuar; Doğu Avrupa'dan Yakın Asya'ya, Rusya'dan Ortadoğu'ya Kuzey Afrika'dan Türki Cumhuriyetlere kadar dünya çapındaki en önemli alıcılarla tanışma ve iş birliği imkânı sunuyor. Kuyumculuk sektörünün ilgiyle takip ettiği, iki yılda bir düzenlenen Istanbul Jewelry Show Fuarı yaklaşık 1250 firma ve 27.500 profesyonel ziyaretçinin katılımıyla son buldu.

**KALE KİLİT, 23. ULUSLARARASI GÜVENLİK VE AFET KONTROL FUARI SECURİTY ESSEN 2018'DE, ENTEGRE GÜVENLİK ÇÖZÜMLERİ KONSEPTİYLE TİCARİ ÇÖZÜMLER VE KONUT ÇÖZÜMLERİ KATEGORİLERİNDE YENİ İNOVATİF ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ.**

## KALE KİLİT'İN ENTEGRE GÜVENLİK ÇÖZÜMLERİ
# SECURITY ESSEN 2018'DE

Güvenliğin entegre bir kavram olduğu bilinciyle birbiriyle konuşabilen ürün ve hizmetler geliştiren, aynı zamanda Türkiye ve yakın coğrafyanın entegre güvenlik sistemi sunan tek şirketi olan Kale Kilit, fuar konseptini de Entegre Güvenlik Çözümleri olarak belirledi. Bugünün ve geleceğin dünyasında huzurlu bir yaşam için tüketicilerinin güvenliğini odağına alan Kale, fuarda Ticari Çözümler ve Konut Çözümleri adı altında inovatif ürünlerini sergiledi. Bu kapsamda; Alarmlı Silindir, Akıllı Kilit, Cec Ailesi, Yüz Tanıma Ünitesi ve Kamera Sistemleri'ni tanıtan Kale, birbiriyle iletişim kuran akıllı entegre güvenlik çözümleriyle, ev ve iş yeri güvenliğini bir üst seviyeye taşımayı hedefliyor..

### ALARMLI SİLİNDİR FARK YARATIYOR

Kale Kilit, dünya patentine sahip olduğu Alarmlı Silindire fark yaratacak yeni özellikler ekleyerek, ürünün yeni versiyonunu fuar kapsamında lanse etti. Kale Kilit AR-GE Mühendisleri tarafından geliştirilen ve silindirde devrim yaratan yeni Alarmlı Silindir, hırsızı eve girmeden kapıda durdurma özelliğine sahip. Design Turkey 2017 En İyi Tasarım ödülüne sahip ürün, kırıldığında 100 desibel seviyesinde ses çıkartarak çevreyi uyarıyor. Alarmlı Silindirin en önemli özelliği ise günlük kullandığımız silindirler gibi bağımsız olarak çalışması. Bu özelliği sayesinde herkesin kolaylıkla erişebileceği ve sevdiklerini güvence altına alabileceği bir ürün olarak öne çıkıyor.

### KALE KİLİT'TEN DEVRİM NİTELİĞİNDE BİR ÜRÜN: AKILLI KİLİT

Kale Kilit tarafından geliştirilen Akıllı Kilit, sunduğu teknolojik alt yapı sayesinde ev ve iş yerine giriş çıkışı kolaylaştırırken güvenlikten de ödün vermiyor. Anahtar kullanma ihtiyacı olmadan, sadece yüz tanıma özelliğiyle kapının açılmasını sağlayan Akıllı Kilit; mobil aplikasyon, uzaktan kumanda, kartlı ya da parolalı giriş ile göz ve parmak izi okuyucularla uyumlu şekilde çalışabiliyor.

### YÜZ TANIMA ÜNİTESİ İLE SORUNSUZ GÜVENLİK

"Yüz Tanıma Ünitesi" Kale Akıllı Kilit'in yanı sıra tüm elektronik kilitlerle de uyumlu çalışma özelliğine sahip. Kimlik tespit etmenin en güvenli yolu olan yüz tanıma sistemi, kullanım kolaylığıyla öne çıkıyor. Kart ya da parola ile de giriş yapılabilen sistem, ev ve iş yeri güvenliği için kullanımının yanı sıra personel takibi yapmak ve kapı geçişlerini kontrol etmek amacıyla da kullanılabiliyor.

### HİÇBİR ANI KAÇIRMAYIN

Kale Alarm tarafından Kale Güvenlik Sistemleri çatısı altında satışa sunulan Kale markalı kamera sistemleri hem iş yeri ve hem de ev kullanıcılarına hitap ediyor. Kameralar, geliştirilen özel yazılım sayesinde akıllı telefonlar ve web üzerinden kolayca izlenebiliyor. Bu sayede kullanıcılar ev ya da iş yerlerini canlı olarak izlerken, kayıt etme özelliği ile de kaçırdıkları anları daha sonra izleme imkânı buluyor. Ayrıca kullanıcılara Kale Alarm güvencesi ile satış sonrası desteği sunuluyor.

# ÇERKEZKÖY FABRİKASINDA FUTBOL SAHASI AÇILDI

**KALE KİLİT, ÇERKEZKÖY FABRİKASINDA ÇALIŞANLARIN SPOR YAPMALARINI TEŞVİK ETMEK İÇİN YENİ FUTBOL SAHASI AÇTI.**

Çerkezköy fabrikasında çalışanların verimliliğin artırılmasına katkı sağlayabilmesini amaçlayan Kale, çalışanların mesai saatleri dışında spor etkinliklerini fabrika içerisinde gerçekleştirmeleri için futbol sahası açılışını yaptı. Kale Çerkezköy fabrikasındaki futbol sahası; Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür'ün katılımlarıyla gerçekleşti.

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI **SEDAT ÖZGÜR**

UFUKEL BAYİİ ORTAĞI **MÜMİN EGELİ**, YÖNETİM KURULU BAŞKANI **SEDAT ÖZGÜR.**

# UFUKEL BAYİMİZE VEDA

**KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG BAYİLERİYLE BİRLİKTE KOCAMAN BİR AİLE. UFUKEL HIRDAVAT İLE 25 YILDIR SÜREN KALE İŞ BİRLİĞİ SONA ERDİ. UFUKEL BAYİ İLE KALE DOSTLUĞU İSE HER ZAMAN DEVAM EDECEK.**

## KALE SİGORTA'YA UNICO'DAN ÖDÜL

1988 yılından günümüze dek Türkiye sigorta sektörünün köklü oyuncularından biri olan Unico Sigorta, Kale Sigorta Acenteliği şirketini başarı ödülüne lâyık gördü. Kale Sigorta, 2017 yılında kârlılık ve üretimde gösterdiği başarı nedeniyle acentesi olduğu Unico Sigorta şirketinin Premier VIP Kulübü'nün bir üyesi olmaya hak kazandı. Unico Kurumsal Satış Müdürü Ender Evran, Kale Endüstri Holding'i ziyaret ederek Kale Sigorta Yöneticisi Gülcan Fındık'a başarı ödülünü takdim etti.

SOLDAN SAĞA: **KALE SİGORTA YÖNETİCİSİ GÜLCAN FINDIK** VE **UNICO KURUMSAL SATIŞ MÜDÜRÜ ENDER EVRAN.**

# KALE SPORCUNUN YANINDA!

İlk kez 18 Şubat 1978'de ortaya çıkan Ironman yarışı, zorlu üç sporu bir araya getiriyor. Atletler; yüzme, bisiklet ve koşu dallarında yarışıyor. Tarihteki ilk Ironman yarışı 15 kişinin katılımıyla Wakiki sahilinde gerçekleşmiş. Yoğun ilgi gören yarışma tüm dünyada popüler olduğu için sürekli tekrarlanıyor. Ironman yarışı 3.8 km yüzme, 180 km bisiklet ve 42 km koşu parkından oluşuyor. Ülkemizde düzenlenen Half Iron Man yarışı 1.9 km yüzme, 90 km bisiklet ve 21 km koşu olarak düzenlendi. Koşucu olarak katılan sporcu Fırat Tarhan'ın sponsoru ise Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür oldu.

# KALE ÖĞRENCİLERLE BULUŞTU

**İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ KARİYER ZİRVESİ VE YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ KARİYER PANAYIRI ETKİNLİKLERİNDE YER ALAN KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YETKİLİLERİ, GELECEĞİN YILDIZLARIYLA TANIŞTI. ÖĞRENCİLER; KALE STANDINA GELEREK, MERAK ETTİKLERİ TÜM SORULARIN YANITINI ALDI.**

Toplam üç gün süren etkinliklerde İTÜ ve YTÜ öğrencileri Kale Endüstri Holding standını ziyaret etti. 20-21 Şubat tarihlerinde İTÜ öğrencileriyle, 27 Mart'ta ise YTÜ öğrencileriyle buluşan Kale Endüstri Holding, her iki üniversitenin öğrencileri tarafından yoğun ilgi gördü. Kale markasını yakından tanıma fırsatı yakalayan öğrenciler, kariyer planlarını şekillendirmek için sorular sordular. Kale yetkilileriyle birebir iletişime geçen öğrenciler hem staj hem de iş başvurusunda bulundu. Kale markasını yakından tanıyan öğrenciler, etkinlikten memnun ayrıldı.

İK UZMANI **HANDE ELÇİN AYDEMİR**, PROJE STAJYERİ **MERVE KESKİN** VE EĞİTİM UZMANI **MURAT GÜNER**

**KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG, ÇALIŞANLARIN FİKİRLERİNİ ÖNEMSEYEN "BİR FİKRİM VAR" ÖNERİ SİSTEMİNİN İLK ÖDÜL TÖRENİNİ 21 HAZİRAN'DA GERÇEKLEŞTİRDİ.**

# KALE'DEN "BİR FİKRİM VAR" ÖDÜLLERİ

Kuruma düşünsel katkı sağlayarak "Benim de bir fikrim var" diyen ve ödüle hak kazanan Kale Endüstri Holding çalışanları, maliyet iyileştirici önerileriyle yeniliklerin öncüsü olmaya devam ediyor. "Bir Fikrim Var" öneri sisteminde 10 Ağustos'ta gerçekleştirilen ikinci ödül töreninde başarı sağlayan Kale Endüstri Holding çalışanları maliyet iyileştirici önerileriyle ödüle lâyık görüldü.

# ÇERKEZKÖY'DE YENİ KAFETERYA

**AVRUPA'NIN EN BÜYÜK ENTEGRE KİLİT ÜRETİM TESİSİ OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYAN ÇERKEZKÖY FABRİKASI'NDA YENİ KAFETERYA AÇILDI.**

Avrupa'nın en büyük entegre tesisi olma özelliğine sahip Kale Endüstri Holding Çerkezköy fabrikasında yeni kafeterya açıldı. Çalışanlar için futbol, tenis, basketbol sahası gibi sosyal alanlara sahip fabrikada, yeni kafeterya açılışı da ilgiyle karşılandı. Açılış kokteyline keman, flüt ve gitar trio ekibi eşlik etti. Kulaklarının pası silinen Kale çalışanları, yeni kafeteryanın keyfini çıkarttılar. Açılışa mavi yakalı çalışanlarla birlikte yaklaşık 300 kişi katıldı. Kafeteryaya yoğun ilgi gösteren Kale çalışanları, açılış töreninden de oldukça memnun ayrıldı.

# SAHNEDE KALE

**KALE TİYATRO KULÜBÜ ÖZVERİLİ ÇALIŞMALARIYLA HAZIRLADIKLARI YENİ OYUNLARI "OTOGARGARA" İLE İZLEYİCİ KARŞISINA ÇIKTI. 16 KİŞİDEN OLUŞAN KULÜP ÜYELERİNİN HER BİRİ BÜYÜK BEĞENİ TOPLADI.**

Yılmaz Erdoğan'ın kaleme aldığı "Otogargara" tiyatro oyunu bir kez daha Kale Tiyatro Kulübü tarafından sahnelendi. Hem Çerkezköy hem İstanbul ofislerinde haftada bir gün iş çıkışı provalara katılan ekip toplam 9 ay boyunca çalışmalarını sürdürdü. Yönetmenliğini Eray Demirkol'un üstlendiği oyunun çalışmaları Eylül 2017-Mayıs 2018 ayları arasında yapıldı. Tiyatro Kulübü Asma Kilit ekibi; büyük bir özveri göstererek hazırlandıkları Otogargara tiyatro oyununu Tekirdağ ve İstanbul'da başarıyla sergiledi.

**TİYATRODAN ELDE EDİLEN GELİR KAÇUV'A BAĞIŞLANDI**

Kale Endüstri Holding'in desteklediği tiyatro oyunu beğeniyle izlendi. Tiyatro oyununda elde edilen gelir ise Kanserli Çocuklara Umut Vakfı'na (KAÇUV) bağışlandı.

KADINLAR TURNUVASINDA ŞAMPİYON: **BELGİN TOMSAK – SEMA KARAHAN**
ERKEKLER TURNUVASINDA ŞAMPİYON: **EREN SÖMEZ – BURAK ZENGİN**
KARMA TAKIMLAR TURNUVASINDA ŞAMPİYON: **ERTÜRK YILDIRIM – AYLİN YURTSEVEN**

# LANGIRT TURNUVASINDA KIYASIYA MÜCADELE

**KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG ÇALIŞANLARI VADİSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN LANGIRT TURNUVASINDA KIYASIYA MÜCADELE ETTİ. TURNUVA; KADINLAR, ERKEKLER VE KARMA TAKIMLAR ARASINDA DÜZENLENDİ.**

**OLDUKÇA HEYECANLI GEÇEN MAÇLARDA, KAZANANLARIN SEVİNCİ YÜZLERİNDEN OKUNDU.**

# KALE KİLİT FUTBOL TURNUVASI NEFESLERİ KESTİ

**TOPLAM 26 TAKIMIN YER ALDIĞI FUTBOL TURNUVASINDA HEYECANLI DAKİKALAR YAŞANDI. ŞAMPİYON TAKIM, KUPASINI GURURLA ALDI. AHŞAP VE KİLİT MONTAJ 1. MASA BÜYÜK BİR MÜCADELE VERDİĞİ FİNAL MAÇINDA, RAKİP TAKIMI 6-4 ÜSTÜNLÜKLE YENDİ. ŞAMPİYON TAKIM, GALİBİYET SEVİNCİNİ İZLEYİCİLERLE PAYLAŞTI.**

AHŞAP VE KİLİT MONTAJ 1. MASA OYUNCULARI:
**ALİ ERDEM, ERTAN KARAKÖSE, FATİH GÜNDOĞAN, HAKAN ALMALI, MÜKREMİN CANSEVER, SAMET KAYLAN, SERDAR ÇOBAN.**



GELENEKSEL KALE AİLE PİKNİĞİ
**BU YIL DA EĞLENCELİ ANLARA SAHNE OLDU.**

# GELENEKSEL KALE PİKNİĞİ

Geleneksel Kale aile pikniği, bu yıl 12 Ağustos Pazar günü gerçekleşti. Tekirdağ'da bulunan Koru Sefa Alanı'nda birçok etkinlik yapılırken, Kale çalışanları doyasıya eğlendi. Yaklaşık iki bin kişinin katılımıyla gerçekleşen etkinliğe ağırlıklı olarak mavi yakalı çalışanlar katılım gösterdi. Pikniğe kahvaltıyla başlayan Kale çalışanları; çeşitli aktivitelerle motivasyonlarını artırdı. Çocuklara, kadınlara ve erkeklere özel aktivitelerde eğlenen Kale çalışanları yapılan mini yarışmalara katıldı. Yarışmalarda başarılı olanlar ise Kale Kilit madalyası almaya hak kazandı.

# KALE'NİN YENİ OFİSİ VADİSTANBUL'DA

**KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG, 10 BİN METREKARE NET KULLANIM ALANINA SAHİP VADİSTANBUL'DAKİ YENİ OFİSİNE TAŞINDI.**

39 yıldır Güngören'de hizmet veren Kale Endüstri Holding merkez ofisi Mayıs ayı itibariyle Vadistanbul'a taşındı. Kale Endüstri Holding'in merkez ofisinin iş dünyasının İstanbul Avrupa Yakası'nda kalbinin attığı Maslak'ta bulunan Vadistanbul'a taşınması ile birlikte şirkete pek çok fayda sağlayacağına dikkat çeken Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, Vadistanbul'daki yeni ofisin holdingin sürdürülebilir büyüme vizyonunu yansıtan yüksek standartlarda bir binada bulunduğunu belirtti. İki yıl önce üretimini Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisi olan Çerkezköy fabrikasına taşınmasını da hatırlatan Sedat Özgür, Vadistanbul'da daha hızlı ve daha güçlü bir büyüme elde etme yolunda Kale Endüstri Holding'in her geçen gün güçleneceğine inandığına vurgu yaptı.

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, "Kale Endüstri Holding olarak yalnızca kilitte değil, faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde Türkiye'de liderlik ve hedef pazarlarda sürdürülebilir büyüme amacıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 2016 yılında üretimimiz, Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisi olan Çerkezköy fabrikamıza taşınarak, tam kapasite üretime başlamıştı. 2017 yılı, faaliyet gösterdiğimiz her alanda önemli iyileştirmelere imza attığımız bir yıl oldu. İş dünyasının kalbinin attığı Maslak'ta yer alan Vadistanbul'daki yeni ofisimiz, holdingimizin sürdürülebilir büyüme vizyonunu yansıtan yüksek standartlarda bir bina. Yönetim ofisimizin de Vadistanbul'a taşınmasıyla, daha hızlı ve daha güçlü bir büyüme elde etme yolunda her geçen gün güçleneceğimize inanıyorum" dedi.

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI **SEDAT ÖZGÜR**

# GÜNGÖREN'E VEDA

**KALE'NİN 40 YILDIR HİZMET VERDİĞİ GÜNGÖREN'DEKİ FABRİKASINDA VEDA KOKTEYLİ DÜZENLENDİ.**

**KOKTEYLİN ARDINDAN KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEDAT ÖZGÜR KISA BİR KONUŞMA GERÇEKLEŞTİRDİ VE ÇALIŞANLARLA SON BİR KEZ FABRİKADA VEDA TURU YAPTI.**

Kale Endüstri Holding'in Güngören'de bulunan fabrikası Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisi olma özelliğini taşıyan Çerkezköy Fabrikası'na ve yine Güngören'de bulunan yönetim ofisi Türkiye'nin en büyük ofis kompleksi olan 10 bin metrekare net kullanım alanına sahip Vadistanbul'a taşındı.

Güngören'e veda kokteylinde Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, duygusal bir gün olduğunun altını çizerken, fabrikanın hikâyesinden bahsetti. "40 yıl Güngören'de, ondan önce 25 yıl kadar da Bahçelievler'de çalıştık. Bu fabrikanın yapılışına şahit oldum ve ilk 1984 yılında Güngören fabrikamızda çalışmaya başladım. O günlerde teknoloji bu kadar gelişmemişti, üretim daha azdı. Teknolojiyi geliştirdik, üretim kapasitemizi artırdık ve bulunduğumuz alan bize yetmemeye başladı.

Üretim kapasitemizin her geçen gün artması bize Çerkezköy'e taşınma kararı aldırdı. Danışmanlarım da bu konuda bana güç ve güven verdiler. Vadistanbul projesini de en iyi şekilde değerlendirmeye karar verdik ve merkez ofisimizi Vadistanbul'a taşıdık. Bu vesileyle tüm çalışma arkadaşlarıma başarılar diliyorum. Yeni fabrikamız ve yönetim ofisimizde daha nice başarılara imza atacağımıza inancım tam, Kale ailesine güvenim sonsuz. Kale'yi birlikte büyütmeye ve sektörün öncüsü olarak ülkemize yenilik getirmeye devam edeceğiz."

# KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG
# BAYİ TOPLANTILARI

PAZARLAMA VE SATIŞ DİREKTÖRÜ AZİZ EMRE GÜNEL'İN SUNUMUNDAN...

## KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG BAYİLERİ, İSTANBUL'DA BEŞ GÜN SÜREN ETKİNLİKLERLE KEYİFLİ VE VERİMLİ VAKİT GEÇİRME ŞANSI BULDU.

İstanbul ve Anadolu bayi buluşmalarına; Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kenan Kızıltan, Satış ve Pazarlama Direktörü Aziz Emre Günel, Ürün Grup Müdürü Sinan Yorgancıgil, Pazarlama İletişim Müdürü Hasan Yılmaz, Marka Geliştirme ve Dijital Pazarlama Müdürü İbrahim Can Koç katıldı. Kale Endüstri Holding yöneticileri yaptığı sunumlarla bayileri bilgilendirirken, Ürün Grup Müdürü Sinan Yorgancıgil; yeni ürün portföyü, gelecek ürünler ve ürün grubuna yaklaşımlarla ilgili Kale'nin vizyonunu anlattı.



### TÜRKİYE'NİN YÜZDE 49'U GECE KAPISINI KİLİTLEMİYOR

Türkiye'nin güvenlik alışkanlıklarının, yeni ürün projelerinin, marka geliştirme ve dijital pazarlamanın öneminin de anlatıldığı toplantıda; ev güvenliği denilince akla kapı ve kilit; iş güvenliği denilince ise akla kamera ve alarm ürünlerinin geldiği belirtildi. Kale Endüstri Holding Türkiye Güvenlik Alışkanlıkları araştırmasına katılanların yüzde 40'ının çelik kapıların güvenlik seviyelerinin farklı olduğunu bilmediğini ortaya koyan araştırmada, genel olarak silindir değiştirme alışkanlığının bulunmadığının da altı çizildi. Araştırmanın ilginç sonuçlarından biri de Türkiye'nin yüzde 49'unun gece, yüzde 38'ini ise evden çıkarken kapısını kilitlememesi oldu.

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEDAT ÖZGÜR

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI KENAN KIZILTAN

### DÖRT AMAÇTA BİRLEŞTİK

Kale markasının hedefinin her zaman görünür, bilinir, tercih sebebi ve akılda kalıcı olmak olduğu belirtilirken, 365 gün iletişim ve lansman iletişiminin önemi anlatıldı. Yeni ürün Youtube videoları, duvar reklamları, ürün broşürleri, dergi ilanları, sosyal medya ve web sitesiyle ilgili çalışmalarla değerlendirmeler sunulurken, marka olarak etkin sosyal medya kullanımının önemine de değinildi.

## BÜYÜLEYİCİ MİMARİSİ VE EŞSİZ TARİHİYLE

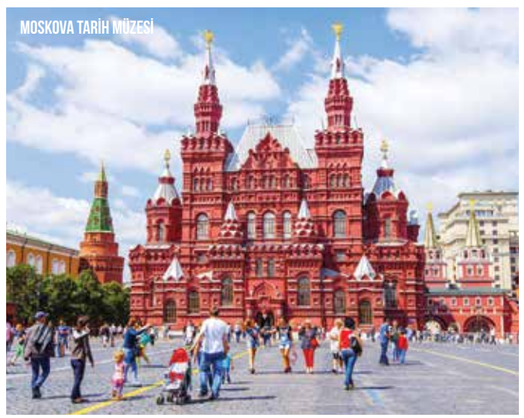
# RUSYA

**RUSYA, DOĞU AVRUPA'DAN KUZEY ASYA'YA UZANAN OLDUKÇA BÜYÜK BİR ÜLKE.** AVRUPA'NIN EN UZUN NEHRİ OLAN VOLGA'NIN DA SINIRLARI İÇİNDE YER ALDIĞI RUSYA, TARİHİ VE KÜLTÜREL OLARAK ÖNEMLİ BİR MİRASA SAHİP.

KIZIL MEYDAN

### MOSKOVA

Rus nüfusunun çoğunluğu ülkenin Avrupa kısmında, özellikle de Moskova'yı çevreleyen bölgede yaşamayı tercih ediyor. Moskova ve St. Petersburg Rusya'nın en önemli kültür ve finans merkezidir. 10'uncu yüzyılda Slav ırkı tarafından kurulan Moskova, kısa sürede dünyanın önemli finans, sanat, ticaret merkezleri arasında yerini almış. Rusya'nın başkenti Moskova'nın en önemli noktası ise Kızıl Meydan. 15'inci yüzyılda Kremlin'in duvarları tamamlandıktan sonra yapılan Kızıl Meydan, tarih boyunca geçit törenlerine, mitinglere, gösterilere sahne olmuş. 1931 yılında projelendirilen, tarih dokusu ve sanat içerikli yapısıyla, her gün yaklaşık 9 milyon yolcunun kullandığı Moskova Metrosu, turistlerin de ilgisini çekmeye devam ediyor. Kremlin Sarayı, renkli kuleleri ile Aziz Vasili Katedrali; rustik taş işçiliği, çelik ve cam ile inşa edilmiş. 120 yıllık alışveriş merkezi Gum ve kırmızı renkli Moskova Tarih Müzesi Moskova'nın kültürel mirasını yansıtan yapılardan bazıları …



MOSKOVA TARİH MÜZESİ

### ST. PETERSBURG

Rusya'nın ikinci büyük şehri St. Petersburg, Rusya'nın kültür başkenti olarak da biliniyor. 18. yüzyılın başlarında kurulan şehir Rusya'ya 206 yıl başkent olmuş. Avrupa ve Rus mimarisinden izler taşıyan St. Petersburg; geniş caddeleri, bulvarları ve köprüleriyle oldukça düzenli bir görünüme sahip. Her yıl Saint Petersburg'da müzikal, tiyatro gibi yirmiden fazla uluslararası sanat festivali düzenleniyor.

St. Petersburg'da yer alan Ermitaj Müzesi, dünyanın en büyük ikinci ve aynı zamanda en eski müzesidir. Ermitaj Müzesi'nde 3 milyondan fazla sanat eseri ve dünya kültürü eserleri bulunuyor. Müze aynı zamanda Guinness Rekorlar Kitabı'na girmeye hak kazanmış.

Şehrin en yoğun caddesi Newski Prospekt. Uzun ve geniş kaldırımlardan oluşan caddede Kazan Katedrali ve ilginç mimarisi ile Singer binası yer alıyor. Cadde eğlence mekânları, butik ve restoranlarıyla oldukça renkli bir görünüme sahip.

### SANAT, EDEBİYAT VE MİMARLIK

Rus kültürü; edebiyat, bale, resim ve klasik müzik dallarında zengin bir tarihe sahip. Rusya, renkli halk kostümlerinden, süslü dini sembollere kadar görsel bir kültürel geçmişi barındırıyor. Özellikle bale, Rusya'da popüler bir sanat. 1776 yılında kurulan Bolşoy Balesi, Moskova'da Bolşoy Tiyatrosu'na dayanan ve dünya çapında bilinen klasik bir bale kuruluşudur. 19. yüzyıl Rus bestecisi Peter Ilyich Çaykovski, dünyaca ünlü "Kuğu Gölü" ve "1812 Overture" eserleriyle biliniyor. Sanatçının evinin, kişisel eşyalarının ve müzik eserlerinin sergilendiği müze de turistlerin ziyaret ettiği başlıca mekânlar arasında.

### ÜNLÜ RUS YAZARLARIN EN ÇOK OKUNAN ESERLERİ

Fyodor Dostoyevski, **Suç ve Ceza, Karamazov Kardeşler**
Lev Tolstoy, **Anna Karenina**
İvan Turgenyev, **Babalar ve Oğullar**
Maksim Gorki, **Ana**

VOSKRESENIA KHRISTOVA KİLİSESİ

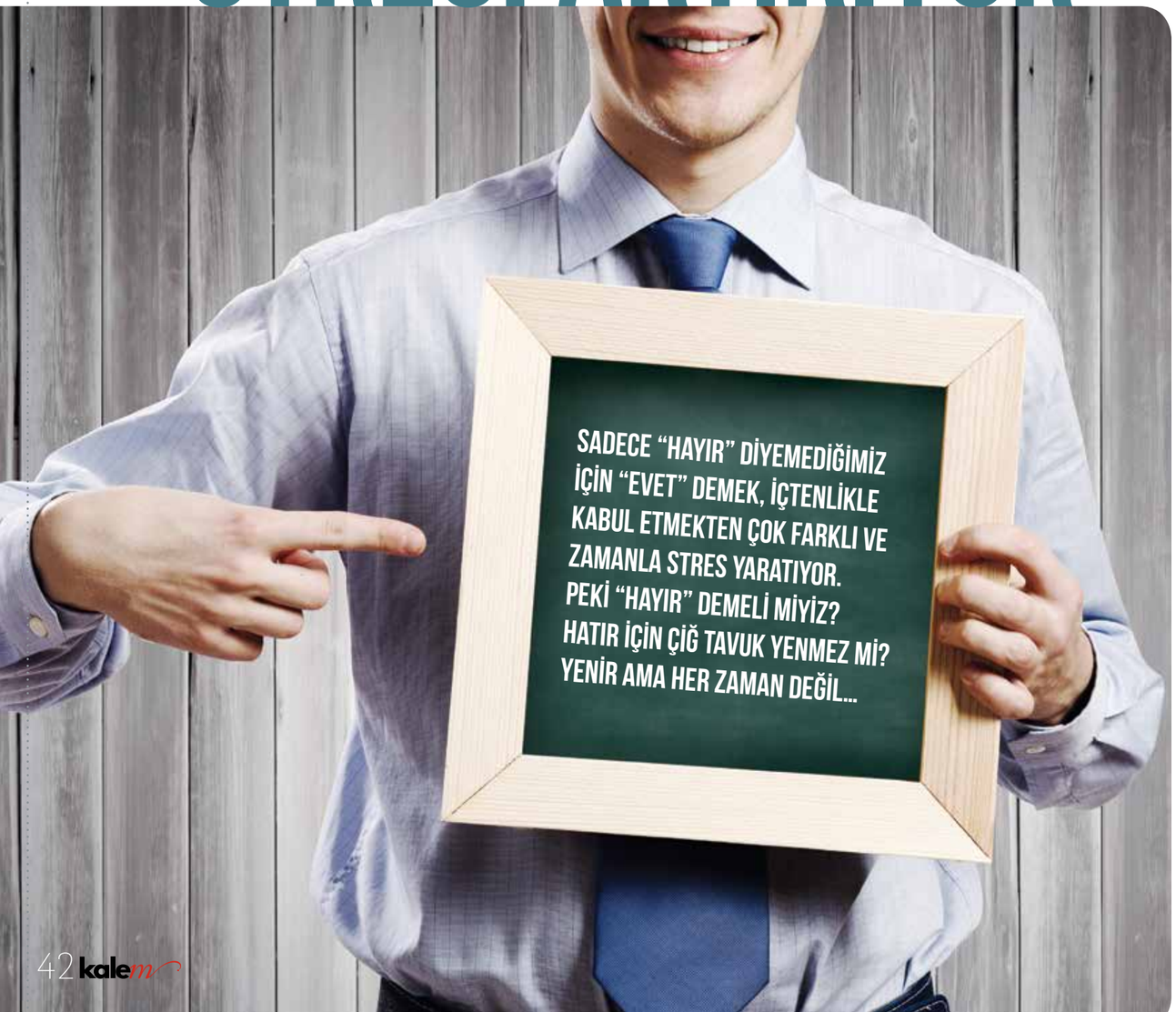
ERMİTRAJ MÜZESİ

GUM ALIŞVERİŞ MERKEZİ

### RUS MUTFAĞI

Geleneksel Rus yemeklerinden en popüler olanları; borç ve pancar çorbası. Sebze ve et ile yapılan pancar çorbası, Rus yemeklerinin çoğunda olduğu gibi ekşi krema ile sunuluyor. Rus mutfağında, turtalar önemli bir yere sahip. Rus turtaları, et, balık, meyve ve peynire kadar çeşitli dolgu malzemeleri ile yapılıyor. Kvass, Rusya'da köylülerden çarlara herkes tarafından sunulan en eski Rus içeceklerinden biri. 19. yüzyılın sonundan önce çavdar malt kullanarak ot, meyve ve meyve sularının eklenmesiyle düşük alkollü bir içecek olarak tüketiliyormuş. Daha sonra hazır pişmiş ekmek ve bisküvilerden demlenerek yapılmaya başlanmış.

# DAİMA "EVET" DEMEK STRESİ ARTIRIYOR




Sevdiğiniz, kırmak istemediğiniz birine "hayır" demek sizin için çok mu zor? Sadece yakın ilişkilerde değil, mesela iş yerinde veya sosyal ilişkilerde de sizden istenen bir şeyi, sizin için bir angarya olduğu halde kabul etmekten başka çıkar yol bulamıyor musunuz? Sırf "hayır" diyemediğiniz için yüklenmek zorunda kaldığınız iş ve yaşadığınız durum yüzünden sıkıntıya giriyor, kendinize ve karşınızdaki kişiye öfkeleniyor, yoğun stres altında mı kalıyorsunuz?

Öncelikle şunu bilin; yalnız değilsiniz. Biz, bir fincan kahvenin hatırını kırk yıl unutmayan bir toplumun üyesiyiz ve sadece bu bile "hayır" diyememek için bir sebep…

## NEDEN HAYIR DİYEMİYORUZ?

Önce şunu tespit edelim; "hayır" demenizi engelleyen şey nedir?

Yardımseverlik, iyilik etme isteği, kaba davranmaktan kaçınmak, dışlanmaktan korkmak, çatışma yaşamaktan çekinmek, karşınızdaki kişiyi kızdırmaktan ve ilişkinin son bulmasından korkmak, reddetmenin bazı kapıları kapatacağını ve durumu kötüye götüreceğini düşünmek...

Bunlardan biri, ikisi ya da hepsi... Hepimiz üç aşağı beş yukarı benzer şeyleri yaşıyoruz. Aslında yapamayacağınız şeylere hayır demek, korktuğunuz türden sonuçlara yol açmıyor. En başta, herkesin olduğu gibi, sizin de önceliklerniz ve ihtiyaçlarınız olduğunu kabul edin. Bu öncelik ve ihtiyaçların bencillik, şımarıklık ya da arkadaşa sadakatsizlik demek olmadığını, kelimenin en basit anlamında "ihtiyaç" olduğunu anlayın. İkincisi, bunu doğal kabul eden biri, sadece yapabileceği şeyleri üstlendiği için, stres ve aşırı yük altına girmekten kurtulur. Böylece daha sakin ve yolunda giden ilişkiler kurabilir.

Hayır demenin hiç sakıncası yok dedik, ama elbette bunu ne şekilde yaptığımız da önemli. Peki nasıl yapmalıyız?

## HAYIR DEMENİN YOLLARI

Duruma göre nasıl hayır diyebileceğimize birkaç örnekle bakalım:

*"Şu sıralar başka işlerim olduğu için bunu yapamayacağım"*

Sizden istenilen şeyi yapamayacak kadar meşgulseniz, böyle söyleyebilirsiniz. İlişkinin yakınlığına göre detaylara da girebilir, hangi işlerle meşgul olduğunuzu anlatıp, durumunuzu karşınızdakinin daha iyi anlamasını sağlayabilirsiniz.

*"Şu an çalışıyorum, ...sonra konuşsak olur mu?"*

Bir şey üzerinde çalışıyor ve o sırada ne diyeceğinizi kestiremiyorsanız, konuşmayı erteleyin. Hem düşünmek için vaktiniz olur, hem de "evet" ya da "hayır" cevaplarından hangisini vermek istediğinize emin olursunuz.

*"Şu anda yaşantım buna uygun değil ama eğer durum değişirse aklımda tutacağım."*

Bu cümle özellikle bir fırsatla karşılaştığınızda geçerlidir. Önerilen şey size cazip gelse de, yaşam koşullarınızın buna uygun olmadığı durumlarda, konuşmanın çok uzamaması için direkt olarak böyle söyleyebilirsiniz. Aynı zamanda aklınızda tutacağınızı söyleyerek fırsatlara açık olduğunuzu da belirtmiş olursunuz.

*"Bu konuda X, sana benden daha fazla yardımcı olur."*

Eğer fazla katkı sağlayamayacağınız bir konuda yardımınız isteniyorsa, bunu açıkça belirtmeli, söz konusu işe daha fazla katkı sağlayacak birini tanıyorsanız, o kişiye yönlendirme yapmalısınız.

*"Hayır, yapamam."*

Yukarıda belirtilen durumlardan hiçbiri geçerli değil; çok meşgul değilsiniz, katkı sağlayabileceğiniz bir konu var, düşünmenizi gerektiren bir durum yok ama SİZ BU İŞİ YAPMAK İSTEMİYORSUNUZ. Evet, böyle durumlar da var. O halde çok basit bir cevabı var: "Hayır." Yani "yapmak istemiyorum" demenin en yalın hali.

## KALE ANAHTARCILAR KULÜBÜ ÜYESİ

# TAHA ERTUĞRAL

**ÇOCUKLUĞUNDAN BU YANA ANAHTARCILIK YAPAN, BABA MESLEĞİNİ SÜRDÜREN BEŞİKTAŞ ANAHTAR FİRMASININ YETKİLİSİ TAHA ERTUĞRAL'LA KALE ANAHTARCILAR KULÜBÜ, ANAHTARCILIK MESLEĞİ, MÜŞTERİ ALIŞKANLIKLARI VE BEKLENTİLERİ ÜZERİNE SOHBET ETTİK.**

**Anahtarcılık mesleğine ne zaman başladınız, mesleğin inceliklerini kimden öğrendiniz?**
2005 yılında başladım. Çekirdekten yetiştim diyebilirim. Mesleğin inceliklerini babamdan öğrendim. Babam Hayrettin Ertuğral 35 yıldır Beşiktaş'ta anahtarcılık yapıyor, ben de 5 yaşından beri onun yanındayım.

### MESLEĞİN İNCELİKLERİNİ BABAMDAN ÖĞRENDİM

**Dünden bugüne mesleğinizle ilgili neler değişti, hangi yenilikler yaşandı?**
Teknolojinin gelişmediği dönemleri çok hatırlamıyorum aslında. Bazı alanlarda mesleğe başladığımda var olan teknoloji elbette gelişerek devam ediyor. Elektronik ve kartlı anahtar sistemleriyle yeni yeni tanışıyoruz. Ama klasik anahtar yaparken kullandığımız makineler, işe başladığım zaman da kullandığımız makineler. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte elektronik kilitler de hayatımıza girmeye başladı. Elektronik ürünlere ve teknolojiye ayrıca merakım var. Dolayısıyla sektörle ilgili teknoloji geliştikçe, yeni ürünler geldikçe mesleğime olan ilgim de artıyor.

### MÜŞTERİLERİMİZİN ÖNCELİĞİ GÜVEN

**Müşterilerinizin sizden beklentileri neler? Bu yönde neler yapıyorsunuz?**
Müşterilerimizin en önemli beklentisi; güvenlik ve kalite. Tabii bunun için de müşteri genelde Kale'yi tercih ediyor. Çünkü güven denildiğinde ilk akla Kale geliyor. Kale'nin marka bilinirliği çok yüksek. Bizim için önce güven daha sonra diğer unsurlar devreye giriyor. Kale ürünlerini her müşterimize rahatlıkla tavsiye edebiliyoruz; çünkü ürün çeşitliği buna imkân tanıyor. Öğrenciye de yüksek gelire sahip kişilere de Kale'nin ürünlerini önerebiliyoruz.

**Beşiktaş bölgesinde yaşayanlar en çok hangi ürünleri tercih ediliyor?**
Beşiktaş'ta son zamanlarda öğrenci nüfusu oldukça arttı. Öğrencilerin genelde tercihi ise hem uygun fiyatlı hem güvenli Kale Kilitlerden yana oluyor.

### MÜŞTERİLERİMİZ, "BEN ANAHTARCIDAYIM" YERİNE "BEN KALE'DEYİM" DİYORLAR

**Anahtarcılar Kulübü sizce sektöre nasıl bir bakış açısı kazandırdı?**
Anahtarcılar Kulübü sektörde kaliteyi yükseltmekle birlikte meslektaşlarımızla olan iletişimimizi de güçlendirdi. Kulüp üyeleri olarak sürekli iletişim halindeyiz, ürünlerle ilgili ihtiyaçlarımız olduğunda birbirimize yardımcı oluyoruz. Kale Anahtarcılar Kulübü sadece anahtarcılıkla uğraşan kişileri, örneğin; nalbur-anahtarcı, elektrikçi-anahtarcılardan bizi ayıran bir oluşum. Anahtarcılar Kulübü'nün sadece anahtarcılık yapan kişilere olan güveni artırdığını düşünüyorum. Örneğin; müşterilerimiz, yakınlarıyla telefonda konuşurken, "Ben anahtarcıdayım" yerine "Ben Kale'deyim" diyor. Bizi Kale'nin yetkilisi olarak görmeleri de güven unsurunu pekiştiriyor. Müşterimizin bizi Kale olarak adlandırmasının bir nedeni ise Anahtarcılar Kulübü üyesi olduğumuz için dükkânımızın tüm stantlarının ve tabelamızın Kale markasını yansıtması.

### ANAHTARCILAR KULÜBÜ ÜYESİ OLMAK SİZE NASIL AVANTAJLAR SAĞLIYOR?

ANAHTARCILAR KULÜBÜ'NE ÖZEL PUAN SİSTEMİ VAR. KALE'DEN ALDIĞIMIZ ÜRÜNLER NETİCESİNDE PUAN TOPLUYORUZ. KALE'DEN ALDIĞIMIZ ÜRÜNLERLE VE MÜŞTERİLERİMİZİ KALE ALARM HİZMETİNE YÖNLENDİRDİĞİMİZDE PUAN KAZANIYORUZ. KAZANDIĞIMIZ PUANLARI DA YİNE KALE ÜRÜNLERİ VE ÇOK GÜZEL HEDİYELER ALARAK DEĞERLENDİRİYORUZ.

MÜZELER, BİR ÜLKENİN, TOPLUMUN TARİHİNİ, KÜLTÜREL MİRASINI YANSITIR. TOPLUMLARIN BİLİM VE SANAT ÜRÜNLERİNİ, TARİHİ ZENGİNLİKLERİNİ BU ÖZEL MEKÂNLARDA GÖRMEYE ALIŞKINIZ. BUNUNLA BİRLİKTE, DÜNYADA ALIŞILMIŞIN DIŞINDA MÜZELER DE BULUNUYOR. EZBER BOZAN MÜZELERİN BİR KISMINI SİZİN İÇİN ARAŞTIRDIK.

# DÜNYANIN EN İLGİNÇ MÜZELERİ

## TUVALET MÜZESİ

Yeni Delhi'deki Sulabh Uluslararası Tuvalet Müzesi; tuvaletin tarih içinde evrimini anlatıyor. Tuvalet Müzesi'nde tarihsel olarak tüm dünyadaki tuvalet seçimlerini incelemek mümkün.

## SAÇ MÜZESİ

Amerika Birleşik Devletleri'nin Missouri eyaletinde yer alan müzede; Victoria döneminde popüler olduğu söylenen gerçek insan saçı, binlerce çelenk ve çeşitli yaratıcı mücevher parçaları yer alıyor. Kraliçe Victoria gibi ünlülerin saçlarını içeren çok sayıda parça da bulunuyor.

## ÇÖP MÜZESİ

Amerika'da bulunan Çöp Müzesi'nde; her yıl ortalama bir kişinin ürettiği tahmini miktar olan bir ton çöpten yapılmış ekstra özel bir çalışma ziyaretçilerine sunuluyor. Ziyaretçiler, çöpten yapılan dinozor maketi aracılığıyla baştan sona geri dönüşüm sürecini de takip edebiliyor.

## BİTMİŞ İLİŞKİLER MÜZESİ

Hırvatistan'da bulunan müzede kırılmış ve başarısız ilişkilerden kalan anılar paylaşılıyor. Eski eş ya da sevgililerden kalan eşyalar, videolar ve fotoğraflar sergileniyor.

ABD'de bulunan Kötü Sanat Müzesi; dünyanın her yerinden kötü sanat eserlerine yer veriyor. Genellikle müzelerde başarılı sanat eserlerini görmeye alışkın olduğumuz için oldukça 'tuhaf iş'lere ev sahipliği yapan Kötü Sanat Müzesi, daha çok gülümseyerek izlenen ve hakkında çok konuşulan eserleriyle ilgi çekiyor..

**TEKNOLOJİ HIZLA GELİŞİRKEN, SON ZAMANLARDA EN DİKKAT ÇEKEN KONULARDAN BİRİ İSE AR TEKNOLOJİSİ. ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK, FİZİKSEL DÜNYAMIZI GENİŞLETEN VE ÜZERİNE DİJİTAL BİLGİ KATMANLARI EKLEYEN BİR TEKNOLOJİ. AR TEKNOLOJİSİ, SANAL GERÇEKLİKTEN (VR) FARKLI OLARAK, SANAL OLANI DEĞİŞTİRMEK İÇİN YAPAY ORTAMLAR OLUŞTURMUYOR. SES, GRAFİK VE VİDEOLARLA DOĞRUDAN MEVCUT ORTAMA DÂHİL OLUYOR.**

# AR TEKNOLOJİSİ GERÇEKLİK ALGIMIZI DEĞİŞTİRİYOR!

3D teknolojisiyle fiziksel hayata doğrudan ve gerçek zamanlı olarak yansıtılabilen AR Teknolojisi, herkesin alışkanlıklarını değiştirecek gibi görünüyor. AR uygulamaları genellikle dijital animasyonu özel bir işaretleyiciye bağlıyor veya telefonlarda GPS'in yardımıyla konumu kesin olarak belirliyor.

Artırılmış Gerçeklik mevcut doğal ortamınızı kullanarak, üstüne sanal bilgileri yerleştiriyor ve hem sanal hem de gerçek dünya uyumlu bir şekilde bir araya geliyor.

Artırılmış Gerçeklik uygulamaları, canlandırılmış QR kodları olarak tanımlanabilir. Akıllı telefonlar üzerinden görüntülenen şeklin ya da herhangi bir cismin bilgiye, içeriğe, ankete ya da fotoğraf, resim gibi görsellere evrilerek ekran üzerinde kullanıcıya Artırılmış Gerçeklik hâlinde yansımasıdır. Yani avuçlarınızın içindeki cihazın ekranı aracılığı ile gerçek hayatta olmayan bir anı karşınızda görebilirsiniz.

### ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK NERELERDE KULLANILIYOR?

Günümüzde özellikle pazarlama sektörü AR teknolojisine ilgi gösteriyor. Firmalar Artırılmış Gerçeklik sayesinde ürünlerini interaktif bir şekilde pazarlama fırsatı bulabiliyorlar. Firmalar geliştirdikleri uygulamalarla hem daha çok dikkat çekiyorlar hem de akılda kalma oranlarını artırıyorlar. Firmaların Artırılmış Gerçeklik uygulamalarını akıllı telefonunuza indirip, bu deneyimi yaşayabilirsiniz. Örneğin; bir mobilya firması, kamera özelliğiyle seçtiğiniz ürünleri evinizin herhangi bir bölümüne yerleştiriyor ve seçtiğiniz mobilyanın evinizde nasıl göründüğünü AR teknolojisiyle deneyimlemenizi sağlıyor.

### GÜNLÜK HAYATIMIZA ETKİLERİ NASIL OLACAK?

Artırılmış Gerçeklik çoğunlukla pazarlama sektöründe kullanılıyor gibi görünse de günlük hayatta da kullanım alanlarının oluşması bekleniyor. AR teknolojisi ile interaktif kitaplar, broşürler ve billboardlar her an karşınıza çıkabilir.

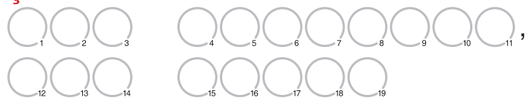
**ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK TEKNOLOJİSİ PAZARLAMA SEKTÖRÜNDE SIKLIKLA TERCİH EDİLİYOR. REKLAM VE PAZARLAMA SEKTÖRÜNDE TÜKETİCİLERE EŞSİZ DENEYİMLER YAŞATMAYA HAZIRLANAN AR TEKNOLOJİSİ, AYNI ZAMANDA REKLAM SEKTÖRÜNE DE YENİ BİR BAKIŞ AÇISI KAZANDIRIYOR.**

Araç kullanırken AR gözlükleri, sadece aracın önünde değil, baktığınız herhangi bir yönde sürüş görünümünüze dair bilgi yansıtarak bu fikri daha da ileriye taşıyabilir. AR gözlükleri, diğer araçlara yönelik bir gözetim yaparken, görünümde sanal gezinme işaretleri yerleştirebilir. Ayrıca, 3D işaretleyicileri olan benzin istasyonları gibi ilgi çekici noktaları işaretleyebilir, kablosuz internet üzerinden yerel hava durumunu ve trafik raporlarını izleyebilir, müzik çalarınızı kontrol edebilirsiniz. Yakın zamanda, marketlerde olduğu gibi diğer alışveriş gezileri için kullanılan Artırılmış Gerçeklik gözlükleri de hayatınıza girebilir. Bu gözlükler sayesinde fiyatlandırma, beslenme gibi bilgilerin görüntülenmesi hedefleniyor.

BULMACA

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bilardoda sopa<br>Bağımsızlık | 13 | Bitlis'in bir ilçesi<br>Sara | | Memleket<br>Gemi omurgası | | "Üç ___ beş kuvvetinde" | | Alkollü bir içki | | Valf | 15 | Yetinme<br>Aşure kepçesi | | Alfabenin son harfinin adı |
| | | | | | | | | Gayri-mümkün<br>Epilepsi | | | | | | 14 |
| Komplo<br>Sevinç | | | 3 | | | Rütbece küçük<br>Fala bakma | | | | ___ şekeri<br>Bilgilen-dirme | | | | |
| | | | | | | | Kerkes<br>Konutlar topluluğu | | | | | 12 | | Uğursuz |
| İnanmış<br>Büyük tren istasyonu | | 8 | | | Gizler<br>Cermen soyundan olan halk | | 7 | | | | Mikroskopta cam parçası<br>Önceden görüş | | | |
| | | | Bayındırlık işleri<br>Durgu | 9 | | | | | Barındırma<br>Kuşanmak | 2 | | | | |
| Kızgınlık | Soyluluk<br>Kusurlu | | | | | | | Çevrenler<br>Yanındaki-nin eşi | | | | | Piyes | |
| | | | | Kurucu<br>Kırmızı, mavi vb. | | | | | 1 | | | Üç yönlü boru parçası<br>Kötülük üstünde kalma | | |
| Cüzzamlı | | Kalıtımla devlet başkanı<br>Vücudu gelişmiş | 6 | | | | Güvenlik<br>Kiraya veri-len mülk | | | | | | | |
| | | | | | | Asgari-sigara vb.<br>İlgi | | | | | | | | Hiciv |
| Bir kuvvet ölçü birimi<br>Branş | | | | | Mühürde kullanılan değerli taş<br>Sonuç | | | | | Cama benzeyen cila<br>Esas | | | | 4 |
| | 5 | | Artan<br>Tıpta ustalık | | | | | | Elçilik uzmanı<br>Hiçbir zaman | | | | | |
| Polonya halkından olan<br>Uygun | | | | Kemikli sığır eti<br>Bir G Ame-rika ülkesi | | | 17 | | | | Kırmızı, bol taneli yemiş<br>Katlar arası çalışan araç | | | |
| | | | | | 10 | | Müslü-manlık<br>Giyside göğüsle omuz arası | | | | | | Nijer'in başkenti | |
| Açıklayıcı yazı | Eş basınç<br>Kederli | | 19 | | | | | Dille ilgili<br>Haberci | | | | | | |
| | | | | | | Belirtilen yere<br>___ velakin | | | | | | Ten | | Anlam |
| İmtihan | | Yazıt<br>Duvar içinde oyuk | | | | | | | Boy bos<br>Öğütücü diş | | | | 16 | |
| | 18 | | | | Ayaklı mobilya<br>Tümör | | | | | Gök | | | | |
| Li (Element)<br>Bir mevsim | | | | | | | Vizyon sahibi | | 11 | | | | | |
| | | | Vasıtalı | | | | | | | İkiyüzlülük | | | | |

**ŞİFRE**



**Kale'den Ödüllü Bulmaca**

Bulmacayı çözdükten sonra anahtar kelimeyi bilgi@kalekilit.com.tr adresine gönderen 5., 10., 20., 30. ve 40. kişilere

**Kale'den sürpriz hediye var!**


KALE ALARM

Siz de bebeğiniz güvende olsun diye,
O'nu her an her yerde
yanınızda isterdiniz, biliyoruz.

Kamera ve mobil uygulamamız ile bebeğinizi hep yanınızda hissedersiniz.

SİZ YOKSANIZ,
**BİZ VARIZ.**

444 724 0

# Kale Çelik Kapı ile **güvendesin**

### ÖLÇÜYE ÖZEL ÜRETİMİMİZLE GÜVENDESİN

Bütün Kale Çelik Kapı modelleri, evinizin tam ölçüsüne göre üretilir. Yerleşeceği alandaki boşluğu en aza indirdiği için güvenlik açığı bırakmaz.

### ESNEMEYEN KASAMIZLA GÜVENDESİN

Kapı kasasının duvara montajı sırasında dayanıksız dolgu malzemeleri yerine dirençli MDF kullanılır. Böylece kötü niyetli kişilerin kapıyı gerdirerek açmasına karşı benzersiz bir direnç sağlanır.

### GÜÇLÜ OMEGA PROFİLLERİMİZLE GÜVENDESİN

Kapı içerisinde bulunan omega formundaki çelik profiller, kilidin yerinden oynamaması ve yuvasından ayrılmaması için darbelere karşı artırılmış güvenlik sunar.

### KAPI ALTI SÜPÜRGELİKLERİYLE GÜVENDESİN

Kapı altı süpürgelikleri; ses, böcek, toz gibi unsurların yaşam alanı içerisine girmesini engeller. Ayrıca hırsızların kapı altından sıktığı etkisiz bırakan spreylere karşı koruma sağlar.

### 5 YIL GARANTİMİZLE GÜVENDESİN

*Kapı modeli Talento'dur.

**KALE ÇELİK KAPI**

444 0 243 | www.kalecelikesya.com.tr