



kalem

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

SAYI
15
TEMMUZ
2011

**Kale Kilit çevreci
yaklaşımlara değer veriyor**

Yeni evinize taşındınız, güvenliğiniz için ne yaptınız?

Yaşanan hırsızlık olaylarının çoğunun başlangıcı aynı. Kırılan kilitler, patlatılan göbekler, maymuncukla açılan bareller... Siz de sevdiklerinizin ve değer verdiklerinizin güvenliği için, işe önce kilidinizi değiştirmekle başlayın. Kale Kilit'in yüzlerce çeşit ürününden biri, biliyoruz ki tam da sizin ihtiyaçlarınıza göre.



252 RA
Kale Otomatik
Kilitlemeli Çelik
Kapı Kilidi



282 RD
Kale Döner
Sürgülü Çelik
Kapı Kilidi



164 KTB
Kale Tuzaklı
Silindir



164 YGS
Kale Yüksek
Güvenlikli
Silindir



KALE KİLİT

"Güvenin Adı"

Çocuklarımıza yaşanabilir bir dünya bırakmalıyız

Küresel ısınma, kaynakların tükenmesi ve artan nüfus; dünya ve insanoğlunu büyük bir değişimin eşiğine getirmiş durumda. Sanayileşme sürecinde doğanın, 'ekonominin bir parçası olarak, hatta hammadde deposu' olarak görülmesinin ne kadar yanlış olduğunu bugün çok daha iyi görüyoruz. Geçtiğimiz bin yıl boyunca, dünyadaki karbondioksit dengesi, ormanlar sayesinde bitkilerin salgıladığı gazlarla korundu. Çarpık sanayileşme, bu dengeyi sadece bir asırda bozdu. Dünya genelindeki iklim değişiklikleri ve sıradışı doğa olaylarına bakarak durumun ne kadar önemli bir noktaya geldiğini bütün uzmanlar kabul ediyor.

O nedenle, sanayiden tüketime, yaşam biçimimizden tatil anlayışımıza, ekolojik kriterleri gündemimize almanın tam zamanı. Küresel ısınmayı yaratan insanoğlu, onunla baş edecek bilgi ve teknolojiye de sahip. Teknolojik değişim kendini açıkça belli ediyor. Bizim gibi sanayi kuruluşları, bu konudaki hassasiyetlerini üretime taşıdığı gibi, hizmet veya ürün sunduğu insanlara da aktarıyor.

Çocuklarımıza daha iyi bir gelecek bırakmak adına; bu konuda herkes üzerine düşeni yerine getirmeli. Teknolojiyi ortak kararlılıkla kullanarak, felaketin eşiğine gelmiş bir dünya yerine; onlara çok daha yeşil ve mutlu bir dünya mirası bırakabiliriz. Bunun için devletlerin yanı sıra sanayi ve sivil toplum kuruluşlarının da birlikte hareket etmesi gerekiyor. Toplumun bilinçlenmesi, insanoğlunun mevcut durumdan rahatsız hale gelmesi ilk adımdı. Şimdi dünyamıza sahip çıkmak için harekete geçmeliyiz.

Çok daha yaşanabilir bir dünya yaratmak dileğiyle...

SEDAT ÖZGÜR

Yönetim Kurulu Başkanı
Kale Endüstri Holding A.Ş.



kalem

SAYI: 15 / TEMMUZ / 2011



Kale Endüstri Holding A.Ş.
Yayın Organı

İmtiyaz Sahibi

Kale Endüstri Holding A.Ş. adına
Sedat Özgür

Yazı İşleri Müdürü

Sema Gürün

Genel Yayın Yönetmeni

Hülya Kılıç

Yayın Kurulu

Sedat Özgür, Kenan Kızıltan,
Sema Gürün, Cengiz Solakoğlu,
Ülkü Karaosmanoğlu, Hülya Kılıç

Editör

Özden Kılıç
Özer Sayın

Sanat Yönetmeni

Ahmet Akgül

Yönetim Yeri

Atatürk Caddesi, Başak Sokak
No: 39 Güngören/İstanbul
Telefon: (0212) 557 34 00 (pbx)
Faks: (0212) 554 31 55

Yapım

Kesişim Yayıncılık ve
Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Kasap Sokak, Hilmi Hak Han,
No: 22, Kat: 6, 34394
Esentepe/İstanbul
Telefon: (0212) 337 51 99 (pbx)
Faks: (0212) 288 62 36

Baskı

Elma Basım
0212 697 30 30

Yayın Türü: Yerel, Süreli, Üç aylık

İÇİNDEKİLER

**ONURSAL HABER**

Sadık Özgür'ün hayatı
kitap oluyor.

61

10

DOSYA

Kale Kilit Kalite Müdürü
Zerrin Yılmaz Nalbat:

"Kalitemizle güven veren bir markayız."

SEKTÖREL GÜNDEM

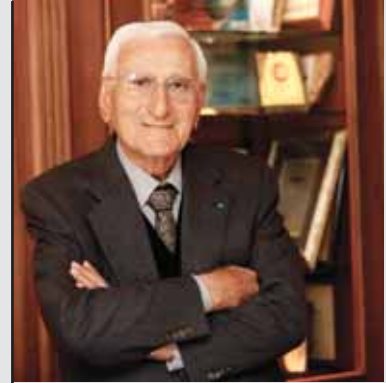
WWF-Türkiye Genel Müdürü
Tolga Baştak:
"Felaketin önüne geçebiliriz."

16

28

REHBER

Mimar Sinan Güzel Sanatlar
Üniversitesi Şehir ve Bölge
Planlama Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Aykut Karaman:
"İstanbul'dan öğreneceğimiz
çok şey var."

**ÇEVRE TRENDLERİ**

Küresel ısınmaya karşı: Yeşil binalar

12

32 İÇİMİZDEN BİRİ**34 KALE'DEN HABERLER****54 İŞ'TE YAŞAM**

52

SPOR

Çocukluktan başlayan sevdâ:
Motosiklet





8

VİZYON

Kale Kilit Yurtdışı Satış Grup Başkan Vekili
Umut Ahmet Söylemez:
"Beş yıldır ihracatın yıldızıyız."



ANADOLU'NUN EN'LERİ

İstanbul'un en güzel hazineleri

20



HOŞ SOHBET

Hülya Koçyiğit: "Dünyanın
kurtulması bize bağlı."

24



kalem'den

Temasını 'çevre ve doğa' olarak belirlediğimiz dergimizin 15'inci sayısıyla yeniden karşınızdayız. Bu sayımızda yer alan değerli konuklarımızın konuyla ilgili bakış açılarına yer verdik. Özellikle günümüzde 'çevre' ve 'doğa' özenle yaklaşmamız, kıymetini bilmemiz gereken iki önemli kavram. Teknolojinin, ekonominin, sanayi koşullarının değişmesi çevreyi kimi zaman olumsuz yönde etkileyebiliyor. Birçok kişi ve kurum bu değerini farkında olmadan çevresine hoyratça davranabiliyor. Oysa ki, çevresini korumayan kişi ya da markaların bu bilinçle başarılı olmaları mümkün değildir.

Ayrıca sizinle keyifli bir haber de paylaşmak isteriz. Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür'ün bir oğlu oldu. Kale Ailesi'ne katılan Sadık Demir bebeğe hoşgeldin diyor, sağlıklı uzun bir ömür diliyoruz.

Bu ve bundan sonraki sayılarımızda, Kale Kilit kurucusu ve Kale Endüstri Holding Onursal Başkanı Sadık Özgür'ün yaşam öyküsünün anlatıldığı 'Sadık Özgür Biyografi' kitabından bölümlere yer vereceğiz. Kitap, Türkiye'nin sanayileşme sürecinde genç bir girişimcinin azmi, özgüveni, ticari zekâsı ve çalışkanlığıyla bir dünya markası yaratmasının öyküsünü içeriyor ve genç kuşaklara ilham verici bir örnek olma özelliği taşıyor.

'Dosya' ve 'Vizyon' bölümlerimizde ise, Kale Kilit Yurtdışı Satış Grup Başkan Vekili Umut Ahmet Söylemez ile Kale Kilit'in ihracattaki başarısını; Kale Kilit Kalite Müdürü Zerrin Yılmaz Nalbat ile de firmanın kaliteye bakış açısını konuştuk.

"Çevre sorunlarının çözülebilmesi için pozitif yaklaşımımızı korumaya devam etmeliyiz" diyen, Türk sinemasının önemli değerlerinden Hülya Koçyiğit, 'Hoş Sohbet' bölümümüzün konuğu oldu.

'Anadolu'nun En'leri'nde, geçmişten günümüze İstanbul'un kültür ve tarihini en iyi anlatan iki önemli çarşımızla sizleri buluştururken, 'Rehber' bölümünde Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama Bölüm Başkanı Aykut Karaman ile kentsel tasarım üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik.

Keyifli okumalar dileriz..

HÜLYA KILIÇ

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü
Kale Endüstri Holding A.Ş.



Sadık Özgür'ün hayatı



'Sadık Özgür Biyografi Kitabı', iki yıl süren çalışmalar sonucu tamamlandı. Önümüzdeki aylarda yayımlanacak olan kitap, gazeteci-yazar ve CNN Türk Haber Müdürü Ridvan Akar tarafından kaleme alındı. Sadık Özgür'ün çocukluk yıllarından günümüze yaşam öyküsünü ele alan kitap için altmışa yakın kişiyle röportaj yapıldı. Kitap için yapılan röportajlarda, Sadık Özgür'ün yaşamında kilometre taşı niteliğindeki tüm olay ve insanlara yer verilerek, kendisiyle ilgili anı ve görüşler alındı.

Bir kısmı Sadık Özgür tarafından kaleme alınan notlar ile bu röportajlar değerlendirilerek ortaya çıkan kitap, okuyucusuyla ilk etapta dağıtım yoluyla buluşacak.

Sivas'ın Divriği ilçesine bağlı Bayırüstü Köyü'nde doğan Sadık Özgür'ün çocukluk ve tornacılık dönemlerini canlandırmak için, Divriği ve Bayırüstü Köyü'nde canlandırma fotoğraf çekimleri de yapıldı.

Değişim yılları

Kitap, Sadık Özgür'ün yaşam öyküsü ile birlikte bir ülkenin değişimini, Kale Kilit ve

Kale Endüstri Holding'in kuruluşundan bugüne kadar geçirdiği yolculukla birlikte anlatıyor.

Sadık Özgür, Türkiye'nin sanayileşme sürecinde önemli yer tutan bir rol modeli. Hırsı, azmi, çalışkanlığı, ticari zekâsı, en iyiye ulaşma ve daha da iyisini üretme isteğiyle, yola çıktığı andan itibaren attığı adımlar çok önemli dersler içeriyor. Bu nedenle Sadık Özgür'ün yaşamı, özellikle genç girişimciler için ilham verici bir örnek olma özelliği taşıyor.

Atölyeden sanayi devine...

Sadık Özgür'ün hayatı 1930'lu yılların Türkiye'sinde yokluklar ve yoksunluklarla başlıyor; köyünde çobanlık yaparken başlayan hayat hikâyesi, tornacılıkla tanışması, işinde uzmanlaşması ve o günlere göre çok önemli bir karar ve adım atarak İstanbul'a gitmeyi başarmasıyla devam ediyor. Kitap, İstanbul'da çeşitli işlerde çalıştıktan sonra ilk atölyesini kurması ve Kale Kilit'in temellerinin atılması ile ilerliyor. Sadık Özgür'ün biyografi



kitap oluyor

KALE KİLİTİN KURUCUSU VE KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG ONURSAL BAŞKANI SADIK ÖZGÜR'ÜN YAŞAM ÖYKÜSÜ KİTAP OLUYOR. DENEYİMLİ GAZETECİ RIDVAN AKAR'IN KALEME ALDIĞI KİTAP, SADIK ÖZGÜR'ÜN HAYATI EŞLİĞİNDE BİR ÜLKENİN DEĞİŞİMİNİ DE YANSITIYOR.

kitabında kuşaklar boyu hayatımızda yer alan Kale Kilit markasının küçük bir atölyeden nasıl dev bir sanayi kuruluşuna dönüştüğünün ayrıntıları yer alıyor. Özetle, 'Sadık Özgür Biyografi Kitabı' Anadolu'nun bağrından çıkan bir insanın yaşamını nasıl değiştirdiğinin, girişimci ruhu, azmi, zekâsı ve çalışkanlığıyla neleri başarabileceğinin öyküsünü içeriyor.

Hayatı kitaplaştırılan Sadık Özgür, bir kez daha torun sahibi olmanın keyfini yaşıyor. Sedat Özgür'ün oğlu Sadık Demir, Mayıs ayında dünyaya geldi. Kale Kilit Ailesi'ne katılan Sadık Demir bebeğe "Hoşgeldin" diyoruz.



Kitabın yazarı Ridvan Akar, Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kenan Kızıltan ile röportaj yaptı (üstte).



Ridvan Akar ve ekibi, Kenan Kızıltan ile birlikte Sadık Özgür'ün çocukluğunun geçtiği Bayırüstü Köyü'nü ziyaret etti (üstte ve solda).

“Beş yıldır

ihracatın yıldızıyız”



KALE KİLİT’İN, KÜRESEL BİR MARKA OLMA HEDEFİ ÇERÇEVESİNDE DÖRT KİTADA 72 ÜLKEYE İHRACAT YAPTIĞINI BELİRTEN KALE KİLİT YURTDIŞI SATIŞ GRUP BAŞKAN VEKİLİ Umut AHMET SÖYLEMEZ, “MÜŞTERİ ODAKLI HAREKET ETMEMİZ VE HER ÜLKEYE ÖZGÜN ÜRÜN STRATEJİLERİMİZ SAYESİNDE KATEGORİMİZDE EN FAZLA İHRACATI GERÇEKLEŞTİREN ŞİRKET UNVANINI BEŞİNCİ KEZ KAZANDIK” DEDİ.

■ ■ İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri’nin (İMMİB) sektöründe lider kuruluşların başarılı ihracat çalışmalarına verdiği ‘İhracatın Yıldızları Ödülü’nde ‘Metal Eşya’ kategorisinde Kale Kilit beşinci kez üst üste birinciliği elde etti. 2010 yılında Türkiye kilit ihracatının yüzde 64’ünü gerçekleştirerek dünyanın dört kıtasında 72 ülkeye ulaşan Kale Kilit’in ihracat faaliyetlerini, Kale Kilit Yurtdışı Satış Grup Başkan Vekili Umut Ahmet Söylemez ile konuştuk.

Küresel kilit sektörünün durumuyla ilgili genel bir değerlendirme yapabilir misiniz?

Kilit, güvenlik çözümleri kavramının önemli bir ögesi olduğu için konuya biraz daha geniş bir yaklaşımla, küresel güvenlik sektörü olarak bakmak daha uygun olur. İş hacmi 80 milyar doları bulduğu tahmin edilen kilit sektöründeki bütün gelişme ve dalgalanmalar, kilit arzıyla talebini doğrudan etkilemektedir. Doğru Avrupa,

Ortadoğu, Afrika ve Asya’daki gelişmekte olan ülkelerin pazarlarında kilide olan talep önümüzdeki dönemde artacaktır. Büyüyen şehirleşme, gelir düzeyi artışı ve orta sınıfın genişlemesi gibi ortak özelliklere sahip olan bu ülkelerde suç oranları da kaçınılmaz olarak artış göstermektedir. Bu verilerin hepsi, kilide olan talebin artacağını ortaya koymaktadır.

Kuzey Amerika’da inşaat sektörünün krizden çıkıyor olması kilit talebini doğrudan etkileyecek önemli etkenler arasında yer almaktadır. Avrupa’da da benzeri bir durum söz konusu olmakla birlikte; Rusya, Polonya, İsviçre ve Almanya dışındaki ülkelerdeki talep artışının ortalama rakamlarda seyretmeye devam edeceğini tahmin ediyorum. Kriz yaşayan Yunanistan, İspanya ve Portekiz’de ise talebin minimum düzeylerde kalması kaçınılmaz bir durum gibi duruyor. Kuzey Amerika ve Avrupa’da güvenlik sektörünün dünyanın diğer bölgelerine

kiyasla çok daha olgunlaşmış ve köklü durumda olması; oralarda yalnızca yeni projelerin değil, yenileme ve üst düzeye çıkarma projelerinin de yakından izlenmesini gerektirmektedir. Elektronik kilit arzındaki yıllık artış oranı, mekanik kilitleri yakalamış ve hatta geçmiş olsa bile, mekanik kilide olan ihtiyacın uzun yıllar daha devam edeceğini ve gelişmekte olan ülkelerde tercih nedeni olmayı sürdüreceğini söyleyebiliriz.

Güvenlik alışkanlıkları ülkeler ve kültürlerle göre büyük değişiklik gösteriyor. Ülkelerin kilit kullanım alışkanlıkları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Ülkelerin kullanım alışkanlıklarının kilit talebini etkilediği ve çeşitlendirdiği doğrudur. Ekonomik kalkınma ve sanayileşme, bir taraftan güvenlik ihtiyacını ileri çözümlerle karşılayacak bir sınıf yaratırken, diğer taraftan zenginle fakir arasındaki farkın açılmasıyla hırsızlık oranını artırmaktadır. Bu nedenle sosyal ve kültürel alışkanlığı ne olursa olsun, kalkınmakta olan ülkelerde artan güvenlik ihtiyacı kaçınılmazdır. Doğal olarak, bunun istisnaları da mevcuttur. Mesela şeriat kanunlarının uygulandığı ülkelerde hırsızlık yok denecek kadar az olduğu için, gelişmiş kilit sistemleri yerine basit çözümler tercih edilmektedir. Kültürel farklılık konusunda bir diğer etken, devlet müdahalesidir. Başta Fransa ve İngiltere olmak üzere; bazı Avrupa ülkelerinde, yaşlıların ihtiyaç ve kabiliyetleri göz önüne alınarak kilit ölçülerine müdahale edilmektedir. Eğitim kurumlarına saldırıların yaşandığı ABD ve Almanya gibi ülkelerde ise sınıflarda kullanılan mekanik kilit silindirlerinin belli özelliklerde olması kural haline getirilmiştir.

Dünyada değişik coğrafyaların farklı kilit kullanım alışkanlıkları Kale Kilit'in üretim ve ihracat faaliyetlerini nasıl etkiliyor?

Olumlu ve olumsuz etkileyebiliyor. Farklı bölgelere uygun yeni ürünleri tespit ettikten sonra, Ar-Ge departmanımızla eşgüdüm içinde çalışıp bu kilit modellerini üre-

tim programımıza çok rahat bir şekilde alabiliyoruz. Türkiye'nin konumu da eklenince müşterilerimize daha hızlı cevap vermiş oluyoruz. Bu sayede, sadece belirli bir ülkede satışını yaptığımız ürünler de bulunuyor.

Kale Kilit'in ihracattaki başarısının sırrı nedir?

Kale Kilit'in ihracattaki başarısının temelinde, diğer faaliyet alanlarında olduğu gibi, çok çalışmak yatmaktadır. Bugüne kadar ihracat yaptığımız ve orta vadede ihracat yapmayı planladığımız ülkelerin kendine has ölçü ve özel isteklerinin hepsini yapabilme altyapımız var. Ürettiğimiz ürün segmentinde en temel amacımız; kalitemiz, garantimiz ve servisimizle en kuvvetli pazar lideri olmaktır.

Müşteri odaklı hizmet anlayışına sahip olmamız, iş başarısını da beraberinde getiriyor. Ülkelere özel ve onların farklı ihtiyaçlarına cevap verecek müşteri odaklı bir iş mo-

deli oluşturmamız; firmamızın ulusal ve uluslararası kalite belgelerine sahip olmasını gerektirmektedir. Farklı ülkelerin kendi alışkanlıklarına göre satın alma davranışları vardır. Çok yakın zamanda Çin'deki müşterilerimize daha hızlı hizmet verebilmek için yeni dağıtım kanalımla yerel firmalara hizmet vermeye başlayacağız.

Kale Kilit, beşinci kez 'İhracatın Yıldızı' ödülünü kazandı. Bu ödülle ilgili olarak neler söylemek istersiniz?

Global marka olma hedefimiz çerçevesinde 'dört kıtada 72 ülkeye' ihracat yapıyoruz. Müşteri odaklı hareket etmemiz ve her ülkeye özgün ürün stratejileri geliştirmemiz, o ülkenin kullanım alışkanlıklarına bağlı olarak değişik ebatlarda ürün yapabilme becerimiz sayesinde kendi kategorimizde en fazla ihracatı gerçekleştiren şirket olma unvanını beşinci kez kazandık.

Kale Kilit İhracat Departmanı nasıl bir ekip, yapı ve organizasyon çerçevesinde çalışıyor?

Kale Endüstri Holding bünyesinde yer alan şirketlerin ürünlerinin ihracatını yapıyoruz. İhracat bölümümüzdeki ilgili yetkililerin, sorumluluklarındaki ülkelere göre farklı dillerde hizmet verebilmesiyle müşteri memnuniyetini bir kat daha artırıyoruz. Yurtdışı müşterilerimizin holdingimizin bünyesinde bulunan ürünlerden oluşan taleplerine hızlıca cevap verebiliyoruz.

■ ■ ■ "İHRACATTAKİ BAŞARIMIZIN TEMELİNDE ÇOK ÇALIŞMAK YATIYOR. BUGÜNE KADAR İHRACAT YAPTIĞIMIZ VE ORTA VADEDE İHRACATA DEVAM ETMEYİ PLANLADIĞIMIZ ÜLKELERİN TÜM İSTEKLERİNİ KARŞILAYABİLECEK BİR ALTYAPIMIZ VAR."



Kale Kilit Kalite Müdürü Zerrin Yılmaz Nalbat:

Kalitemizle güven veren bir markayız

KALİTE KAVRAMININ, MÜKEMMELLİĞİ HEDEFLEYEN KALE KİLİT'İN EN BELİRGİN ÖZELLİĞİ OLDUĞUNU VURGULAYAN KALE KİLİT KALİTE MÜDÜRÜ ZERRİN YILMAZ NALBAT, BU NEDENLE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ KORUMAK VE EN ÜST SEVİYEDE TUTABİLMEK İÇİN HER KOŞULDA KALİTEYE YATIRIM YAPTIKLARINI SÖYLÜYOR.



■ Müşterilerin güvenini ve marka bilinirliğini, ürünlerinin yüksek kalitesiyle sağladığının bilincinde olan Kale Kilit, müşterilerin duyduğu güvene layık olabilmek için, kalite iyileştirme projelerine yoğun enerji harcıyor. Bu çerçevede yıl içinde takip ettikleri, 100'ün üzerinde kalite iyileştirme projesinin halen devam ettiğini söyleyen Kale Kilit Kalite Müdürü Zerrin Yılmaz Nalbat, "Hedeflerimizi; Ulusal Kalite Hareketi'ne katılarak, EFQM Mükemmellik Modeli'ni uygulamak ve 2015 yılında Ulusal Kalite Ödülü'nü almak olarak belirledik" diyor.

Kale Kilit Kalite Departmanı'nın yapısı ve işleyişi hakkında bilgi verir misiniz?

Kale Kilit Kalite Departmanı; dokuz beyaz yakalı, 29 mavi yakalı personel olmak üzere toplam 38 kişilik kadrosuyla görev yapıyor. Kalite süreci; giriş kalite kontrol, proses kalite

kontrol, kalite testleri ve kalibrasyon faaliyetleri, ürün kalite güvence faaliyetleri, kalite yönetim sistem faaliyetleri, kalite iyileştirme faaliyetleri ve teknik servisten sorumlu ekiple-
rimiz tarafından yönetiliyor. Tedarikçilerimizden temin edilen malzemeler, giriş kalite kontrol ekibi tarafından teknik spesifikasyonlara göre kontrolleri ve testleri yapıldıktan sonra üretim hattına veriliyor. Kalite anlayışımız üretimin her aşamasında istatistiksel verilere dayalı proses kontrol çalışmalarıyla devam ediyor, üretilen her ürünün şarj bazında fiziksel ve görsel kontrolleriyle en kaliteli ve hatasız ürünün müşterilerimizle buluşması için azami özen gösteriliyor. Kalite laboratuvarımızda; tüm kilit ve silindir tiplerinin TS EN 12209 ve TS EN 1303 standartlarına göre testlerini yapabilecek teknik donanım ve yeterliliğe sahip test ölçüm cihazlarıyla kalite testleri yapılıyor. Kalite yönetim sistem faali-

yetleri, ürün kalite güvence faaliyetleri ve süreç iyileştirmeleri ise; denetim ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi konusunda uzman kadromuz tarafından yürütülüyor.

Marka algısının oluşmasında Kale Kilit'in kalite anlayışı nasıl bir rol üstlenmiştir?

Süreçlerini sürekli geliştiren ve mükemmelliği hedefleyen bir şirket olarak, kalite kavramı Kale Kilit için birincil öncelikli konudur ve Kale Kilit'in en belirgin özelliğidir. Özellikle 'Yerinde Kalite'; yani potansiyel hataların, oluşma olasılığı olan yerde etkin bir şekilde yönetilmesi, böylelikle bir sonraki prosese hatalı ürün verilmemesinin sağlanması, Kale Üretim Sistemi dahilinde yürütülen faaliyetlerle gerçekleştiriliyor. Kale Kilit müşteri memnuniyetini korumak ve en üst seviyede tutabilmek için her koşulda kaliteye yatırım yapıyor. Kale Kilit'in tüm çalışanlarıyla birlikte

GÖREVİNİZ KAPSAMINDA HANGİ SORUMLULUKLAR BULUNUYOR?

Görevim kapsamındaki sorumlulukları şöyle sıralayabilirim:

- Kalite Yönetim Temsilciliği,
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'nin etkin olarak uygulanması,
- Giriş Kalite Güvence faaliyetlerinin yerine getirilmesi, tedarikçi geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi,
- Kaliteyle ilgili standart ve normların yönetimi, iç denetimler, proses denetimleri ve tedarikçi denetimlerinin yönetimi,
- Müşteri şikâyetlerinin yönetimi,
- Proseslerde karşılaşılan kalite uygunsuzluklarının analizi ve gerekli düzeltici-önleyici faaliyetlerin devreye alınmasının sağlanması,
- Yeni ürünlerin seri üretime geçişine kadar olan aşamalarında test standartlarının ve metodlarının belirlenmesi, kalite testlerinin yapılması,
- Test teçhizatlarının, aparatlarının, makinelerinin devreye alınmasının sağlanması,
- Seri üretimdeki ürünlerin performans testlerinin yapılması,
- Kalibrasyon faaliyetlerinin yürütülmesi,
- Üretim proseslerinin, ürün, teçhizat, makine ve donanımların uygunluk ve kullanım onaylarının verilmesi; makine ve proses yeterlilik analizlerinin yapılması,
- FMEA çalışmalarının yönetimi,
- Rakip firma ürünlerinin incelenmesi ve kalite testlerinin yapılması.

ele aldığı sürekli iyileştirme olgusu, Kale Kilit'i sürekli daha iyiye, daha kaliteliye götürüyor. Kale Kilit olarak, kaliteli üretimin aynı zamanda kaliteli yan sanayi üretimiyle sağlanabileceğine olan inancımız nedeniyle, tedarikçilerimizi de sürece dahil ediyor, eğitimlerle ve çeşitli uygulamalarla tedarikçilerimizi de geliştiriyoruz.

Güvenlik ve kalite kavramlarının geleceğe taşınabilmesi için Kale Kilit bünyesinde neler yapıyoruz?

Müşterilerimizin bize duyduğu güvene layık olabilmek için, kalite iyileştirme projelerine yoğun enerji harcıyoruz. Kalite, Üretim, Ar-Ge, Satınalma, Lojistik, Bakım ve Planlama bölümlerimizden çalışanların katıldığı kalite iyileştirme ekiplerimiz, müşterilerimizden gelen geri bildirimleri ve önerileri titizlikle ele alıyor ve çözüm önerileri geliştirerek bunları kalite iyileştirme projeleri kapsamında devreye alıyorlar. 2011 yılında takip ettiğimiz, 100'ün üzerinde kalite iyileştirme projesi halen devam ediyor. Müşterilerimiz-

den gelen şikâyetler ve müşteri memnuniyeti anketi sonucunda aldığımız veriler, süreçlerimizde iyileştirme fırsatı olarak görülüyor ve kalite iyileştirme ekiplerimize girdi oluşturuyor. Ayrıca süreçlerimizi sürekli geliştirmek ve farklı metod ve bakış açıları görebilmek için kıyaslama çalışmaları yapıyoruz. Elde ettiğimiz verileri kalite iyileştirme aktivitelerine girdi oluşturacak bir yöntem olarak ele alıyoruz.

2010 KalDer Kalite Kongresi kalite yolculuğu içinde nasıl bir durak?

2010 yılında KalDer 13'üncü Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansı'nda finalistler arasında yer almak ve sunum yapmak bizim için gurur vericiydi. Yakında EFQM Mükemmellik Modeli ile ilgili eğitimlere başlamayı ve ilk özdeğerlendirme çalışmamızı yapmayı planlıyoruz. Ayrıca bu yıl Kalder 14'üncü Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansı'na, Kale Kilit olarak iki kalite çemberi çalışması ve bir kaizen çalışmasıyla katılacağız.

Üretim proseslerinde ve satış sonrasında nasıl bir rol üstleniyorsunuz?

Üretim prosesleri; istatistiksel proses kontrol, proses yeterlilik analizleri, proses/makine/kalıp onayları, proseslerde örnekleme kontrolleri ve ürün denetimleriyle kontrol altına alınıyor. Satış sonrasında ise; müşteri şikâyetleri, talepleri ve önerileri satış departmanlarımız ve çağrı merkezimiz aracılığıyla kalite departmanına iletiliyor. Müşteri şikâyeti ekibimiz ve kalite iyileştirme ekiplerimizle bu veriler analiz edilip, değerlendiriliyor, gerekli önlemler ve iyileştirmeler en kısa zamanda devreye alınıyor.

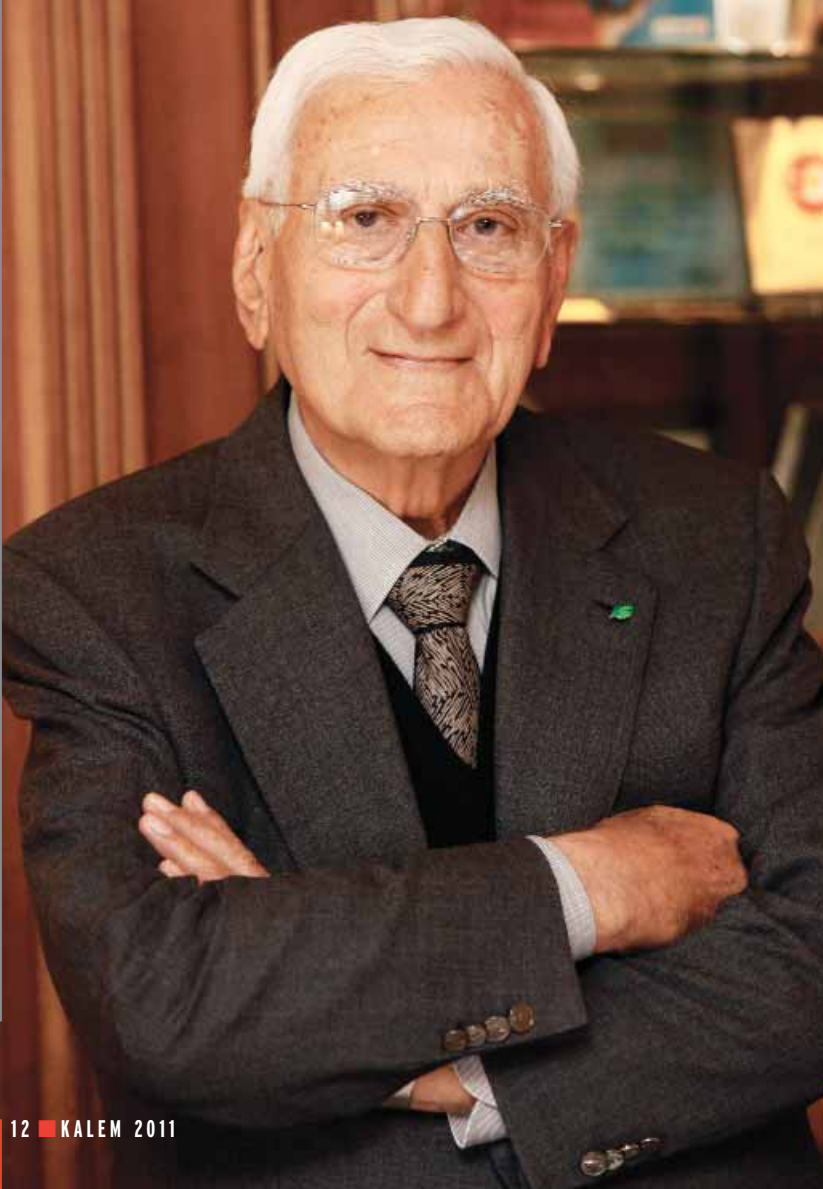
Kalite süreçleri ve sonunda ürünün kalitesi marka bilinirliğini nasıl etkiliyor?

Kale Kilit denilince akla gelen ilk olgu kalitedir. Kale Kilit'in kaliteden taviz vermeyen yaklaşımı, sıfır hata hedefi ve sürekli kendini geliştiren bir firma olması, Türkiye'de kilit sektöründe lider olmasında ve marka bilinirliğinde en önemli faktör oldu.



Küresel Isınmaya karşı: **Yeşil binalar**

TEKFEN HOLDİNG'İN KURUCULARINDAN ALİ NİHAT GÖKYİĞİT, AYNI ZAMANDA TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ ÇEVRE KURULUŞLARININ DA AKTİF GÖNÜLLÜSÜ, KURUCUSU. TEMA VE ÇEVRE DOSTU YEŞİL BİNALAR DERNEĞİ'NİN (ÇEDBİK) KURUCULARI ARASINDA YER ALAN GÖKYİĞİT İLE, DOĞANIN UĞRADIĞI TAHRİBAT VE YEŞİL BİNALARIN ÖNEMİ ÜZERİNE KONUŞTUK. YILLARINI İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN İÇİNDE GEÇİREN GÖKYİĞİT, KÜRESEL ISINMADA BİNALARA BÜYÜK BİR SORUMLULUK DÜŞTÜĞÜNE DIKKAT ÇEKİYOR.



■ ■ Doğaya olan düşkünlüğünüz ile başlamak istiyorum.

Çocukluğumun geçtiği Artvin, doğal ve biyolojik varlıklar bakımından en zengin yerlerden biridir. Sanırım, doğaya karşı duyduğum sevginin kökeninde o güzelliğin içinde yaşamının büyük bir etkisi yer alıyor. Ayrıca yıllar boyunca inşaatlarda çalışırken doğanın nasıl tahrip edildiğine ve yerine konulmadığına şahit oldum. Açıkçası, doğanın bu kadar hoyratça katledilmesi içime dert oldu.

İş hayatına atıldığım yıllarda, iş adamlarımız bu yönde bir sorumluluk alacak durumda değildi. Özel sektörün olmadığı, daha doğrusu çok zayıf olduğu zamanlardı. İnsanlar işlerini kurarken sosyal sorumluluk anlamında çok fazla bir şey yapmaya fırsat bulamıyordu. Gerçekten bu anlamda imkân da yoktu. İşadamları işlerini kurarken birçok zorluk çekti. O yokluklar içinden geldik.

Şimdi ise faaliyet raporunda yer alan istihdam veya kârlılık gibi unsurlar kimseye yetmiyor. Sosyal sorumluluk anlamında herkes "Ben ne yaptım?" diye kendine sorabilmeli. İş adamları o noktaya geldi.

Rahmetli Vehbi Koç ve Nejat Eczacıbaşı'ndan önemli dersler aldık. Bugün iş aleminde doğaya karşı sorumlu davranılması istemek en temel hakkımız. Bu

istikamette güzel işler de oluyor. Benim doğayla ilgili olarak böyle bir duygusal tarafım her zaman vardı; bu konulara eğilmeden önce yine sosyal sorumluluk alanında görevler almıştım.

Doğayla ilgili çalışmalara başlamadan önce birçok sivil toplum kuruluşunda yer aldım. Öte yandan doğayla ilgili çalışmalardan aldığım keyfi hiçbirinden alamadım. Tekfen Şirketler Grubu'nu bu noktaya getirirken tattığım mutluluğun aynısını doğayla ilgili çalışmalarımda yaşadım.

■ İlk çalışmanız TEMA'nın kuruluşuydu sanırım.

TEMA'yı bu odada, az ötedeki masada Hayrettin Karaca ile birlikte kurduk. Bugün 400 binden fazla gönüllüsü olan TEMA'nın başarılarını herkes biliyor. TEMA'da yönetim kurulu başkanlığı ve mütevelli heyet başkanlığı görevlerini yürüttüm. ÇEDBİK yine bu odada kuruldu. Üç yıl boyunca başkanlığını yürüttüm. 10 gün evvel Yönetim Kurulu'nu yeni bir kadroya devrettik.

■ Doğayla ekonomi, ekolojiyle sanayi birbiriyle çelişen kavramlar mı?

Doğal varlıklar son 50 yılda inanılmaz bir hızla tahrip edildi. Kendini yenilemeye fırsat bulamadan tükettiğimiz doğal kaynaklar bağlamında, sermayeden yemeye başlamışız. Bunun adı iflasa gitmek... Dünyanın büyük telaşı bundan dolayı. Doğayla barışmak zorundayız. Üretimin şart olduğunu söyledik ama bunun doğayla dost olması da zorunlu. Nerede olursa olsun, tüketiciler ellerine aldıkları ürünün, kullanıldığında doğayla ne kadar dost olduğunu araştırmaya başladı. "Bu ürünü kullanmak doğaya ne kadar zarar veriyor?" Birer tüketici olarak bu soruyu sürekli sormalıyız. ABD'de şahit oldum, insanlar satın aldıkları sehpanın altında 'Bu ürün sürdürülebilir bir işletmeyle ormandan elde edilen ahşapla üretilmiştir' etiketini arıyor. Tüketicinin bilinçlenmesi çok önemli. Korkunç israfın önüne geçerek aşırı tüketimden vazgeçmeliyiz.

Öte yandan firmalar üretimlerinin doğaya uyumlu olup olmadığını sorgulamaya başlamalı. Bunun için ekonomi yeniden yapılanmalı. Fiyatlar, teşvikler ve vergiler yeniden oluşturulmalı. İş dünyası bundan sonra mali-

yet hesaplarken fosil yakıtların dünyaya verdiği zararı da dikkate almalı.

Öte yandan yoksulluk da doğa üzerinde büyük bir baskı yaratıyor. Yoksul insan çaresiz kalınca doğaya zarar veriyor. O nedenle, doğayla dost üretim yapmak gerekiyor. Ekonomi ekolojiye dikkat etmezse bindiği dalı kesmiş olur. Doğanın tahribi ekonominin gelişmesini engelleyecek en önemli unsurlardan biridir.

■ Yoksulluğun doğaya verilen zararı artırdığını söylediniz. Biraz açar mısınız?

İnsanları yoksulluktan kurtaramazsanız dünyaya rahat edemez. Çünkü ekonomi, doğayla dost, yoksulu gözardı etmeyen bir sistem haline gelmeli. Daha ucuz ürün tüketeceğiz diye doğal varlıkların inanılmaz bir süratle tüketilmesine neden oluyoruz. Verimli tarım arazilerinin üçte biri artık yok, meraların yarısı verimsizleşti, her yıl Yunanistan büyüklüğünde bir orman alanı dünyamızı terk ediyor, su sancısı herkesi tehdit ediyor. 1.2 milyar insan sağlıklı içme suyundan mahrum. Ekonominin, ekolojiyi ihmal etmeden insanları kalkındırması gerekiyor.

16'ncı yüzyıla kadar insanlar güneşin dünyanın etrafında döndüğünü zannediyordu. Yakın tarihe kadar ekolojinin de ekonominin etrafında döndüğü yanlışsındaydık. Hayır, merkeze ekolojiyi koyup her şeyi onun etrafına yerleştirmelisiniz. Bu, yeni bir çevre ve yeşil bir devrime ihtiyacımız olduğu anlamına geliyor. İnsanoğlu, tarım veya sanayide olduğu gibi, ekolojide de büyük bir devrim yapmalı. Üstelik iki-üç asır süren bu devrimlerin aksine, hemen harekete geçmeliyiz, çünkü dünyanın vakti yok.

■ ■ "DOĞAL VARLIKLARIN TÜKETİLMESİ VE KİRLİTİLMESİNDE BİNALARIN SORUMLULUĞU YÜZDE 20 İLA 45 DÜZEYİNE ULAŞABİLİYOR. O HALDE BİNALARIN DOĞAYA DOST OLMASINI SAĞLAMALIYIZ. MİMARİSİNDEN ENERJİ TÜKETİMİNE; GEREKEN ŞARTLARI SAĞLAYACAK BİNALARA 'YEŞİL BİNA' SERTİFİKASI VERİLEREK YENİ BİR DÖNEM BAŞLATILABİLİR."

ÇEDBİK Derneği'nin de kurucuları arasında yer alıyorsunuz. Bize ÇEDBİK'i tanıtabilir misiniz?

2007 yılında Türkiye'deki yapı sektörünün sürdürülebilir ilkeler ışığında gelişmesine katkı sağlamak amacıyla kurduğumuz ÇEDBİK, ekolojik sorunların arttığı günümüzde, bütüncül bir yaklaşım ve ekolojik duyarlılıkla inşa edilmiş bina ve yerleşimler aracılığıyla, daha sağlıklı yaşam ortamlarına kavuşacağımız inancıyla hareket ediyor.

Toplumsal farkındalığı artırmaya ve inşaat sektörünü bu ilkeler ışığında üretim yapmaya teşvik etmeye çalışıyoruz. Bunun için eğitimler düzenliyor, konunun tüm ilgilileriyle

örnek projeler ve çalışma modelleri geliştiriyoruz. Bina ve yerleşimleri çevresel etkilerine göre değerlendiren sistemler, hedeflenen yeşil dönüşüm sürecinde etkili bir araçtır. Bu alanda ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip eden ÇEDBİK, ülkemizde önemli bir boşluğu doldurmak amacıyla, ulusal koşullara uygun bir değerlendirme sistemi oluşturma çalışmalarına başladı.

Yeşil binaların doğanın korunması noktasında önemi nedir?

Doğal varlıkların tüketilmesi ve kirlenmesinde binaların sorumluluğu yüzde 20 ila 45 düzeyine ulaşıyor. O halde binaların doğaya dost olmasını sağlamalıyız. Mimarisinden suyun kullanımına kadar gereken şartları sağlayacak binalara 'Yeşil Bina' sertifikası verilerek yeni bir dönem başlatılabilir. Binalar doğal varlıkların tüketiminde yüzde 70'e varan oranlarda sorumluya; onların çevre dostu olmasını sağlamak bu tahribatı azaltmanın en

kolay yoludur. İnşaatlarda kullanılan malzemenin doğayla özdeş olması, kesilen ağaçların sürdürülebilir ormanlardan ruhsatla kesilmiş olması, binaların hem konum hem de mimari açıdan enerjiye en az seviyede ihtiyaç duyması sağlanmalı.

Yeşil bina nedir?

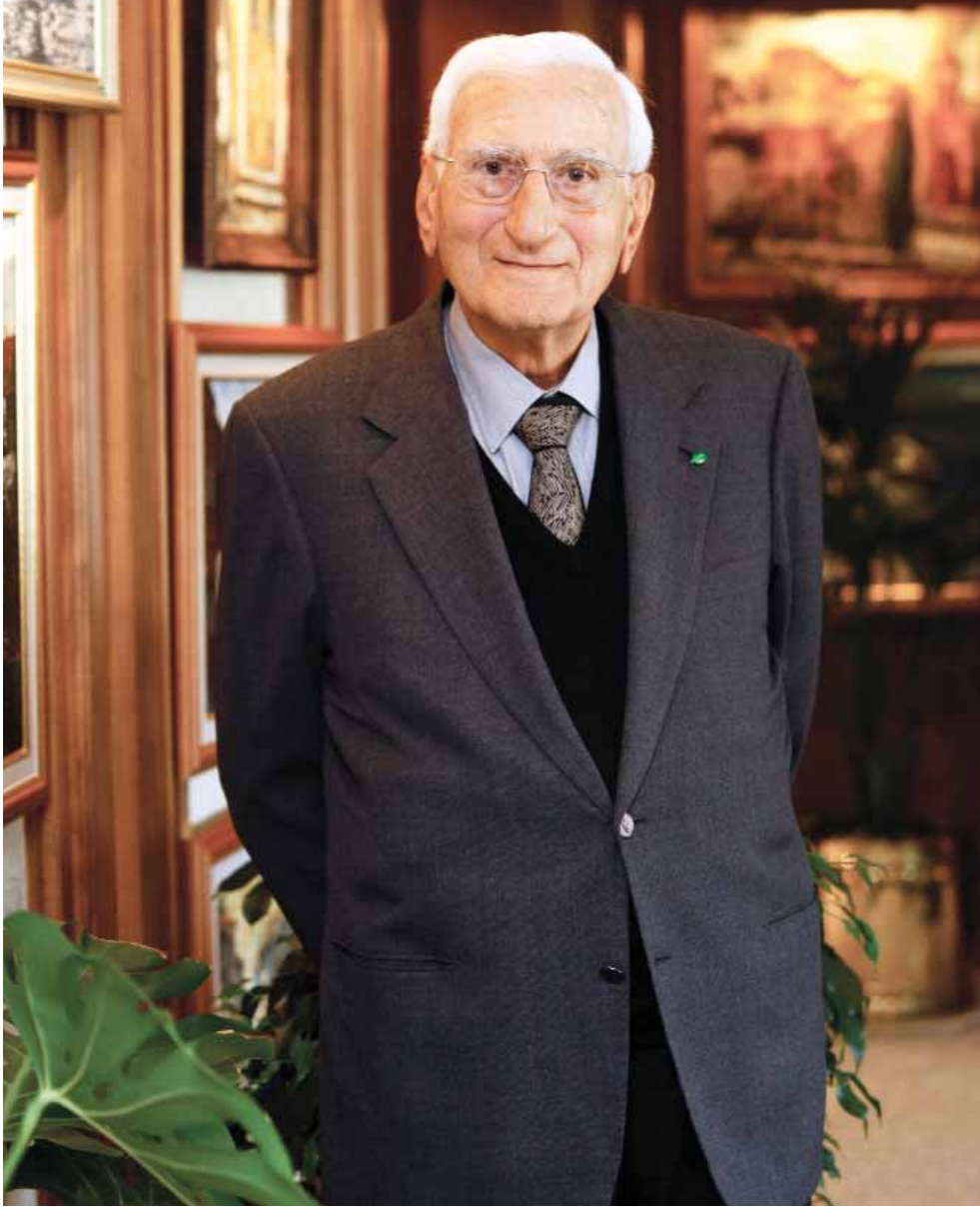
Bugün sürdürülebilir, ekolojik, yeşil, çevre dostu gibi isimler altında karşımıza çıkan doğayla uyumlu yapılar, arazi seçiminden başlayarak yaşam döngüsü çerçevesinde değerlendirilen, sosyal ve çevresel sorumluluk anlayışıyla tasarlanan, iklim verilerine ve o yere özgü koşullara uygun, ihtiyacı kadar tüketen, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmiş, doğal ve atık üretmeyen malzemelerin kullanıldığı, katılımı teşvik eden, ekosistemlere duyarlı yapılar olarak tarif edilebilir.

Yeşil etiket...

Dünya'daki Ulusal Yeşil Bina konseylerinin deneyimi, yeşil binaların yaygınlaşmasını sağlamanın en etkili yollarından birinin, bu binalara bir 'yeşil etiket' vermek olduğunu ortaya koydu. Bu nedenle gıda ürünlerindeki eko-etiketlere benzer bir şekilde verilen yeşil etiket sayesinde, bir binanın birtakım standartlar çerçevesinde 'yeşilliği' tescil edi-

"Ekonomi doğayla dost, yoksulu gözardı etmeyen bir sistem haline gelmeli. İnsanları yoksulluktan kurtaramazsanız dünya rahat edemez. Merkeze ekolojiyi koyup her şeyi etrafına yerleştirmeliyiz. Bu, yeni bir çevre ve yeşil bir devrime ihtiyacımız olduğu anlamına geliyor. İnsanoğlu, tarım veya sanayide olduğu gibi ekolojide de büyük bir devrim yapmalı. Hemen hareket etmeliyiz, çünkü dünyanın çok fazla vakti kalmadı."





ALİ NİHAT GÖKYİĞİT KİMDİR?

Ali Nihat Gökyiğit, 23 Şubat 1925'te Artvin'de dünyaya geldi. Ailesi, Artvin'in Gögitoğulları adıyla anılan köklü sülalelerinden birine mensuptu. Babası Ahmet Hamdi Bey, kardeşleriyle birlikte babasından devraldığı manifatura dükkanını işleten küçük bir tüccardı.

İlköğretimin ardından, İstanbul'a giderek eğitimini Robert Kolej'de sürdürdü. İki amcasının da etkisiyle, okula girdiği ilk günden itibaren mühendis olmayı aklına koyan Gökyiğit, Robert Kolej'den mezun olduktan sonra, yükseköğrenimini Amerika'da Michigan Üniversitesi'nde yapmaya karar verdi. ABD'de inşaat mühendisliği üzerine eğitim alan Nihat Gökyiğit, okuduğu yıllarda çalışma hayatına atıldı. 1956'da yakın arkadaşları Feyyaz Berker ve Necati Akçağlılar ile Tekfen Holding'in temellerini attı. Çok sayıda sivil toplum kuruluşunda aktif olarak çalışan Gökyiğit, TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi, Gürcistan ve Kırgızistan Fahri Konsoloslğu, Türkiye-BDT İş Konseyleri Başkanlığı, Karadeniz İş Konseyi Türkiye Temsilciliği gibi görevler üstlendi.

Doğaya büyük bir tutkuyla bağlı olan Gökyiğit, bu alanda şu çalışmaları yürüttü:

TEMA (Türkiye Erozyonla Mücadele Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı) Kurucu ve Mütevelli Heyet Başkanı. İstanbul'da eşi adına yaptırdığı 50 hektarlık Nezahat Gökyiğit Botanik Bahçesi, bir eğitim ve araştırma merkezi olarak gelişmektedir. Uluslararası düzeyde faaliyet gösteren; su, enerji, çevre ve doğal varlıklar ile ilgili pek çok kuruluşun faal üyesi olan Gökyiğit, her yıl İstanbul'da düzenlenen '3 Denizin Öyküsü Enerji Konferansı'nın Kurucusu ve Eş Başkanı. Dünyanın en problemli coğrafyalarından olan Karadeniz, Hazar Denizi ve Doğu Akdeniz'in 23 ülkesinin müzisyenlerini bir araya toplayarak kurduğu Tekfen Filarmoni Orkestrası dünya barışına hizmet eden en önemli kültür faaliyetlerinden biri oldu. Gürcistan'da fahri vatandaşlık, Akdeniz Üniversitesi Çevre Hizmet Ödülü, Çukurova, Boğaziçi ve Gaziosmanpaşa Üniversiteleri tarafından 'Fahri Doktor' unvanları verilen Gökyiğit, 1997 yılında Devlet Üstün Hizmet Madalyası ile onurlandırıldı.

Doğal varlıkların tüketilmesi ve çevrenin kirlenmesinde binaların yüzde 20 ila 45 düzeyinde sorumluluğu bulunduğunu belirten Ali Nihat Gökyiğit, "Bu nedenle binaların doğayla dost olmasını sağlamalıyız" dedi. Gereken şartları sağlayan yapılara 'Yeşil Bina' sertifikası verilerek yeni bir dönem başlatılacağını anlatan Gökyiğit, ekolojinin merkeze alınarak üretim ve sanayiden vazgeçilmeyen yeni bir ekonomik sistem kurulabileceğini söyledi.

liyor. Bu standartlar aynı zamanda yeşil bina tasarlamak isteyen mimar ve mühendisler için kılavuz niteliği taşıyor. Sosyal sorumluluklarını yerine getirdiklerini kamuoyu ile paylaşmak isteyen şirketlere de geçerli bir etiket sağlıyor. Yeşil binalara yönelmek, şirketler için sosyal sorumluluk projesi olarak da görülüyor.

Yeşil binalar ve ekolojik yapı uygulamaları yatırımcıya neler kazandırıyor?

Yatırım ve maliyet açısından bakıldığında da

yeşile yapılan yatırımların uzun vadede yatırımcıya geri döndüğü görülüyor. 2008 yılında ABD'de yayınlanan sektör raporlarına göre; yeşil bina, tasarım maliyetlerinde sadece yüzde 1 ile 10 arasında bir artışa neden oluyor. "Enerjiye en az seviyede ihtiyaç duyan, çevre dostu binalar yapıyoruz, ağaçların, sürdürülebilir ormanlardan kesilmiş olmasına özen gösteriyoruz" diyebilen kurumlar, doğanın korunması noktasında katkı sağladıkları bu süreçte kazançlı da çıkacaklardır.

WWF-Türkiye Genel Müdürü Tolga Baştak:

“Felaketin önüne geçebiliriz”

TÜRKİYE’NİN KÜRESEL İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNDEN FAZLASIYLA ETKİLENECEK BİR COĞRAFİ KONUMDA OLDUĞUNU BELİRTEN WWF-TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ TOLGA BAŞTAK, “GEREKSİNİMLERİMİZİ İHMAL ETMEDEN, TEMİZ TEKNOLOJİLERİ KULLANARAK İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİ YAVAŞLATMAK, FELAKETE DÖNÜŞEBİLECEK SONUÇLARI ENGELLEMEK MÜMKÜN” DEDİ.

■ Çevreyle ilgili önemli çalışmalar yürüten WWF-Türkiye’nin Genel Müdürü Tolga Baştak, önümüzdeki beş yılın küresel ısınmayla ilgili savaşta çok önemli olduğunu söyledi. Beş yıl içinde küresel sera gazı emisyonlarının düşmesi için teknolojik altyapı ve kaynak kullanımının belirlenmesi gerektiğine dikkat çeken Baştak, “Küresel iklimin tehlike oluşturacak boyutta değişimini engelleyebilecek teknoloji ve kaynaklara sahip olduğumuz için şanslıyız. Ortak kararlılıkla, teknik potansiyeli gerçeğe dönüştürebiliriz. Bunun için sanayi kuruluşları ve sivil toplum kuruluşlarının birlikte hareket etmesi gerekmektedir” diye konuştu. Tolga Baştak ile çevre sorunlarını ve küresel ısınmayla mücadelede gelinen son noktayı konuştuk.

WWF-Türkiye hangi çalışmaları yürütüyor?

WWF-Türkiye olarak, üç başlık altında çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bunları; ülkemizin doğasının korunması, iklim değişikliğiyle mücadele ve yaşam tarzımızın değişmesi şeklinde özetleyebiliriz. Ülkemizin



doğasının korunması başlığı altında doğal alanlar ve nesli tükenmekte olan türler üzerine çalışmalar yapıyoruz. Örneğin saz kedisini ve deniz kaplumbağaları üzerine projelerimiz var. Küre Dağları, Kekova, Bafa ve Eğirdir gölleri, Konya Kapalı Havzası, Akyatan Kumsalı, Doğu Karadeniz ve Çıralı Kumsalı yürüttüğümüz çalışmalardan bazıları. Bununla beraber, iklim değişikliğiyle mücadele ve yaşam tarzımızın değiştirilmesi yönünde de çalışmalarımız var. İklim değişikliğiyle mücadele, biyolojik çeşitliliğin kaybı ve ekolojik ayak izinin azaltılması yönündeki hedeflerimize ulaşmamız açısından çok büyük öneme sahip. Bu anlamda WWF'nin 'Green Office' programıyla ofislerde de ayak izinin düşürülmesine yönelik çalışmalar yapıyoruz. Yaşam tarzımızın değiştirilmesi konusunda ekolojik ve sudaki ayak izi ölçüm-leriyle farkındalık yaratmaya çalışıyoruz.

Küresel ısınmayla ilgili genel bir değerlendirme yapılabilir miyiz?

Sera etkisi sonucu dünya yüzeyinin sıcaklığının artmasına 'küresel iklim değişikliği' deniyor. Geçtiğimiz bin yıl boyunca, ormanlar sayesinde dünyadaki bitkilerin saldıgı gazlarla karbondioksit arasındaki denge korun-du. Ormanlar havaya salınan karbondioksidi tuttu, selüloza dönüştürdü ve fotosentez yoluyla havaya oksijen saldı. Fakat günümüzde, bin yıl önceki ormanların yarısından fazlası yok olmuş durumda ve bu nedenle karbondioksit düzeyi hızla yükseliyor. Günümüzde atmosferdeki karbondioksit

"Küresel çapta 2 derecelik sıcaklık artışı olursa, bunun Türkiye'yi de içine alan Akdeniz Havzası üzerinde çok büyük etkisi olacak. Akdeniz iklimi daha da ısınacak, kuraklık geniş bölgelerde hissedilecek ve iklimde inanılmaz değişiklikler görülecek. Bölgedeki genel sıcaklık artışı 1-2 dereceye varırken; Kuzey İtalya ve Türkiye'nin iç bölgeleri gibi denizin hafifletici etkisinden uzak iç kesimlerde, artış 5 dereceye ulaşabilecek. Özellikle iç kesimlerde sıcaklık dalgalarının ve aşırı sıcak günlerin sayısının artması bekleniyor."



seviyesi, doğanın kabul edebileceğinden çok daha yüksek düzeyde. Öyle ki, atmosferdeki karbondioksit konantrasyonu 1800'lü yıllardan bugüne yüzde 30'dan fazla arttı. Küresel iklim değişikliği tehdidinin önüne geçerken, yoksulluğa çözüm getiren ve artan dünya nüfusunun kalkınma gereksinimlerini karşılayan, düzenli ve güvenli enerji hizmetleri sunmak, bu yüzyılın karşı karşıya kaldığı en önemli sorun.

Küresel iklim değişiklikleri Türkiye'yi nasıl etkileyecek?

Küresel iklim değişikliğinden fazlasıyla etkilenecek bir coğrafi konumda olan Türkiye, atmosfere en fazla karbondioksit salan ülke-

ler arasında yer alıyor. Su kaynaklarının azalması, kuraklık, beklenmedik yer ve zamanlarda seller, daha sık orman yangınları gibi sorunlarla yüzleşmeye başlayan Türkiye, sınırlı tatlı su kaynaklarının akılcı yönetimini acilen devreye sokmak zorunda.

21'inci yüzyılda insanlığın gereksinimlerini karşılarken ormansızlaşmayı azaltarak ve temiz teknolojileri kullanarak iklim değişikliğini yavaşlatmak, felakete dönüşebilecek sonuçları engellemek mümkün. Gelecek beş yıl içerisinde bu konuda alacağımız kararlar son derece önemli. Önümüzdeki beş yılda, küresel sera gazı emisyonlarının düşmesi için gerekli olan teknoloji, altyapı ve kaynak kullanımının belirlenmesi gerekiyor.

Bugün insanlık, küresel iklimin tehlike oluşturacak boyutta değişimini engelleyebilecek teknoloji ve kaynaklara sahip olduğu için şanslıdır. Ortak kararlılıkla, teknik potansiyeli gerçeğe dönüştürmek mümkün. WWF'nin hazırladığı İklim Çözümleri Vizyonu, daha temiz, daha güvenli ve gerçek anlamda sürdürülebilir bir enerji geleceği için teknolojik potansiyelin var olduğunu ortaya koymaktadır. Gerekli kararlılığı gösterebilirsek bu hedefe ulaşmanın gerçekten de mümkün olduğunu göreceğiz. Hem küresel ortak akıl hem de ulusal düzeyde gösterdiğimiz kararlılık bize bağlı; gezegenimizin durumuyla ilgili olarak gelecek nesiller bizi verdiğimiz mücadeleyle yargılayacak.

Sizce Türkiye'nin çevresel anlamda en önemli sorunu nedir?

Türkiye, 70 milyon nüfusuyla dünyanın 17'nci, Avrupa'nın ise üçüncü en kalabalık ülkesidir. Üstelik, nüfusunun yüzde 90'ından fazlası 65 yaşın altında... OECD verilerine göre, ülke nüfusunun yarısı istihdam edilemiyor. Türkiye, bu genç nüfusa istihdam yaratmak gibi çok büyük bir zorlukla karşı karşıya. Türkiye kalkınırken iş alanları açmaya çalışırken ne yazık ki doğa üzerinde büyük bir baskı oluşuyor.

Ülkemizde, doğal alanların ve biyolojik çeşitliliğin kaybı en önemli çevre sorunu. Bunun kökeninde, geçmişten bugüne doğal kaynakların hatalı yönetimi yatıyor. WWF-Türkiye, ülkemizin sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda, refah seviyesini yükseltmesi ve gelecek nesillerin refahının korunması gerektiğini savunuyor. Bu doğrultuda, doğal kaynakların taşıma kapasitesini aşmadan ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarının karşılanmasını tehlikeye atmadan insan yaşamının kalitesini geliştirmek anlamına gelen 'sürdürülebilir kalkınma', ülkemizin küresel sorumluluklarının ve Avrupa Birliği ile uyum yolundaki gereksinimlerinin kestiği bir öncelik alanı.

Ülkemizin öncelikli bir diğer konusu da küresel iklim değişikliği. Türkiye'nin 1990-2004 yılları arasında atmosfere saldıran sera gazları

yüzde 74.4 artarak rekor düzeye ulaştı. Ülkemiz, kendi insanlarımızın bugünü, geleceği ve yaşam kalitesi için sanayi, enerji ve ulaşım sektörlerinde temiz teknolojilere yönelerek kirliliği önlemelidir. Korunan alan oranı da önemli sorunlardan biri olarak göze çarpıyor. Bir ülkenin gelişmişlik düzeyi korunan alanlarının oranıyla ölçülmekte. Bu oran gelişmiş ülkelerde yüzde 10 iken, ülkemizde korunan alanlar ancak ülke topraklarının yüzde 4'ü seviyesinde.

Bireysel olarak çevremizi korumak için neler yapabiliriz?

Türkiye'de sivil toplum kuruluşlarına bireyler olarak destek vermek son dönemlerde ön plana çıkan bir kavram. Türk toplumu, her zaman birbirine destek olan, sahip çıkan, başı dertte olana yardım eden bir toplum olmakla birlikte, misyonuna inandığı bir kuruma üye olup bağış yapma alışkanlığını yeni yeni geliştiriyor. Türkiye'de sivil toplum geliştikçe bireysel destek kavramı da paralel olarak gelişip, sivil toplum kuruluşlarına yönelik katkı artıyor. Bir doğa koruma kuruluşunun destekçilerinin sadece o kuruma maddi destek sağlayan kişilerle sınırlı olmadığına inanan WWF-Türkiye, bireysel destekçilerini; doğa koruma bilincini çevresindekilerle paylaşan doğa elçileri ve doğa sevgisini içselleştirerek yaşam tarzlarına yansıtan doğa dostları olarak görür ve onlara bu rollerini gerçekleştirmede yardımcı olmayı amaçlar. WWF-Türkiye bireysel destek programının temel amacı, ülkemizdeki doğal kaynakların karşı karşıya olduğu sorunlarla ilgili, kamuoyunda farkındalık yaratmak ve doğa koruma bilincini toplumun tüm kesimlerinde yaygınlaştırmaktır. WWF-Türkiye, projeleri aracılığıyla doğa ve insan arasında köprü olma görevini üstlenerek, bireylerin doğaya yönelik sorumluluklarını yerine getirmesine aracı olur.

Bu çerçevede sanayiye hangi görev ve sorumluluklar düşüyor?

Küresel yatırımların ve mali akışların yüzde 86'sını özel sektör oluşturuyor. En büyük



■ ■ ■ "ÜLKEMİZİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İLKELERİ DOĞRULTUSUNDA REFAH SEVİYESİNİ YÜKSELTEREK, GELECEK NESİLLERİN REFAHINI KORUMALIYIZ. BU ANLAMDA DOĞAL KAYNAKLARIN TAŞIMA KAPASİTESİNİ AŞMADAN VE GELECEK NESİLLERİN İHTİYAÇLARINI TEHLİKEYE ATMADAN İNSAN YAŞAMININ KALİTESİNİ ARTIRABİLİRİZ. İŞ DÜNYASINA BU AÇIDAN ÇOK ÖNEMLİ SORUMLULUKLAR DÜŞÜYOR. DOĞA DOSTU ŞİRKETLER ÖNÜMÜZDEKİ SÜREÇTE TÜKETİCİLERİN GÖZÜNDE BİR ADIM ÖNE GEÇECEKTİR."

200 şirketin satışlarının toplamı, en zengin on ülke dışındaki ülkelerin ekonomilerinin toplamından daha büyük durumda. Bu bilgilerin ışığında; insanlığın, gelecek nesilleri de göz önünde bulunduran, sürdürülebilir, doğayla uyumlu bir yaşam kurmasında iş dünyasının rolünün çok önemli olduğunu söyleyebiliriz. Önümüzdeki yıllarda özel sektör kaynaklı trilyonlarca dolar, yeni enerji ve ulaşım altyapılarına aktarılacak. Yeryüzündeki yaşamın sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahip olan 'düşük-karbon ekonomisine geçiş', emisyon yaratan değil, azaltan altyapıların kârlı hale gelmesiyle mümkün olacak.

WWF-Türkiye bu yönde neler yapıyor?

Öncelikle, şirketlere iş yapma biçimlerini değiştirmede yardımcı oluyoruz. Ekonomik büyümenin doğayı korumayla aynı doğrultuda ilerlemesini sağlayarak, toplumun ve gezegenin çıkarlarının korunması WWF'nin iş dünyasıyla ilişkilerinin çıkış noktasıdır. WWF'nin özel sektörle kurduğu işbirlikleri; harekete geçirdiği çevresel liderlikle, iş dünyasındaki geleneksel düşünce yapısının değiştirilmesi ve yeni ticari fırsatların geliştirilmesine katkı sağlanmasını amaçlıyor.

Şirketlerin doğal kaynakları verimli kullanmasına, karbon yönetiminde en iyi uygulamaları hayata geçirmesine ve doğaya daha az zarar veren mal ve hizmetlere yönelik talebe yanıt vermesine yönelik süreç, WWF'nin yönlendirmesiyle yürütülüyor.

Özel sektörle çözüm odaklı ve yapıcı ilişkiler kuran WWF-Türkiye, dünyadaki en büyük uluslararası şirketlerle ve belli başlı ulusal firmalarla ekolojik ayak izlerini azaltmaya ve doğayı korumaya yönelik stratejik işbirlikleri oluşturuyor. WWF'nin özel sektörle kurduğu işbirlikleri sayesinde, hem doğayı koruma amaçlarına ulaşılması, hem de şirketlerin sürdürülebilir kalkınmaya yönelik sözlerini tutması mümkün oluyor.

Doğa dostu yaklaşımları hayata geçirmek firmalara neler kazandırır?

Günümüzde tüketiciler, bir malı ya da hizmet

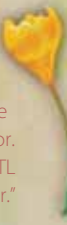
ti satın alırken, yalnızca markayı değil, onun nasıl konumlandığını da değerlendiriyor. Bu yüzden üretim aşamasında tükettiği doğal kaynaklara karşı sorumluluk üstlenen marka ve şirketler, piyasalarda fark yaratarak öne çıkmaya başladı. Tüm üretim ve tüketim süreçlerinde doğaya bağımlı olduğumuz için; doğal kaynaklarımız olmadan, onlara bağlı üretimin ve sanayinin de olamayacağı bir gerçektir. Yeryüzünde yaşamın sürmesi, tamamen doğal kaynakların akılcı kullanımına bağlıdır. Bu da ancak doğa dostu olmakla mümkündür. Buna dikkat eden şirketler, tüketicilerin gözünde bir adım öne çıkacaktır.

Kale Kilit'e neler önerirsiniz?

Kale Endüstri Holding yönetiminin ekolojik gelişmeler ve küresel ısınmayla ilgili önemli çalışmalar yürüttüğünü düşünüyorum. Üretimden tüketime uzanan zincirin tamamına dikkat etmeliyiz. Şirket faaliyetlerinin hangileri doğa üzerinde daha fazla etki bırakıyor, hangi doğal kaynakları kullanılıyor, bu kaynaklar nereden geliyor, ekolojik ayak izinin büyük bölümünü ne oluşturuyor? Öncelikle bu sorulara cevap vererek, doğal kaynaklar üzerindeki etkinizi nasıl en aza indirebilece-

ğinizi görmek için çevresel çalışmalarınızı önceliklendirin. Şirketinizin sorumlulukları nerede başlıyor ve nerede bitiyor, buna karar verin.

Yaşadığımız yüzyılda, tehlikeli küresel iklim değişikliğini önlemek amacıyla, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmek, temiz teknolojileri devreye sokmak ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlamak için iş dünyasının gerçek bir değişimi başlatması gerekiyor. Doğayla uyumlu bir geleceğin şekillendirilmesinde kilit rol oynayacak olan iş dünyasıyla WWF-Türkiye'nin yürüttüğü işbirliklerine katılarak doğa koruma hedeflerine ulaşılmasını ve çevreyle uyumlu üretim süreçlerinin geliştirilmesini sağlayabilirsiniz. Buna 'Yeşil Ofis' programı ile başlayabilirsiniz. Yeşil Ofis, çalışanların katkısıyla ofisteki mevcut kaynak kullanımını tespit eder. Ofislerin bir çevre yönetim sistemi oluşturması ve Yeşil Ofis yol haritası çıkarılması sağlanır. Program, kurum ve kuruluşların basit ve uygulanabilir kaynak yönetimiyle, atık ve maliyetlerini düşürerek çevreye verdikleri zararı azaltmasını hedefler. Geçtiğimiz yıllarda Kale Kilit ile farklı çalışmaları da birlikte yürütmüşük, umarım bu işbirliği devam eder...



'TÜRKİYE'NİN CANI PROJESİ' HAKKINDA

WWF-Türkiye, çevreyle ilgili çok sayıda önemli çalışma yürütüyor. 'Türkiye'nin Canı' kampanyasında, Anadolu'da tehlike altında olan ya da kaybolmaya yüz tutmuş canlı türlerini koruyabilmek için yola çıktıklarını aktaran Tolga Baştaç, kampanyayı şu şekilde anlatıyor: "WWF-Türkiye, bu kampanyada farkındalık yaratmak ve önlem almak için harekete geçmek gibi bir vizyonla yola çıktı. 'Türkiye'nin Canı' kampanyası, eşsiz ancak tehlike altında olan doğal mirasımız konusunda farkındalık yaratmayı ve önlem almak için harekete geçmeyi amaçlıyor. Kampanyada 1001 kişi veya kurumdun en az 1001 TL bağış alarak bir fon oluşturulması amaçlanıyor."

'TÜRKİYE'NİN CANI' NEYİ HEDEFLİYOR?

- Biyolojik çeşitliliğin insan yaşamı için anlamının ve değerinin anlaşılması,
- Anadolu'da geleneksel yaşam biçimleriyle iç içe geçen, ancak kaybolmaya yüz tutan doğal değerlerin korunması,
- Özellikle kırsal bölgelerde yaşayanların, doğadan sürdürülebilir yararlanma biçimlerini benimseyerek yaşam standartlarını iyileştirmesi.



İstanbul'un en özel hazineleri:

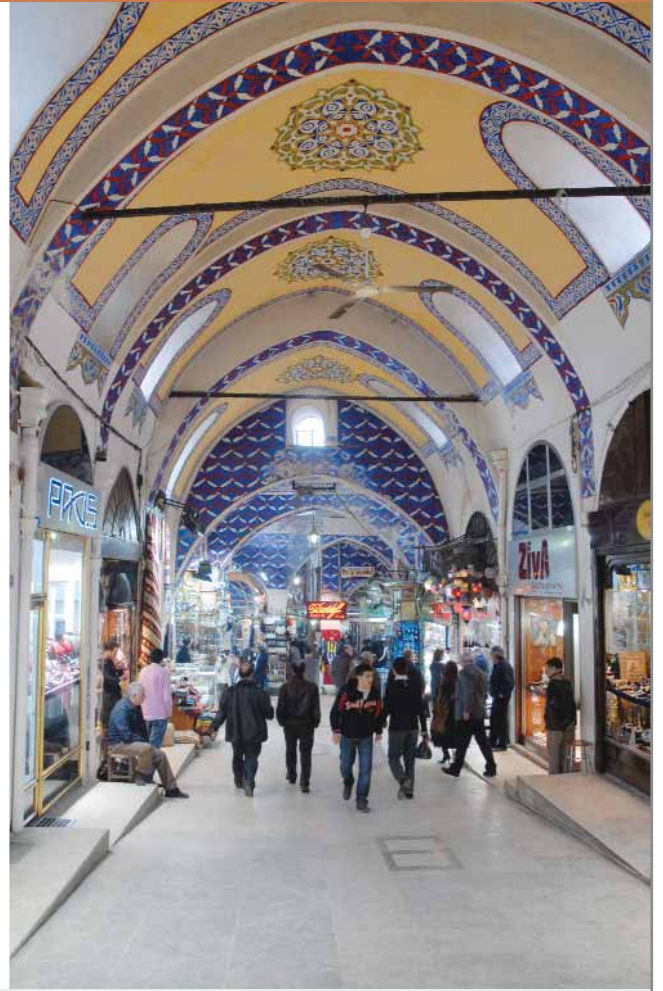
Kapalıçarşı ve Mısır Çarşısı

TARİHİ, KÜLTÜRÜ, SANATI,
SOSYAL YAŞAMI VE
SAYAMAYACAĞIMIZ BİRÇOK
ZENGİNLİĞİYLE GEÇMİŞTEN BU
YANA DİMDİK AYAKTA
DURMAYI BAŞARMIS OLAN
ÇARŞILARIMIZ, ZAMAN
ZAMAN UNUTULMUŞ
OLSALAR DA
BİRER CAZİBE MERKEZİ
OLMAYA DEVAM EDİYOR.
HELE ZİYARETÇİLERİNİ BAŞKA
BAŞKA DİYARLARA GÖTÜREN
KAPALIÇARŞI VE MISIR ÇARŞISI...

■ Dünyanın en eski bankası, en büyük ve en eski alışveriş merkezi, en gizemli ve görkemli yerlerinden biri olan Kapalıçarşı; bugün çağa ayak uydurmaya kararlı esnafı ve yönetimi, sağlık ünitesi, postanesi, banka şubeleri, özel itfaiye teşkilatı, polis karakolu, kafe ve restoranlarıyla, içinde sakladığı tarih ve kültür hazineleriyle dimdik ayakta. Geçmişin izlerini barındıran her şehrin, tarihini yansıtan çarşıları da muhakkak vardır. İşte Kapalıçarşı da 550 yıldır tarihe tanıklık eden, İstanbul'un en keyifli ve en özel mekânlarından biri. Asırlar boyunca ana ticaret yollarının kavşak noktası sayılan Kapalıçarşı, aslında sadece bir alışveriş merkezi değil. Bunun çok ötesinde, tasarım, ürün geliştirme ve bir finans merkezi. Mimar Sinan Güzel Sanatlar



Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Anabilim Dalı Başkanı yazar Prof. Dr. Önder Küçükerman ve ekonomist Prof. Dr. Kenan Mortan da yazdıkları 'Çarşı, Pazar, Ticaret ve Kapalıçarşı' kitabında, Osmanlı ekonomisinin pazar serüvenini Kapalıçarşı aracılığıyla inceliyor ve bu ekonominin beş



ORHAN VELİ KANİK, "KAPALIÇARŞI DEYİP GEÇME; KAPALIÇARŞI, KAPALI KUTU" DİYOR; ASLINDA KAPALIÇARŞI'YI NE DE GÜZEL TANIMLIYOR. TARİHİ YAPISI, KÜLTÜREL VE SOSYAL ZENGİNLİĞİYLE GÖRÜLMEMEYE DEĞER BİR YER OLAN KAPALIÇARŞI, SAKLADIĞI GİZEMLERLE, AÇILMASI GEREKEN BİR KUTUDUR DA...

asırlık farklılaşma serüvenini aktarıyor. Dünyadaki sekiz büyük çarşıdan biri olan Kapalıçarşı'nın aynı zamanda bu çarşılar arasında üretim yapan tek yer olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Küçükerman Kapalıçarşı'yı şöyle anlatıyor: "Kapalıçarşı'nın gizemini çözmeye çalışırsanız matruşka gibi katman katman açıldığını görebilirsiniz. Kapalıçarşı, halen üretim özelliğini sürdüren bir finans merkezi olmasının yanında, pazarlama faaliyetini de aynı yerde gerçekleştiren bir ekonomi. Sadece turistik bir yer olarak algılamamalıyız. Burayı Türkiye'nin yaşayan ekonomisi

olarak adlandırabiliriz. Günlük 10 milyon dolar nakit para orada elden ele dolaşıyor."

Yaşayan efsane

Prof. Dr. Mortan ise Kapalıçarşı'nın kendilerine yüreğini açtığını söylüyor: "Bugün, üretici bu çarşıda artık kavuk, gelinlik, yatak, battaniye yapmıyor. Türkiye'de altın üretiminin yüzde 25'i Kapalıçarşı'da. Gümüşte de aynı özellik karşımıza çıkıyor. Ayrıca araştırmamız boyunca Kapalıçarşı'daki esnaf yapılanmasını inceledik. Müslümanlarla gayrimüslimlerin birlikte çalıştığına, bu beraberlikte hiç olumsuz bir olay yaşanmadığına şahit olduk. Belki de büyük uyumun sırrı, ana kimlik olarak Kapalıçarşı'da buluşması." Küçükerman ise, "Kapalıçarşı müze olmalıdır. Bu, esnafın da müzeye



dahil olması anlamına geliyor. Yani bir altın ustası işini yaparken turist onu izlemeli. Ayrıca bu kadar önemli bir yer çok güzel bir butik otel de olabilir. Pek çok boş alan var, buralar tadilatından geçirilip hizmete açılabilir. Eminim turistler Kapalıçarşı'yı o zaman çok daha iyi anlayacaklardır" diyor.



MISIR ÇARŞISI, TARİHİ BOYUNCA HER DERDE DEVA OLMUŞ KURUTULMUŞ BİTKİLERİN, ÇEŞİT ÇEŞİT OTLARIN VE YÜZLERCE TÜR BAHARATIN BULUŞTUĞU DEV BİR PAZARDIR.



Mısır Çarşısı, her derde deva

İstanbul'un ikinci büyük kapalı çarşısı olan Mısır Çarşısı, 17'inci yüzyıldan beri varlığını sürdürüyor. Şehrin en bilinen ve en geniş baharat çarşısı, 1660 yılında Mimar Mustafa Ağa tarafından yapılmış. 1943'de yapılan restorasyonla son şeklini alan çarşının, 'L' planlı ve iki uzun galeriden oluşan çarşıyla kesiştiği bölümde, esnafa hitap eden Lonca Vaizi'nin kürsüsü hâlâ yerinde duruyor. İlk dönemlerinde çarşıya 'Valide Çarşısı' ya da 'Yeni Çarşı' adı verilmişse de, daha çok Mısır'dan getirilen malların satıldığı bir yer olması nedeniyle 18'inci yüzyıl ortalarından itibaren, 'Mısır Çarşısı' olarak anılmaya başlanmış. Geçmişe oranla aktarlar azalmış olsa da içeriye girer girmez hoş ve farklı kokular sizi çepeçevre sarıyor. Mısır Çarşısı'nda bulunan baharatçı ve aktarların yanı sıra meze, kuruyemiş, bitki, şifalı ot, zeytin ve peynir çeşitleri, kurutulmuş meyve, pestil, el sanatları ve giyim eşyası satan çarşı esnafı da bulunuyor. Dünya doğal ürünlere yönelmeyi daha yeni yeni keşfederken, Lokman Hekimler yetiştiren Anadolu, bitkilerin şifalı gücünü Mısır Çarşısı üzerinden yüzlerce yıldır pazarlıyor.





Mısır Çarşısı'nın değişim öyküsü

Mısır Çarşısının yerinde, Bizanslılar devrinde 'Makron Emvolos' ismiyle bilinen bir kapalı çarşı vardı ve semtte Yahudiler oturuyordu. Çarşının yapılmasıyla, Yahudiler buradan Balat semtine nakledildi. Yeni Camii külliyesine dahil olan Mısır Çarşısı, sonradan ilave olmayıp, camiyle birlikte yapıldı. Tek bir eşyanın bile kurtarılmadığı, 24 saat süren 1691 yangınından sonra, 1940 yıllarında geçirdiği iki büyük yangında da önemli ölçüde hasar gören çarşı eski görünümünü tamamen kaybetti. Son şeklini 1943 restorasyonunda alarak yeniden esnafa açıldı. Kubbesi Kapalıçarşı'ya oranla daha yüksek olan Mısır Çarşısı'nın planı L biçiminde olup, kapıları da, zamanla değişen isimleriyle Eminönü Kapısı, Balıkpazarı Kapısı, Ketenciler Kapısı, Çiçekpazarı Kapısı, Yenicami Kapısı, Bahçe Kapısı olarak bugüne dek taşındı. Tıpkı Kapalıçarşı'da olduğu gibi, Mısır Çarşısı'nın da iki ana kapısı Eminönü ile Sultanhamam arasında bağlantı kuruyor. Yan kapıları ise Yeni Cami, Tahtakale,

Mercan, Yemiş İskelesi ve Süpürgeciler'e çıkıyor. Mısır Çarşısı, yüzölçümü olarak Kapalıçarşı'dan daha küçük olmakla birlikte, özellikle yabancı turistlerin uğramadan geçemediği çok özel mekânlardan biri.

İstanbul'u ziyaret eden yabancı araştırmacı ve yazarların çoğu Mısır Çarşısı'ndan bahseder seyahatnamelerinde. Dünyaca tanınmış İtalyan seyyah ve yazar Edmond D'Amicis'in seyahatnamesinde, "... yola devam edince, kemerli ve asma dallarıyla tezyin edilmiş eski bir kapının altından geçilir. Burası Hindistan, Suriye, Mısır ve Arabistan'dan gelen her türlü



baharatın toplanarak, odalıkların ellerini yüzlerini boyayan, evlere, hamamlara, ağızlara, sakallara ve yemeklere güzel kokular veren bir çarşıdır” şeklinde anlatılır.

Bugün Mısır Çarşısı; dükkan kapılarında asılı patlıcan, kırmızı biber, dolma, bamya kuruları, çarşıya kokusunu veren, içleri rengârenk baharatlarla dolu çuvalları, Kayseri pastirmaları, çemeni, zerdalisi, peyniri, kuruyemişleri, kuvvet macunları, sabunları, balları, pekmezleri, şifalı bitkileri, cezeryesi, çayları, safranı, arı sütü, kınası, kekik suyu, ısırgan yaprağıyla görülmeye değer.

“Dünyanın

TÜRK SİNEMASININ GÜLERYÜZLÜ YILDIZI HÜLYA KOÇYİĞİT, “ÇEVRE SORUNLARININ ÇÖZÜLEBİLMESİ İÇİN POZİTİF YAKLAŞIMIMIZI KORUMAYA DEVAM ETMELİYİZ” DEDİ. DÜNYANIN KURTULMASI İÇİN İNSANLARIN ÇABA HARCAMASI GEREKTİĞİNİ BELİRTEN KOÇYİĞİT, “ÇOCUKLARIMIZIN DÜNYA MİRASINA SAHİP ÇIKACAĞINA İNANIYORUM” DİYE KONUŞTU.

kurtulması bize bağlı”

Türk sinemasının unutulmaz yıldızlarından biri olan Hülya Koçyiğit, güler yüzü, pozitif yaklaşımı ve oyunculuğuyla yeni kuşaklara örnek olmaya devam ediyor. Çağdaş ve kendine güvenen Türk kadınının en önemli temsilcilerinden biri olan Koçyiğit, tüm kadınların ayaklarının yere sağlam basması gerektiğini düşünüyor. Kadınların eğitim hakkı ve ekonomik özgürlüğe kavuşmasının çok önemli olduğunu belirten Koçyiğit ile Türk sineması ve hayatı konuştuk.

Söyleşimize adınızla başlamak istiyorum. Hülya ismi anneniz için büyük önem taşıyormuş. Öyle değil mi?

Annem hayalini kurduğu, içinde hülya olarak yaşattığı sanat sevgisinin devamı için adımı Hülya koymuş. Annemin hülyasını gerçekleştirdim. Çünkü küçükken bana söylemişti bunu: “Sen benim Hülya’msın.” Ne mutlu ki hem onun hülyasını gerçekleştirdim hem de Türk sinemasında sevilen bir oyuncu olmayı başarabildim.

İlk rol aldığınız film ‘Susuz Yaz’ ile ödül aldınız. O çekimden en çok aklınızda kalan nedir?

‘Susuz Yaz’ benim için kelimelerle ifade edilemeyecek bir deneyim ve şans. Türk sinemasının unutulmaz yönetmeni Metin Erksan ve Erol Taş gibi aktörlerle çalışma şansını yakaladığım bu dönem, benim için ‘unutulmaz zamanlar’ olarak aklıma kazınmıştır. Bir kadının direnişini, kadınlığı anlatan bu rolü canlandırıyor olmak bile benim için büyük bir şanstır.

Dönemin Yeşilçam şartları içinde çekimler esnasında çok zorlandığınız filmler oldu mu?

Yeşilçam filmleri çekilirken sadece ben değil, bütün oyuncu arkadaşlarım ve set ekibi zorlanıyordu. Çünkü dönemin Türk sineması, bugünkü imkânlarla sahip değildi. Saatlerce soğukta bekler, kendi mak-

“GELECEĞİMİZ HAKKINDA ENDİŞELENDİĞİM ZAMANLAR OLMUYOR DEĞİL. ÖTE YANDAN GÜÇLÜ VE BİLİNÇLİ BİR NESLİN YETİŞTİĞİNİ GÖRÜYORUZ. ESKİLERE GÖRE ÇEVRE SORUNLARIYLA ÇOK DAHA FAZLA İLGİLENİYORLAR.”



yajımızı kendimiz yapardık. Bütün bunlara rağmen, hâlâ izlenen filmler yapmayı başardık. Demek ki önemli işlere imza atmışız.

Canlandırdığınız karakterler içinde sizi en çok etkileyen hangisiydi?

Aslında her dönem oynadığım karakterler beni etkilemiştir. Çünkü hep bir hikâyesi, meselesi, kısacası amacı olan rolleri canlandırdım. Bu nedenle her bir karakterin bendeki yeri ayrıdır. Çocuklarınızı nasıl birbirinden ayıramazsanız; ben de artık rollerimi birbirinden ayıramıyorum.

Ailenizdeki kadınların hepsi güçlü. Kadınlar açısından nasıl bir modelsiniz?

Teşekkür ederim... Ben, tüm kadınların ayaklarının yere sağlam basması gerektiğini düşünüyorum. Kadınlarımız eğitilmiş, ekonomik özgürlüğüne kavuşmuş ve kendine güvenen bireyler olarak, toplumda hak ettikleri yere kavuşmalıdır. Kızım, oyuncu olmayı hiç istemedi. Onun için oyuncu olan bendim, çocukluğundan beri oyuncu olmakla ilgili bir hayali yoktu. Bu nedenle sonradan kendi yolunu çizdi, üstelik seçtiği yolda oldukça başarılı oldu.

Bütün Türkiye, sizi gülümsemenizle tanıdı. Özel hayatınızda da bu gülümsemenizi sürdürebiliyor musunuz?

Gerçekten de hayatımın tamamında pozitif olmaya gayret ettim, çünkü mutluluğun paylaştıkça çoğaldığına inanırım. Bu nedenle hayata, mümkün olduğunca, olumlu bakmaya çalışıyorum. Hem sevdiklerimi hem de kendimi mutlu etmek için hep olumlu düşünüp gülümserim.



Türk sinemasını takip ediyor musunuz?

Türk sinema filmlerini yakından takip ediyorum. Hem de büyük bir heyecan ve keyifle... Ben beğenilen ya da eleştirilen tüm filmlerin sinema tarihine aynı ölçüde katkıda bulunduğunu düşünüyorum. Çünkü bir sinema sektörü oluştuğunu görmek, aynı anda birkaç Türk filminin birden vizyona girdiğini görmek büyük bir mutluluk.

Türk televizyonlarındaki diziler hakkında ne düşünüyorsunuz?

Elbette bir oyuncu olarak gündemdeki dizileri izliyorum. Öte yandan, 90 dakika uzunluğundaki dizilerin birkaç gün gibi kısa bir sürede, insanüstü çalışma koşullarıyla çekiliyor

olması beni mutlu etmiyor. Bir oyuncu olarak; hem meslektaşlarının hem de kamera arkasındaki çalışanların şartlarının daha uygun hale getirilmesini isterdim.

Dünya ve ülkemizde yaşanan çevre sorunları hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu anlamda gelecek kuşaklar için kaygılandığınız oluyor mu?

Elbette, çevremiz ve geleceğimiz hakkında kaygılandığım zamanlar oluyor. Kızlarım ve torunlarım adına; ileride dünyanın varacağı nokta konusunda gerçekten ciddi endişeler taşıyorum. Öte yandan güçlü ve bilinçli bir neslin yetiştiğini görüyoruz. Eskilere göre çevre sorunlarıyla çok daha yakından ilgililer. Bu nedenle çevre sorunlarının çözül-

Hülya Koçyiğit kimdir?

2 Aralık 1947 yılında Kuzguncuk'ta dünyaya geldi. İlkokul eğitimini İstanbul ve daha sonra taşındıkları Ankara'da tamamlayan Koçyiğit, Atatürk Kız Lisesi'ne devam etti. Ankara Devlet Konservatuarı Bale Bölümü'nde de eğitim gören Koçyiğit, Bulgaristan göçmeni Sedat Koçyiğit ile Melek Koçyiğit'in üç kızının en büyüğüydü. Muhsin Ertuğrul'un tavsiyesi üzerine Ankara Devlet Konservatuarı'nda tiyatro eğitimi almaya başladı. İki kız kardeşi de İstanbul Şehir Tiyatroları'nda oyuncu olan Koçyiğit, kız kardeşi Nilüfer'in rol aldığı 'Bir Yetim'in Hasreti' filminin setinde Muhterem Nur'un da aralarında olduğu, dönemin ünlü oyuncularıyla tanışma fırsatı buldu. Hülya Koçyiğit, Metin Erksan ve David E. Durs-ton'un yönetmenliğini yaptığı, 1963 tarihli 'Susuz Yaz' filmiyle ilk kez izleyici karşısına çıkmasına rağmen büyük bir başarı kazandı. Erksan'a Berlin Altın Ayı ödülünü kazandıran film, başarıyla uzun süre konuşuldu. Bu ödül, Türk sinemasına o güne kadar verilen ilk büyük ödüldü. Henüz öğrenciyken bu denli başarılı bir filmde oynama fırsatı bulan Koçyiğit, eğitim hayatı ve oyunculuk arasında kalmıştı. Bir setten diğerine koşturan Koçyiğit, Yeşilçam'ı seçmeye karar verdi. Fikret Hakan'ın ve Sadri Alışık'ın oyuncululuğunun gelişimine büyük katkıda bulundukları Koçyiğit, Vurun Kahpeye, Yıldızların Altında, Yalancı, Hıçkırık ve Dudaktan Kalbe gibi filmlerle sinema izleyicisinin gönlüne taht kurdu. 1968 yılında Selim Soydan'la dünya evine giren Koçyiğit'in Gülşah Koçyiğit adında bir kız çocuğu dünyaya geldi. 1991 yılında devlet sanatçısı seçilen Koçyiğit, 1991'de kurucusu olduğu SO-DER'in başkanı oldu. Dört yıl boyunca sürdürdüğü başkanlık görevinden sonra yönetim kurulunda çalışmaya başlayan Koçyiğit, bir dönem siyasi çalışmalar içinde de bulundu.

"YENİ ÇEKİLEN FİLMLERİN SİNEMAMIZA BÜYÜK KATKI SAĞLADIĞINI DÜŞÜNÜYORUM. ÜLKEMİZDE GÜÇLÜ BİR SİNEMA SEKTÖRÜ ORTAYA ÇIKTI. BİRKAÇ FİLMİN BİRDEN VİZYONA GİRDİĞİNİ GÖRMEK BÜYÜK BİR MUTLULUK."



mesine dair inancım da oldukça sağlam. Eminim ki torunlarımız onlara bıraktığımız mirası bizden çok daha iyi koruyacak.

Sizce sanat camiasına bu konuda neler düşünüyor?

Sanatçılar, bir ülkenin en aydın ve çağdaş topluluğudur. Bugün en popüler üretim kanalı olan televizyonda bile, çevre hassasiyetinin hızla arttığını görüyorum. Dizilerde çevreyle ilgili önemli mesajlar veriliyor, sorunların önemi vurgulanıyor. Sinema filmlerinin hiç akla gelmedik bir bölümünde çevre tehlikesine dikkat çekildiğine şahit oluyoruz. Dev bütçeli Hollywood sineması doğal afetleri konu alan filmleriyle küresel iklim değişikliğine dikkat çekmeye devam ediyor. Sanatın diğer dallarında ise çevre sorunlarına dikkat çekecek üretimler daha da fazla. Bu nedenle, sanatçıların çevreyle ilgili olarak üzerlerine düşen görevi yerine getirdiğini söyleyebilirim.

Siz bu anlamda nasıl bir Türkiye hayal ediyorsunuz?

Türkiye'nin kaynaklarını son 50 yıl boyunca dikkatsizce kullandık. Öyle ki Anadolu'nun zenginliğini sonsuz zannediyorduk. Şimdi, deyim yerindeyse deniz bitti. Anadolu genelinde çekilen su sorunu, kuraklık gibi sıkıntılar Türkiye'nin doğasına acilen sahip çıkmamız gerektiğini gösteriyor. Sanayicilerden sivil toplum kuruluşlarına, sanatçılardan politikacılara pek çok kişinin bu anlamda doğamıza sahip çıkmak için çalıştığını biliyorum. El birliğiyle onlara destek olmalıyız.

Türkiye'nin çok farklı yerlerine gittiniz. Sizi en çok etkileyen yer neresi oldu?

Gerçekten de film çekimleri için Anadolu'nun tamamını gezdim desem yeridir. Etkilendiğim, hatta

büyülediğim çok sayıda yer oldu. Ne var ki hiçbirini diğerlerinden ayırmak istemem.

Zamanınızın büyük bir kısmını İngiltere'de geçiriyorsunuz. İstanbul ile kıyasladığınızda nasıl bir fark görüyorsunuz?

Belki temel fark; Avrupa ülkelerinin kültürel ve doğal zenginliklerinin bizden çok daha fazla farkında olmasıdır. Biz bu açıdan çok daha zengin olmamıza rağmen, değerlerimize tam anlamıyla sahip çıkamıyoruz. Belki de bu 'zenginlik' fikriyle ilgilidir. İngiltere ve genelinde Avrupa'ya kıyasla inanılmaz bir zenginliğe sahibiz. Anadolu'nun kültürel mirasını ya da doğal hayatını düşünün. Buna rağmen Avrupa'da bu alanlar, çok daha iyi korunuyor. Büyük bir zenginliğin üstünde oturmanın rahatlığıyla doğayı ve kültürel mirasımızı korumuyoruz. Bunlara rağmen umutsuzluğa kapılmamalı ve elimizden gelenin fazlasını yapmalıyız.

Ödüller

- 1969-'En İyi Kadın Oyuncu', Altın Portakal
- 1972-'En İyi Kadın Oyuncu', Altın Koza
- 1975-'En İyi Kadın Oyuncu', Altın Portakal
- 1984-'En İyi Kadın Oyuncu', Altın Portakal
- 1990-'En İyi Kadın Oyuncu', Altın Portakal

Altın Portakal Yaşam Boyu Başarı Ödülü
Çasot Yaşam Boyu Başarı Ödülü
İstanbul Film Festivali Onur Ödülü
Ankara Film Festivali Onur Ödülü
Uçan Süpürge Film Festivali Onur Ödülü
SİYAD Onur Ödülü

1987-'En Başarılı Kadın Oyuncu'
Nantes Film Festivali
1988-'En İyi Kadın Oyuncu'
Amiens Film Festivali



Filmografi

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Susuz Yaz (1963) | Kızım ve Ben (1969) |
| Döner Ayna (1964) | Sen Bir Meleksin (1969) |
| Keşanlı (1964) | Zeyno (1970) |
| Taşralı Kız (1964) | Bütün Anneler Melektir (1971) |
| Aşk ve İhtikam (1965) | Yarın Ağlayacağım (1971) |
| Dudaktan Kalbe (1965) | Gökçe Çiçek (1972) |
| Hıçkırık (1965) | Sev Kardeşim (1972) |
| Hülya (1965) | Düşün (1973) |
| Kadın İsterse (1965) | Gülşah (1975) |
| Posta Güvercini (1965) | Şoför (1976) |
| Serseri Aşık (1965) | Sensiz Yaşayamam (1977) |
| Yalancı (1965) | Evlidir Ne Yapsa Yeridir (1978) |
| Aşk Mücadelesi (1966) | Almanya Acı Vatan (1979) |
| Dişi Düşman (1966) | Gazap Rüzgânı (1982) |
| Karanlıklar Meleği (1966) | Derman (1983) |
| Siyahlı Kadın (1966) | Firar (1984) |
| Gül Ağacı (1967) | Kurbağalar (1985) |
| Samanyolu (1967) | Ponente Feneri (1988) |
| Yanık Kalpler (1967) | Karılar Koşuşu (1989) |
| Cemile (1968) | Şelale (2001) |
| Kırmızı Fener Sokağı (1968) | Hababam Sınıfı Merhaba (2003) |



“İstanbul’dan öğreneceğimiz çok şey var”

MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ ŞEHİR VE BÖLGE PLANLAMA BÖLÜM BAŞKANI PROF. DR. AYKUT KARAMAN, TÜRKİYE’NİN SAYILI KENTSEL TASARIMCILARINDAN BİRİ. ÖZELLİKLE BÜYÜK ŞEHİRLERİMİZDE ÇARPIK YAPILAŞMANIN TOPLU KONUT PROJELERİYLE YENİ BİR HAL ALDIĞINI BELİRTEN KARAMAN, MİMARİ SORUNLARIN TEMELİNDE KENTSEL TASARIM İLKELERİNİN GÖZARDI EDİLMESİNİN YATTIĞINI SÖYLÜYOR. PROF. DR. AYKUT KARAMAN İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR MİMARİ VE EKOLOJİK PLANLAMA KAVRAMI ÜZERİNE KONUŞTUK.

■ ■ Sürdürülebilir bir çevre, yaşanır bir şehir yaratmak için ilk olarak ne yapmalıyız?

Elbette yapılacak çok fazla şey var, fakat bunlardan önce olaylara hangi kavramlarla yaklaşacağımızı gözden geçirmeliyiz. Bu yüzden sorunuza temel olarak “Kentsel tasarım ilkelerine uymalıyız” şeklinde kısa bir cevap verebilirim.

0 halde bize ‘kentsel tasarım’ kavramını anlatabilir misiniz?

Politik, yönetsel, sosyal, ekonomik ve fiziksel yapısı bakımından sürekli değişim içinde olan kentlerin, kırsal bölgelerin, farklı konumlardaki bina gruplarının ve bunları besleyen yaya hareketleri ile bunların arasındaki mekânlar ve objelerin tasarlanma süreci olarak tanımlayabiliriz. Kentsel tasarım, değişimlere bağlı olarak çevrenin form ve karakterinin yerel ölçekte yeniden düzenlenmesini sağlayan yaratıcı bir eylemdir.

Kentsel tasarımın kent planlılığından farkı nedir?

Kentsel tasarım, yüksek lisans düzeyinde, kentin sürekli tasarlanma eylemini üstlenmiş bir uzmanlık alanıdır. Kentsel tasarım, planlamacıların kurguladığı sistemin biçime dönüştürülmesidir. Kentsel planlama, kentin büyümesini regüle eden, hangi sektör ve fonksiyonların nerede yer alması gerektiğine ilişkin organizasyonları kurgulayan bir disiplindir. Kentsel tasarım ise planların çalışma ve vizyonunu hayata geçirme noktasında devreye girmektedir. Kentin oluşturul-

ması sürecinde tasarım ve üçüncü boyuta taşıma misyonunu üstlenmiştir.

Kentsel tasarımcılar planlamadaki ilkelerin biçime dönüştürülmesini sağlar. Kentsel tasarım, sadece yaşama ilişkin fikirlerin biçime dönüştürülmesiyle uğraşmaz. Aynı zamanda şehre dair planların biçime dönüştürülmesi sürecinde bilgi üretimini de gerçekleştirir.

Bu anlamda, mimari faaliyetle kentsel planlama arasındaki boşluğu dolduran bir disiplindir. Kentsel tasarımın ortaya çıkmasının temel nedeni, planlamanın 1950’lere kadar ortaya koyduğu ürünlerin kentin içinde yarattığı boşluklardır. 1956 yılında Harvard Üniversitesi’nde Jose Luis Sert tarafından ortaya atılan ‘Urban Design’ (Kentsel Tasarım), iki meslek alanının uğraşma fırsatı bulamadığı konularla ilgilenen, yüksek lisans düzeyinde bir uzmanlık alanıdır.

Türkiye’de ise 1982’den bu yana Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi’nde konuyla ilgili eğitim süreci devam etmektedir. Bu işin öncülerinden biri de Prof. Dr. Mehmet Çubuk’tur. Kentsel tasarımın geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması noktasında çok fazla emeği geçmiştir.

İstanbul’daki kentsel dönüşümün daha sağlıklı yürütülebilmesi ve şehrin sürdürülebilir kılınması noktasında nelere dikkat edilmeli?

İnanılmaz zenginlikte bir dile sahip olan kentsel yapısıyla İstanbul’da tasarım süreçlerini çok hassas biçimde yönetmek



gerekiyor. Şehrin hangi alanlarda büyüyeceği, nasıl yapılaşmalarla genişleyeceği çok önemli. Büyüleyici bir şehir olan İstanbul'u yenileyip değiştirirken çok dikkatli olmalıyız.

Örneğin konut projeleri kentin değerlerine referanslı geliştirilmeli. Az önce saydığımız, kentsel tasarımın bilgi alanlarına sahip olmalı ve bu bilgileri içselleştirmeliyiz. Ancak bu sayede şehre karşı daha duyarlı planlar üretilebiliriz.

Aksi takdirde bu formasyondan habersiz oluşumlar İstanbul için tehdit oluşturan kentsel tasarım projeleri ortaya çıkarabilir. İşte tam da bu hatalı sistem işlediği için İstanbul'daki mimari ve kentsel faaliyetlerin çoğunu onaylamıyoruz.

Oysa İstanbul'un geleneğinde sürdürülebilir mimari ve kentsel tasarımın en güzel örnekleri yer alıyor. Tarihi Yarımada ya da Galata gibi bölgeleriyle bütünleşik bir kent olarak baktığımızda, İstanbul'un bilgi birikiminden iyi yararlanmalıyız. Kendine has kentsel ve doğal özelliklerin yanı sıra, yüzyıllar içinde ortaya çıkmış bilgi birikimiyle İstanbul'dan öğrenilecek çok şey olduğuna inanıyorum.

Toplu konut uygulamaları hakkında ne düşünüyorsunuz?

Ne yazık ki İstanbul'un kentsel sınırlarının dışında oluşturulan toplu konut uygulamaları kentsel tasarım ilkelerinden tamamen yoksun oluşumlar... Ortaya çıkan toplu konut yerleşkelerinin, binlerce nüfusa hitap etmesine rağmen, yaşam alanı yaratmadığını görüyoruz. 5 bin kişi, şehircilik literatüründe mahalle boyutuna ulaştığını gösterir. Bu nedenle insanlık tarihi boyunca mahalle kavramı içinde oluşturulmuş birikimleri, şehirciliğin yeni kuramlarıyla birleştirerek tasarım yapmalısınız.

Peki, bu konut projelerinde tam olarak eksik olan nedir?

Öncelikle mahalle biriminin sınırları çok iyi tanımlanmalı. Rastgele sınırların ötesinde, kentsel bir takım öğelerle bütünleştirici unsurların yer aldığı toplu konut projelerinden söz edebilmeliyiz. Bir mahalleden diğerine geçişin park, bulvar, yeşil aks gibi tematik unsurlarla bütünleştirilmesi lazım.

Bu mahallelerin kentsel donatıları da içermesi gerekiyor. Spor ve okul alanları gibi öğeler, toplu konut projelerinin içinde yer almalı.

Yeni konut projelerinde sözünü ettiğiniz sosyal alanlar yer almıyor mu?

Yeterli miktarda olduğunu söyleyemeyeceğim... Öte yandan bu alanların varlığı da toplu konut projelerinin mahalle olmasına yetmiyor. Bir yerleşkenin mahalle olabilmesi için sosyolojik, ekonomik ve insani bir takım referansları da bünyesinde taşıması gerekiyor. Oysa bu yapıların tamamı çok katlı ve içlerine zoraki yerleştirilmiş insanlar topluluğundan oluşuyor. Otopark ile konut arasında geçiyor hayatları. Bir yere alışveriş merkezi kurulması, oradaki insanların sosyalleştikleri anlamına da gelmiyor, çünkü aralarında sosyal etkileşim gerçekleşmiyor.

Oysa bu, kentsel tasarım aracılığıyla sağlanabilir. Konut alanlarının yatay, yoğun bir biçimde ve lineer gelişmesi çok önemli.

Sürdürülebilir kentlere örnek verebilir misiniz?

Dünyada sayısız örnek var, fakat o kadar uzağa gitmeden yakın çevremize bakalım... Safranbolu veya Mardin'i neden beğeniyoruz? Çünkü az önce saydığımız teorik içerikleri sağlıyor. Meydanları, parkları, sokakları ve binaları aracılığıyla bir yaşam kurgusuna sahip olduklarını görüyoruz. Bu kentlerde yürüyen kişinin yolu belli bir süre sonra meydan veya kafelere çıkar. Kentin senaryosu içinde yaşam sürekli devam etmektedir. Eleştirdiğimiz yapıda, yani çok yüksek katlı bloklarla bu yaşam senaryosunu kurmanız imkânsızdır. Türkiye'nin dört bir yanını saran toplu konutlar, bu nedenle kent adına bir şey söyleyemez.

Çok katlı yapılar ve toplu konutlar... Şehirlerin farklı bir biçimde büyümesi mümkün mü?

Elbette... Yurtdışında söylediklerimizi destekleyen çok sayıda kent bulunuyor. Kent dediğimiz şey aslında mahalleler bütünüdür. 'Yeni Kentleşme' kavramı diye bir akım var. Temel olarak kent olgusunun mahallelerin bütününe oluşturduğunu gösteriyor.

Bu anlamda, İstanbul'daki Ataşehir bölgesi 'Mahalle' değil mi?

Değil, çünkü az önce tarif ettiğimiz kentsel tasarım ilkelerini içermiyor. Ataşehir'de bir noktadan diğerine yürüyemezsiniz. Bloklar, kendi alanlarıyla sınırlıdır. En önemlisi, Ataşehir'in bütünsel bir kurgusu yoktur. Oysa oradaki bloklar yatık bir şekilde, sokakları, mahalleleri, birbirini ayıran unsurlarıyla kurgulanabilirdi. Böylece yapılar ve insanlar birbirinden kopmazdı. Londra... Orayı dikkatle izlediğinizde mahallelerden oluştuğunu görürsünüz. Londra, neredeyse İstanbul kadar kalabalık bir kenttir. Demek ki her şeyi nüfusun hızlı artışıyla açıklayamıyorsunuz.

Mahalle birimleri bizim geleneksel yerleşim yerlerimizde de bulunmaktadır. Az önce sözünü ettiğiniz modern gelenekle, daha doğrusu modern hayatın kuramsal anlamda kötü etkileriyle birlikte 1900'lerin başında kent parçalanmaya başladı. Kentin fonksiyonel bölgelere ayrılması gerektiği savunuluyordu. Sanayi, yerleşim ve yeşil alan gibi... Bu bölünme, kenti parçalayarak sosyal ayrışmalara neden oldu. Konut alanları yatakhaneler bölgesine dönüştürüldü. Günümüzde bu kopmanın getirdiği çirkinlik nedeniyle kentin karma işlevli olması gerektiği konuşuluyor. Ticaret ve yerleşim birarada olmalı ki sokaklar canlılığını ve hayatın içindeki yerini koruyabilsin. Mo-

dern mimarinin erken dönem uygulamaları ne yazık ki şehirlerin yaşayan sokaklarını bozdu. Şimdi şehrin bir yanında koca koca bloklar, başka bir yerde sanayi siteleri... Kentin ticaret süreçleri alışveriş merkezleriyle sınırlı hale gelmiş durumda. Dolayısıyla insanları biraraya getiren hiçbir unsur kalmıyor. Ne estetik bağlamda ne de yaşam anlamında...

Bu ayrışmanın insanların şehre yabancılaşmasına neden olduğunu söyleyebilir miyiz?

Kesinlikle... Ayrıştırılmış yerleşim tipleri insanların birbirinden kopmasına neden oluyor. Artık İstanbul gibi büyük yerleşimlerde yaşayan insanlar dışarıdan içeri çalışmaya geliyor. Böylece iki farklı dünya ortaya çıkıyor; dışarıda yaşadığımız, içeride çalıştığımız iki farklı şehir...

Üstelik kapalı siteler insanları sosyal anlamda diğerlerinden izole ediyor. İki grup oluşuyor, sitenin içindekiler ve dışındakiler. Aralarında iletişim de yok. Bu yapılaşma biçimi insanları kente de yabancılaştırıyor.

İstanbul çok hızlı büyüyor. Söylediğiniz kavramlar sanki böylesine büyük bir resme uygulanması zor gibi geliyor. Ne dersiniz?

Kentler her zaman büyüyen ve değişen olgulardır. Öte yandan büyümenin akıllı yönetilmesi gerekir. 'Akıllı Büyüme' kavramıyla şunu kastediyoruz: Kent elbette büyüyecek. Öte yandan, bu süreçte sürdürülebilirlik endeksleri gözardı edilmemeli. Şehir, sınırları dışına doğru genişliyorsa akıllı büyüme süreçleri uygulanmalı. Kompakt, kamusal alanların tanımlandığı, özel alanlarıyla sürdürülebilir ve mahalle ölçeğinin korunduğu bir zincirden söz ediyorum. İstanbul'da bu anlamda yapılan en büyük hata, genel resmin ihmal edilerek şehirleşmenin lokal süreçlere bırakılmasıdır.





BÜYÜLEYİCİ BİR ŞEHİR OLAN ■■■

İSTANBUL'U YENİLEYİP
DEĞİŞTİRİRKEN ÇOK DİKKATLİ
HAREKET EDİLMESİ GEREKTİĞİNİ
BELİRTEN PROF. DR. AYKUT
KARAMAN, "HALİHAZIRDA
İSTANBUL'DAKİ MİMARİ VE
KENTSEL FAALİYETLERİN ÇOĞUNU
ONAYLAMİYORUZ, OYSA ŞEHRİN
GELENEĞİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR
MİMARİ VE KENTSEL TASARIMIN EN
GÜZEL ÖRNEKLERİ YER ALIYOR.
YÜZYILLAR İÇİNDE ORTAYA ÇIKMIŞ
BİLGİ BİRİKİMİYLE İSTANBUL'DAN
ÖĞRENECEĞİMİZ ÇOK ŞEY
OLDUĞUNA İNANIYORUM" DEDİ.

Tam da bu nedenle bağımsız konut üretimlerinin kentle hiçbir referansının olmadığını görüyoruz. Bu projelerin çevrelerindeki okul ya da hastaneyle ilgili en ufak bir kaygısı bile yok. Böyle olunca İstanbul'un güzelim silüeti, rantın belirlediği şekilde değişiyor. Oysa ekolojik açıdan duyarlı, sürdürülebilir, akıllı büyüme ilkelerini sağlayan, yeni kentleşme akımlarının peşinden koşan bir İstanbul yaratılabilir.

Sürdürülebilirliğin sağlanması için şehirlerdeki mevcudun iyileştirilmesi çok önemli.

Sizce bundan sonra ne yapılmalı?

Öncelikle büyük bloklar yerine yatay yapılaşmaya geçilmesi gerektiğini görmeliyiz. Özellikle yerel yönetimler doğru insanlarla çalışmalı. Ürün tasarımı ve mimaride konseptleri takip etmeliyiz. Yeni fikirlerle açık olmalıyız. Yenilikçi fikirlerin üzerinde durmalı ve buna göre çalışmalıyız.

Alıştığımız modernite kavramıyla çelişiyor söyledikleriniz. Yanılıyor muyum?

Anadolu'nun herhangi bir yerine gidin... Aynı mimari çirkinlikle karşılaşırsınız. Belli metreka-reler var, oraya iki bin konut olacak deniyor. Oysa arsaların sosyal taşıma kapasiteleri hesap edilmeli. ABD'deki şehirleşmeyi yakından inceledim. Orada blok apartman göremezsiniz. Özellikle aile yaşantısında asla böyle binalar oluşturulmaz. Örneğin topografik ve imaj olarak İstanbul'a çok benzeyen San Francisco'da yüksek yapıların nerelere yapılıp yapılamayacağına çok detaylı çalışmaların ardından karar veriliyor. Herkes yeni doku içinde neyi yapıp neyi yapamayacağını biliyor. Bizdeki bir başka hastalık da yanındakine benzetmek. Eski bir evin yanına yapılan bir binanın o günün mimari çizgisini yansıtmaması ge-

rekmiyor. Yükseklik ve genişlik tutacak ama modern çizgileri koruyacaksınız. Dolayısıyla bugün yaşadığımız şehirlerin modernlikle ilişkisi yok gibi geliyor bana.

Bütün dünyada şehir merkezlerine dönüş olduğunu söyleyebilir miyiz?

Bizde de özellikle İstanbul'da bu anlayışı görebilirsiniz... Tarihi Yarımada'nın veya Galata bölgesinin tekrar değerlendirilmesi bunun göstergesidir. İstanbul'un, kentsel dönüşümü bağlamında dikkatini merkeze yoğunlaştırması lazım. Dönüşümü pozitif anlamda ele alırsak merkezdeki çöküntü alanlarına ve terk edilmiş konut, ticaret veya endüstri alanlarına yönelik projeler üretilmesi lazım. Cihangir, Balat, Fener, Haliç Tersanesi gibi bölgeler kentin yararına, sosyal olarak geri kazanılmalı. Kent gelişen, değişen ve büyüyen bir yapıya sahiptir. Planlamanın önceliği çöküntü alanları olmalı ve dönüşüm de kamusal alan kazanımı ya da ihtiyaç sahiplerine yönelik yapılmalıdır. Gelişim-dönüşüm sürecinde amaç, kazanılan mekânları yeni fonksiyonlarla donatmak değil, kaybolan değerleri geri kazanmak olmalıdır.

Kentsel dönüşüm nedir ve bunu zorlaştıran etmenler neler?

Kentsel dönüşüm yıkıp yeniden yapmak değildir bana göre. Değerleri keşfedip tekrar kullanıma açmaktır. Zengin bir konut stoku var bu şehirde; Zeyrek'te, Cihangir'de, Galata'da, Üsküdar'da... Buralar elden geçmeli. Kıymetli evlere yeniden yaşam kazandırılmalı; fonksiyonlar verilmeli. Özellikle tarihi kesimlerde var böyle yapılar. Bunlara sahip çıkıp modern mimari çizgilerinden ödün vermeden uyarlamalıyız.



ACI KAYBIMIZ: Kahramanmaraş'ın, 71 yıldır hırdavat konusundaki duyan ismi, Bağrıaçıklar Kanaat Ticarethanesi'nin kurucusu Zekeriya Bağrıaçık, 26 Mart 2011 tarihinde vefat etmiştir. Hırdavatçılığı 1940 yılında başlayan Zekeriya Bağrıaçık, 1958'de Kale Kilit kurucusu Sadık Özgür ile tanıştı. O günden bu yana Kale bayrağını gururla taşıyan Bağrıaçık, vakıf ve derneklere yöneticilik de yapmıştır. Zekeriya Bağrıaçık'ın ölümü Kahramanmaraşlıları ve iş dünyasını derinden üzmüştür. Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve iş arkadaşlarına başsağlığı diliyoruz.



"Kurulduğundan beri **Kale Kapı Pencere** bayisiyiz"

YOĞUN REKABETİN VE RİSKLERİN OLDUĞU BÜYÜK BİR SEKTÖRDE ÇALIŞTIKLARINI BELİRTEN ÇAĞDAŞ AÇILIM YAPI ELEMANLARI ORTAKLARINDAN CENGİZ KARAKOÇ:
"KALİTESİNE GÜVENDİĞİMİZ ÜRÜNLERİ KENDİ MARKAMIZ ALTINDA TOPLAMAYI İLKE EDİNDİK" DİYOR.

Firmanızdan kısaca bahseder misiniz?

Firmamızın kurulma tarihi 2003 Aralık ayıdır. Fakat bu sektöre girişimiz daha öncelere dayanır. Firma ortaklarımızdan Yaşar Kaya ile birlikte Çağdaş Bağlantı Elemanları San. ve Tic. Ltd. Şti.'nde 1996 yılında bu sektörde çalışmaya başladım. Firma ortaklarımızdan İsmail Kireç ise 1993 yılında Açılım Yapı Elemanları şirketini kurmuştu. Aynı sektörde çalışan iki firma olarak maliyetlerimizi düşürmek amacıyla şu andaki firmamızın çatısı altında birleşme kararını aldık.

Kapı pencere aksamı satışı yapıyorsunuz değil mi? Bunun dışında faaliyet alanınız var mı?

Bu sektör dışında bir faaliyetimiz yoktur. Ancak sadece satış amaçlı bir firma değiliz. Satışını yaptığımız bazı ürünlerin üretilmesiyle de ilgileniyoruz. Bu kapsamda bir conta tesisimiz var ve ayrıca fason olarak, kendi markamız olan Eurotech adı altında, kalitesine güvendiğimiz ürünlerin üretimini yaptırıyoruz.

Doğrama yapımında kullanılan pvc profil ve cam dışındaki diğer malzemeler de bizim sattığımız ürünlerdir. Bu ürünler, bir doğrama üretiminde kullanılan malzemelerin toplam maliyetinin ortalama yüzde 35'ini oluşturur. Bu ürünlerde ise kol, menteşe, orta kayıt takozları, vidalar, çift

açılım ve tek açılım ispanyoletleri, kilitli kapı ispanyoletleri, izolasyon malzemeleri en büyük yeri tutar.

Kale Kapı Pencere Sistemleri ile ne zaman çalışmaya başladınız?

Kale, bu sektöre girdiği günden beri...

Sektörünüzdeki problemler nelerdir?

Sektördeki problemlerin başında kârlılık azalması ve tahsilat vadelerinin uzaması geliyor. Bu sorunun yarattığı sıkıntı her gün biraz daha artıyor. Sektörde kar marjları her gün biraz daha azalıyor, bunun karşılığında tahsilatlardaki sıkıntı ve yüklendiğimiz riskler de giderek artıyor. Bu tür zorluklar da firmaların sektördeki geleceğini belirliyor.

Evine doğrama yaptıran kişi, bütün malzemelerin markasını tanıyor mu?

Maalesef tanımıyor; tanınması da çok zor. Tanınması için nihai tüketicinin teknik bilgisinin olması gerekiyor. Öte yandan büyük projelerde birlikte çalıştığımız mimar ve mühendisler, doğru malzemenin kullanılması ve kullanılan malzemenin kalitesiyle ilgilenir. Kale de bu anlamda kalitesini kanıtlamış bir markadır.

Kale Kapı Pencere Sistemleri bayisi olmanın ayrıcalıkları ve dezavantajları nelerdir?

Sektörde üretim yapan firmaların geçmişte bazı sorunları vardı. Ama bugün bütün markaların kalitesi kabul edilebilir bir seviyeye geldi. Burada Kale, tüketici nezdindeki marka bilinirliği açısından diğer markalardan bir adım daha önde. Bunun yanında büyük projelerde ihtiyaç duyduğumuz bazı ürünlerin çok yakın zamanda Kale Kapı Pencere ürün gamına eklenecek olması, hem bizi hem de Kale'yi diğer markalardan biraz daha ön plana çıkaracaktır.

**Çağdaş Açılım Yapı
Firma Ortağı Cengiz Karakoç**



DÜZELTME:
Kalem Dergisi 14'üncü sayısında
Rıza Vural ve Hamit Türk
röportajlarının metinlerinde
yapılan yanlışlık için
özür dileriz.

"Kale Vida bayiliğinin ayrıcalığını yaşıyoruz"

PAZARIN İHTİYAÇLARINA YÖNELİK ÜRÜNLERİYLE, KALE VİDA'NIN BAĞLANTI ELEMANLARI SEKTÖRÜNDE ÇOK İYİ BİR İMAJA SAHİP OLDUĞUNU BELİRTEN EZGİ CIVATA GENEL MÜDÜRÜ VELİ USLU, "BİZ DE TÜM TÜRKİYE ÇAPINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ TİCARİ FAALİYETLERDE KALE VİDA BAYİLİĞİNİN AYRICALIĞINI YAŞIYORUZ" DEDİ.

■ ■ Ezgi Civata'yı daha yakından tanıyabilir miyiz?

Firmamızın kökenleri 30 yıl öncesine kadar uzanıyor. 1997 yılından bugüne Ezgi Civata ve Hırdavat Limited Şirketi olarak faaliyetlerimize devam ediyoruz. Edirne'den Kars'a, neredeyse bütün Türkiye çapında pazarlama faaliyetleri yürüten firmamızın iş hacminin yüzde 90'ını bağlantı elemanları oluşturmaktadır. Kale ile tanışmamız aslında 1980'li yıllara kadar uzanıyor. Faaliyet merkezimizi 2001'de İkitelli'ye taşımamız ve Kale Vida'nın civata ithalatını yeniden hızlandırmasıyla birlikte ilişkilerimiz daha da yoğunlaştı. Kale Grubu'nun bağlantı elemanları sektörüne yeniden girmesi bizim için çok sevindirici oldu. Daha önce Türkiye'de bu işler birkaç firmanın tekelindeydi. Kale Grubu'nun bu işe ağırlık vermesi ve piyasadaki eksikliği gidermesiyle sektörde önemli bir rahatlatma oldu.

Sizden bağlantı elemanları sektörü ve firmanızın sektör içindeki yerine dair genel bir değerlendirme alabilir miyiz?

Türkiye'de bağlantı elemanları sektörünün önü çok açık. Kale'nin piyasaya sunduğu ürünlere olan ilgi de bunun göstergesi. Ekonominin geneline baktığınızda bağlantı elemanlarının girmediği sektör bulamazsınız. İnşaat, tekstil veya otomotiv...

Satış veya işlerin yönetiminde sıkıntı yaşanmamakla beraber, haksız ve sert rekabet koşulları, firmaların kârlılığını ve iş yapış şekilleri-

mizi olumsuz etkiliyor.

Kilit gibi çok bilinen bir alan olmayan bağlantı elemanlarının önemini insanlara anlatmamız gerekiyor. Pazarlama firması olduğumuz için satış ağımızın önemli bir kısmını esnaf ve toptancılar oluşturuyor. Öte yandan bağlantı elemanları bütün sektörler için zaruri bir ihtiyaç olduğundan satış zorluğu yaşamasak da sektörün önemini herkese aktarmaya çalışıyoruz.

Kale ürünleriyle ilgili olarak neler söylemek istersiniz?

Civata konusunda yeni olmasına rağmen Kale Vida markasının piyasada çok iyi bir imaja sahip olduğunu söylemek isterim. Yüksek kaliteli ve pazarın ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikteki ürünleri sayesinde, Kale Vida markası bağlantı elemanları sektöründe de çok iyi bir yere geldi. Kale'nin tamamlamış olduğu çeşitler sektördeki ürün grubunu genişletmeye



Kale Vida Satış Ekibi, Ezgi Civata yetkilileriyle birlikte...



devam ediyor.

Kale Vida, piyasaya sunduğu ürün gruplarıyla, piyasada belirleyici bir firma olduğunu göstermiştir. Bu durum da, biz bayileri açıcısı mutlu kılmaktadır.

Kale bayisi olmanın ayrıcalıkları nelerdir?

Kale gibi bir ismin bayiliğini taşımak, bize her zaman olumlu olarak dönmektedir. Sistemin tam olarak oturmadığı bağlantı elemanları sektöründe Kale'nin seçici davranması, bayilik kavramını da bir adım öteye götürüyor.

Çevre hakkında neler söyleyebilirsiniz?

İstanbul'da çevreye verilen zararları gördükçe, bu konudaki rahatsızlığımız her geçen gün artıyor. İstanbul'da yaşamak bile doğadan ne kadar uzaklaştığımızın kanıtı niteliğinde. Çarpık kentleşme doğayı mahvetmeye devam ediyor.

KALE'DEN HABERLER



Güvenlik ve kalitenin adresi:

Kale Kilit

Kale Kilit çalışanlarına "İnsanların güvenliğini sağlayan lider bir markada çalışmak nasıl bir duygu?" diye sorduk. Çalışanlar yenilikçi, kaliteli, güvenlik uzmanı, garanti ilkesine özen gösteren, lider bir firmada çalışıyor olmanın huzuru ve sorumluluğu konusunda hemfikir.



Raşit Aksoy / Teknik Müdür

48 senedir burada çalışıyorum. İlk başladığımdan bu yana Kale Kilit ailem gibi oldu.



Zerrin Yılmaz Nalbat / Kalite Müdürü

Kale Kilit'te olmak mükemmel bir duygu.



Tolga Kayaoglu / Üretim Genel Müdür Yardımcısı

Başarısının sırrı kalitesi.

Bir önceki sayımızda yer verdiğimiz reklam filminde, vatandaşlarımız Kale Kilit'e en değerlisini emanet ettiğini söylemişti. Dolayısıyla halkın güven duyduğu, özel ve önemli bir markada çalışmak da bir ayrıcalıktı. İşte bu ayrıcalığa sahip Kale Kilit çalışanlarının yer aldığı reklam filminde çalışanlara birçok soru yöneltildi. Çalışanların ortak düşüncesi, kalite, güven ve garanti ilkelerine odaklanan bir firmada çalışıyor olmanın gururu. Böylesi yenilikçi ve değerlerine sahip çıkan bir firmada çalışmaktan büyük keyif aldıklarını söyleyen çalışanlar, "Kale Kilit, tüketici taleplerini ön planda tuttuğu gibi, bizim de verimli ve huzurlu bir ortamda çalışabilmemize özen gösteriyor" diyor. Çalışanlar, "Başarımızı dürüstlük ve inançla, ekip ruhuyla çok çalışmaya borçluyuz" diyen Kale Kilit Kurucusu ve Kale Endüstri Holding A.Ş. Onursal Başkanı Sadık Özgür'ün bu söyleminin bilincinde olarak çok çalıştıklarını belirtiyor. Dolayısıyla Kale Endüstri Holding, markasıyla sadece Türk halkının değil, çalışanlarının da güvenliğini kazanmış. Hangi alanda olursa olsun, yaşayabilmemiz için kendimizi güvende hissetmemiz gerekiyor. Bu nedenle, güvenlik konusundaki her şey her zaman önemlidir. Bizler elimizden geldiği kadar kendimiz, sevdiklerimiz ve değer verdiğimiz her şeyin güvende olabilmesi için çaba gösteriyoruz. Özellikle öncelikli yaşam alanımız olan evlerimizin kapı, pencere ve kilitleri kötü niyetli müdahalelere karşı bizleri çok iyi koruyabilmeli. Neyse ki yaşam alanlarında güvenliği tümüyle sahiplenen bir marka bulunuyor ülkemizde: Kale Endüstri Holding. Sektöründe lider olan Kale Kilit, ürünleriyle gerçek güvenlik hizmetleri sunuyor; kötü niyetli müdahaleleri engelliyor. Güvenlik gibi hassas bir konunun sorumluluğunu taşıyan Kale Kilit'e halk, hak ettiği değeri verdi; ona sonuna kadar güvendi.



Erdal Özyay / Operatör

Güven verici.



Fatma Topçu / Operatör

Kale Kilit ile kafam rahat uyuyorum.



Işık Şen / Operatör

Kilidimize, kapımıza, penceremize güveniyoruz.



Mahmut Özcan / Kalıp Bakım Sorumlusu

13 yıldan beri Kale Kilit'te çalışıyor ve güvenliğim için Kale Kilit ürünleri kullanıyorum.



Mehmet Yıldırım / Takım Lideri

Kale Kilit benim ailem.



Murat Kayalar / Kalıp Bakımcısı

İnsanların güvenliğini sağlıyor ve bunu en küçük ayrıntısına kadar düşünüyor olmak çok önemli.



Murat Saçan / Operatör

Bu ailenin bir parçası olmak çok güzel bir şey.



Nihat Alpay / Mekanik Bakımcı

Herkes bize güveniyor.



Özge Gökdeniz / Operatör

Ürünlerimizi özenle yapıyoruz.



Aynur Aynal / Operatör

Markamla gurur duyuyorum.



Selami Aydın / Operatör

Kalite olmazsa güven olmaz.



Birsan Kuru / Operatör

İşimi sevkere yapıyorum. Çalışma arkadaşlarımı çok seviyorum.



Yasin Çeşmeci / Kalıp Planlama Teknikeri

Burada çalışmak büyük bir sorumluk.



Emine Tunç / Operatör

Çalışanıyla yöneticisiyle Kale Kilit büyük bir aile.



Kale Endüstri Holding CEO'su Hakan Önce

Kale Endüstri Holding yaşam alanlarında güvenliği tümüyle sahipleniyor

■ Kale Endüstri Holding, başta kilit sektörünün lider şirketi Kale Kilit olmak üzere toplam yedi şirketiyle birlikte, 2010 yılı değerlendirmesinin yapıldığı ve gelecek vizyonunun açıklandığı bir basın toplantısı gerçekleştirdi. Kale Endüstri Holding CEO'su Hakan Önce'nin katılımıyla gerçekleşen basın toplantısında, Kale Endüstri Holding'in, belirlediği kurumsal vizyonu çerçevesinde, geleceğin güvenlik ihtiyaçlarına uygun 'bütünsel güvenlik sistemleri sunucusu' şirketler topluluğu olmak için yapılandığının altı çizildi.

30'a yakın basın mensubunun katıldığı toplantıda değerlendirme yapan Kale Endüstri Holding CEO'su Hakan Önce, 2010 yılının Kale Endüstri Holding için, rekabetçiliği artırmaya yönelik çalışmaların planlandığı ve uygulandığı bir yıl olduğuna değindi. Önce, "2010 yılında üretimimizde, iç ve dış satışlarımızda sıçramalar yaşadık. Geçtiğimiz yılı 250 milyon dolar ciroyla kapattık. Üretim grubumuzda adetsel büyüme yaşandı. Grup şirketlerimizden Kale Kilit'in de içinde bulunduğu üretim grubunun bu cirodaki payı yüzde 70 civarındadır. Adetsel üretimde günlük 100 bin kilit üretimi rakamlarını geride bırakabildiğimizi gördük" dedi. 2011 yılı hedeflerini de açıklayan Hakan Önce, 2011 yılında asgari yüzde 20 büyüme hedeflediklerini, ihracat hacmini genişleteceklerini ve Türkiye'de güvenlik kategorisini sahiplenmiş bir kurum olarak 2011 yılında değişime hız vereceklerini belirtti.

Son yıllarda değişen tüketici profiline gelecekteki yaklaşımdan yenilikçi yaklaşıma doğru hızla yöneldiğini, özellikle güvenlik alanında tüketici ihtiyaçlarının da çeşitlenmekte oldu-

ğunu söyleyen Önce, "Kale Endüstri Holding olarak tüm ürünlerimizle komple güvenlik çözümleri sunan bir yapılmaya doğru geçmek en büyük hedefimizdir. 2011 yılındaki asıl hedefimiz geleceğin bütünsel güvenlik ihtiyaçlarına uygun 'bütünsel güvenlik sistemleri sunucusu' şirketler topluluğu haline gelme yolunda yapılanmaları oluşturmaktır. Bireyler ve kurumların kendilerini güvence altına almak istediklerinde başvurdukları, tüm güvenlik sistemlerini tek bir merkezden sağlayan bütünsel bir sunucu olma hedefindeyiz" diye konuştu.

Ortadoğu'dan Uzakdoğu'ya yatırım

Güney ve Güneydoğu Asya ile Körfez bölgesine ve Doğu Afrika'daki müşterilere lojistik destek sağlamak ve yeni pazarlar bulmak amacıyla Dubai'de bir şirket kurduklarını belirten Hakan Önce şöyle devam etti: "2010 yılında bölgesel güç olma yolunda önemli adımlar attık. Orta ve Güney Afrika, Ortadoğu ve Uzakdoğu'daki pazarların talebini zamanında karşılamak için Dubai'deki şirketi kurduk. Dubai'de yıl sonu itibarıyla, beş aylık

performans olarak hedeflenen performansın üzerine çıktık. 2011 yılında Çin ve BDT ülkelerinde, 2012 yılında Hindistan'da stratejik satış ve dağıtım üsleri planlarımız doğrultusunda çalışmalarımız ve yatırımlarımız devam ediyor."

72 ülkeye ihracat

Bugüne kadar ihracat yaptığı ülke sayısı 100'ü geçen Kale Endüstri Holding, 2010 yılında 62 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi ve adetsel bazda bir önceki yıla göre yüzde 12 oranında artış kaydetti. Kale Endüstri Holding 2010 yılında dünyanın dört kıtasında 72 ülkeye ihracat yaptı. İhracat yaptıkları ülkelere özgün ürün stratejileriyle, ülkelerin kullanım alışkanlıklarına hitap eden özel çözümler ürettiklerini belirten Hakan Önce, Kale Endüstri Holding'i uluslararası alanda başarılı kılan unsurlar arasında bu stratejilerinin yer aldığını söyledi. Önce, "2010'da yeni ürünler ve Ar-Ge alanında önemli çalışmalara imza attık. 2010 yılında ciromuzun yüzde 1.5-2'sini Ar-Ge'ye yatırmayı hedeflemiştik ve bunu gerçekleştirdik" dedi.



Kale Endüstri Holding yöneticileri 2010 yılı değerlendirmesinin yapıldığı ve gelecek vizyonunun açıklandığı basın toplantısında bir araya geldi.

Kale Çelik Eşya Demos Kapi Fuarı'na katıldı



■ ■ Kale Çelik Eşya, 10-13 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde beşincisi düzenlenen 'Demos Kapi Fuarı'nda yeni ürünlerini sergiledi. 'Üründe Güven Hizmette Özen' sloganıyla tüketicilerin ve sektör profesyonellerinin karşısına çıkan Kale Çelik Eşya, temel ürünleri olan çelik kapı, para kasası ve yangın kapısı ürünleriyle Demos Kapi Fuarı'nda yerini aldı. Kale Kilit de, kilit ve silindir ürünleriyle standta yerini aldı.

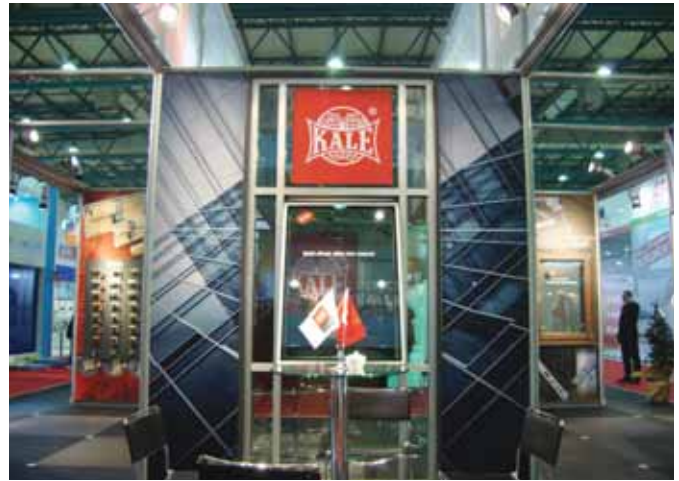


Kale Kapi Pencere Sistemleri yeni ürünleriyle göz doldurdu

■ ■ Kaliteli, özgün ve her koşulda güvenlik sağlayan ürünleriyle kapı ve pencere aksesuarı sektörünün önde gelen markası Kale Kapi Pencere Sistemleri, 10-13 Mart tarihleri arasında düzenlenen 12'nci Uluslararası Pencere ve Panjur Sistemleri, Profil, Üretim Teknolojileri ve Makineleri, Aksesuar, Hammadde ve Tamamlayıcı Ürünler 2011 Fuarı'nda yeni ürünlerini sergiledi. Kale Kapi Pencere Sistemleri, fuarda ısı yalıtımı ve pencere sistemlerinde uzun ömür sağlayan yeni ürünü Kale Atlas Ağır Yük Makası'nı ilk kez sergileyerek sektör profesyonellerinin beğenisine sundu.

Kale Atlas Ağır Yük Makası'yla her yöne güvenlik

Kale Atlas Ağır Yük Makası, çok katlı rezidans, iş merkezi ve modern camlı binaların giydirme cephe yüzeylerinde pratik kullanımının yanı sıra modern ve göze hoş gelen görüntü sağlıyor. Diğer



ürün gruplarında ise Kale Turkuaz Alüminyum Çift Açılım Sistemi, alüminyum pencere sektöründeki teknolojik gelişmeler ve ısı yalıtımlı pencere üretiminin yaygınlaşmasıyla ortaya çıkan kaliteli aksesuar ihtiyacını karşılıyor. Alüminyum kapılarda kullanılan Kale Toros Alüminyum Kilitli Kapı İspanyoleti ise yüksek binalarda rüzgâr basıncından kaynaklanan hava sızdırma sorununu ortadan kaldırıyor.



Kale Kilit Hindistan Fuarı'nda

■ Yapı ve inşaat sektörüyle ilgili çok sayıda fuara katılan Kale Kilit, 2011 yılında da yeni ürünleriyle dünyada öncü bir firma olduğunu kanıtladı. Hindistan Yeni Delhi'de düzenlenen Fensterbau Fuarı'na katılan Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere, ürünleri ve standıyla ilgi odağı oldu. Dünyadaki gelişmeleri yakından takip eden Kale Kilit'in katıldığı Fensterbau Fuarı'nı yaklaşık 200 bin kişi ziyaret etti.

Kale Kilit Yurtdışı Satış Grup Başkanı **Turhan Turgut'a veda**

■ 2002 yılından bu yana Kale Kilit Yurtdışı Satış Grup Başkanı olarak görev yapan Turhan Turgut Ocak ayında emekli olarak Kale Kilit'teki görevinden ayrıldı. Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür ve üst düzey yöneticilerin katıldığı, Turhan Turgut için düzenlenen veda yemeğinde, kendisine Kale Kilit'e uzun yıllar boyunca sağlamış olduğu başarılı katkılarından dolayı teşekkür edilerek, özel bir plaket verildi.



Sedat Özgür, katkılarından dolayı Turhan Turgut'a teşekkür ederek bir plaket verdi.



Kale Kilit Yurtdışı Satış Grup Başkan Vekili Umut Ahmet Söylemez, İhracat Yıldızı Ödülü'nü Devlet Eski Bakanı Zafer Çağlayan'ın elinden alırken...

Kale Kilit beşinci kez 'İhracatın Yıldızı Ödülü'nü aldı

Ülkelerin farklı kullanım alışkanlıklarına yönelik çözümler sunan Kale Kilit, esnek üretim anlayışıyla beşinci kez 'İhracatın Yıldızı Ödülü'nün sahibi oldu.

■ Kale Kilit, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri'nin (İMMİB) gerçekleştirdiği, 2010 İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde, 'Metal Eşya' kategorisinde "en fazla ihracat gerçekleştiren kurum" olarak üst üste beşinci kez birincilik ödülüne layık görüldü. Kale Kilit, bu ödüle, 2010 yılında yaptığı 62 milyon dolarlık ihracat tutarıyla ulaştı. Kale Kilit 2010 yılında Türkiye kilit ihracatının yüzde 64'ünü tek başına gerçekleştirerek dünyanın dört kıtasında, 72 ülkeye ihracat yaptı. Bugüne kadar ihracat

yaptığı ülkelerin sayısı 102'ye ulaşan Kale Kilit'in en önemli pazarları arasında Ortadoğu, Türkiye Cumhuriyetleri ve Rusya yer alıyor.

62 milyon dolarlık ihracat

Törende birincilik ödülünü alan Kale Kilit Yurtdışı Satış Grup Başkan Vekili Umut Ahmet Söylemez, Kale Kilit'in Türkiye'nin lider kilit üreticisi olmasının yanı sıra, uluslararası pazarlarda da başarılarını sürdürdüğünü söyledi. İhracatın, global marka olma hedef-

lerini destekleyen en önemli faaliyet alanı olduğunu belirten Umut Ahmet Söylemez, "2010 yılında ihracat alanında adetsel bazda bir önceki yıla göre yüzde 12 oranında bir artış kaydettik ve 2010 yılında 62 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik" dedi. Umut Ahmet Söylemez, Kale Kilit'i uluslararası alanda başarılı kılan unsurlar arasında, markanın ülkelerin farklı kullanım alışkanlıklarına hitap eden çözümler sunan esnek üretim anlayışı olduğunu vurguladı.

Yapı Fuarı'nda güvenlikte ulaşılan son nokta sergilendi



Bütünsel güvenlik sistemleri sağlayıcısı vizyonu ile sektöre yön veren Kale Endüstri Holding Grubu; 34'üncüsü düzenlenen 2011 İstanbul Yapı Fuarı'nda Kale Kilit, Kale Çelik Eşya, Kale Kilit Dış Ticaret ve Kale Kapı Pencere Sistemleri şirketlerinin yeni ürünlerini sergiledi.

■ ■ Yapı Endüstri Merkezi (YEM) tarafından 27 Nisan-01 Mayıs tarihleri arasında Beylikdüzü Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen 2011 İstanbul Yapı Fuarı'na yapı sektöründen bini aşkın firma katıldı. Kale Kilit'in, yenilikçi ürünü, Kale Yüksek Güvenlikli Silindir ilk kez bu fuarda sergilendi. Kale Kilit'in gelişmiş teknolojik altyapıyla üretilen binaların ve apartmanların dış kapılarında kullanılabilen ve tüm çelik kapılara kolaylıkla uygulanabilen yeni ürünü 157 EL Elektrikli

Tirajlı Kilit fuarda sergilenen diğer önemli Kale Kilit yenilikçi ürünler arasında yer aldı. Kale Kilit Dış Ticaret, fuarda kartlı, şifreli ve geçiş kontrol sistemlerinin başta olduğu tüm elektronik ürün grubunu sergiledi. Kale Çelik Eşya'nın en yeni kapı ve kasa modellerinin sergilendiği bölüm, ziyaretçilerin en çok ilgi gösterdiği alan oldu. Kale Kapı Pencere Sistemleri alüminyum tek ve çift açılım sistemlerinin yanı sıra Kale Atlas Ağır Yük Makası'nı da fuarda teşhir etti.



Kale Kilit kurucusu ve Kale Endüstri Holding Onursal Başkanı Sadık Özgür ve Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kenan Kızıltan standı ziyaret etti.



Fuar açılışında Bayındırlık ve İskân Eski Bakanı Mustafa Demir ve Almanya Federal Cumhuriyeti İmar Bakanı Dr. Peter Ramsauer standımızı gezerek İhracat Müdürü Semir Bal'dan yeni ürünümüz YGS ile ilgili ayrıntılı bilgi aldılar.



Fuarın ilk günü İTO Başkanı Murat Yalçıntaş ve heyeti Kale standını ziyaret ederek Kale Kilit Pazarlama ve Yurtiçi Satış Grup Başkanı Barış Ener'i tebrik ettiler.

GÜVENLİK KİLİTLE BAŞLAR



■ ■ Yaşanan hırsızlık olaylarının çoğunun başlangıcı kırılan kilitler, patlatılan göbekler ve maymuncukla açılan silindirlerdir. Güneşin yüzünü göstermeye başladığı bahar ayları yeni eve taşınma, evlerde boya, tadilat yapma, hafta sonu seyahatleri ve kısa tatillerin başladığı aylardır. Evler yenilenir ve tatil planları yapılırken güvenliği de yenilemenin tam sırasındır. Kale Kilit yeni reklam kampanyasında yeni veya yenilenen evlerin güvenliğini maksimuma çıkarmak için bilgilendirme kampanyası başlattı.

Baharda ev tadilatları yapanlar ve tatile çıkmayı planlayanlar için evlerde güvenlik seferberliği ilan edildi.

Kale Kilit'ten üst düzey güvenli çözümler

■ ■ Kale Kilit'in yenilikçi ürünü, Kale Yüksek Güvenlikli Silindir, tüketicilerin güvenlik konusundaki yüksek beklentisini başarıyla karşılıyor. Kale Kilit'in yenilikçi ürünü Kale Yüksek Güvenlikli Silindir, silindirin alt zeminine yerleştirilen ve özel ortamlarda hazırlanan hassas döküm çelik malzemeden oluşturulmuş yüksek dirençli 'U' profil sayesinde, kuvvetli darbelerle karşı üst düzey koruma sağlıyor. Kötü niyetli müdahalelerde, silindiri kırarak açma ve pim yapısının maymuncuk veya özel anahtarlarla şif-

relerinin düşürülmesiyle açılmasına karşı geliştirilen sistem, artan hırsızlık olaylarına karşı üst düzey güvenlik sağlıyor. Özel plastik kafalı anahtarı sayesinde diğer silindirlerden ayrılan sistem, anahtar modeliyle birlikte üretiliyor ve beş anahtarı bulunan 'Kale Yüksek Güvenlikli Silindir Euro' profili kullanılan her türlü kilitte kullanılabiliyor.



Kale Elektrikli Tirajlı Kilit'le düşük enerji tüketimi

■ ■ Kale Kilit, yüksek güvenlik ve konforu birlikte arayan tüketiciler için yeni elektrikli tirajlı kilidini tüketicilerin beğenisine sunuyor. Yeni nesil '157 EL Kale Elektrikli Tirajlı Kilit'i eşsiz kılan birçok özelliğinin en başında, sessiz çalışabilmesi ve düşük enerji tüketimiyle her türlü apartman, dış kapı, bahçe kapısı gibi çok sayıda kapıya uygulanabiliyor olması geliyor. Ürünü benzerlerinden ayıran en önemli özelliklerinin başında; dairedeki kapı açma düğmesi basılı kaldığında otomatik olarak elektriğini

kesme, farklı kapı kalınlıklarına göre ayarlanabilir silindir ölçüsü ve farklı 'backset' ölçülerinde kullanılabilmesi geliyor. Hem sağ hem de sol anahtar çevirme yönüyle kilidi açabilmesi ve kilit ön kapağının açılmasına gerek kalmadan montaj edilebilmesiyle her türlü apartman giriş kapısı için uygun bir ürün olan 157 EL Kale Elektrikli Tirajlı Kilit, siyah ve saten nikel renk alternatifleriyle şık bir görünüme sahip. Her türlü ahşap ve metal kapıya rahatlıkla uygulanabiliyor.



Kale Kilit Genel Müdürlüğü'ne Nadir Erze atandı

■ 1 Mayıs 2011 tarihi itibarıyla Kale Kilit Genel Müdürlüğü'ne Nadir Erze atandı. Nadir Erze iş yaşamına 1996 tarihinde Bayramoğlu Şirketler Grubu'nda Satış Mühendisi olarak başladı. Camış Ambalaj şirketinde üretim mühendisi, Otoyol İveco firmasında üretim mühendisi ve Atermit şirketinde işletme yöneticisi görevlerinin ardından, 2006 yılında Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere Fabrikaları'nda üretim grup başkanlığı görevini yürüttü. Nadir Erze, Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü, 96 mezunu.

Kartal Tolga Kale Endüstri Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne atandı



■ Kale Endüstri Holding bünyesindeki Endüstriyel İlişkiler ve İnsan Kaynakları departmanlarının birleştirilmesiyle oluşturulan Kale Endüstri Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne Kartal Tolga atandı. Kale Endüstri Holding İnsan Kaynakları Direktörü olarak 24 Mayıs 2011 tarihinde görevine başlayan Kartal Tolga, Silahlı Kuvvetler Akademisi mezunu. 22 yıl kamu kesiminde çalıştıktan sonra özel sektöre geçen Tolga, sektöründe ön planda olan üst düzey birçok firmada insan kaynakları yöneticiliğini üstlendi. Tolga'ya yeni görevinde başarılar diliyoruz.

Kale Üretim Sistemi ile üretim altyapısı önemli bir noktada

■ Kale Kilit Genel Müdürü Nadir Erze verimlilik, kalite göstergeleri, üretimine başlanan yeni ürünler, Kale Üretim Sistemi (KÜS) uygulamaları ve 2015 hedeflerini 18 Mayıs tarihinde fabrika çalışanlarına yaptığı sunumla paylaştı.



Kale Üretim Sistemi'nde;

- 4 yıl öncesine göre; 1 kişi 53 kilit üretirken bugün 92 kilit üretiyor.
- KÜS ile artan öneriler sayesinde 3 milyon 783 bin 670 TL'lik ek gelir elde edildi.

■ KÜS, temelinde insan olan, müşterimizin kalite, maliyet ve teslimat beklentilerini karşılayarak, iş güvenliğine önem veren yalın bir yönetim sistemidir.

■ Kale üretim sisteminde genel olarak; 5S, Standart İş Hat Dengeleme, Hata Önleme, Tekli Dakikalarda Model Değişimi (SMED), Kanban, Yalın Takımlar, Yalın Ürün Geliştirme, Tedarik Zinciri, Sınai Maliyetler, Öneri Sistemi yer alır.

■ Kale üretim sistemi eğitimleri, yönetim seviyesinden operatörlere kadar tüm fabrika personeline, yalın üretim uzmanları ve KÜS fabrika konusu sorumluları tarafından verildi. Her çalışan 21 saat eğitim aldı.

■ KÜS dahilinde, çalışanın takım ruhuyla şirket hedefleri doğrultusunda kendi yaptığı işi yönetecek hale gelmesiyle Kale Üretim Sistemi kültürü oluştu.

Kale Kilit, Türkiye'de ve dünyada mekanik kilitlerin yanı sıra elektronik ve elektromekanik kilit pazarında en önemli aktör olmayı amaçlayarak 2015 Ulusal Kalite Ödülü'nü almayı ve yıllık yüzde 25 oranında adetsel büyümeyi gerçekleştirerek, yeni fabrikaya geçiş sürecinde entegre bir Ar-Ge merkezi kurmayı planlıyor. Sunum sonrasında KÜS eğitimlerinde derece alan çalışanlara hediyeleri Kale Kilit Genel Müdürü Nadir Erze tarafından verildi.

Kale Üretim Sistemi eğitimleri tamamlandı



■ Kale Kilit'te eğitimle geçen bir yıl sonunda 125.6 iş günü boyunca 980 kişi 21 adam/saat eğitim aldı. 9 Temmuz 2010 tarihinde başlayan, 29 Mart 2011'de biten eğitimlere toplam 980 mavi yaka ve beyaz yaka çalışan katıldı. Bu eğitimler, Kale Kilit Yalın Üretim Yöneticisi Ersoy Türel liderliğindeki 'Yalın Üretim Ofisi' ekibi ve Üretim Alan Yöneticileri tarafından iç eğitim olarak verildi. Kale Kilit holding ve fabrika binasında verilen eğitimlerde toplam 13 Kale Üretim Sistemi konusu anlatıldı. Eğitimden sonra çalışanlar sınava tabi tutuldu ve verilen uygulama çalışmalarını gerçekleştirdiler. Bu süreci başarıyla tamamlayanlara da başarı sertifikası verildi. Kale Kilit çalışanlarının başarıyla tamamladığı ve 13 ayrı konudan oluşan eğitimin so-

nunda Kale Kilit Genel Müdürü Nadir Erze, eğitim sonrası beklentileri dile getirdi. Erze, öncelik olarak, eğitim alan mavi yaka personelin takım liderinin desteğiyle yaptıkları işlerin kalite, maliyet ve verimlilik kayıplarını sorgulayarak işi yönetir hale gelmelerinin hedeflendiğini belirtti. Ayrıca yeni işe alımlarda, personelin Kale Üretim Sistemi Eğitimi olarak göreve başlamasının sağlanacağını dile getirdi. Programın sonunda eğitim alan çalışanlarla yapılan değerlendirme anketinde; çalışanlar, fabrikanın geleceğe yönelik hedeflerinin paylaşılması, eğitimcilerin tecrübeleri ve genel davranışlarıyla çalışanı motive etmeleri ve Kale Üretim Sistemi'nin öneminin vurgulanmasından yana duydukları memnuniyeti ifade ettiler.

Kale Kilit tedarikçilerine Kale Üretim Sistemi desteği veriyor

■ Günümüzün giderek artan müşteri beklentilerini karşılayabilmek adına, yüksek kalitede, düşük maliyetle ürün üreterek tam zamanında ürünün teslimatını gerçekleştirmek şart. Satınalma, Sistem Geliştirme ve Lojistik Müdürlüğü'nün ilk etapta belirlediği 20 tedarikçiyle, Yalın Üretim Ofisi tarafından yapılan iki günlük Kale Üretim Sistemi (KÜS) eğitimleri sonucunda eğitime katılan tedarikçiler, müşteri siparişinden ürünün nihai haline kadar tüm süreçteki kayıplarını KÜS araçlarını kullanarak iyileştirebileceklerini simülasyon eğitiminde görme fırsatı buldular. Eğitim dahilinde katılımcıların KÜS uygulamalarını yerinde görmeleri için, Silindir Paket ve Kilit Montaj 1'inci Hücre'deki yalın takımlara ziyaret gerçekleştirildi. Takım liderleri yaptıkları uygulamaların öncesini ve sonrasını göstererek anlattı. Eğitimin son değerlendirme bölümünde Kale Kilit



Genel Müdürü Nadir Erze de tedarikçilere, firmayla girişimlerde, giriş kalite kontrolü kaldırarak seviyeye ulaşmaları gerektiğini söyledi. Bu eğitimlerden bir ay sonra tedarikçilerimiz, Kale Üretim Sistemi eğitiminden edindikleri bilgilerle geldikleri noktayı, bir konferansla tekrar biraraya gelerek Kale Kilit yönetimiyle paylaşacaklar.

Kale Kilit bayileri **Abant'ta buluştu**

■ Kale Kilit bayileri, geleneksel Abant gezisinde gönülleriince eğlenerek doğanın tadını çıkardı. 27 Şubat-03 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen gezide, Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kenan Kızıltan, Kale Endüstri Holding CEO'su Hakan Önce, Kale Kilit Pazarlama ve Yurtiçi Satış Grup Başkanı Barış Ener ve Kale Kilit Yurtiçi Satış Müdürü Nihat Eren ev sahipliği yaptı. 28 Şubat'taki program kapsamında bayiler, Prof. Dr. Şükrü Kızılot tarafından verilen '2011 yılında yeni vergiler ve kanunlar nasıl olacak?

Cumhuriyet tarihinin en büyük affı Torba Yasası'nın işadamlarına sağlayacağı avantajlar' konulu konferansa katılarak, merak ettiklerini sorma fırsatı da buldu. Aynı gün Kale Kilit bayilerinin eşleri ise Cengiz Alkış tarafından verilen 'Anlamak, anlaşılacak, iletişim ve hayatımız' konulu sunuma katıldı. Günlük hayatın içinde yaşanan birçok konuyu farklı açılardan değerlendirme imkânı bulan bayi eşleri, göl kenarında verilen barbekü partisinin ardından sinema gecesiyle gününü tamamladı.

Bayiler, gezinin keyfini çıkardı

Bayiler, 1 Mart'ta gerçekleştirilen gezide Batı Karadeniz'in iki koylu şirin beldesi Amasra'da Çeşm-i Cihan (Yeryüzü Cenneti) ve Bakacak Tepesi'nden manzaranın tadını çıkardı. Mendirekte yürüyüşle başlayan gezi, Bedesten (Roma Bazilikası), Bizanslılar zamanında kilise Osmanlılar zamanında da cami olarak kullanılan Şapel, Ağlayan Ağaç ve Tavşan Adası ziyaretleriyle son buldu. 2 Mart'ta düzenlenen tavla turnuvası ve canlı müzik eşliğindeki akşam yemeğiyle gönülleriince eğlenen Kale Kilit bayileri 3 Mart tarihinde Abant'tan ayrıldı.



Kale Kilit **Umre ziyaretinde**



■ Kale Kilit bayileri, 12-21 Mayıs 2011 tarihleri arasında geleneksel Umre gezisini gerçekleştirdi. Yaklaşık 400 kişiden oluşan grupla birlikte, Kale Kilit Yurtiçi Satış Müdürü Nihat Eren'in de katıldığı ziyaret sırasında kutsal mekânları gezen Kale Kilit bayileri duygusal anlar yaşadı. Cin Mescidi, Mescid-i Nebevi ve Kuba Mescidi ziyaret edilen kutsal mekânlar arasındaydı.



Kale Endüstri Holding'ten güvenlik semineri



Kale Endüstri Holding grup şirketlerinden Kale Kilit, Kale Çelik Eşya, Kale Kilit Dış Ticaret ve Kale Kapı Pencere Sistemleri, Dumankaya İnşaat'ın mimar, mühendis, satınalma ve proje ekipleriyle biraraya gelerek, Kale'nin kilit, silindir, kapı, elektronik kilit ve kapı pencere aksamı ürünlerini ve güvenlik deneyimlerini aktardı.

18 Mayıs 2011 tarihinde The Green Park Otel Pendik'de gerçekleşen seminerde, Kale Endüstri Holding grup şirketleri üst düzey yöneticileri tarafından Dumankaya İnşaat yetkililerine verilen semineri yaklaşık 50 kişilik katılımcı ilgiyle izledi. Üst düzey Kale güvenlik ürünlerinin detaylı olarak anlatıldığı sunum sonrasında Dumankaya İnşaat yetkilileri, yenilikçi güvenlik ürünlerini inceleme fırsatı buldu. Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere sunumunu Pazarlama ve Yurtiçi Satış Grup Başkanı Barış Ener gerçekleştiren; Kale Kilit Dış Ticaret sunumunu ise Kale Kilit Dış Ticaret Teknik Müdürü Melih Mahir İke, Kale Çelik Eşya sunumunu ise Üretim Müdürü Nihat Çetinbaş yaptı

Yapı marketlerde en çok tercih edilen kilit markası:

Kale Kilit



Türkiye geneli 19 ilde ve toplam 48 yapı markette yapılan araştırma sonucuna göre Kale Kilit, yapı marketlerde raf alan payı en yüksek olan ve teşhir ürünleri bazında en çok sayıda bulunan marka olarak belirlendi. Yapı market müşterileri tarafından en fazla ifade edilen, en çok akılda kalan, en çok satın alınmaya karar verilen ve raf dizaynı en çok beğenilen marka olan Kale Kilit ürünleri, nihai tüketiciye özel olarak hazırlanan blister ambalajla sunuluyor.



Kale kendi **Satış Akademisi**'ni kurdu

İnsan kaynakları ve satış gruplarının üst düzey yöneticileriyle birlikte tasarlanan Kale Satış Akademisi eğitim programı, 2011 yılı itibarıyla uygulanmaya başlandı.

■ Kale Endüstri Holding ve grup şirketlerine yönelik olarak 2009 yılından bu yana planlı ve bütçeli olarak yürütülmekte olan eğitim sisteminin önemli bir adımı daha gerçekleştirilerek, satış personeline özel hazırlanan eğitim programlarına başlandı ve Kale Satış Akademisi kuruldu. 2010 yılının son çeyreğinde insan kaynakları ve satış gruplarının üst düzey yöneticileriyle birlikte tasarlanan Kale Satış Akademisi eğitim programı 2011 yılı itibarıyla uygulanmaya başlandı. Satış yöneticilerinin ve personelinin ayrı ayrı çeşitli eğitimlerden geçtiği programda yöneticiler üç ayrı eğitimden sonra atölye çalışmalarıyla bilgi ve becerilerini pekiştirirken, satış personeli dört ayrı eğitime tabi tutulmaya devam ediliyor.

Eğitimler büyük katkı sağlıyor

Satış personeli eğitimlerinin ardından bire-

bir uygulama ve pratik yapmak amacıyla atölye çalışmalarına başlanacak olup bu sayede grup şirketleri genelinde ortak bir satış dili yaratılması hedefleniyor. Eğitimler aynı zamanda Kale Endüstri Holding şirketlerine ait çeşitli fonksiyonlardaki satış personelinin kaynaşması ve yüz yüze iletişim kurması açısından da büyük fayda sağlıyor. Kale Satış Akademisi eğitimleri, United Eğitim ve Danışmanlık firmasının uzman eğitmenlerinin desteğiyle gerçekleştiriliyor. Eğitimler satış yöneticileri için outdoor, satış personeli için de indoor olarak gerçekleştiriliyor olup, eğitimlerin her biri iki gün, atölye çalışmaları ise üçer

gün sürüyor.

Kale Satış Akademisi eğitimlere, Satışın İç Oyunu Eğitimi, Satışta Önemli İşlere Öncelik Eğitimi, Satın Alma Psikolojisi ve Satışa Hazırlık Eğitimi, Üstün Beceri Rehberliği-Koçluk Eğitimi konu başlıkları altında; 11 yönetici ile 60 satış personeli katılacak ve atölye çalışmaları hariç kişi başı 48 saat eğitim alınmış olacak.



Yeni Kale Elektronik Güvenlik Kilitleri ile hayatın her alanında daima güvendesiniz

Yeni Kale Elektronik Güvenlik Kilitleri'yle, yüksek güvenlik gerektiren her alanınızı kontrol edebilir, yönetebilir, hatta rapor alabilirsiniz.

■ Elektronik Kilit Sistemleri ve uyguladığı projelerle alanında lider olan Kale Kilit Dış Ticaret A.Ş., yüksek güvenlik gerektiren her alanda mevcut mekanik kilit mekanizmalarını bloke eden yeni ürün grubunu Kale Elektronik Güvenlik Kilitleri adı altında satışa sundu. Toplam 11 çeşit üründen oluşan Elektronik Güvenlik Kilitleri'yle mekâna ve kullanım alanına bağlı olarak her türlü üst seviye güvenlik senaryolarının gerçekleştirilmesi mümkün.

Kullanım alanlarına bakıldığında;

- Bankaların; ATM kasaları, merkez kasaları, kasa daireleri kapıları, emanet kasaları ve gizli evrak dolaplarında,
- Para ve kıymetli evrak taşıyıcı şirketlerin nakil araçlarında, zırhlı araç kapılarında,
- Kuyumcu kasalarında,
- Her türlü bireysel ve ticari kasalarda (silah, kıymetli evrak, para kasası gibi),
- AVM'lerde, toplu ve değişken kullanıcısı olan emanet kasalarında,
- Cezaevi kapılarında,
- Tutuklu veya hükümlü nakil araçlarının kapılarında,
- Askeriye, emniyet gibi kuruluşların kriptoto/kriminal oda kapılarında,
- Para çekmecelerinde, (özellikle zincir marketlerin yazar kasa çekmecelerinde), güvenli kullanılabilecek.

Kullanım avantajlarını şöyle sıralayabiliriz;

- Yüksek güvenlik sağlayacak,
- Kullanıcı tarafından, süre bakımından yö-

netilebilir,

■ Ürün üzerinden online ya da offline pozisyonlarda veya uzaktan kontrol edilebilir ve raporlanabilir ürünlerdir.

Elektronik Güvenlik Kilitleri genel olarak; şifre paneli veya parmak izi okuyucu ünite ve iç kilit mekanizmasından oluşuyor. İç kilit mekanizması her bir kilit için sadece kendi şifre paneli veya parmak izi okuyucu üniteyle eşlenik olarak üretiliyor. Bu durum güvenliği bir kat daha artırıyor. Her bir kilidin kendi geri kazanım kodu ve kendi kriptolama kodu vardır. Kullanıcı kodları, yetkilendirmeler ve zaman tanımlamaları sistemi, güvenlik seviyesini üst düzeye taşıyarak tercih edenlerin ne kadar doğru bir karar verdiğini kanıtıyor.

Güvenlik kilitleri temel olarak üç farklı grup halinde piyasaya sunuluyor:

1. Temel amaçlı Şifreli Güvenlik Kilitleri,
 2. İleri düzeyde programlanabilir, kablolu veya Wi-Fi (wireless) internet bağlantılı, LCD ekranlı, özel yazılımıyla uzak nokta erişimli, kontrol edilebilir ve yönetilebilir Güvenlik Kilitleri,
 3. Biometrik ve Şifreli Güvenlik Kilitleri,
- Güvenlik kilitlerinin montajı, kurulumu ve servis hizmetleri Kale'nin yetkili teknik ekipleri veya yetki verdiği teknik servislerince gerçekleştirilecek. Ürün ve sistemlerin kullanımı ve bakımlarıyla ilgili gerekli eğitimler aynı yetkililer tarafından verilecek. Ürünler iki yıllık yasal garanti yükümlülükleri ile beraber satışa sunulmuştur.



YENİ

Keşke dememek için...

Kale Elektronik Güvenlik Kilitleri



Şifreli



LCD Ekranlı



Biometrik

Kablosuz
veri aktarım cihazı
ve USB adaptör
ile internet
bağlantısı.



Kale Elektronik Güvenlik Kilitleri, mekana ve kullanım alanlarına bağlı olarak maksimum güvenlik sağlar.

Merkezi Yönetim



KESON - Para Çekmeceleri



Bireysel Kasalar



Ticari Kasalar



Gizli Evrak Dolapları



Zırhlı Araç Kapıları



Banka Merkez Kasa Daire Kapıları & Banka Kasa Kapıları



Banka Emanet Kasaları



Bankamatik(ATM) Kasaları

www.kaledisticaret.com.tr

Tel: 0212 641 71 54



KALE KİLİT
DIŞ TİCARET

Aviva Sigorta'dan Kale Sigorta'ya **birincilik ödülü**

Kale Sigorta Acenteliği, Aviva Sigorta Kurumsal Acenteler arasında 2010 yılı 'kârlılık ve büyüme' dalında birincilik ödülüne layık görüldü.

■ Kale Endüstri Holding çatısı altında bulunan sigortacılık alanında Kale güvenini ve garantisini sunan Kale Sigorta, 2010 yılında gösterdiği performans ve yüksek satış grafiğinden dolayı Aviva Sigorta Kurumsal Acenteler arasında 'kârlılık ve büyüme' dalında birinci oldu. Birincilik plaketi, 6 Mayıs 2011 tarihinde Kiev'de Premier Palace Hotel'de düzenlenen ödül töreninde Kale Sigorta Acenteliği Bölüm Yöneticisi Gülcan Fındık aldı.

Kale Sigorta, yangından iş durmasına, hırsızlıktan iş kazasına kadar çeşitli risklere karşı tüm değerleri, Kale'nin uluslararası ve modern sigortacılık anlayışıyla teminat altına alıyor; ulaşılabilirlik özelliğiyle kaza ve yangın gibi zor anlarda müşterisinin yanında olarak ve hasarın en kısa zamanda eksiksiz ödenmesini sağlayarak insan yaşamının gündelik akışını kesintiye uğratmıyor. Sorunsuz sigortacılık anlayışına 2011 yılı itibarıyla sağlık ve bireysel emeklilik konusundaki hizmetlerini çok yakın bir zamanda katacak olan Kale Sigorta Acenteliği müşteri portföyünü, 2010 yılında bir önceki yıla göre yüzde 20 oranında artırdı.



Kale Kilit Futbol Takımı,

Türk Metal Sendikası Bahar Turnuvası Şampiyonu oldu



Kale Kilit Futbol Takımı Oyuncuları: İsmail Keskin, Erkan Avcı, Serkan Şentürk, Halil Adamcıl, Murat Özkan, Şefik Kılıçarslan, Aydın Karagöz, İlker Şardağ, İlhan Bayram, Vedat Likoğlu, Ali Yılmaz, Ahmet Altun ve Osman Kaya

■ Türk Metal Sendikası 10'un-cu Bahar Futbol Turnuvası'nda yenilgisiz olarak finale çıkan Kale Kilit Futbol Takımı, finalde Arçelik'i penaltılarla 7-6 yenerek şampiyonluğa ulaştı. Her yıl geleneksel olarak, Türk Metal Sendikası tarafından düzenlenen turnuva, İBB Yeşilköy Çiroz halı saha tesislerinde gerçekleşti. Kale Kilit Genel Müdürü Nadir Erze, Üretim Genel Müdür Yardımcısı Tolga Kayaoğlu ve Kilit Üretim Müdür Yardımcısı Bülent Yeni'nin izlediği final maçının ardından gelen şampiyonluk ve sonrasında alınan birincilik kupası futbolcular ve teknik ekipte büyük sevinç yarattı.

Alışkanlıklarınızı değiştiren yenilik!

252 RA Otomatik Kilitlemeli Çelik Kapı Kilidi



KALE
OTOMATİK

Kale Kilit, her türlü çelik kapıya monte edilebilen yeni ürünü **Kale Otomatik** ile güvenliğinizi bir kat daha artırıyor.

★ **Kale Otomatik, yardımcı mandalı** sayesinde, kapı kapandığında sürgüler otomatik olarak tek turda 32 mm yerinden dışarı çıkarak karşılıktaki yuvasına yerleşir ve kilitleme gerçekleşir. Bu sayede içten veya dıştan kapınızı kilitlemeyi unutmanız da, **Kale Otomatik** her defasında güvenliğinizi otomatik olarak sağlamış olur.

★ **Yardımcı Mandol**



KALE KİLİT

"Güvenin Adı"

Çocukluktan başlayan sevdâ: **Motosiklet**

"MOTOSİKLET BENİM İÇİN BİR TUTKU. MÜCADELE ETMEK HEM BU SPORUN HEM DE BENİM RUHUMDA VAR. BAŞARILI OLABİLMEK İÇİN YILMAZ SAVAŞÇILAR OLMAK GEREKİYOR" DİYEN VE 'ÇÖL KAPLANI' OLARAK ANILAN SPORCUMUZ KEMAL MERKİT, BÖYLESİ ZOR BİR ALANDA ÜLKEMİZİ TEMSİL EDEREK BİZLERİ GURURLANDIRIYOR. 2011 DAKAR RALLİSİ'NDEN İKİNCİLİK KUPASIYLA DÖNEN BAŞARILI SPORCUMUZ KEMAL MERKİT'LE KEYİFLİ BİR SÖYLEŞİ GERÇEKLEŞTİRDİK.

■ ■ Motosiklete ilginiz nasıl başladı?

Çocukluğumdan beri hep meraklıydım motorsporlarına, rallilere. Ancak motosiklet sporuyla haşır neşir olmam bayağı geç oldu. 30 yaşında başladım bu spora. 1997'de yapılan Tunus Rallisi ilk yurtdışı maceram oldu. Orada ülkemi, bayrağımı temsil edip bu sporun keyfine varınca sonrasında bırakamadım. Motosiklet fiziksel güç isteyen bir spor dalı ve çok dirençli olmanız gerekiyor.



Tehlikeli bir spor olarak biliniyor...

Evet, öyle bir algı var. Ancak öyle değil. Bu işi spor olarak görüp gerekli donanıma sahip olduğunuzda riski diğer sporlarından farklı değil. Önemli olan hem tecrübe hem de güvenlik açısından gerekli donanımlara sahip olmanın bilincinde olmak. Artık sakatlıkları yüksek oranda bertaraf edecek donanımlar kullanıyoruz. Ayrıca organizasyonlarda da büyük gelişmeler oldu. Organizasyonu yapan şirketler, bütün sporcuların güvenliğini sağlamak için teknolojinin tüm nimetlerinden faydalaniyor.

Yarışırken neler hissediyorsunuz?

Hız çok önemli. Çünkü zamana karşı bir yarış bu. Amaç, hızınızla daha iyi bir sonuç elde edebilmek. Tabii bu iş, kaygan zeminde gerçekleşiyor. Bu da sizi yere bağlayacak sabitle- rin azalması anlamına geliyor. Motosiklet sporunda bana cazip gelen çok fazla parametre var. Bu sporda benim bölümüm ralli. Rallide işin mekanik kısmıyla da ben ilgileniyorum. Yani kendi kendimle direnç mücadelesi de veriyorum. Yarışlarımız bir hafta ile 15 gün arasında sürüyor. Hem mental hem de fiziksel bir mücadele olduğu için zorluklar karşısında doğru kararlar vermeniz gerekiyor. Mücadele etmek benim ruhumda var...

Bu sporla ilgilenmeye başlayanlara neler söylemek istersiniz?

Her şeyden evvel mücadeleci bir ruha sahip olmaları gerekiyor. Fiziksel ve ruhsal olarak hazırlıklı ve dayanıklı olmak lazım. Ayrıca şansınız yanınızda olmalı. Dakar Rallisi'ni bitirmek başlı başına bir başarıdır aslında. Yarışa katılanların sadece üçte biri bitişe ulaşabiliyor. Örneğin 2002 yılındaki Dakar Rallisi'ne 168 kişi başladık, bitişe ancak 51 kişi görebildi. Dolayısıyla bu işe başlayan kişilerin yılmaz savaşçı- lar olması gerekiyor.

Yarışlar için destek alıyor musunuz?

Ekonomik girdisi güçlü olan bir spor dalı değil. Üstelik bu işi yapabilmek için para harcamak gerekiyor. Çeşitli firmalar bana sponsor olup, destek oluyorlar. Zaten biz KTM Spor- moto olarak aynı zamanda motosiklet ihra- catçısıyız. Dolayısıyla bu spora en uygun mo-

tosikletlerle yarış yapıyoruz. Bunlarla birlikte motosiklet federasyonumuz değişti. Federas- yondan da gereken desteği aldım. Hatta bu yıl federasyon başkanımız benimle birlikte birkaç kişinin daha Dakar Rallisi'ne gitmesini istedi ve bununla ilgili olarak destek sözünü verdi. Böylelikle daha büyük bir Türk takımı olarak Dakar'da bulunacağız. Önümüzdeki Dakar Rallisi'ne de katılacağız. Her zamanki gi- bi bu sene de servis kategorisinde yarışa- ğım. Çünkü bu kategoride hem iddialıyım hem de daha çok keyif alıyorum. Bizi güzel bir yıl bekliyor. Bununla birlikte bir de sosyal so- rumluluk projesi içindeyim. Geçen yılki Dakar Rallisi'yle başladım. 'Adım Adım Oluşumu' kapsamında Türkiye Omurilik Felçlileri Derne- ği için bağış topluyorum. Bu yıl da devam edeceğim. Elimden geldiğince katkıda bu- lunmaya çalışıyorum. Her bireyin bu konulara duyarlı olması gerekiyor.





Ofisiniz 'Yeşil' olsun!

Zorlu bir yolculuğu geride bırakarak ofise vardınız. Gider girmez bilgisayarınızı açarak resmi iş gününüzü başlattınız. Masada yığılmış onlarca kağıt var, pek çok iş sizi bekliyor. Gün içinde kendinizi en çok kahve makinesinin ve yazıcının önünde buluyorsunuz. Bir düşünün... Kağıtları, pilleri, plastikleri geri dönüşüm için ayırıyor musunuz? Ofisten çıkarken ışıkları söndürmenin ve elektrikli cihazları kapatmanın çok önemli bir tasarruf önlemi olduğunun farkında mısınız? Doğal kaynaklarını hiç bitmeyecekmiş gibi tükettiğimiz dünyamıza karşı hepimizin sorumlulukları var. 'Yeşil Ofis' uygulamaları kapsamında gerçekleştirilecek küçük değişiklikler sayesinde hem atıklarınızı azaltabilir hem de ofis maliyetlerinizi düşürebilirsiniz. İnsanoğlunun karşısındaki en önemli sorun olan küresel iklim değişikliğiyle mücadelenin hayatın her alanına taşınması gerekiyor. Tam da bu nedenle 'Yeşil Ofis' uygulamaları, ekolojik üretim veya çevreci evler kadar önemli bir konu. Çevre ve insan dostu olarak tanımlanabilecek 'Yeşil Ofis' uygulamaları; atık ve masrafları azaltırken sürdürülebilir malzemelerin kullanılmasını da teşvik ediyor.



'Yeşil Ofis' kavramı, sürdürülebilir çevre politikaları geliştirilmesine ve etkin bir çevre yönetim sistemi oluşturulmasına da destek oluyor. Bir ofisin 'Yeşil' unvanı alabilmesi için LEED sertifikasına sahip olması gerekiyor. Bu anlamda 'Yeşil Ofis' tüm dünya için yeni bir kavram. 1998 yılından bu yana binalara 'Yeşil Ofis' sertifikası veriliyor.

Bu sertifikanın alınabilmesi için; çevreye verilen zararı en aza indiren; elektrik, su gibi kaynakların israf edilmesini önleyen çevreci bir ofis düzeni kurulması gerekiyor. 'Yeşil Ofis' unvanı için üç ana kriter kategorisi bulunuyor: 'enerji tasarrufu', 'ulaşım ve malzemele- rin verimli kullanımı' ve 'atıkların azaltılması'.

Türkiye'nin ilk yeşil ofisi

Yeşil Ofis, ülkemizde ilk kez Unilever Türkiye'nin sürdürülebilirlik gündemi çerçevesinde hayata geçirildi. Yeşil Ofis konseptiyle Enerji ve Çevre Dostu Tasarım- da Liderlik (LEED) sertifikası

alan Unilever Türkiye'nin merkez binası, bu çalışmalar neticesinde Türkiye'nin ilk Yeşil Ofisi' unvanını kazandı.

Unilever Türkiye'nin yeşil ofisi, düşük enerji kullanımlı ekipmanlarla donatıldı, tasarım aşamasında yüksek izolasyon değerleri kullanıldı. Kağıtsız bir konseptte sahip ofiste, yıllık ortalama yüzde 30 oranında daha az elektrik harcanıyor. Su tasarrufu sağlayan uygulamalar sayesinde de standart bir ofise oranla yüzde 40 daha az su israfı oluyor.

Verimlilik artıyor

Uzun vadede sağladığı tasarrufun yanı sıra araştırmalar, yeşil ofislerin çalışanların hem fiziksel hem ruhsal sağlığına ve verimliliğine yaptığı olumlu katkıyı gözler önüne seriyor.

Yeşil Ofis Programı

Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF-Türkiye) tarafından yürütülen 'Yeşil Ofis' Programı, iklim değişikliğiyle mücadelenin bir parçası. Program, enerji tasarrufu, yenilenebilir kaynaklar, doğal kaynakların bilinçli kullanımı ve yaşam tarzının değiştirilmesi konularında ofis çalışanlarında farkındalık yaratmayı hedefliyor.



LEED SERTİFİKASI NEDİR?

2000 yılında Amerika'da Yeşil Bina Konseyi, yeşil bina tasarımı için endüstri standardı olarak kabul edilen LEED (Enerji ve Çevre Tasarımında Liderlik) adı verilen standartları oluşturdu. LEED'i, bina bazındaki projelerin çevre üzerindeki etkilerini ve doğal kaynakları korumadaki duyarlılıklarını ortaya çıkarmada ölçülebilir bir referansın olmasına olanak sağlayan bir tür sertifikasyon sürecini içeren derecelendirme sistemi olarak tanımlamak mümkün.

KALE ÇELİK KAPI

“Güvenlikte son nokta”



K86



K83



K69

Uluslararası normlara uygun kalitede yangına dayanıklı, güçlü kilitlerle donatılmış özel tasarım kapılar.

DIŞ CEPHEDE KALE KALİTESİ ve GÜCÜ

Kale Atlas Ağır YüĖ Makasları

KALE ATLAS AĞIR YÜĖ MAKASLARI

- ▶ Sorunsuz, kolay, pratik montaj sistemi.
- ▶ Ayrıntılarla ulaşılan mükemmellik.
- ▶ Uluslararası kalite ve güvence.



**KAPI PENCERE
SİSTEMLERİ**