



kalem

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

SAYI
10
2009

Kale Kilit Onursal Başkanı **Sadık Özgür** topluma duyarlı bir sanayici olduğunu kanıtlıyor



Kalem
10. sayı
teması

SANAYİLEŞME VE ÜRETİM

Kale Endüstri
Holding Yönetim
Kurulu Üyesi
Cengiz Solakoğlu

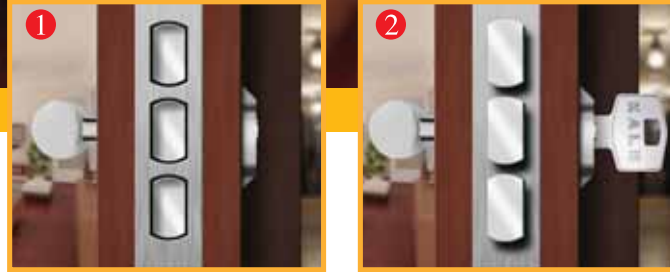
“Köklerini derinlere
salmış güçlü bir sanayi
kuruluşuyuz”

Yaşayan ve yaşatan
sanayi kenti:

KOCAELİ

ÇELİK KAPI GÜVENLİĞİNDE YENİLİK!

Güvenliğe bakış açınız değişecek.



KALE DÖNER SÜRGÜLÜ ÇELİK KAPI KİLİDİ

Güvenlikte yeniliklerin öncüsü Kale Kilit, 282 RD ve 287 D Döner Sürgülü Çelik Kapı Kilitleri ile kullanıcılarına maksimum güvenlik sağlıyor. Döner Sürgülü Çelik kapı kilitlerinin sürgüleri karşılıktaki yuvasına iki turda yerleşiyor; birinci turda yerinden çıkan sürgüler, ikinci turda 45 derecelik açıyla karşılıktaki yuvasına yerleşerek maksimum düzeyde kenetlenme sağlıyor. Böylece çelik kapıların levye, kriko vb. aletlerle dışarıdan zorlanarak açılmasını imkansız hale getiriyor.



282 RD / 287 D



KALE KİLİT

"Güvenin Adı"

Kale Kilit topluma duyarlı bir sanayi kuruluşu

Sanayileşme bir ülkede kalkınma ve gelişmişliğin en büyük göstergesidir. Ülkelerin tarihlerine baktığımızda kalkınma hamlesinin sanayi ile birlikte başladığını, bu sürecin ekonomik ve sosyal alanlara yaptığı katkılarla modern toplumların oluştuğunu görüyoruz.

Kale Kilit ülkemizin sanayileşme sürecine tanıklık etti ve ilk günden itibaren bu sürecin içinde var olarak bugün Türk sanayinin lider kuruluşlarından biri haline geldi.

Kalite ve güven ilkeleriyle yola çıkan Kale Kilit bugün üretim anlayışıyla, markalaşmaya verdiği önemle, tüketici taleplerini ön planda tutan yaklaşımıyla bir dünya markası. Bu yolda attığımız doğru adımlar, yatırımlarımız, teknolojiye verdiğimiz önem ve çalışanlarımız bizi bugünlere getirdi. Yönetim Kurulu Üyemiz Cengiz Solakoğlu'nun da dediği gibi köklerini derinlere salmış güçlü bir sanayi kuruluşuyuz. Sektöründe lider ve örnek alınan bir firma olmak bizi gururlandırıyor, aynı zamanda da yeni ve daha büyük hedeflere yönelmemiz için güç veriyor.

Hürriyet gazetesi köşe yazarı Ege Cansen, dergimiz için verdiği röportajda şöyle diyor, "Her marka/firma, kurucusunun genlerini taşır". Çok doğru, Kale Kilit de kurucusu Sadık Özgür'ün genlerini taşıyor. Sadık Özgür'ün üretime, yatırıma, insana ve markasına bakış açısidir Kale Kilit'i Kale Kilit yapan...

Sanayileşme ile üretime ve kalkınmaya katkı sağlayan kuruluşların toplum için istihdamın ötesinde de hizmetler yapması, ülkemizin refah ve gelişmişlik düzeyinin artmasında önemli bir yer tutuyor.

Kale Kilit'in sosyal sorumluluk anlayışıyla yaptığı hizmetlere bir yenisini eklemekten mutluluk duyuyoruz. Yurtiçi ve yurtdışında gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerinden sonra, geçtiğimiz günlerde Sivas Divriği'de temel atma törenini yaptığımız Sadık Özgür Divriği Devlet Hastanesi, Kale Kilit'in ülkemize kazandıracığı değerlerden biri olacak.

Türkiye Cumhuriyeti'nde yaşayan ve kazanan herkesin eğitime ve hayır işlerine gönülden yardımcı olmalarını diliyoruz.

Hedeflerimiz büyük, değerlerimiz ise en büyük hazinemiz.

SEDAT ÖZGÜR

Yönetim Kurulu Başkanı
Kale Endüstri Holding A.Ş.



6 ONURSAL HABER

Hayatı boyunca kazandıklarını milleti için harcamayı ilke edinen Sadık Özgür doğduğu topraklara hastane yaptırıyor



18 ŞEHRİN MEKÂNLARI/RAHMI M. KOÇ MÜZESİ
Sanayi tarihinin gülen yüzü: Rahmi M. Koç Müzesi

**10****32****14****22****10 VİZYON**

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Solakoğlu, Kale Endüstri Holding'in sanayileşme sürecindeki yerini anlattı

14 DOSYA

Kale Kilit Üretim Grup Başkanı Nadir Erze ile Kale Kilit üretimini, Ar-Ge çalışmalarını ve hedeflerini konuştuk

22 HOŞ SOHBET/NİLÜFER

Türkiye'nin en güçlü kadın vokallerinden Nilüfer'le keyifli bir röportaj gerçekleştirdik

26 SEKTÖREL GÜNDEM/EGE CANSEN

Türkiye'nin güdük firmalar ülkesi olduğunu söyleyen Hürriyet gazetesi köşe yazarı Ege Cansen, sanayileşme ile ilgili sorularımızı yanıtladı

30 MESLEKLER/HAKAN TURGUT**32 REHBER/KOCAELİ****36 HALKIN SESİ****38 MAKALE/İBRAHİM EKDİAL****40 SANAYİ FOTOĞRAFÇILIĞI****44 KALE'DEN HABERLER****54 SAĞLIK****kalem**

SAYI: 10 / 2009

Kale Endüstri Holding A.Ş.
Yayın Organı**İmtiyaz Sahibi:** Kale Endüstri Holding A.Ş. adına Sedat Özgür**Yazışleri Müdürü:** Sema Gürün**Yönetim Yeri:** Atatürk Caddesi,
Başak Sokak No: 39
Güngören/İstanbul**Telefon:** (0212) 557 34 00 (pbx)**Faks:** (0212) 554 31 55**Genel Yayın Yönetmeni:** Hülya Kılıç**Yayın Kurulu:** Sedat Özgür,
Kenan Kızıltan, Sema Gürün,
Cengiz Solakoğlu, Arın Saydam,
Ülkü Karaosmanoğlu, Hülya Kılıç**Editör:** Özden Kılıç**Sanat Yönetmeni:** Metin Özkan**Katkıda Bulunanlar:** Ergün Sönmez**Yapım:** Kesişim Yayıncılık ve
Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Kasap Sokak, Hilmi Hak Han,
No: 22, Kat: 6, 80280
Esentepe/İstanbul
Telefon: (0212) 337 51 99 (pbx)
Faks: (0212) 288 62 36**Baskı:** Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B4 Blok
Sefaköy/İstanbul**Yayın Türü:** Yerel, Süreli, Üç aylık**kalem**'den

Temasını 'Üretim ve Sanayileşme' olarak belirlediğimiz dergimizin 10. sayısıyla yeniden karşınızdayız. Bu sayımızda Türkiye'nin sanayileşme sürecini, Kale Endüstri Holding'in bu süreçteki yerini ve bu sürece katkısını sizlerle paylaşmak istedik.

1950'li yıllardan sonra tarım toplumundan sanayi toplumuna geçiş yapan Türkiye, günümüze kadar bu alanda önemli gelişmeler sağladı. Üretim yapan işletmeler sanayi kuruluşlarına, üretilen ürünler ise ülke ve dünya çapında markalara dönüştü. Bu süreçte, geleceğe değil; günü kurtarmaya yönelik adımlar atan pek çok kuruluş yok olup gitti. Köklerini derinlere salmış, bugünkü sanayinin yapı taşlarını oluşturan ve ülkemizin yüzü olan kurumlar, dünü, bugünü ve yarınıyla Türkiye'nin büyük sanayi süreçlerinin içinde yerlerini aldılar. Bu kurumlardan biri olma onurunu yarım asırdır taşıyan Kale Kilit, sanayideki serüveni ve bu serüvende markalaşmaya önem veren yaklaşımı sayesinde birçok kuruluşa örnek teşkil ediyor.

Dergimizin 10. sayısında üretim ve sanayileşmeyi sizlere konuklarımızla yaptığımız söyleşilerle aktarmak istedik.

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Üyemiz Cengiz Solakoğlu, 'Vizyon' bölümünde Türkiye'nin sanayileşme sürecini değerlendirerek, Kale Endüstri Holding grubunun Türkiye'nin sanayileşme öyküsündeki yerini anlattı.

'Dosya' bölümünde Kale Kilit Üretim Grup Başkanımız Nadir Erze ile Kale Kilit'in üretim planlamasını, Ar-Ge çalışmalarını ve kaliteye verilen önemi konuştuk.

Birçok şirketin yönetiminde başarılı çalışmalara imza atan, 26 yıldır da Hürriyet gazetesinde ekonomi yazarı Ege Cansen ile sanayileşme üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik. Kale Kilit ile ilgili övgü dolu sözler söyleyerek, Kale Ailesi'ni gururlandıran Ege Cansen'e ayrıca teşekkür ederiz.

'Şehrin Mekânları'nda, sanayi tarihinin modern tanığı Rahmi M. Koç Müzesi'ni sizlerle buluştururken, 'Rehber' bölümünde yaşatan ve yaşayan sanayi kenti Kocaeli'ye keyifli bir yolculuk gerçekleştirdik.

Sanayi kuruluşlarının hikâyesinin aktarılması konusunu işlediğimiz 'Sanayi Fotoğrafçılığı' bölümünde 23 yıldır sanayi fotoğrafları çeken Gülnur Sözen'e sanayi fotoğrafçılığını sorduk ve farklı bir dünyanın kapılarını araladık.

Makale köşemizde, üretim şirketlerinde endüstriyel tasarım ve fikri mülkiyet haklarının korunması konusundaki fikirleri ile İstanbul Patent'den Av. İbrahim Ekdial yer alıyor.

Keyifli okumalar...

HÜLYA KILIÇ
Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü
Kale Endüstri Holding A.Ş.



Sadık Özgür ve eşi Hülya Özgür, Sema Gürün, Ali Özgür ve eşi Zehra Özgür, temel atma töreninde gerçekleştirilen gösterileri ilgiyle izlediler

Sadık Özgür doğduğu topraklara hastane yaptırıyor

Hayatı boyunca kazandıklarını milleti için harcamayı ilke edinen Sadık Özgür, memleketi Divriği'ye bir hastane yaptırıyor. 2010 yılında hizmete girecek olan Sadık Özgür Divriği Devlet Hastanesi'nin temel atma töreni 19 Kasım'da gerçekleştirildi



Kale Kilit Onursal Başkanı Sadık Özgür, sosyal sorumluluk çalışmalarına devam ediyor. Sadık Özgür tarafından bugüne kadar yaptırılan ve Milli Eğitim Bakanlığı'na devredilerek hizmete sokulan ilkokul, ortaokul, Anadolu Ticaret Meslek Lisesi ve yapımına katkıda bulunulan Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Divriği Maden Meslek Yüksek Okulu'nun ardından, Sadık Özgür Sivas Divriği Devlet Hastanesi'nin temeli de atıldı. Temel atma törenine, Sadık Özgür'ün yanı sıra, Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, Kale Kilit Yönetim Kurulu Üyesi Sema Gürün, Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kenan Kızıltan, Kale Kilit Genel Müdürü Ali İhsan Yalçın, Sivas Valisi Ali Kolat, Sivas Belediye Başkanı Doğan Ürgüp, Divriği Belediye Başkanı Hakan Gök ve çok sayıda Divriği'li katıldı. Sağlık Bakanlığı ile yapılan protokole göre, 2010 yılında yapımı tamamlanarak hizmete gire-

Hastanenin inşaatı 21 dönüm alan üzerine kuruluyor





Sivas Valisi Ali Kolat hizmetlerinden dolayı Sadık Özgür'e teşekkür plaketi sundu

cek olan Sadık Özgür Divriği Devlet Hastanesi, 21 dönümlük alan üzerine kurulacak ve 96 yatak kapasitesine sahip olacak. Hastanede görev yapacak doktor ve hemşirelerin rahat bir ortamda sosyal yaşamlarını sürdürmeleri için 12 dairelik lojman da tamamlanarak hizmete sunulacak. Törende açılış konuşması yapan Sivas Valisi Ali Kolat, doğduğu topraklara yaptığı yatırımlarla bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine destek olan Sadık Özgür'e ve Kale Kilit yöneticilerine teşekkür etti.

Sadık Özgür: "O kadar mutluyum ki anlatamam"

Kale Kilit Onursal Başkanı Sadık Özgür, "Bugün hayatımın en heyecanlı, en mutlu gününü yaşıyorum. Divriği'ye yaptığım hizmetlere ilave olarak bir de hastane yaptırmanın mutluluğunu ifade edecek söz bulamıyorum" dedi. Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, "Sadık Özgür, hayatı boyunca kalite, güven ve garanti ilkelerinden taviz vermeden üretim yapmayı ve

kazandıklarını millet için harcamayı ilke edindi. Doğduğu ve büyüdüğü bu toprakların kalkınması, çocukların eğitilmesi için desteklerini esirgemedi. Bununla da yetinmeyerek sağlık alanında da hizmet vermek üzere Divriği'ye bir hastane kazandıracak olmaktan Sadık Özgür ve ailesi olarak mutluluk duyuyoruz" diye konuştu. Her işin başının sağlık ve eğitim olduğuna inandıklarını vurgulayan Sedat Özgür, Türkiye Cumhuriyeti'nde yaşayan ve kazanan her-

kesin eğitime ve hayır işlerine gönülden yardımcı olmalarını dilediklerini sözlerine ekledi.

"Hayirseverlik işi ülke sınırını aştı"

Törende konuşan Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kenan Kızıltan ise Sadık Özgür'ün ülkesine hizmet konusundaki girişimlerinden bahsederek, "Sadık Özgür'ün hayirseverlik anlayışı ülke sınırlarını da aştı. 2006 yılında Türk Kızılayı'nın Asya'daki deprem sırasında gerçekleştirdiği 'Asya Ağlıyor' ve 'Şimdi Sıra Sizde' kampanyalarına bağlı olan Sadık Özgür'ün adı Sri Lanka'da inşa edilen konutların bulunduğu caddelerden birinde yaşatılıyor" dedi.

Kenan Kızıltan konuşmasına şöyle devam etti; "Sadık Özgür için yazılacak ve anlatılacak o kadar çok şey var ki, bunları tek tek anlatmak saatlere sığmaz. Kendisinin yaşamının, azminin, çalışkanlığının ve hayirseverliğinin gelecek kuşaklara örnek olması adına Sadık Özgür Biyografi Kitabı hazırlığı içindeyiz. Bu kitapla birlikte ülkemizin ender rastlanan şahsiyetlerinden biri olan Sadık Özgür'ün yaşamını daha iyi aktaracağımızı düşünüyorum". Kenan Kızıltan konuşmasının sonunda; hastane projesi için emeği ve yardımı geçen, Sivas Valiliği'ne, İl Sağlık Teşkilatı'na, Divriği Kaymakamı ile eski yeni Divriği Belediye Başkanlarına, Devlet Hastanesi Başhekimliği'ne ve tüm Divriğililer'e teşekkür etti. Sadık Özgür Divriği Devlet Hastanesi'nin mimari projesi Orson Mimarlık Atölyesi tarafından gerçekleştirildi. İnşaatı ise Römer Endüstriyel Tesisler Taahhüt ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılacak.



Sadık Özgür Sivas Divriği Devlet Hastanesi

Hastane yeri: Sivas İli, Divriği İlçesi, Kale Mahallesi

İnşaat arazisi: 21 dönüm

Yatak kapasitesi: 96

Lojman: 12 daire

Toplam maliyet tutarı: 30 milyon TL

Hizmete giriş yılı: 2010

Hastane tanı ve tedavi üniteleri: Çocuk polikliniği, dahiliye polikliniği, genel cerrahi polikliniği, acil polikliniği, monitörlü gözlem odası, hasta müşahade odası, laboratuvar, biyokimya, mikrobiyoloji, diş polikliniği, diyet bölümü, kadın doğum polikliniği, diyaliz bölümü, 1 HCV+, 1HBV+ ve bir acil müdahale odası, üç ameliyathane, hasta ayılma ve hasta hazırlık odaları, genel yoğun bakım odası, pediatrik yoğun bakım odası, iki doğumhane ve sterilizasyon bölümü

Hastanenin diğer bölümleri: Mutfak, yemekhane, kafeterya, konferans salonu, çamaşırhane ve hükümlü odası



Sadık Özgür Divriği Devlet Hastanesi'nin temelini yerleştirilen anı taşına ilk imzayı Sadık Özgür attı



Sivas Valisi Ali Kolat ve Sadık Özgür beton pompası kumanda paneline birlikte basarak temel atma törenini başlattılar



Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür



Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kenan Kızıltan



Divriği Bayırüstü Köyü Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği tarafından yaptırılan Sadık Özgür büstü, kendisini ülkesine ve insanlığa hizmet etmeye adanmış değerli insan Kale Endüstri Holding Onursal Başkanı Sadık Özgür adına dernek yönetim kurulu tarafından açıldı

“Köklerini derinlere salmış güçlü bir sanayi kuruluşuyuz”

Kale Kilit'in Türkiye'nin sanayileşmesine tanıklık ve öncülük etmiş şirketlerden biri olduğuna dikkat çeken Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Solakoğlu, “Kale Endüstri Holding, 5 bin aileye iş imkânı sağlıyor. Türkiye gibi işsizliğin yoğun olduğu bir ülkede, Kale'nin yarattığı bu istihdam gücü, azımsanmayacak kadar büyük” diyor



Türkiye'nin sanayileşme sürecine çok geç girdiğini, bu gecikmişliğin telafi edilmesi bir yana, sanayileşme politikasındaki uygulamaların hâlâ cılız, yetersiz ve siyasi olduğunu söyleyen Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Solakoğlu, bu nedenle firmaların çok sıkıntı yaşadıklarını belirtiyor. O dönemden bu zamana çok az markanın ayakta kalabildiğini, bunlardan birinin de Kale Kilit olduğunu vurgulayan Cengiz Solakoğlu ile Kale Endüstri Holding'in, Türkiye'nin sanayileşme öyküsündeki yerini konuştuk.

Türkiye'deki sanayileşme sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz? 'Sanayileşme' kavramı Türkiye'de nasıl uygulandı?

Osmanlı İmparatorluğu döneminde sık girilen savaşlar nedeniyle, tecrübe ve sermaye birikimi oluşmamıştı. Matbaa 200-300 yıl gecikmeyle Osmanlı'ya geldi. Bu durum Sanayi Devrimi'nin kaçırılmasına neden oldu. Gelişmiş Batı ülkelerine baktığımızda, Türkiye'nin de sanayileşme sürecine 200 yıl sonra girdiğini görürüz. Türkiye'de sanayileşme hareketi devlet eliyle olmak üzere Cumhuriyet dönemiyle başlıyor. 1930'lu yıllarda devletin yapmış olduğu yatırımları görüyoruz. O dönemde ne sermaye, ne de tecrübe birikimi vardı. İlk özel sektöre dayalı sanayinin başlangıcı Vehbi Koç'un, İş Bankası'yla yüzde 15 ortak olarak kurduğu ampul fabrikasıyla başladı. 1950'li yıllarda başlayan bu ilk girişimler sonrasında, 1960'lı yıllarda montaj sanayine geçildi. 1970-80'li yıllarda sanayileşme hareketi hız kazandı. Dolayısıyla Türkiye'deki sanayileşme hareketi çok eski değil. İstanbul Sanayi Odası'nda ilk 500'e giren kuruluşlara baktığımız zaman, bunların ortalama yaşı 25-27'dir. Bugün üçüncü jenerasyona geçen veya yaşı 60'ın üzerinde olan sanayi kuruluşlarının sayısı da 100'e ulaşabilmiş değil.

Markalar, ülkenin zenginliğini ifade ediyor

Türkiye'nin sanayileşmesine tanıklık ve öncülük etmiş şirketlerden biri de Kale Kilit'tir. 1954 yılında yolculuğuna bir kalıp atölyesinde başlayan, kendisini sürekli geliştirerek kalite ve müşteriye önem veren bir zihniyet-

le 55 yıldır varolan Kale Kilit, bugün dünyaya ihracat gerçekleştiren bir marka. Üstelik o dönemde Türkiye'de marka olmak hiç de kolay değildi.

Türkiye markalarının tarihine baktığımızda Hacı Şakir sabunları, Hacı Bekir lokumları gibi isimler marka olarak kabul ediliyordu, ancak bunların çoğu sanayi ürünü değil; ticarete dayalı ürünlerdi. Türkiye'de markalaşma süreci sanayi ile başlıyor. Bu markalaşma hareketi içerisinde, Arçelik, Beko, Eczacıbaşı, Ülker, Ereğli Demirçelik, Eti, Evyap, Borçelik ve Kale Kilit gibi firmalar marka olma yolunda başarıyla ilerleyerek, bugün Türkiye'de önemli firmalar haline geldiler. Bu süreç öyle üç-beş günde olan bir şey değil; çok sabır istiyor, kalite istiyor; doğru konumlandırma ve asıl önemli olan vizyon gerekiyor. Dağıtım kanallarında etkinliği ve daha da önemlisi sürdürülebilir bir büyümeyi sürekli ve istikrarlı bir şekilde muhafaza etmek gerekiyor.

Türkiye'nin son 30-40 yılı, siyasi ve ekonomik istikrarsızlığın çok yüksek olduğu yıllar. Bu dönemlerde firmaların kalitelerini, varlıklarını ve markalarını korumaları hiç kolay değildi. İşte bu kolay olmayan süreçten geçen kurumlardan biri de Kale Kilit. Bu markalar belirli bir noktaya geldikten sonra ülkenin zenginliğini de ifade ediyor. Ahmet'in, Mehmet'in markası olmaktan çıkıyor, Türkiye'nin değeri haline geliyor. Türkiye'nin değeri haline gelen bu markaların ileriye doğru taşınması, yurtdışına açılması için kurucusunun vizyonu çok önemlidir. Kurumsallaşma markalaşmanın önemli bir alt yapısıdır.

Sanayileşmeye önem veren politikalar gerekiyor

Sağlam bir altyapı, sürdürülebilir büyümenin olmazsa olmaz bir koşulu. Bu noktada profesyonel yönetim ve ilkeleri devreye giriyor. Kurumsallaşma sürecini sağlıklı tamamlayan firmalar, her türlü ekonomik koşullarda yollarına hızla devam edebiliyor. Bu firmalar içinde Koç Holding markalarını, Eczacıbaşı, Ülker, Evyap, Çanakkale Seramik ve Kale Kilit gruplarını sayabiliriz. Türkiye ne zaman sanayileşme sürecinde markaya önem verir, dünyada değer bulan markalar

Kale Kilit bu işe başlarken, dünyanın sayılı 10 kilit markasından biri olmayı hedef olarak koydu. Evvela bölgesel güç olacaktı; yakın coğrafyada ürünlerinin marka değerini artıracaktı; sonra dünya pazarlarında ürün satar hale gelecekti. Bugün bunların hepsini başardı

yaratırsa, zenginliği ve refahı da o kadar yaygınlaşır. Bugün Avrupa Topluluğu'na baktığımız zaman katma değeri, üretimden çok hizmet anlayışı, marka ve dağıtım kanallarının etkinliğinde görüyorlar. Dünyanın en ucuz işçiliğinin olduğu yerlere patentlerini ve kalite kontrollerini götürerek markalarını koruyorlar. Marka ve dağıtım kanalının gücüyle ürünlerini satıyorlar. Türkiye'nin ekonomisinde sanayileşmeye önem veren politikaların, Özal döneminde başlayan seferberliği bence çok isabetli. Bu politikaları, Türkiye'yi bir noktaya getirecek uygulamalar olarak görüyorum.

Bu süreçte devletin sanayiye verdiği teşviki yeterli buluyor musunuz?

Devletin teşvik konusunda yeteri kadar başarılı olduğunu söyleyemem. Sanayi Odası Yönetim Kurulu'nda iken hep şunun üzerinde durdum: Bugüne kadar devlet hangi sektörlerle, ne kadar teşvik vermiş; o teşvikin yüzde kaçını ekonomiye geri dönmüş; bu bilançoya baktığımız zaman, devletin kurduğu ekonomik teşvik sistemlerinin çoğunun siyasi olduğunu ve ülke ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunmadığını görüyorum. Son 30-40 yıllık hükümetlerin Türkiye'nin sanayileşme politikasındaki uygulamalarını cılız, yetersiz ve siyasi buluyorum.

Ülkemizde Gümrük Birliği sürecinden sonra ithal ürünlerin ve global piyasanın ağırlığı söz konusu olmaya başlamıştı; ticaretin kârı, üretimin göz ardı edilmesine yol açmıştı; bu dönem Türkiye'yi sanayisizleşmeye doğru itti mi?

Ben buna, şöyle katılmıyorum. "1994 yılında Gümrük Birliği'ne girilecek, Arçelik efsanesi bitecek" diyenler vardı. Bunların böyle olmadığı, aksine dış rekabetin, bu şirketleri daha çok çalışmaya, daha çok üretmeye ve kendi teknolojilerine sahip olmaya itti. Bu kuruluşlar Ar-Ge'lerini kurdular, dış rakiplerle rekabet edebilmeyi öğrendiler ve girilemez denen dış pazarlarda önemli pazar payları olarak güçlerini gösterdiler. Gümrük Birliği'ne girilmiş olması, Arçelik'i zayıflatmadı, aksine güçlendirdi. Rekabeti ulusal alandan uluslararası alana taşımak cesaretini, her alanda göstermeliyiz.

Rekabeti, sanayiye daima ileri götüren, insanları daha çok çalışmaya yönlendiren, kalitenin, müşteri memnuniyetinin ve pazarlamanın gerektirdiği enstrüman bir güç olarak görüyorum. Bu tip uygulamalar, kökü zayıf, dipsiz kurumları çok etkiledi. Türk sanayi tarihini 50 yıldan beri takip ediyorum. Sağlam adımlarla gidenlerin, giderek köklerinin derinlere indiğini ve güçlü kollarını muhafaza ettiğini; bununla birlikte birden bire parlayan markaların süreç içerisinde yok olduğunu gördüm. Bu nedenle sürdürülebilir büyüme bizim için çok önemli.

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarında çalıştınız. Sanayi ürünlerinin pazarlanmasıyla diğer ticaret ürünlerinin pazarlanması arasında oldukça önemli farklar var. Bunu değerlendirir misiniz?

Şimdi sanayici 'Ne üretirsem, o satılır' zihniyetinden çıkıp, 'Halkın ihtiyacı neyi gerektiriyor, ne üretirsem satılır?' noktasına geldiği için, artık daha dikkatli davranıyor. Üreteceği malın kalite fonksiyonlarını ve ihtiyacı karşılama oranını çok dikkatle ele alıyor; ona göre yatırım yapıyor. Daha sonra hammadde, ürünün nihai tüketiciye gitmesine kadar olan bütün zinciri etkin bir şekilde kontrol ediyor. O da yetmiyor; dayanıklı bir mal üretiyorsa, satış sonrası servis ve hizmete de çok önem veriyor. Hizmette

“Rekabeti, sanayiye daima ileri götüren, firmaları daha çok çalışmaya yönlendiren, kaliteyi, müşteri memnuniyetini ve pazarlamayı daha önemli hale getiren bir güç olarak görüyorum. Sanayileşme sürecinde sağlam adımlarla ilerleyen firmaların köklerinin giderek derinlere indiğini ve güçlerini koruduklarını; bununla birlikte birden bire parlayan markaların yok olduğunu gördüm”

kalitenin artması da müşteri memnuniyetini ve bağlılığını artırıyor.

Kale Kilit, İSO 500 listesinde 316.'ncı sırada yer alıyor. Kale Kilit'i ve Kale Endüstri Holding grubunu bu başlık altında ele aldığımızda, Türkiye ekonomisine katkılarını, istihdam olarak yarattığı katma değeri aktarır mısınız?

Kale Endüstri Holding, yan sanayisi ve bayi grubuyla birlikte, 5 bin aileye iş imkânı sağlıyor. Türkiye gibi işsizliğin yoğun olduğu bir ülkede, Kale'nin yarattığı bu istihdam gücü-

nü azımsamak doğru değil. Üç yıl eveline kadar daha çok yurtiçinde büyük pazar payına sahip olan bir kuruluşun, 5 yıl önce başlattığı ihracat hamlesiyle bugün dış pazar satışlarının yüzde 40 seviyesine gelmesi de çok önemli. Bu da ülkenin döviz kazanması demek.

Kale Kilit bu işe başlarken, gelecek 10-15 yılda dünyanın sayılı 10 kilit markasından biri olmayı hedef olarak koydu. Ewela bölgesel güç olacaktı; yakın coğrafyada ürünlerinin marka değerini ve pazar payını artıracaktı; sonra organik veya inorganik büyümelerle dünya pazarlarında ürün satar hale gelecekti. Bunların hepsini bugün başardı. Zaten hedef ve vizyon olmadan şirketleri yönetmeniz mümkün değil. Kale'nin bu açıdan hedefleri hep büyüktü.

Sanayileşmenin kötü bir yüzü, çevreye kattığı olumsuz değerler var. Sanayinin, şehir içinde olmasının kentlere verdiği zararları değerlendirir misiniz?

Sanayileşmenin belirli şehirlerde yoğunlaşması kalmasının getirdiği bir sürü sıkıntı var. Bu noktada en güzel örnekler İstanbul, Bursa ve Kocaeli. Sanayinin şehirlerin dışına alınması, çevreyi korumak, trafik yoğunluğunu azaltmak, çarpık kentleşmeyi önlemek açısından önemli. Maalesef Türkiye, sanayileşmesini bir programa, bir plana dayalı olarak yapmadı. Şimdi organize sanayi bölgeleriyle sanayi tesisleri, şehir dışına taşınıyor. Artık şehir içindeki sanayi tesislerine ruhsat verilmeyerek önlemler alınıyor. Ancak bunlar, çok gecikmiş uygulamalar. Bu sıkıntılardan bugün Kale de etkileniyor. Bundan 30 yıl önce tamamen şehrin dışında bir alanda başlayan üretim merkezi, çarpık kentleşme sonucu şehrin içinde kalmış durumda. Kale diyor ki: "Artık şehir içerisine sığmıyorum. Şehir dışında tek kat üzerinde genişleme imkânı olan bir üretim tesisi kurup en kısa zamanda oraya taşınacağım." Birçok kuruluş da bu şekilde düşünüyor.

Batıdaki sanayi kültürü, bizde yok. Bu kültürü yönetecek olan devletin, yönlendirici ve denetleyici görevini her türlü politikadan ve siyasi kaygıdan uzak bir şekilde yapması gerekiyor. Ben hükümetin ye-



“Batıdaki sanayi kültürü, bizde yok. Devlet tarafından yönetilmesi, denetlenmesi gereken sanayi kültürünün, her türlü politikadan ve siyasi kaygıdan uzak olması gerekiyor”

rinde olsaydım; bu coğrafyaya göre bir yatırım haritası çıkarırdım. Teşvikleri bu yatırım haritasına göre hazırlardım. Fizibilite-leri yapar, o yörenin işadamlarını alır, oraya götürür; o sermayenin yüzde 30 gibi bir ortaklıkla kurulmasını sağlar, o yöreye ekonomik katkı sağlayan, ülkenin geneline faydası dokunan bir sanayi tesisi kurardım. Ağrı'da, Diyarbakır'da bu olurdu ve İstanbul da bu kadar şişmanlamazdı.

Özetlersek, sanayileşme ve sanayi toplumu için köklü bir kültür olması gerekiyor. O kültür olmadığı için, devletin bu konuda yönlendirici görev üstlenmesi şart.

Türkiye'de sanayinin yokluk döneminde tanık olduğunuz bir anekdotu bizimle paylaşır mısınız?

Sanayileşme sürecinde yaşanan en büyük sorun hammadde sıkıntısı idi. O yokluk içe-

risinde ithal ürün yok, bakır bulamıyoruz. Lastiği hurdadan kauçuk haline getirip, çamaşır makinesinin önüne koyuyoruz. Lastik gerektiği kadar esnek olmadığı için çamaşır makinesi, yürüyen çamaşır makinesi haline geliyordu. Türk halkı bu yokluktan kaynaklanan sanayiinin faturasını ödeyerek, sanayiye bugünkü konumuna getirdi.

Koç Grubu'nda yöneticiler zaman zaman bir araya geldiğimizde özeleştiriyi yapar, sorunları dile getirirdik. O dönemde rahmetli Ergün Önder, Arçelik'in genel müdürüydü. 1990'lı yılların başında, otomotiv grubundan bir arkadaş çıkıp dedi ki: "Bizim imajımızı, siz yürüyen çamaşır makinalarıyla bozdunuz". Biz gereğinde kendimizle ilgili eleştirilere ve özeleştiriyeye açığız ama otomotiv grubundaki arkadaş bizi suçlayınca Ergün Bey de onlara dedi ki: "Arkadaşlar bu ülkede, bakır, sac, plastik yoktu. Biz yoktan bunları yaptık, ürün olarak sattık. Türk halkı bunun bedelini ödedi, bizi bu noktaya getirdi. Şimdi hayırlı bir evlat gibi, gelin onlara olan borcumuzu kalite üreterek, dünyaya marka yaratarak ya da marka yaparak ödeyelim. Biz çamaşır makinesi yaptık, yürüttük. Siz arabayı yaptınız, yürütemediniz. Birbirimizden farkımız yok."

Ve ekledi: "Bir Anadol arabam vardı. Arkadaşlarımla her cuma Çayırova'daki fabrikaya giderdik. Bana, 'Ergün arabandan, lastiğinden, direksiyonundan ses geliyor' dediler. Ben de dedim ki; arkadaşlar aldırma-yın o sesler; yurttan sesler, yurttan sesler!..."

Kale Kilit Üretim Grup Başkanı Nadir Erze: “Üretimdeki başarının sırrı hırslı olmaktan geçiyor”

Üretimde, teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarına çok önem verdiklerini, koydukları hedeflere çalışanlarının ortak gücüyle ulaşabildiklerini ve gücün daima devam edeceğini vurgulayan Kale Kilit Üretim Grup Başkanı Nadir Erze, “Önümüzdeki beş yıl içinde ana hedefimiz verimliliğimizi yüzde 100 artırmak, mekanik ve elektronik yeni ürünler çıkarmak” diyor



Üretimde, kaliteden asla taviz vermeyen Kale Kilit, yatırımlarla büyümeye devam ediyor. Yatırımların doğru bir şekilde yapılması için üretim teknolojilerinin yakından takip edilmesi gerektiğini söyleyen Kale Kilit Üretim Grup Başkanı Nadir Erze, “Kilit sektöründeki gelişmeleri ve beklentileri yakından takip ediyoruz” diyerek, Kale Kilit’in üretilmesiyle ilgili sorularımızı yanıtladı.

Kale Kilit’in üretim hacminden bahsederek, üretim teknolojilerini değerlendirir misiniz?

Kale Kilit, 56 yıllık tarihinde ciddi başarılar elde etmiş, üretim gücünü ve kalitesini zirveye taşımış bir firmadır. İç piyasada pazar lideri, dünyada da tanınan bir marka olması bunun en güzel göstergesi. Bu başarıda, yönetimin ve çalışanların karşılıklı etkileşiminin katkısı büyük. Günümüzde rekabetin gerektirdiği aksiyonları zamanında almak için üretim kanadında her geçen gün yenileşme ve iyileştirmelere giderek, üretim gücümüzü sürdürmeye ve arttırmaya maksimum önem veriyoruz. Bu anlamda göreve geldiğim son üç yıldan beri ‘daha iyiyi nasıl yaparız’ çalışmalarına başladık.

Kale Kilit’in üretim hacmine baktığımızda günde 100 bin kilit üretebiliyoruz. Teknolojiyi yakından takip ederek yaptığımız yatırımlarla bu rakamı, rahatlıkla 130 bine çıkarabileceğiz. Kale Kilit, her yıl ciddi anlamda yatırımlar yapıyor. Geçen yıl 8 milyon Euroluk yatırım yaptık. Bu yatırımın bir kısmı kapa-

site artışıyla, bir kısmı ise otomasyonla ilgili. Kale Kilit bugüne kadar her yıl büyümüş. İç piyasada, kilit sektöründe hiç bir firma Kale Kilit kadar yatırım yapmıyor. Biz, her yıl mutlaka dört-beş fuara giderek, yurtdışındaki üretim tesislerini inceleyerek kilit sektöründeki gelişmeleri, beklentileri yakından takip ediyor; üretim teknolojimizi yeniliyoruz.

Üretim planlamasını anlatarak, üretimdeki önceliklerinizi aktarır mısınız?

Üretim tek başına değil, satış ve pazarlamanın öngörülerıyla planlanarak yürüyen bir süreç. Üretim planlaması ve verimli çalışma prensiplerini ortaya koyarak, iç ve dış piyasalardan gelen talepleri zamanında karşılamak üzere üretimi dengeliyoruz.

Bizim iç ve dış olmak üzere iki piyasamız var; dış piyasada kesin sipariş bazlı çalışmakla birlikte, ihracat yaptığımız ülkelerin özelliklerine göre üretim yapıyoruz. İhracattaki başarımızın en büyük anahtarı müşterimize özel üretim yapabilme kabiliyetimizdir.

İç piyasada ise üç aylık öngörüler dahilinde 1 aylık kesin siparişe hazırladığımız üretim planlarına göre üretim yapıyoruz. Montaj planında hangi gün, hangi ürünün üretimi yapılacağı belirleniyor. Burada ERP programı olarak Axapta kullanıyoruz. Dolayısıyla bu bilgiler sisteme yüklenip oradan bize iş emirleri çıkıyor. Planlamada temel mantık, fabrikanın kapasitesine göre işi dengelemek. Bizim için burada önemli olan plana yüzde 100 uyumdur.

Üretimde tedarikçilerin kalitesi ve sürekliliği de çok önemli değil mi?

Üretim planlamasında tedarikçilerin seçimi ve yönetimi çok önemli bir süreç. Tedarikçi gelişimiyle ilgili yeni bir adım daha atarak daha etkili bir tedarik zinciri kuracağız. Kuracağımız tedarik zincirinde daha güçlü tedarikçilerle çalışacağız. Temelde istediğimiz kaliteli ürünü, istediğimiz zamanda ve adette bize sağlamasıdır. Bu yüzden mevcut ve yeni bulacağımız tedarikçiler ciddi bir eleme sürecinden geçecekler.

Yalın üretim nedir? Kale Kilit’de yalın üretim sistemi uygulanıyor mu?

Yalın üretim; esnek, müşteri talepleri doğrultusunda yeniden yapılandırılabilir, bilgi akışı mükemmel, verimliliği yüksek, kısa çevrim süresi ve kısa cevap süresi olan, iç lojistik mükemmel hale getirilmiş, malzeme eksikliği nedeniyle kayıplar sınırlanmış, minimum stoklarda çalışan bir üretim sistemidir. Yalın üretimin yaratıcısı Japonlar ‘yalın üretim’ yerine ‘yalın yaşam’ kavramını benimser ve kendi hayatlarını da buna göre düzenler. Zaten ancak bu şekilde ilerlediğinizde yalın üretim doğru ifadesini buluyor. Kale Kilit olarak fabrikalarımızda yalın üretimi varolan sistemimize aktarmak için iki yıldır yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Yalın üretimin varmak istediği temel sonuç verimlilik artışıdır. Üretimde önemli olan, yapılan işin daha kısa sürede, daha kaliteli ve daha az kayıpla gerçekleştirmek. Benim verimlilik tanımım “kayıpları minimize etmek”dir.

Verimlilik artışıyla ilgili planlarınız nelerdir?

Önümüzdeki beş yıl içinde ana hedefimiz verimliliğimizi yüzde 100 artırmak. Verimlilik hedefimizde en önemli kriter ise adam başı üretimi daha da yukarıya çıkarmak. 2007 yılında Kale Kilit’te bir kişi günde 55 kilit üretti. 2009 yılında bu rakam 85, 2010 yılında ise bir kişi günde 100 kilit üretti olacak.

“Çalışanlarımızı önemsiyor ve hedeflerimizi birlikte gerçekleştirmenin önemini büyük olduğuna inanıyoruz. Hepimizin aklında, ‘daha iyisini nasıl yaparız’ düşüncesi var”

Bu rakamlara ulaşmamızda elbette çok çalışmamız etkili oldu. Öncelikle çalışanlarımızın çalışma şekillerini değiştirdik. Verimlilik çalışmaları üretim tesislerinin olmazsa olmaz süreçleridir ve süreklilik isteyen çalışmalardır. Kale Kilit ve diğer fabrikalarımızda birbiriyle entegre verimlilik çalışmaları süreçlerine başladık; 5S çalışmaları, otonom bakım çalışmaları, otokontrol, kanban, öneri sistemi, kalite çemberi. Tüm bu çalışmaları tek bir noktada toplamak adına bana bağlı olan Kale Kilit, Kale Kapı Pencere ve Kale Sac Dilme fabrikalarını birleştirerek, yeni bir yapıda üretim tesisi kuracağız. Alt yapı çalışmaları tamamlanmış olan bu yatırım; yeni üretim teknolojilerinin kullanıldığı, yalın üretim esaslarının uygulandığı bir tesis olacak.

Öneri sisteminden bahseder misiniz?

Öneri sistemi çalışmalarına 2008 yılında başladık. Şirketimizde çalışan herkes kendi alanı veya alanı dışında gördüğü aksaklıklar, iyileştirmeler veya geliştirilmesi gereken noktalarla ilgili önerilerini ileterek, üretim sürecine katkıda bulunabiliyorlar. Öneri sistemi sayesinde biz geçen yıl 1 milyon TL, bu yılın ilk altı ayında ise 2 milyon TL'lik kazanç sağladık. Çalışanlarımızı önemsiyor ve hedeflerimizi birlikte gerçekleştirmenin önemini büyük olduğuna inanıyoruz. Üretimde çalışan herkesin hedeflerimizden haberdar olması için bu yılın başında çalışanlarımıza "geçen yıl neler gerçekleştirdik?" konulu bir sunum yaptık. Bu paylaşımları belli aralıklarla tekrarlayarak başarı için hepimizin aynı yere yumruk atması gerektiğinin altını çiziyoruz.

Eğitim konusundaki çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

Hedefe odaklanmanın yanı sıra en çok önem verdiğimiz konulardan biri de eğitim. 2009 yılında verdiğimiz eğitimler adam başına 14 saati buldu. Bu eğitimlerin içinde; teknik eğitim, sosyal



içerikli iletişim ve liderlik gibi eğitimler var. Ayrıca Mayıs 2009'dan itibaren hayata geçirdiğimiz ve Kale Kilit'te bir ilke imza attığımız takım liderliği çalışması var.

Fabrikalarımızda çalışanları takımlara bölerek, 50 kişilik bir takım lideri kadrosu oluşturduk. Bu kadroya, danışman bir firmayla yaklaşık 2 ay süreyle eğitimler vererek, çeşitli sınavlar uyguladık. Ayrıca bu takım liderleri şirket içinde de 150'şer saat eğitim aldı. Eğitimler sonucu inanılmaz bir değişim olduğunu görmek beni çok mutlu etti. Bu durum, hedefleri gerçekleştirmedeki umudumuzu perçinledi. Seçilen takım liderleri üretim sahasında kendi sorumlulukları alanda takımlarını yönetmeye başladılar. Hepimiz çok iyi biliyoruz ki, iyi eğitimle donatılmış kadroların koyulan hedefleri gerçekleştirmeleri daha kolay olur. 2010 yılındaki hedefimiz adam başı 20 saat eğitim olacak.

Nihai tüketiciyle ilişkiniz nasıl? Müşteriden aldığınız geri bildirimleri bu anlamda değerlendiriyor musunuz?

Bizim müşteriye açılan iki pencere var; Ar-Ge ve kalite departmanları. Nihai müşterilerden gelen olumlu ve olumsuz geri dönüşleri inceleyerek, raporlar çıkartıyoruz. Biz bu ay, hangi üründen, hangi sebepten dolayı ve kaç adet müşteri iadesi almışız buna bakıyoruz. Bu geri dönüşleri yıl yıl kıyaslıyor, konuyla ilgili tüm fabrikalarımızda gerekli aksiyon planlarını yapıyoruz. Ar-Ge olarak ise gelen müşteri taleplerini değerlendirerek, beklentilere uygun ürün tasarımı yapıyoruz.

Ar-Ge biriminizin bu anlamdaki çalışmalarından bahseder misiniz? Bu birimin üretime etkisi nasıl?

Güvenlik ihtiyacının sürekli olarak arttığı ve güvenlik teknolojilerinin yenilendiği bir alanda hizmet veriyoruz. Bu anlamda ürünlerinizi geliştiremediğiniz zaman hiç bir noktaya varamazsınız. Ar-

Ge'nin önemine inanarak, çalışanlarımızın niteliğini geliştiriyoruz. Şu anda Ar-Ge bölümümüzün mühendis kadrosunu genişlettik, tasarım çalışmalarına odaklanacağımız bir yapıya büründü. Yeni ürün tasarımı adetimizi artırdık. Bu yılın son çeyreğinde, Kale Tuzaklı Barel ve Döner Sürgülü Emniyet Kilitleri olmak üzere yeni ürünlerimizi çıkardık. Özellikle TÜBİTAK'ın desteklediği elektronik Ar-Ge projelerimiz var. Komplike güvenlik çözümleri üretmek istiyoruz. 2010 yılındaki yeni ürünlerde bunu göreceksiniz.

Elektronik Ar-Ge projeniz hangi aşamada?

Dünya trendi güvenlikte, elektronik çözümler yolunda ilerliyor, kullanım oranlarına baktığımızda 2000 yılından bu yana mekanik kilitlerde yüzde 66'dan yüzde 47'ye düşüş, elektronik kilitlerde yüzde 20'den yüzde 34'e artış olduğunu görüyoruz. Komplike elektronik çözümler için ürünlerimiz henüz tasarım aşamasında. Önümüzdeki beş yıl hedeflerimiz içinde mevcut kilitlerimizin elektro mekanik hale getirilmesi var. Bunun için de önce insana yatırım yapıyoruz. Laboratuvarlar kuracağız ve ürünleri test edeceğiz. Kısacası elektronik ürünler için yeni bir üretim hattı kuracağız.

Garanti, kalite ve güven kavramları ne ifade ediyor? Bu kavramlar üretimde nasıl yer buluyor?

Kale Kilit sahip olduğu imaja kalitesinden taviz vermediği için geldi. Dolayısıyla birinci hedef; kaliteden asla taviz vermemektir. Bu kavram ürünün tasarımından başlıyor. Çünkü doğru ürün tasarlıyorsanız üretimde problem çıkmaz. Ürünlerimizde TS EN 12209, TS EN 1303 Avrupa normu standartını kullanıyoruz. Bu standartlara göre, öncelikle 100 ve daha sonra 1000 adet olmak üzere ön seri üretim yapılıyor. Ürün, tüm testlerden geçtikten sonra üretime giriyor. Bu sürecin herhangi birinde

problem çıkarsa iş bir daha başa dönüyor. Ürünlerimiz 5 yıl garantilidir. Dolayısıyla müşterilerimiz Kale Kilit ürününü satın aldıklarında aynı zamanda güveni de satın aldıklarını bilirler.

Lider bir kilit markası olmanın elbette dezavantajları da var. Mesela taklitçilik. Markanızı nasıl koruyorsunuz, nasıl garanti altına alıyorsunuz?

Hem yurtiçinde hem de yurtdışında bir çok operasyon gerçekleşiyor. Gümrükte Türkiye'ye giren ürünler bize bildiriliyor. Verdiğimiz bilgiler ışığında eğer

Verimliliği daha da artırmak adına, bana bağlı olan Kale Kilit, Kale Kapı Pencere ve Kale Sac Dilme fabrikalarını birleştirerek, yeni bir yapıda üretim tesisi kuracağız. Alt yapı çalışmaları tamamlanmış olan bu yatırım, yeni üretim teknolojilerinin kullanıldığı, yalın üretim esaslarının uygulandığı bir tesis olacak

ürünler taklitse, gereken cezai işlemler yapılıyor. Ancak daha çok taklitlerimize yurtdışında rastlanıyor. Tabii bu da lider bir marka olmanın olumsuz yanları. Bunun önüne geçmenin en güzel yolu, kendinizi sürekli geliştirmekte yatıyor. Ancak bu şekilde diğerlerinden her zaman bir adım önde olabilirsiniz. Kale Kilit olarak biz de Ar-Ge'mizle, üretim teknolojimizle bir adım öndeyiz ve yeni tasarladığımız ürünler için patent, iyileştirme yaptığımız ürünler için

faydalı model olarak markamızı garanti altına alıyoruz.

Sac Dilme ve Kapı Pencere fabrikalarınızda üretimden bahseder misiniz?

Kapı Pencere fabrikamızda bugün geldiğimiz noktada kalite ve fiyat avantajı olarak rakiplerimizden daha üstünüz. Tabii bu sektörde henüz lider değiliz. Amacımız sektör lideri olmak. Bunun için çok çalışıyoruz. Haftanın belirli günlerini Kapı Pencere fabrikasına ayırıyoruz, kalite ve verimliliği ön plana çıkarmak için uğraşyoruz. Çok yol kat ettik. Sac Dilme fabrikamızda ise büyük çoğunlukla Erdemir'den alınan saclara dilme ve kesme işlemi uygulayıp, kilit ve pencere fabrikalarımızın sac ihtiyacını karşılıyor. Bu fabrikamıza da aynı mantığı yerleştirmek için çalışıyoruz.

Üretim adına ileriye dönük çalışmalarınız nelerdir?

Bu noktada iki yeni çalışmamız var; otomasyon ve outsourcing. Otomasyonla, el emeği yoğun işlerden makina yoğun bir üretim modeline geçiyoruz. Outsourcing ile katma değeri olmayan işlerin dışarı verilmesini sağlamaya başladık. Tedarik zincirine doğru gidiyoruz. Bunun için güvenebileceğiniz, zamanında ve iyi kalitede ürün getirecek sağlam tedarikçilere ihtiyacımız var. Bu iki çalışmanın sonunda mevcut kadromuzla iki kat üretim yapmış olacağız. Tüm bunları gerçekleştirdiğimizde göreceğiz ki Kale Kilit son derece dinamik ve maliyetleri minimumda olan bir şirket olacak. Bunun için tarih ise 2015. "Bizim fabrikalarımız neden dünyada lider fabrika olmasın" diyoruz.

Son olarak sizce üretimin sırrı nedir?

Onursal Başkanımız Sadık Bey bana her zaman şöyle der: "Sen benden daha hırslısın". Sanıyorum başarılı olmanın sırrı da buradan geçiyor. Karşılıklı güven, hırs başarıyı getiriyor. Üretim eşittir hırslı olmak diyebiliriz.



Müze girişinde, sanayiye simgeleyen çarklardan oluşan ağaç formundaki heykel dikkat çekiyor

Sanayinin gelişimini yansıtan eserleri sergilemek üzere açılan Rahmi M. Koç Müzesi'nin dünya çapındaki ünü; insanoğlunun dehasını ve çalışkanlığını yansıtan objelerden kaynaklanıyor



Müzenin bahçesi



TCG Uluç Ali Reis Denizaltısı

Sanayi tarihinin gülen yüzü: Rahmi M. Koç Müzesi



Zeytinyağı fabrikasının çalışma düzeneği



Rahmi M. Koç'un eşyalarının olduğu bölüm



Otomobiller müzenin en sevilen bölümlerinden

Ülkenin sanayileşme sürecine tanıklık eden ve her gelen ziyaretçiyi geçmişe götüren ürünlerin sergilendiği Rahmi M. Koç Müzesi, 'yarını anlamak için dünü bilmek gerektiğini düşünenler' için kuruldu. Türkiye'de ve dünyada sanayileşmenin geçmişini bilmek, bir zamanlar çığır açan ürünleri görüp şaşırarak isterseniz doğru yerdesiniz. İşte bu müze, çocukluk dönemlerinden kalma eserlerin bugüne taşıdığı derin anlamı keşfederek, objeler biriktiren Rahmi M. Koç'un eseri. Müze, Rahmi M. Koç'un yıllar boyunca, dünyanın her yerinden topladığı ve o ülkenin sanayileşme sürecini, gelişmişliğini gösteren mekanik ve endüstriyel objelerden oluşuyor, sanayileşmeye tanıklık eden bir binada her

yaştan ziyaretçisiyle buluşuyor. Bu öyle bir buluşma ki müzeyi dolaştıkça, müzenin ülkemizin sınırları içinde olmasıyla gurur duyuyorsunuz. Bu gururu tekrar yaşamak için sanayi tarihinin adresi müzeyi ziyaret ediyoruz. Ve karşımızda büyük, devasa bir bina... Müzenin girişinde üretimin simgesi makina çarklarından yapılmış bir ağaç karşılıyor bizi. İlginç ve bir o kadar da hoş. Bir müzeyi görmenin yalnızca içindekileri görmek olmadığını her haliyle belli ediyor ziyaretçilerine. III. Ahmet döneminde kurulmuş bir lengerhane olan müze binasının miladıyla 12. yüzyıla, Bizans'a uzanıyor. Eski İstanbul'un merkezi olan Haliç kıyılarında endüstriyel arkeolojiye sahip örnek iki binası olan müze, 1994 yılından beri ziyaretçilerini, tarihin tozlu sayfalarında ışıklı bir yolculuğa çıkarıyor.

Türkiye'nin seri üretimini gerçekleştirdiği ilk otomobil: Anadol Lengerhane binasına girince, uzaklardan, kocaman açılmış gözleri ve tavadan yansıyan ışığın üzerlerinde yarattığı hareleriyle 60'ların rüya arabalarının size

el salladığını göreceksiniz ve hemen yanlarına koşacaksınız. Tavandaki büyük lambalar altında parıldayan Chevrolet'ler, 60 model renk renk Cadillac'lar, 59 model beyaz Alfa Romeo, 51 model Mercedes Benz ve niceleri... Bunlar etrafınızı tüm heybetiyle çevirirken kendinizi eski zamanları canlandıran bir film setinde zannetmeniz mümkün. Bir de kırmızı Anadolu çarpacak gözünüze ve Koç'un sanayiye olan katkısının somut bir örneğini sunacak size. 1960'lı yıllarda Türkiye'de sadece Amerikan ve bazı Avrupa otomobilleri bulunuyorken otomobil ve gerekli olan yedek parça için yabancı ülkelere önemli miktarda döviz aktarılıyordu. O zamanlar yaşanan döviz darboğazında, yabancı marka otomobillerin satın alınmasını döviz kaybı olarak gören Koç, yerli otomobil arzusunu Anadol'la hayata geçirdi. Böylece Anadolu, Türkiye'nin seri üretimi gerçekleştirilen ilk otomobili, müzede sergilenen 67 model Anadolu da ardında uzun bir hikâye barındıran otomotiv sanayiinin bir sembolü oldu. Arabalardan ayrılmayı başarabilirdeniz üst kata, motosiklet ve bisiklet modellerinin olduğu alana çıkacaksınız. Birçok model



Türkiye'nin seri üretimi gerçekleştirilen ilk otomobili Anadol...

serilecek önünüze, bunlar arasında bir seçim yapmaya çalışırken bulacaksınız kendinizi. Harley Davidson'ın yarım yüzyıl önceki yüzünü göreceksiniz. Buradan at arabalarının olduğu bölüme gireceksiniz. Az önce 50 yıl geriye gitmişken, şimdi 100 yıl geriye gitmeniz kaçınılmaz olacak ve ulaşım teknolojisinde alınan yola hayret edeceksiniz.

Burası laboratuvar gibi: Dene ve öğren

Müze sadece yetişkinler için değil. Okul öncesi çocuklar, ilköğretim ve lise öğrencileri de burada hem eğlenceli vakit geçirebilir, hem ülkemizdeki sanayileşme ve üretim sürecini görebilir, hem de fizik derslerinde öğrendiklerini kolaylıkla uygulayabilirler. Müzenin üst katındaki bir bölüm, gençler ve öğrenmeye meraklı yetişkinler için laboratuvar görevi görüyor. İçi palangalar, ayna sistemleri, eğik düzlem, dişli çarklar, periskoplarla dolu bir fizik laboratuvarı... Burası fizik derslerinin temel konularını içeren sistemlerin çalışma prensiplerinin gözlemlenebileceği basit deney düzenekleriyle dolu. Elektrikli aletlerin çalışma prensibini merak eder misiniz? Ben hep beyaz eşyaların şeffaf olmasını, böylece onların tüm çalışma mantığını görmeyi istedim. Bulaşık makinesinin içinde suyun nasıl dolaştığını, deterjanın bulaşıklara nasıl temas ettiğini... Sizin de böyle bir merakınız varsa, bu aletlerin çalışma

Türkiye'de, sanayi tarihinin izlediği süreci gözlemleyebilmenin en iyi yolu, Rahmi M. Koç Müzesi'nde küçük bir tura çıkmak. Bir yandan sanayinin aldığı yolu göreceksiniz, bir yandan da atölyeler ve fabrikalarda eğlenceli keşifler yapacaksınız



İstanbul'un emektar ulaşım araçları tramvaylar

mantıklarını bir düğmeye basıp yanlarındaki çalışma prensibi tablosundan da takip ederek gözlemleyebilirsiniz. Elektrikli süpürge, kombi, çamaşır makinesinden otomobile kadar birçok şeyi bir düğmeye basarak çalıştırabilir ve sistemin işleyişini görebilirsiniz.

Bilgisayar teknolojisindeki gelişmeye de burada tanık olmak mümkün. Yüzyıllar önce bilgisayar yerine kullanılan cihazları görmek ve başlarından geçen hikâyeleri okumak, yıl-

lar içinde aldıkları yolu anlamak açısından keyifli ve öğretici. Zaman içinde Apple'ın yüzünde meydana gelen değişimleri gözlemleyebilecek ve kocaman bilgisayarlardan ceplerde taşınan iPhone'lara uzanan süreci gülümseyerek izleyeceksiniz.

'Yılın Müzesi Özel Ödülü'

Gerçek boyutlarıyla bir buharlı gemi makinesi, buharlı lokomotifler, el yapımı bilimsel aletler, ilk telekomünikasyon aletleri,



Geçmişin izlerini taşıyan bir saatçi dükkânı



Denizcilik bölümünden görüntüler

1950'ler Türkiye'sinden bir tramvay, cankurtaran botu ve 1930 model bir dekovil lokomotifinin sergilendiği müze; 1996 yılında Avrupa Konseyi tarafından 'Yılın Müzesi Özel Ödülü'ne layık görüldü.

Rahmi M. Koç Müzesi'nde, artık bir F-104 Starfighter uçağı, NATO tatbikatında vurulan Muavenet Muhribi'nin bazı parçaları, Suudi Arabistan Kralı Faysal'ın sürat motoru, 1910'da yapılmış buharlı çekme traktör, paletli traktör, 1918 model araba, Commodore bilgisayar, kömürlü tren, 1942 üretimi pipak, 1900'lerden kalma Rus malı telefon da var. İnsanı geçmişe götüren, şaşırtan, bugünle karşılaştıra imkânı veren müze, her

1974 model Lockheed F-104 Starfighter bomba uçağı



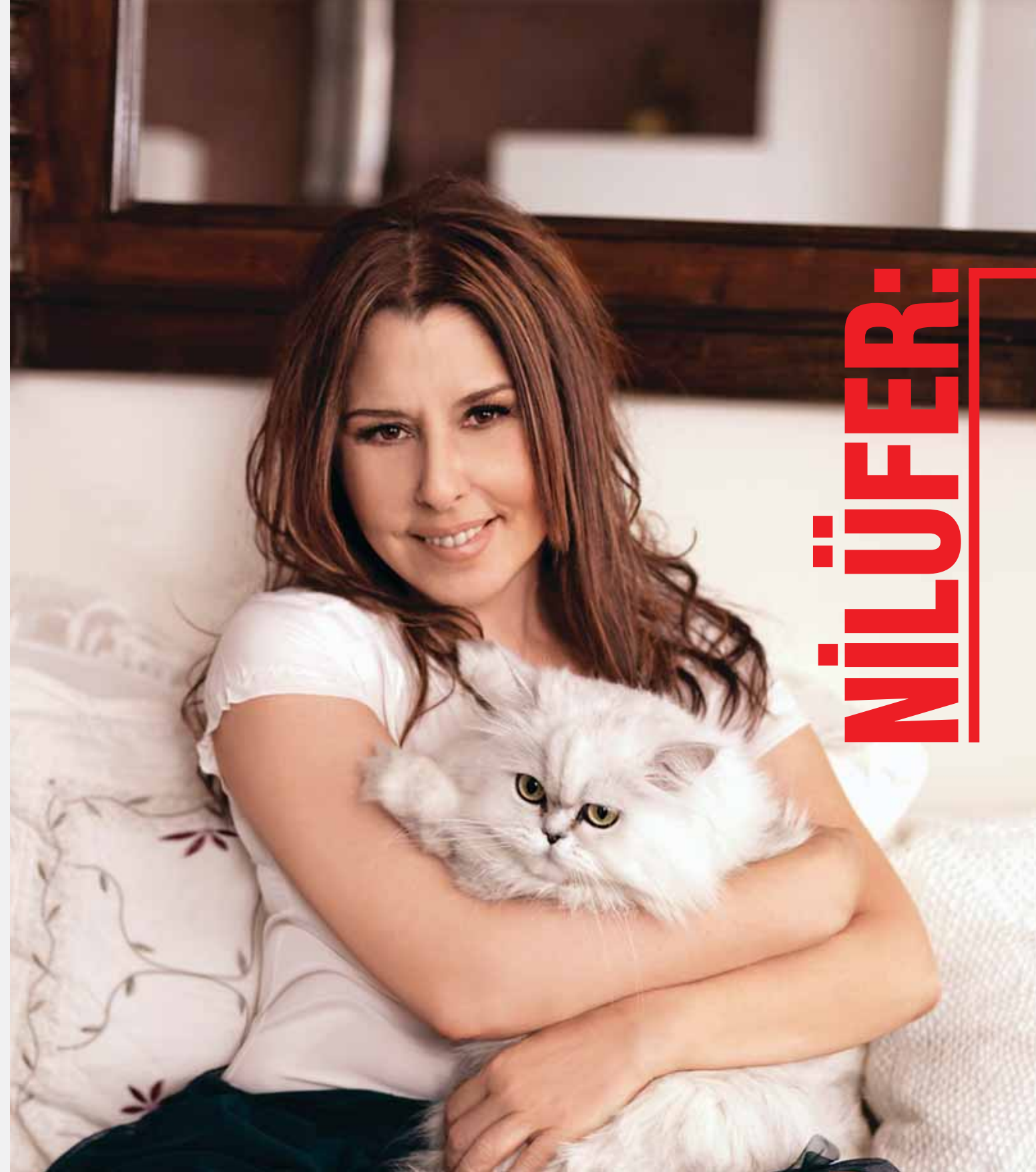
Zeytinyağı fabrikası

gün ziyaretçilerine başka bir dünyanın kapılarını açıyor. Yapılan bağışlar ve süreli olarak verilen objelerle oluşturulan müzede, tarihleri geçen yüzyıldan 13. yüzyıla kadar uzanan 800'ü aşkın teknik antika eser yer alıyor.

Geçmişin zeytinyağı fabrikası

Binanın büyük kısmını dolaştıktan sonra geriye, atölyelere göz atmak kalıyor. Biblodan buharlı lokomotif, antika sandalyeden yelkenliye uzanan geniş hizmet çerçevesindeki atölyeler aynı zamanda müzede sergilenen eserlerin bakım ve onarımının da yapıldığı yerler. Bir de es geçilmemesi gereken zeytin-

yağı fabrikası var. Ege'de Bademli'de bulunan bir zeytinyağı fabrikasının gerçek parçalarından oluşturulan bu otantik fabrikada zeytinin dalından koparılışından, yağ olup şişeye doluşuna kadar her şeye tanık olacaksınız. Ezilmiş zeytin küspesi, zeytinyağının doldurulacağı şişeler, sıcak su kazanı... Her şey gerçeğe en yakını yansıtmanın yollarını kolaylaştırıcı nitelikte. Kapıdan girince, yağın elde etmeye çalışan model bir işçi çıkacak karşınıza ve yine bir düğmeye dokunmakla duvardaki panoda ışıklar yanmaya başlayacak ve siz, canım Ege zeytininin zeytinyağı olmak için nereye konduğunu, büyük tekne- de nasıl ezildiğini ve yağ haline nasıl geldiğini göreceksiniz. Ardından belli saatlerde hareket eden Hollanda yapımı tarihi buharlı römorkör 'Liman 2' ile Haliç turuna çıkabilir; müzeden edindiğiniz izlenimle, sanayileşmenin hayatımızdaki önemini bir kez daha değerlendirebilirsiniz.



NİLÜFER:

“Sanatçılar için üretmek Allah’ın bir lütfu”

Türkiye’nin en güçlü kadın vokallerinden Nilüfer, üretilen söze ve müziğe güçlü yorumuyla can vermiş; müzikte de, özel yaşamında da hayallerini gerçekleştirmeyi başarmış; zamana meydan okuyan bir güzellik...

Bir ses sanatçısının ürünü şarkılarıdır elbette. Bu şarkıları iyi söz yazarlarından ve bestecilerden alabilmek; layığıyla yorumlayabilmek ise müzik sektöründe uzun yıllar var olabilmek için şart. Mesleki başarıları kadar örnek mütevası hayatıyla da beğeni toplayan Türk pop müziğinin güçlü yorumcularından Nilüfer de, bunu başaran ender sanatçılardan. Nilüfer, şarkılarına öyle bir kimlik kazandırıyor ki, yıllardır şarkıları dillerden düşmüyor. ‘Hayal’ adlı albümüyle sevenleriyle yeniden buluşan, yakın bir dönemde de yaşamöyküsünü anlatan bir kitap çıkarmayı planlayan Nilüfer’le; yeni kitabını, son albümü ‘Hayal’i ve hayallerini konuştuk.

Müzik hayatına çok küçük yaşlarda başladığınızı biliyoruz. ‘Altın Ses Yarışması’nın mesleki kariyerinizde bir dönüm noktası olduğu bilgisinden hareketle o günlerden bugüne, profesyonel müziğe geçiş hikâyenizi öğrenebilir miyiz?

Müziğe başlayalı 37 yıl oldu. Hafta Sonu gazetesinin ses yarışmasında birinci olmuştum. Jüride Nino Varon da vardı. Bir gün onun dükkânına plak almaya

gittim. Beni orada tanıdı ve Odeon’a çağırdı. Bana plak çıkarmayı teklif etti. Ben de hemen kabul ettim. Plak çıktığı sırada İtalyan Lisesi’nde öğrenciydim. Heyecanla o yılların tek gençlik ve müzik dergisi olan Hey dergisini alıyordum, arkadaşlarımla beraber kaset listelerine bakıyor, benimle ilgili haberleri takip ediyorduk.

17 yaşındayken ilk televizyon programına katıldım. Bunun için Ankara’ya gittim. Ertesi gün sokağa çıktığımda öyle heyecanlıydım ki... Acaba beni tanıyacaklar mıydı, ne diyeceklerdi? İlk sınavımı başarıyla vermiştim. Tanınmış ve beğenilmişim. Üstelik para kazanmaya da başlamıştım. Satılan plak başına 25 kuruş alacaktım. Film gibi oldu her şey.

Müzik dışında başka hayalleriniz de var mıydı o yıllarda?

Yoktu. Sadece ortaokuldayken, akademiye gidip resim eğitimi alırım diye düşünüyordum; doktor olayım, mimar olayım istememişim. Elim resme yakındı, ama işte tam o sırada istediğim oldu. O yarışma bir gün karşıma çıkıverdi gazetede. Dediğim gibi o zamana kadar şarkıcı olmayı hiç düşünmemiştim.

O dönemlerde Türkiye’de şarkıcı olmak kolay mıydı? Dünle bugün kıyaslar mısınız? O dönemin müzik anlayışıyla bugünkü arasında ne gibi farklılıklar var?

İyi ki o dönemi yaşamışım. Şimdi çok daha zor bence. Albümler satmıyor, kalitesizlik kol geziyor. Medya var, kendinizi korumak çok daha zor. Eskilerde ruh vardı. Şimdi pek çok sektör gibi müzikte de dijital teknolojinin getirdiği ruhsuzluğu yaşıyoruz.

Müziğe başladığınız andan itibaren, kalitesinden ödün vermeden sadece müziğiyle var olmayı başarmış, Türkiye’nin ender seslerinden birisiniz. Merak ediyoruz, yeni kuşak şarkıcılar deneyimlerinizi paylaşmak için kapınızı çalıyor mu? Onlara nasıl destek veriyorsunuz?

Kaliteden ödün vermeden, müziğimle var olabilmek için elimden geleni yaptım. Uzun yıllar ayakta durabilmek çok kolay değildi, ama başardım sanıyorum. Deneyimlerimi paylaşmak isterim elbette, ancak müzik anlayışı değişti. Şöhret kazanmak önem sırasında birinci derecede artık. Bu da benim inandıklarımaya çok ters.

“Gösteri dünyasından izole edilmiş bir hayatla; her dönem ayakta kalarak, her dönem alkışların en fazlasını alarak yaşayan Nilüfer, ‘Nilüfer olmaktan çok Nilüfer’i korumanın’ zor olduğunu söylüyor”



Nilüfer olmak mı zordu, yoksa Nilüfer’i korumak mı?

Nilüfer’i korumak zordu. Kimi zamanlar yorucu ve yıpratıcıydı ama yine de şahaneydi.

Peki, Nilüfer’i korumanın bir sırrı var mıdır?

Sesim yettiğince şarkı söyleyeceğim. Bu benim yaşam tarzım. Asla emekli olmak gibi bir niyetim yok. Elime mikrofonu aldığım günden bu yana Türkiye’de çok şey değişti. Bütün bunlara rağmen ben Nilüfer olarak varım, seviliyorum ve say-

gı duyuluyorum. İşte bu durum bana büyük bir sorumluluk yüklüyor.

Dergimizin bu ayki teması ‘üretim ve sanayileşme’. Doğduğunuz ve dolaştığınız diğer şehirleri de düşündüğünüzde, çocukluğunuzdan bu yana, bu şehirlerde sanayileşme adına neler değişti?

Türkiye çok değişti, gelişti. Eskiden Anadolu turnesine gittiğimizde pek çok yerde kalacak otel bile yoktu. Fakirlik çok vardı; hâlâ var, ama nüfusumuz çok. İmkânı az olan ailelerin, çok

çocuk yapması paylaşımı zorlaştırıyor. Büyük şehirlere baktığımızda, yüzü Batı’ya dönük bir ülke gibi. Ancak köklü sorunlar çözülebilmemiş değil.

Türkiye sanayileşirken, kalkınırken buna paralel olarak müzik sektörü de büyüdü mü, gelişti mi? Sanayileşme, sektörü nasıl etkiledi?

Elbette, sanayileşmeyle birlikte müzik sektörü de büyüdü. Ancak sanayileşmede olduğu gibi, müzik sektöründeki büyüme de sağlam temeller üzerine atılmadı. Bu nedenle müzik sektörü son yıllarda çok kötü durumda. Yakında CD’ler tarihe karışacak gibi gözüküyor.

Yeni albümünüz ‘Hayal’den bahsetmek istiyorum biraz da. Kısa bir süre önce albümü piyasaya çıkardınız. Çalışmalar nasıl ve ne kadar sürdü? İçinize sinen bir albüm oldu mu?

Çizgimi korumaya çalıştığım, kaliteli bir albüm. Sözler ve müzikler seçtiklerimizden oluşuyor. Bunlara deneyimli müzisyenlerin aranjanmanları da eklenince içime sinen bir albüm çıktı ortaya.

Sizin yazdığınız üç şarkı da var. Sizin için, ‘üretmek’ kavramı ne ifade ediyor?

Üretmek Allah’ın bir lütfü. Ben bunu, seri hale getirmeyi başaramadım. İçimden geldiğinde şarkı yazıyorum. İyi olmayan bir şeyi ise asla kullanmıyorum.

Mesleki ve özel yaşamınızda hayallerinizi ne ölçüde gerçekleştirebildiniz?

Özel yaşamımda da hayal ettiklerim oldu. Müzikteki hayallerimi de Türkiye koşullarının izin verdiği ölçüde gerçekleştirdim. Ülkemde, dünya çapında işler yapmak isterdim, ama yine de mutluyum.

Müzik dışında nasıl geçiyor hayatınız? Nilüfer, özel dünyasında nasıl biridir?

Zamanım kızıyla geçiyor çoğunlukla. Evimde olmayı, sade yaşamayı seviyorum. Zaman zaman arkadaşlarımla ç-



Zamanının çoğunu kızıyla geçiren ve sade yaşamayı seven Nilüfer, son zamanlarda yaşamöyküsünü anlatan bir kitap hazırlığı içinde...

kıyorum. Pek çok şey gördüm, yaşadım ve doydum artık. Duygusalım, ama aynı zamanda mantıklıyım da.

Kızınız Ayşe Naz ile ilgili geleceğe dair planlarınız neler? İleride o da sizin gibi bir sanatçı olsun ister misiniz?

Sanatçı olmasını çok isterim. Şarkı söylemeyi seçmeyebilir; sahne sanatlarından birini seçerse de çok mutlu olurum. Çok hareketli bir kız. Zaten durağan bir iş yaparsa mutsuz olur. Her şeyden önce onun istekleri önemli. Evet, benim de hayallerim var, ama bakalım onun istekleri, yetenekleri o yönde mi olacak? Yeterneği olursa ve isterse hayalim, onu Londra’da dans, müzik, drama oku-

luna göndermek. Altyapısını hazırlamak için piyano ve bale derslerine gidiyor.

Bugünlerde bir de yaşamöykünüzü anlatan bir kitap hazırlığı içindesiniz. Kitapta farklı bir Nilüfer portresiyle okurları şaşırtmayı mı, yoksa klasik bir yaşamöyküsü sunmayı mı hedefliyorsunuz? Kitap ne zaman okurlarla buluşacak?

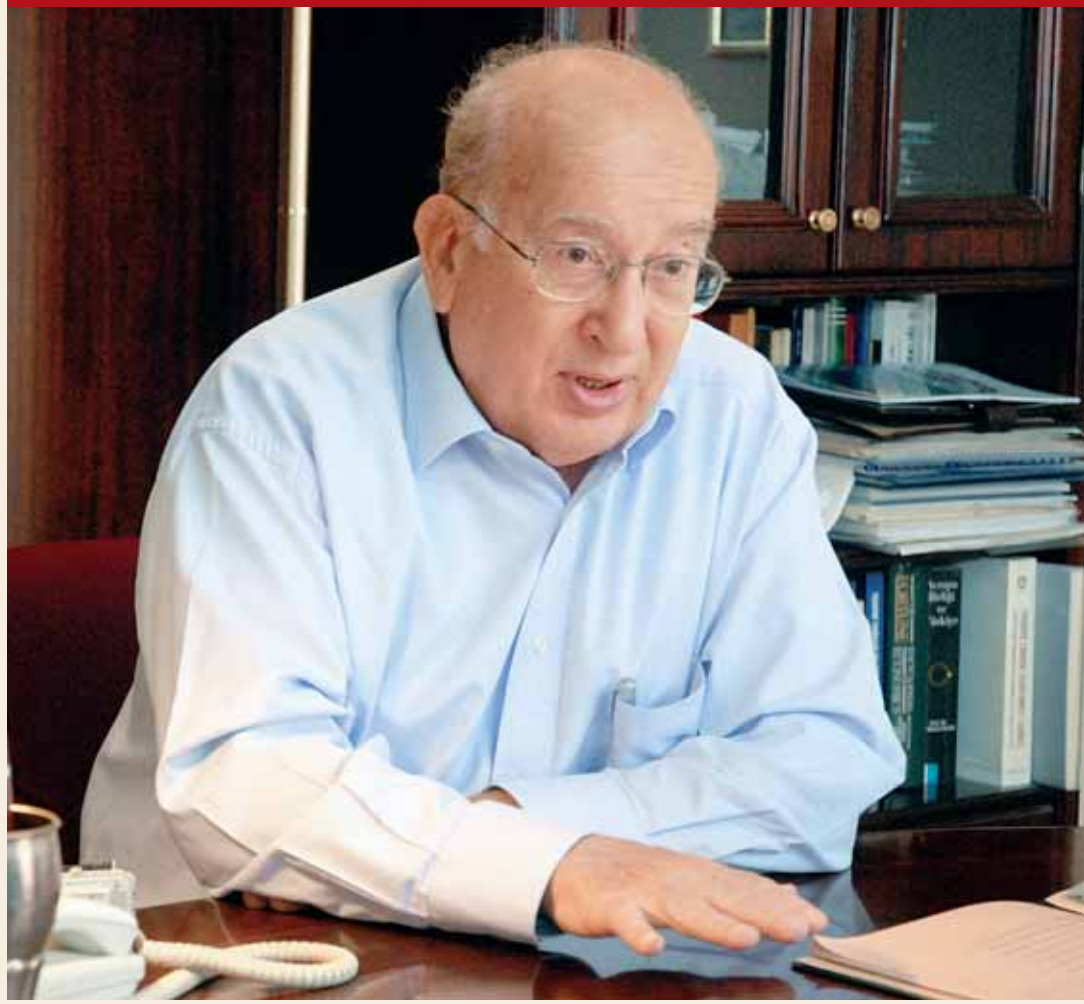
Evet, Bircan Usallı Silan yazıyor. Ben anlatıyorum, o toparlıyor. En yakın zamanda okuyucuya ulaştırmak istiyorum. Kitapta hakkımda bilinmeyenler de olacak. Birçok şey ilginç gelebilir okuyucuya. Çünkü ben izole yaşayan bir insanım.

İyi niyet elçisi ve şahane bir anne

İstanbul, Cihangir’de dünyaya geldi. Ortaokul ikinci sınıftayken Hafta Sonu gazetesinde Altın Plak Ses Yarışması’nın ilanını gördü. Jürinin ortak kararıyla birinci oldu. Böylece yaşamında yeni bir dönem başladı. Nino Varon o dönemlerin ünlü prodüktörlerinden biriydi ve Nilüfer’in katıldığı yarışmada da jüride yer alıyordu. Bir süre sonra ona plak yapmayı teklif etti. İlk 45’lik plağı ‘Kalbim Bir Pusula’ 1972 yılında piyasaya çıktı. 1973 yılında plak şirketi satıştan çok memnun olunca, hemen ikinci plağın hazırlıklarına başlandı. Sanat yaşamının ilk senesi olmasına karşın, o yıl birçok ünlü rakiplerini geride bırakarak bütün dergilerde ‘Yılın Kadın Şarkıcısı’ ödülünü kazandı.

Eurovision’a katıldı

1977 yılında ‘Kim Arar Seni’ ve ‘Başka Sözüm Yok’ adlı şarkıların yer aldığı 45’liği çıktı piyasaya. 1978 Eurovision şarkı yarışmasına katıldı. Olcayto Ahmet Tuğsuz’un bestesi ‘Sevince’ ile ne yazık ki dereceye giremedi. 1986 yılında Antalya Aspendos’ta yapılan “Uluslararası Akdeniz Şarkı Yarışması”na katıldı. Kayahan’ın “Geceler” adı bestesini yorumlayarak ülkemize birincilik kazandı. 1992 yılında UNICEF ile ilgili çalışmalara başladı ve Bosnalı çocuklar için düzenlenen konserlerde yer aldı. Bu tarihten sonra her konserinde UNICEF için stand açtı. 1997’de UNICEF tarafından “İyi Niyet Elçisi” ilan edildi. Türkiye’de bir sanatçıya ilk kez böyle bir unvan veriliyordu. 1999 yılında da devlet sanatçısı seçildi. Aynı yıl hayatını değiştirecek bir karar aldı; Çocuk Esirgeme Kurumu’na başvurarak kimsesiz bir çocuğu evlat edinmek istediğini bildirdi. 2000 yılında beklediği gün geldi ve Nilüfer Ayşe Nazlı’ya kavuştu. Artık anneydi. Şimdi artık bir yandan anneliğin, öte yandan ülkenin en önemli ve saygın sanatçılarından biri olmanın sorumluluğuyla çalışmalarına devam ediyor.



Türkiye'nin 'güdük firmalar ülkesi' olduğunu söyleyen Hürriyet gazetesi köşe yazarı Ege Cansen, döviz fiyatının doğru yerde teşekkül etmesi, firmaların araştırma ve geliştirmeye önem vermesi halinde Türkiye'deki her firmanın, bununla birlikte de ülkenin gerçek anlamda sanayileşebileceğini vurguluyor

Ürün üreticinin aynasıdır reklamına bakılmaz

Hürriyet gazetesi köşe yazarı Ege Cansen, sonradan yazar olan bir isim olarak bilinir. Oysa ilk imzalı yazısı 1953 yılında Hürsöz gazetesinde çıkan Cansen, 56 yıldır bu işin içinde. Ege Cansen, 26 yıldır da Hürriyet gazetesinde ağırlıklı olarak ekonomi yapıyor. Şimdiye kadar otuzdan fazla şirketin yönetiminde görev yapan Cansen, çalıştığı şirketlerin dünya standardında bir firma-

ya dönüştürülmesini hedefledi. Bunların yanında Arçelik ve Efes Pilsen geliyor. Sorumluluklarının farkında olan her firmanın dünyaya açılabilmesini söyleyen Ege Cansen ile 'sanayileşme' üzerine konuştuk.

Yazmaya nasıl başladınız?

Bir hayli eski, yaklaşık 56 yıl önce. Izmit Lisesi'nde öğrenciyken bizim evin yakınında

Hürsöz adlı yerel bir gazete yayınlayan bir matbaa vardı. Sahibi Selahattin Teller idi. Elle dizilen ve sayfaları sicimle bağlanan bu gazetede editör ve düzeltmen olarak dört yıl çalıştım. İlk imzalı yazım 1953 yılında yine bu gazetede yayınlandı. Daha sonra Üsküdar Ekspres-Kadıköy Postası gazetesinde muhabir olarak çalıştım. Tabii bu çalışmalarımdan ücret almıyordum, çünkü gazeteci-

liği öğrenmek istiyordum. İstanbul Üniversitesi Gazetecilik Enstitüsü'ne bir yıl devam ettim. Sonra ODTÜ İdari Bilimler Fakültesi İşletmecilik Bölümü okudum. Şeref mezunu olarak bitirdim. Arçelik'te işe başladım ve buradan aldığım bursla Amerika'da Wharton School'da MBA yaptım. Gazetecilik merakım Amerika'dan döndükten sonra da devam etti. 1962 yılında, kuruluşunda rol aldığım Sevk ve İdare Derneği bir dergi çıkaracaktı. Ben o derginin yayın kurulu üyesi oldum. 13 sene derginin hem yazarı hem yayın komitesi üyesi olarak çalıştım. O dönemde Arçelik'te Genel Müdür Muaviniydim, ardından Koç Holding Sanayi İşler Koordinatörü oldum. Her iki kuruluşun da kurum dergisine her ay bir yazı yazdım. 1980'de Banka ve Ekonomik Yorumlar Dergisi'nin yayın kuruluna girdim ve yazarlığa başladım.

1983 yılında da yayın danışmanı olarak Hürriyet'te dışarıdan çalışmaya başladım. Ekonomik, ticari ve mali haberlerin kontrolünü yapıyordum. Genel yayın yönetmeni Çetin Emeç, "Hangi konular gündeme gelecekse onları söyle, biz hazırlık yapalım" dedi. O zamanlar Türkiye'nin dışarı açılması gündemdeydi. Sosyalist Blok'la Türkiye arasında ticaret nasıl artırılır konusu gündeme gelecekti. Bu konuda bir yazı hazırladım ve yazı işlerine yolladım. Onlar da yazıyı gazeteye basmışlar. Aslında benim görev tanımına göre imzalı yazı yazmamam gerekiyordu, ama Çetin Emeç, "Ziyarı yok, ben bundan sonra yazmanı istiyorum" deyince köşe yazarı oldum. 26 yıldır da Hürriyet'te kesintisiz yazan tek yazarım.

Dergimizin bu sayının teması, 'sanayileşme ve üretim'. Bu süreçlerin yakın tanığı oldunuz. Bu konuda ne düşünüyorsunuz? Türkiye sanayileşmiş bir ülke mi?

Türkiye'deki sanayileşme Osmanlı'dan başlar, ama o kadar eskilere gitmeyeceğim. Son 50 yılını bizzat yaşadığım için, bu son dönemden bahsedeceğim. Türkiye'de sanayileşme çeşitli aşamalardan geçti. Bunlardan biri 1950'li yıllarda başlayan ve 1980 yılına kadar devam eden 'ithal ikamesiyle sanayileşme' dönemidir. Yani herhangi bir ithal malı, yerli olarak üretilince ithalatı yasak-



Ege Cansen, dedesi Dr. Ahmet Besim Efendi'nin fotoğrafının önünde



lanıyordu. Böylece eskiden ithalatçı olan işadamları bu rejimden yararlanmak için sanayici oldular. Sanayide işin zor yanı, üretileni satmaktır. İthal ikamesi yoluyla sanayileşmede böyle bir sorun yoktu. Zaten girişimci olan kişiler, bu işlerin tüccarıydı. Üstelik yasaklandığı için ithal mal rekabeti de olmayacaktı. Zaten satış ağı ve müşteri hazır-
dı. Bu dönemde ticaretten sanayiye geçenerler müthiş kâr etti. Bu sayede özel sektörde sermaye birikimi gerçekleşti. İşte o dönemin yıldızları, Koç, Sabancı ve Eczacıbaşı idi.

Sanayileşmenin olumsuz etkilerinden bahsedersiniz?

Türkiye’de söylendiği gibi sanayileşme veya sanayi kuruluşları yeşil alanları yok etmedi. Yeşil alanları yok eden esas faaliyet alanı kaçak inşaat. Köyden kente göç, müthiş bir arsa talebi yarattı. Devlet, hükümet, TBMM veya Türk milleti, adına ne dersiniz deyin, ne eski yerleşim bölgelerinin yeniden planlamasını ne de ‘araziden arsa üretmeyi’ hiç beceremedi. Bu konudaki yasalar ve hukuk anlayışı ise tam bir felaket. Arsa kıtlığı yüzünden mekân rantı uzaya çıktı. Türkiye imar açısından vahşi bir ülke. Belediyecilik de esas

“ Kale Endüstri Holding, çok takdir ettiğim, kimliği olan bir kuruluş. Başarılı ve örnek teşkil edecek bir öyküsü var. Sıkıntıların baş gösterdiği, birçok firmanın yok olup gittiği sanayileşme sürecinde dimdik ayakta kalmış bir firma. Bu gücü ürünlerinde görmek mümkün. Çünkü ürün, firmanın aynasıdır ”

olarak arsa rantı bölüşme faaliyetidir. Türk siyasetinin itici gücü ve finansman kaynağı kaçak inşaat ve imar durumu tadilleridir. Yerel yönetimlerin elde ettiği arsa rantları o kadar yüksektir ki, merkezi hükümetin giden yol belediyelerden geçer oldu. Ciddi ve gerçek bir sanayi şirketi çevresini düzeltir, güzelleştirir. Ben, altı-yedi fabrikasının kuruluşunda görev aldım. İlk yaptığımız şey boş alanlara ağaç dikmek olurdu. Pek tabii bunu her kurulan fabrika için söy-

lemek mümkün değil. Kötü örnek aranırsa bulmakta sıkıntı çekilmez. İstanbul’a yığılan sanayi kuruluşları şüphe yok, çarpık kentleşmeye neden oldu. Bu kültürümüzden, daha doğrusu ‘kanun hâkimiyeti’ olmamasından doğan bir şey.

Pasifik ülkelerinin çoğunun, mesela Kore’nin sanayileşmesi Türkiye ile aynı yıllarda başladı. Kore’de sanayi devlet-özel sektör işbirliğiyle kuruldu. Onların rejimi ‘ithal ikamesi’ değil, ‘ihracat teşviki’ idi. Bu sayede Kore’nin dünya pazarlarına hitap edebilen dev sanayi kuruluşları oluştu. Türkiye’de ise ‘iç pazara hitap ettiği için’ sanayi kuruluşları hep güdük kaldı. Bizim büyük sanayi şirketi yaratamamış olmamızın bir diğer sebebi, ‘üretici değil, üleşimci’ bir kültüre sahip olmamızdan kaynaklanıyor. Türkiye’de bir sektör parlamınca oraya gayri iktisadi sayıda firma yatırım yapıyor. Devlet de bunu teşvik ediyor. Halbuki az firma olup, dünyaya hitap etse, ona göre yatırım yapsa, ürün tasarımlarını ve üretim süreçlerini araştırırsa, geliştirse ciddi bir firma olacak. Ama şartlar buna izin vermedi. Bu yüzden Türkiye ‘güdük sanayi şirketleri ülkesi’ haline geldi. Türkiye’deki fabrikalar, çamaşır ipine asılı mendiller gibi. Aralarında çok az çarşaf büyüklüğünde olanını görürsünüz. Büyük kuruluşların çoğunda ise yabancı sermaye vardır. Yabancı sermayesi olmayan büyük kuruluşta en iyi iki örnek Arçelik ve Efes Pilsen’dir.

Peki yabancı bir sermaye olmadan firmalarımız neden büyüyemiyor?

26 yıldır Hürriyet gazetesinde ekonomi yazıyorum. Sloganlaştırdığım bir tabir var; ‘yüksek faiz-düşük kur’. Türkiye’nin hastalığı döviz kurunu düşük tutmak. Bir ülkede döviz fiyatı yanlış tespit edilir veya yanlış yerde oluşmasına izin verilirse ve bu yanlışlık sanki iyi bir şeymiş gibi teşvik edilirse o ülkede sanayileşme olmaz. Bu iş, bu kadar basittir. Bu nedenle Türkiye ithalatçı cenneti, ihracatçılar devamlı sıkıntı içerisinde oldu. Ekonomimizdeki çarpıklıkların nedeni döviz kurudur, değerli Türk lirasıdır. Değerli Türk lirası Türk sanayisinin ve Türk ekonomisinin kendini bulmasının önündeki en büyük engel. Paranın değerini zorla yüksek tutmanın hiçbir akıllı tarafı yok.

Türk sanayisine yaptığınız katkılardan dolayı, 1991 yılında ODTÜ’den takdir ödülü aldınız. Bu katkılardan bahsedersiniz?

Ödülü verenler benim bu katkımın ne olduğunu bana resmen söylemediler, ama ben bunu biliyorum. Türk sanayi şirketleri küresel ekonomiye nasıl hazırlanır sorusuna cevap verebildiğim için bu ödülü aldığımı sanıyorum. Yönetiminde söz sahibi olduğum bütün sanayi kuruluşlarında sözümün geçtiği oranda izlettiğim bir politika vardır. Bir fabrikanın makine parkı, bunu destekleyen elektrik ve mekanik sistemleri, yerleştirmesi, malzeme hareketlerini düzenlemesi, kullandığı üretim teknolojileri, ürün tasarımı, tamamen o fabrikeyi yönetenlerin sorumluluğundadır. Bu işi iyi yapmak dışa bağlı değildir. Bunlar, firmanın ‘iç işidir’. Makroekonomik koşullar dışa açılmaya uygun değilse, böylesi bir sanayi kuruluşu bile dışa açılmaz. Fabrikanın içi, (yukarıda saydıklarım) dünya standardında ise, dışa açılma günü geldiğinde bunu başarmakta zorlanmaz.

1980’den önce Türk sanayi kuruluşları, dış rekabete dayanabilir mi diye soruluyordu. Daha doğrusu dayanamaz, batar korkusu vardı. Ben de böyle düşününlere hep şöyle diyordum: “Batmayacak tedbirler alıyoruz”. Peki, nedir bu tedbirler denince, yukarıda sıraladıklarımı anlatıyordum. Buzdolabını örnek alalım. Dünyada bir buzdolabı diyelim ki 5,5 saatte üretiliyor. Eğer biz, bu buzdolabını 8,5 saatte üretiliyorsak dışa açılmayız. Bunu 5,5 saatte hatta daha az saatte üretebilmenin yollarını bulmamız gerekiyor. Kıyaslama yapıp, hangi noktalarda geriye, orada ilerlemeliyiz. Bu ilkeye göre yönetilen kuruluşlar, gümrük duvarları kalkınca, hem yurtiçindeki dış rekabete dayandı, hem de dışarıda rekabetçi oldu.

Sanayinin gelişmesini sağlayacak düşünce tarzını özetlersiniz?

Çok iyi işler başarmış kuruluşlarımız var. Onları yaratanları ve yönetenleri dinlemek ve anlamak lazımdır. Benim bunlara ekleyeceğim temel bir kavram var. Bireysellik ve bencilik birbirine zıttır. Bencilik, hakları peşinde koşmaktır. Bireycilik sorumlulukla-



Okur sevgiliye benzer

“Her yazı, bir mektuptur. Her mektup, biri veya birileri okusun diye yazılır. Benim de mektuplarım ve sevgililerim var. Sevgiliye yazılan mektup her zaman daha özeldir. Ben de sevgililerime, yani okurlarıma yazıyorum. Mektuplarımla onların takdirini kazanmak istiyorum. Hedef kitlemin değerlerine önem veriyor, onları kızdıranları yazdıklarım dövyorum. Kısacası yazarlık, sevgiliye mektup yazmak kadar, sevgilinin tetikçisi de olmaktır”

rı idrak edip onun gereklerini yerine getirmektir. Bir fabrikada çalışanların haklarını kovalamaktan çok sorumluluklarının bilincinde olması önemlidir. Başkalarının bizim için yapacaklarıyla bir yerlere gelmeyi beklememek gerekir. Bir sanayi kuruluşu olarak hükümetten veya başka kurumlardan yardım beklemekle bir yere varılmaz. Her kuruluşun cevheri içindedir. Ya o cevher bizde yoksa, diyenlere Atatürk “Muhtaç olduğun kudret damarlarındaki asıl kanda mevcuttur” dedi. Ülke, kuruluş ve insan olarak kendimize güvenmeliyiz. Gücün kaynağının kendimiz olduğunu bilmeliyiz.

Kale Endüstri Holding’le ilgili düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Çok takdir ettiğim, gerçekten kimliği olan bir kuruluş. Türkiye’nin ilk 10 ‘marka’ firmasından biri. Ürün alanlarını ve hizmet ettikleri sektörleri sürekli genişletiyorlar. Kale Kilit’in kendisiyle gurur duymaya hakkı var. Kurumsal kimliklerinin nereden kaynaklandığını Kale’yi Kale yapan özellikleri ayrıntıyla yazıya dökmeleri, patron yağıcılığı ve böbürlenmeye kaçmadan bunları bir kitap haline getirmeleri faydalı olur. Çünkü başarı için örnek teşkil edecek bu hikâyenin herkes tarafından bilinmesi gerekiyor. Ben bu başarının arkasında, kurucusunun beyni olduğunu düşünüyorum. O yüzden Sadık Özgür’ü tanımak ve dinlemek isterim. Çünkü her marka/firma, kurucusunun genlerini taşır. Kale Kilit’in kuruluşu, yukarıda bahsettiğim ithal ikamesi sanayileşme dönemine denk geliyor. O dönemde doğan birçok kuruluş yok oldu gitti. Hayatta kalmak zordu. Bunlar iletişim şirketlerine ‘misyon-vizyon’ yazdırıp duvarlara asmakla olacak işler değil. Firmanın felsefesini çalışan herkes içselleştirmelidir. Müşteri, vizyonu ve misyonu duvarda değil, üründe görmek ister. Ben Kale’nin ürünlerinde bunu görebiliyorum.

Yazılarınızdaki son sözün hikâyesi nedir?

Onun biraz şaka olarak anlattığım şöyle bir hikâyesi var. Çalıştığım şirketin patronu olan arkadaşım, yazdıklarımı okurken yarıya geldiğinde sıkılır, kendisine özet bilgi vermemi isterdi. Son sözleri önce o arkadaşım için yazdım. Bu son sözlerin matematik kurgusu şudur: Her son söz, iki parçadan oluşur. Birincisi şart, ikincisi şarta bağlı sonuçtur. Bir de yazılarımızın başlığının ‘Oyunun Kuralı’ olduğunu hatırlayın. Her son söz hayat mücadelesi denilen büyük oyunun bir kuralıdır. Ben aslında oyunun kurallarını yazmaya çalışıyorum.

Bu röportajın son sözünü de söyleyebilir misiniz?

Yaptığını göster, sana kim olduğunu söyleyeyim.

Hakan Turgut: “En büyük tutkum uçmak”

Çocukluğundan bu yana uçaklara yakından ilgi duyan, hayallerini kendine ‘dev’ gibi görünen uçakları uçurmak üzerine kuran THY Pilotu Hakan Turgut, şimdi tutkum dediği o koca devin içinde, ülkeden ülkeye uçarak, hayatı kolaylaştırıyor



Mesafeleri kısaltarak, hayatımızı kolaylaştıran uçakların pilotları ve uçuş ekibi bizler için birer gökyüzü kahramanı. Bu kahramanlardan biri de THY Pilotu Hakan Turgut. Uçakları seyrederek büyüdüğünü, bu nedenle işini çok sevdiğini ve bir an bile pişmanlık duymadığını söyleyen Hakan Turgut’la uçmak üzerine keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Kendinizden bahseder misiniz?

1971 tarihinde Avustralya’da doğdum ve çocukluk yıllarım orada geçti. Melbourne Üniversitesi’nde Pilotaj Bölümü’nde 5 yıl eğitim aldım. 1994 yılında Türk Hava Yolları’nda çalışmaya başladım. İlk bir sene ACZ uçaklarında, daha sonra ikinci pilot olarak 9 sene 340 uçaklarında uçtum. Son beş senedir de 220-21 uçaklarında sorumlu kaptan olarak uçuyorum.

Neden pilot olmak istediniz?

Çocukluğumdan beri üç büyük tutkum vardı; birincisi uçmak, ikincisi boks, üçüncüsü de motosiklet kullanmaktı. Bunların birinde kariyer yapmak istiyordum ve bu da uçmak

oldu. Bu tutkum Avustralya’da başladı. Eviniz uçuş hattının altındaydı. Uçakları seyrederek büyüdüm. Çok küçük yaşta bile uçakların sol tarafında kırmızı, sağ tarafında yeşil ışık yandığını ve hangi uçağın hangi tip olduğunu ezberlemiştim.

O zaman bir meslek gibi değil de bir hobi olarak yapıyorsunuz bu işi.

Kesinlikle. 15 yıldır Türk Hava Yolları’nda yım. Hiçbir zaman “Tüh, bugün uçuşa gideceğim” demedim.

Türkiye’de pilot olmak nasıl? Ne tür kolaylıkları ya da zorlukları var?

Türkiye’de pilot olmanın daha keyifli olduğunu düşünüyorum. Çünkü bizim pilotların çoğu Hava Kuvvetleri’nden geliyor. Onların da çoğunun jet tecrübesi var. Tabii ki jet

uçuşundan alınan keyif bizimkiyle kıyaslanmayacak kadar fazla. O yüzden herkes mesleğinin zirvesine geldikten sonra Türk Hava Yolları’na gelmiş. Dediğim gibi uçmak bir tutkudur. Bu iş zorla yapılacak bir iş değil, sevmek gerekiyor. Sevdiğiniz zaman her şartta katlanıyorsunuz. Bizim için ne gece, ne gündüz, ne hafta sonu, ne yılbaşı, ne bayram var. Aylık programlara herkes uyar, kimse itiraz etmez.

Türkiye’de havacılık sektörü nasıl?

Türkiye’de havacılık sektörü son dört-beş yıl içinde gelişmeye başladı. Her sene yüzde 25-30 civarında büyüyor, büyümeye de devam edecek. Çünkü bu potansiyel Türkiye’de var. Türkiye dünyanın merkezi gibi. Asya’dan getirdiklerimizi Batı’ya, Batı’dan getirdiklerimizi diğer tarafa götürüyoruz.

THY’nin uçuş alanı çok genişledi. Bugüne kadar büyüme hep tek koridorlu uçaklarda oldu. Bundan sonra uzun menzilli ve çift koridorlu uçaklara geçiliyor ki, bu da yolcu kapasitesinde ciddi bir artış demek.

Peki havalimanlarının durumunu nasıl görüyorsunuz?

Açıkçası havaalanları son dört-beş sene içinde çok daha iyi duruma geldi. Buna TAV öncülük etti. İlk önce İstanbul havalimanlarını aldılar, inşa ettiler; arkasından Ankara ve İzmir havalimanları geldi. Daha sonra yine TAV’ın oluşturduğu yap-işlet- devret modeliyle Antalya Havalimanı yapıldı. TAV Türkiye dışındaki ülkelere de el attı. Bu konuda TAV’ı kutlamak lazım. Havalimanlarımızın durumu iyi, bunu yurtdışındaki hava limanlarını gördüğümüzde daha iyi anlıyoruz.

En beğendiğiniz havalimanı hangisi?

Singapur. Gelen yolcuyla rahat ettiren bir havalimanı. Yerler halı kaplı. Havalimanında değil de, sanki evinizdesiniz. Uçuşu beklerken televizyonun karşısına kurulum, yemeğinizi yiyip, kahvenizi içebileceğiniz; çok rahatlıkla vakit geçirip alışveriş yapabileceğiniz bir yer.

Uçarken sizi ne heyecandırıyor? O işe hâkim olmak mı, kalkıştaki farklı duygu mu, arkanızdaki 300-400 kişi mi?

Bu söylediklerinizin hepsi çok keyifli şeyler, ama benim için bu bir hobi. Benim en çok keyif aldığım şey; insanları bir araya getirerek hayatlarındaki o anın bir parçası olmak.

Eğitimleriniz sürüyor mu?

Her altı ayda bir kontrollerden geçiyoruz. Simulatör dediğimiz cihazla, uçakta yaptığımız her şeyi yapabiliyoruz. Orada arızalarla başa çıkabildiğimizi şirketimize ispatlamamız gerekiyor, yoksa lisansımız yenilenmiyor.

Mesleki anlamda kaç uçuş yaptınız?

Uçuş saati olarak 12 bin saat, yani 3 bin civarında iniş kalkış yaptım.

Uçak kazaları sizi korkutuyor mu?

Korkutmuyor, uçuşumda kendimi daha güvenli hissediyorum. Çünkü uçaklara ve teknolojiye güveniyorum. Uçaktaki her sistemin en az iki-üç tane yedek sistemi oldu-



ğunu bildiğim için o tür endişelerim hiçbir zaman olmadı.

Merak eden yolcuları kokpite alıyor musunuz?

Kokpitte, 11 Eylül öncesine kadar tüm arkadaşlarımızı misafir edebiliyorduk, ama 11 Eylül’den sonra uçağın silah haline gelmesiyle kokpite giriş çıkışlar yasaklandı.

Peki kokpit güvenliğini sağlamak için neler yapıyorsunuz?

Kokpitin kurşun geçirmez kapıları var. Yolcu gelmeden önce kapılar kilitlenir, yolcular inince de kapılar açılır. Kokpitte iki tane kameramız var. Birisi yukarıdan, diğeri kapıdan bakar. Ön tarafın emniyette olduğuna kanaat getirildikten, yolcuların da hepsinin oturduğundan emin olduktan sonra kapıyı açarız.

Uçarken ilginç bir olay yaşadınız mı?

Bir New York dönüşü tam Atlantik’in ortasında, FBI aradı bizi. THY’ye ait bir uçağa bomba ihbarının yapıldığını, Atlantik’in ortasında bombayı patlatacaklarını söyledi. En yakın kara parçası 3 saat mesafedeydi. Ciddi endişeler yaşadık, ama yapacak da bir şey yoktu. Bize söylenenleri uyguladık, en yakın yere indik. Sonra böyle bir şey olmadığını öğrendik.

Diğer mesleklere göre en büyük dezavantajınız kendinize ve sevdiğiniz zaman ayıramıyor olmanız mı?

Kesinlikle...Bu anlamda yakınlarınızın çok anlayışlı olması gerekiyor. Dışarıdan birine

havacılık sektörünü anlatmak çok zor. Ben evli değilim, ama diğer meslektaşlarıma baktığım zaman çocuğunun mezuniyetini kaçıranlar, bayramı ya da yılbaşını ailesiyle geçiremeyenler oluyor. Bunun yanı sıra avantajları da var. Mesela sabah saat 09:00, akşam saat 17:00 işi değil. Belki çocuğunuzu her gün göremiyorsunuz, ama bazen de onunla 24 saatinizi geçirebiliyorsunuz. Çünkü uzun menzilli uçuşlar yaptığımızda dört-beş gün evde kalabiliyoruz.

Kaç ülkeye gittiniz?

Güney Amerika ülkeleri hariç, ülkelerin çoğuna gittim. Bir şehir bana yetmez; farklı ülkelerdeki insanlar nasıl yaşıyorlar, gelenekleri, kültürleri nasıl, bilmek ve görmek isterim.

En çok beğendiğiniz, yaşanılabilir dediğiniz ülke hangisi?

Avustralya. Orada doğmuş olmamın da etkisi var elbette. Doğası çok güzel. İnsanlar çok sıcak ve hayattan keyif alıyorlar. Bu da benim çok hoşuma gidiyor.

Emekli olduğunuzda nereye yerleşeceksiniz?

Emekliliğimi Avustralya’da geçireceğim. Çünkü çocukluk arkadaşlarım ve ailem hâlâ orada. 15 yıldır İstanbul’da yaşıyorum ve iyi ki gelmişim diyorum. İstanbul hakikaten çok güzel ve özel bir şehir. Dünyanın her yerini gezdikten sonra buranın değerini daha iyi anlıyorsunuz. Bu bakımdan çok şanslı olduğumuzu düşünüyorum.

Yaşayan ve yaşatan sanayi kenti:

KOCAELİ

Osmanlı döneminde İstanbul'un gıda ve hayvan ambarı olan Kocaeli Sancağı, günümüzde dev bir sanayi kenti oldu. İmalat sanayinin yüzde 13'ünü karşılayan kentte, hemen hemen her sektörden binin üzerinde firma faaliyet gösteriyor

Kocaeli, Marmara ve Karadeniz olmak üzere iki denize, tabiat harikası Sapanca Gölü'ne kıyısı olan 3 bin yıllık tarihi bir şehir. İleri düzeyde sanayi kenti konumunda olan Kocaeli, doğal güzellikleriyle de kendine hayran bırakıyor. Farklı bir şehir olmak, adı söylediğinde söylenecek çok şeyin olması önemli elbette. Örneğin hangimiz Kocaeli'ne gittiğinde eşe, dostu pişmaniye almadan dönmüşüzdür? Neredeyse hiçbirimiz.

Eskihisar Kalesi, Saat Kulesi, Ballıkayalar, Darıca Kuş Cenneti, Maşukiye, Hereke halıları ve lezzetine doyum olmayan Kandıra yoğurdu akla ilk gelenlerden. Kocaeli aynı zamanda Uluslararası Fuar Merkezi, Kartepe'de kış turizmi, tracking, İzmit Körfezi, Sapanca Gölü, Karadeniz kıyılarında bulunan Kefken ve Kerpe'nin doğal güzellikleriyle de turizmin önemli adreslerinden. İstanbul'dan sonra sanayinin kalbinin attığı bu şehir, ülkemiz için başlı başına bir değer.

Bu değeri doğal ve tarihi güzellikleriyle korumak ise herkesin görevi...

Bacası tüten kent

Cumhuriyetin ilanından sonra başlayan sanayileşme süreci şehri, sanayinin can damarlarından biri haline getirdi. Peki Kocaeli, bacası tüten kent konumuna nasıl geldi? Bu şehri sanayi açısından özel kılan, farklılaştıran neydi? Kocaeli'nin sanayileşmesinde en önemli etken ulaşım olanaklarıydı elbette. Bunu, şehre adım atar atmaz görebiliyorsunuz. Kara ve demiryolu ağlarıyla yapılan taşımacılık Avrupa ve Ortadoğu'ya uzanıyor.

Muhteşem limanlarıyla güçlenen deniz taşımacılığı da önemli bir boyuta ulaşmış. İstanbul ve Bursa gibi önemli ticaret ve sanayi merkezlerine yakınlığı, yatırımlar açısından Kocaeli'ni öncelikli kılıyor. Merak edip Kocaeli Sanayi Odası'na, şehirde kaç sanayi kuruluşunun faaliyet gösterdiğini sorunca aldığımız "1800 kuruluş" yanıtı, şehrin neden sanayi kenti olduğunu gösteriyor. Sanayi kenti olmasının tek nedeni bu değil üstelik. 100 büyük sanayi kuruluşunun 27'si de Kocaeli'de. Ağırıklı olarak Gebze, İzmit ve Körfez ilçelerinde bulunan Organize Sanayi Bölgeleri, çeşitli sıkıntılarla karşılaşsalar da, şehir tüm olanakları bu kuruluşlara sunuyor.

Sanayicilerin yüzde 33'ü ileri teknoloji kullanıyor

Kocaeli'de faaliyet gösteren önemli sektörlerin Türkiye içerisindeki payına baktığımızda ise yüzde 28 ile kimya sanayii birinci sırada. Bunu sırasıyla metal eşya sanayii, metal ana sanayii, otomotiv sanayii, makine sanayii ve taşla toprağa dayalı sanayii izliyor. Yüzde 33'ünün ileri teknoloji kullandığı Kocaeli sanayicisi, küresel ölçekte rekabet edebilme gücünü artırıyor. Kocaeli'nde 100'ün üzerinde yabancı sermayeli sanayi kuruluşu da bulunuyor. Bu kuruluşlar arasında Alman sermayesi birinci sırada.



Fotoğraf: Gülnur Sözmen

Bölgede yoğunlaşan sanayi kuruluşlarıyla birlikte, bilimsel araştırma ve geliştirme merkezleri de Kocaeli'de yerini çoktan almış. Kocaeli Üniversitesi, bölge sınırındaki Sabancı Üniversitesi, Marmara Araştırma Merkezi, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, TÜBİTAK, TSE Merkez Laboratuvarları, TEKMER (Teknoloji Geliştirme Merkezi), TÜBİTAK Teknoparkı, GOSB Teknoparkı ve KOÜ Teknoparkı sanayinin teknolojik gelişmesine olanak sağlayacak kurum ve kuruluşlar arasında.

Kocaeli yeşilleniyor...

Ekonominin gözbebeği olan Kocaeli'de sanayinin bu derece yoğun olması hava kirliliği, göç, çarpık yapılaşma gibi birçok farklı sıkıntıyı beraberinde getirdi. Bu sıkıntılar zamanla büyüdü. Doğa hırpalandığının sinyallerini vermeye başladı. Bir şeyler yapılmalıydı elbette. Sanayiden



Tüpraş, Kocaeli sanayisinde önemli bir yere sahip.



1999 yılında büyük depremde hasar gören kent, artık çağdaş kimliğiyle; sanayi ise kent merkezlerinin dışındaki yeni yerleşimleriyle; Türkiye'nin batıya açılan, ekonomik rekabet ve sürdürülebilirlik örneklerini yaratıyor

vazgeçilemezdi, ama yaşanabilir bir Kocaeli için adımlar atılabilirdi. Kocaeli, yönünü sanayiden farklı bir yöne de çevirmeliydi; tarihine, güzelliklerine... Bu nedenle çeşitli projeler başlatıldı. Kentsel dönüşüm projeleriyle şehir, daha modern bir görünüme kavuşurken, 'Yeşil adımlar' projesiyle kent yeşile büründü. Halen devam eden projelerin, amacı sanayi ve yeşilli bütünleştiren bir kent olabilmek... Mesela Kocaeli'de sanayi, SEKA Kâğıt Fabrikası ile başlamıştı. Çevresel dönüşüm de yine aynı yerde başladı. SEKA Kâğıt Fabrikası'nın bulunduğu yere Türkiye'nin Hyde Park'ı olan SEKAPARK yapıldı. Bu fikrinsel bir dönüm noktasıydı. Sekiz arıtma tesisleriyle İzmit Körfezi eski pis kokusundan kurtuldu; sahil düzenlemeleriyle cazibe merkezi oldu. Güneş enerjisiyle aydınlatılan devasa parklar yapıldı, 'yeşil kent' olmak için Kocaeli'de yaşayan her bir kişi için ikişer ağaç dikildi.

Kocaeli'de yaşam

Tarihsel gelişimin yarattığı arkeolojik zenginlik, Kocaeli'nde kültür turizminin de önünü açıyor. Açılan müzeler, kültürel ya-



Fort Otosan Kocaeli Fabrikası, otomotiv sanayinin önemli kuruluşlarından...

şama ve ekonomiye yeni açılımlar getiriyor. Kocaeli geçmişe yatırım yapabilecek kültür birikimine ulaşmış bir şehir olarak geleceğe uzanıyor. Kocaeli Üniversitesi'nin Güzel Sanatlar Fakültesi, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Konservatuvarı ve Şehir Tiyatroları, kent yaşamına renk katıyor. Kocaeli ayrıca birçok spor aktivitelerinin yaşanabileceği bir şehir. İldeki başlıca spor dalları; atıcılık, avcılık, buz sporları, binicilik, dağcılık, kayak, otomobil ve motor sporları, su kayağı ve sualtı sporları, yelken ve yüzme. İldeki turizm amaçlı başlıca sportif faaliyetler ise; dağcılık, trekking, su kayağı, sürat motoru, motoroks ve oto tırmanma.



Bu pişmaniye yi yemeyen pişman

Kocaeli'ye yolu düşenleri öncelikle kente özgü bir tatlı olarak ün kazanan pişmaniye dükkânları ve satıcılar karşılıyor. Kutular içinde pamuk gibi görünen bu tatlı, tüm yöresel şenliklerin, şölenlerin de vazgeçilmezidir. Un ve şekerden yapılan tatlının anavatanıysa 'Eski Acemistan' olarak biliniyor. Oradaki adı 'Peşmek'. Kocaeli'nde pişmaniye'nin bilinen ilk ustasının Kandıralı Hayri Usta olduğu söyleniyor. Pazara yönelik üretimini de, yapımını Hayri Usta'dan öğrenen Hacı Agop adlı bir Ermeni şekerçi başlatmış. Özgün bir tatlı çeşidi olması, hafifliği, pişmaniye'nin il dışında da aranmasını, ilgi görmesini sağlamış. Kavrulmuş una kaynamış şekerin yedirilmesi ilk bakışta kolay gibi gözüküyor, ancak küçük bir yanlışlıkla tüm emek ve harcamalar boşa gidebilir. Çevrede pişmaniye adının buradan kaynaklandığı söylenir: "Yapan bin pişman, yapmayan bir pişman". Satıcılar ise aynı tekerlemeyi alıcılara söyler: "Alan bir pişman, almayan bin pişman!"



Derince Harikalar Sahili

Çocuklar harikalar diyarında

Derince kıyısında 30 bin metrekarelik bir alanda yer alan Harikalar Sahili her yaşta insanda büyük hayranlık uyandıran ve yediden yetmişe herkese hitap eden eğlenceli bir dinlenme yeri.

İçerisinde gerçek boyutlarında masal kahramanları, büyük havuzlarda çarpışan botlar, uzaktan kumandayla kontrol edilen yatların kullanılabileceği minik marina ve şelaler bulunuyor. Ayrıca bu masal dolu, büyülü eğlence dünyasında yel değirmeni, Nuh'un Gemisi, dinazor şeklinde binalarda hizmet veren kafeler, mantar ve korsan gemisi şeklinde restoranlar, küçük mantar evlerde büfeler yer alıyor. Harikalar Sahili'ne kara ve deniz yoluyla ulaşmak da mümkün. Şehir içi minibüs hattı sahil girişinden geçtiği gibi, eşsiz körfez manzarası eşliğinde vapurla gelmek de bir başka güzel oluyor.

Kocaeli'de dağ turizmine elverişli olan Kartepe ise kayak yapmayı sevenlerin uğrak yeri. Kış sporlarının yapıldığı, deniz manzarasına sahip birkaç dağdan biri olması nedeniyle ayrı bir güzellik taşıyan Kartepe'ye günübirlik gidebilir, yatılı kalabilirsiniz. İstanbul'a yakınlığıyla cazibesi her geçen gün artan Kartepe'nin Uludağ'a rakip olduğu düşünülüyor.



Kartepe, kış turizminin son dönemdeki en önemli merkezlerinden biri...

Görmeden gelmeyin



Kocaeli birçok spor aktivitesinin yapıldığı bir kent

Kerpe: Masmavi deniziyle sırtını çam ormanlarına dayamış şirin bir Karadeniz köyü. Karadeniz'in hırçın dalgalarının etkilemediği Kerpe, doğal koylara, 150 metre mesafeye kadar sığ bir denize ve eşsiz kumsallara sahip. Zengin balık çeşidi, tertemiz çam havası, bozulmamış doğal plajlarıyla Kerpe adeta bir tutku beldesi.

Kefken: Denizi, kumsalları ve çam ormanlarıyla Kerpe gibi vazgeçilmeyecek özelliklere sahip. Amatör sualtı avcılarının uğrak yeri olan Kefken'de vahşi doğayla içiçe sayısız koylar tatilcileri bekliyor.

Cebeci: Tertemiz denizi, kumsalları, çam ormanlarıyla ideal bir tatil cenneti. Özellikle ekonomik açıdan elverişli şartlara sahip olması Cebeci'yi kalabalık ailelerin vazgeçmeyecekleri bir yöre yapıyor.

Eskihisar: Eskihisar köyü tarihi ve mistik kokusu, balıkçıları, limanı ve kalesiyle dinlendirici bir özellikte. Ayrıca yine burada bulunan Osman Hamdi Bey Evi ve Müzesi de ziyaret edip derin gölgesinde çay içmeden gidilemeyecek bir mekân.

Maşukiye: Temiz havası, alabalık çiftliği, orman içinden akan çağlayanlarla birlikte kestane, meşe, gürgen, ıhlamur, karaağaç, çınar ve meyve ağaçları arasındaki piknik yerleri, alabalık lokantaları, çiçek seralarıyla bir doğa harikası. Ayrıca cilt ve mide hastalarının yararlandığı şifalı suları da bulunuyor.



Kocaeli kent ormanı

Soğuksu piknik alanı: Soğuksu piknik alanı, bütün körfezi kapsayan manzarası, temiz havasıyla Kocaeli'nin hemen her yerinden vatandaşların, piknik yapmak için akın ettikleri bir mesire yeri. Bölgeye ismini veren suyun ise mide rahatsızlıklarına iyi geldiği söyleniyor.

Kocaeli kent ormanı: Şehrin havasından ve gürültüsünden bunaldığınızda ailenizle rahatça gidebileceğiniz tam bir oksijen deposu ve tabiat harikası olan Kocaeli kent ormanı, Umuttepe Tıp Fakültesi'nin hemen arkasında. Kent ormanında yeşilin her tonunu, doğanın birçok nadide güzelliklerini bulmanız mümkün.

Kuzu Yaylası: Çam, kayın, ıhlamur ağaçları ve rengarenk çiçeklerle çevrili yoldan Kuzu Yaylası'na gelindiğinde temiz havanın, panoramik manzarasının ve vahşi doğanın birbiriyle kaynaştığını görebilirsiniz.

İçimizden
sesler

Sanayileşmenin şehir yaşamına yansımalarının neler olduğunu yorumladı

Sanayii bir ülkenin gelişiminde başrollerden birini oynar, ancak bu süreçte hem doğaya hem de insana saygı göstermek gerekir. Türkiye’de bu konuda hassas sanayi kuruluşları olduğu gibi, ülkesine duyarsız kuruluşlar da var. Türkiye gerçek anlamda sanayileşmiş bir ülke mi tartışılır elbette, ama sanayiinin dengesiz dağıldığı kesin. Biz de lafı çok uzatmadan sözü halkımıza bıraktık. İşte yanıtları...

“Sanayi kuruluşları her yerde olmalı”

Sanayileşmiş şehirlerde yaşamak daha kolay, ama yaratılan kirlilik nedeniyle bir o kadar da zor. Bir ülke muhakkak sanayileşmelidir, ama altyapı planlamasını doğru yaptıktan sonra. En son yaşadığımız sel felaketinde sanayileşemediğimizi bir kez daha gördük. Üstelik İstanbul gibi göz önünde olan, yatırımın fazlasıyla yapıldığı bir şehirde. İşte bunlar sanayileşme kavramını zihinlerimize

olumsuz bir ifade olarak kazıdı. Sanayi kuruluşlarının olmadığı şehirlerde ise, işsizlik çok fazla. İşsizlik insanları göçe zorluyor. Sanayinin geliştiği bu şehirlerde nüfus yoğunlaşıyor ve farklı sıkıntıları beraberinde getiriyor. En doğru süreç ise sanayi kuruluşlarının homojen bir şekilde tüm bölgelere dağıtılması.

Erkan Tetikoğulları / Makine Mühendisi



“Sanayileşme, yatırım, üretim, istihdam demek”

İlk aklıma gelen Marmara Bölgesi oldu. Türkiye’de sadece bu bölgenin gelişmesi için çalışmalar yapılmış gibi. Yine de sanayileşme yatırım demek, üretim demek, istihdam demek. Nitekim işsizliği ortadan kaldıran; üretimi toplumun

ihtiyaçlarına göre belirleyen; gelirin eşit bir şekilde dağılmasını sağlayan; bir sanayileşme sürecine halk olarak hasretiz.

Savaş Uçar / Tezgahtar



“Denetimler artırılmalı”

Türkiye’de kontrolsüz sanayileşmeye dur demek gerekiyor. Dolayısıyla sanayi kuruluşlarına geçici cezalar vermek yerine, kalıcı önlemler getirilmeli. Denetimler artırılmalı, kurallara uymayan kuruluşlar

kapatılmalı. Bununla birlikte sanayileşme makineleşmeyi getirdi. Özellikle tarımla uğraşanlar rahatladı, ancak tarımda çalışan kişi sayısı azaldı. Bu durum yine olumsuz bir sonuç doğurarak köyden

kente göçe neden oldu. Sanayileşme öyle bir kavram ki, içerisinde herşeyi barındırıyor; köylerde halkı işsiz bırakıyor, şehirde ise istihdam yaratıyor.

Feride Erkenci / Öğrenci

“Sanayileşme planlanmalı”

Sanayileşme deyince aklıma; çevre sorunları ve sanayi kuruluşların bacalarından çıkan o siyah dumanlar geliyor. Sanayileşmenin bu olmadığını hepimiz biliyoruz, ama Türkiye’de böyle. Sanayinin neden olduğu kirlilik, yatırımların büyüklüğünden çok, yatırım

planlamasından ve yer seçiminden kaynaklanıyor. Türkiye sanayileşme sürecine girerken alt yapıya önem vermedi ve bu şekilde de devam ediyor. Sanayileşme elbette gelişmişliğin göstergesi, ama ülkenin her bölgesini içerirse...

Serkan Helvacı / Garson



“Türkiye’nin potansiyeli değerlendirilmiyor”

Ülkemizde sanayi, son 30-40 yıl içinde hem çok hızlı gelişti hem de çeşitlendi. Türkiye’nin sanayileşme konusunda çok fazla potansiyele sahip olmasına rağmen, bu potansiyeli kullanmadığını düşünüyorum. Çünkü Türkiye’de çeşitli ve bol miktarda hammadde var. Gerekli enerji için ülkemizde zengin taş kömürü ve demir yatakları bulunuyor. Tek sıkıntı çevre kirliliği ve sanayi kuruluşlarına yakın yerlerde ikamet eden vatandaşın sağlığı. Bu da Türkiye’de ciddi boyutlara ulaştı ve en kısa zamanda çözülmesi gerekiyor.

Arzu Ceylan / Grafiker



“Kimse ne yapacağını bilmiyor”

Birçok Organize Sanayi Bölgesi yanlış yerlere kuruldu. Bu bölgelerde yaşayan halk sağlığıyla ilgili çeşitli sıkıntılar yaşadı ya da bu bölgelerde gecekondulaşma başladı. Örneğin uzun süre gündemden düşmeyen bir Dilovası gerçeği var. Dilovası’nda halk, sanayi kuruluşlarıyla içiçe yaşıyor. Hava kirliliği almış başını gidiyor. Dilovası halkının veya sanayi bölgesinin yer değiştirmesi konuşulurken Dilovası ilçe oldu. Kim ne yapmaya çalışıyor bu ülkede bilmiyorum, ama olan yine bilinçsiz, hakkını aramayan halkımıza oluyor.

İmşaat İşçisi / Sedat Albayrak

Kale Kilit fikri mülkiyet haklarını önemsiyor

**İstanbul Patent & Marka ve Danışmanlık Ltd.Şti.
Patent Vekili Av. İbrahim EKDİAL**



Endüstriyel tasarım ve fikri mülkiyet haklarının korunması noktasına büyük önem veren Kale Kilit, bu özelliğiyle gelişmekte olan birçok şirkete örnek oluyor

Bugün Türkiye'nin en büyük kilit üreticisi ve lider markası olan Kale Kilit; ilk faaliyetine 1953 yılında 'Kale Madeni Eşya Fabrikası' adıyla 40 metrekarelik bir atölyede başladı. Bu tarihten sadece iki yıl sonra 1955'te, tesis alanını 1600 metrekareye çıkardı. Müşteri memnuniyetini ve kaliteyi esas alan üretim anlayışıyla, farklı güvenlik taleplerine etkin çözümler üreterek, hızlı gelişimini sonraki yıllarda da sürdürdü.

Kale Kilit, 1978 yılında, 21 bin metrekare kapalı alana sahip bugünkü modern tesislerini kurdu. Teknolojisini sürekli yenilemeyi ve geliştirmeyi sürdürerek, kalitesini uluslararası standartlara çıkarmayı başardı. Kale Kilit, bir dünya markası ol-

ma hedefiyle dış pazarlara açıldı. Dünyanın en büyük üç kilit üreticisinden biri olmasının yanında, başta Almanya ve İtalya olmak üzere 85'ten fazla ülkeye ihracat yapıyor. Kale Kilit, bugün, Türkiye'nin en çok tercih ettiği kilit markası olmasının yanı sıra, beğeni ve kabul gören ürünleriyle tüm dünyada milyonlarca ailenin de tercihi oldu.

Kale Kilit fikri mülkiyet haklarına önem veriyor

Kale Kilit'in başarısının en önemli etkenlerinden birinin, fikri mülkiyet haklarına verdiği önem olduğunu söylemek çok da abartılı olmaz. Bu konuda 10 yılı aşkın bir süredir birlikte çalışıyoruz. Verdi-

ğimiz hizmetler sonucu, Kale Kilit bugün dünyanın birçok ülkesinde marka ve patent haklarına sahip. 1953 yılından beri fiilen kullanılan Kale Kilit markası, Türk Patent Enstitüsü'nde 15 Aralık 1969 yılından bu yana tescilli. Markanın fiili kullanımından bu yana 56 yıl, ilk tescilden itibaren 40 yıl geçti. Belirtilen tescil dışında markasını korumak amacıyla Kale Kilit, değişik versiyonlarla yazılışlarını da Türk Patent Enstitüsü nezdinde tescil ettirdi. Kale Kilit, gerçekleştirdiği başarılı ihracatıyla, markasını uluslararası alanda da çok geniş bir kapsamda tescil ettirerek koruma altına aldı. Kale Kilit kuruluşundan bugüne değin markasını tanıtmak için çok büyük çaba

gösterdi ve markasını bir dünya markası haline getirdi.

Kenya, Litvanya, Fas, Polonya, Moldova Cumhuriyeti, Romanya, Rusya Federasyonu, Çek Cumhuriyeti, Estonya, Gürcistan, Macaristan, Letonya, Sierra Leone, Singapur, Türkmenistan, Yugoslavya ve ABD'de tescilli olan Kale Kilit, bunlara ek olarak 27 Avrupa Birliği ülkesinde; İngiltere, Fransa, Almanya, İspanya, Danimarka, İsveç, Finlandiya, Avusturya, İrlanda, Yunanistan, Portekiz, İtalya, Benelux (Belçika, Hollanda, Lüksemburg), Çek Cumhuriyeti, Estonya, Macaristan, Latvia, Litvanya, Polonya, Slovakya, Slovenya, Kıbrıs, Malta, Romanya, Hırvatistan'da markasını tescil ettirdi. Ülkesel bazda tescillerin gerçekleştirildiği bazı ülkeler ise şunlar: Lübnan, Vietnam, Hong-Kong, Ruanda, Cezayir, Tayvan, Bulgaristan, İran, Suriye, Çin, Ukrayna, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Mısır, Libya, Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek, Ürdün, Hindistan, Filistin, Kazakistan, Azerbaycan.

Patent ve faydalı model başarısı

Kale Kilit, markalarını korumaya verdiği önemi aynı zamanda araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde de gösteriyor. Bu alanda birçok yatırım yapan şirket, gerekse Türk Patent Enstitüsü nezdinde gerekse

diğer ülkelerde birçok patent ve faydalı model başvurusunda bulundu ve yaptığı buluşları koruma altına aldı. İstanbul Patent şirketi aynı zamanda Kale Kilit'e alan adı uyumsuzlukları konusunda da yardımcı oluyor ve özellikle kalekilit.com, kalekilit.net ve kalecenter.com gibi birçok alan adının kötü niyetli tescilinden kaynaklanan uyumsuzlukları Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü nezdinde çözüme kavuşturarak, gerçek hak sahibi olan Kale Kilit'e ilgili alan adlarının geri tescilini sağlıyor. Bunun yanında ODTÜ nezdinde kalekilit.com.tr alan adının Kale Kilit'e iade edilmesi için gerekli çalışmalar yürütüldü ve başarıya ulaşıldı. Kale Kilit aynı zamanda yeni ve ayırt edici tasarımlarını Türk Patent Enstitüsü'nde tescil ettirerek, endüstriyel tasarımlarına ait özgün görünümlelerini koruma altına aldı. Birçok yeni tasarımın öncüsü olan Kale Kilit, bu sayede kendisine ait özel kilit ve ambalajları da tasarım tesciliyle koruyor.

Kale Kilit taklitlerinin peşini bırakmıyor

Kale Kilit'in dava ve hukuk işlerini yürütmekte olan Ekdial Üstün Çalık Avukatlık Büromuz, şirketin gerek yurtiçinde, gerekse yurtdışında haklarını yıllardır takip ediyor ve haklarının etkin bir şekilde korunmasına çaba sarfediyor. Bunların en başında Türkiye'de Kale Kilit'in taklitleri-

ne karşı yürütmüş olduğu mücadele yer alıyor. Kale Kilit'in yıllarca yapmış olduğu önemli yatırımlar sonucu kazandığı saygın ve kaliteli şirket profilinin, ürünlerini taklit eden firmalarca bozulmaması için Kale Kilit gerekli tüm hukuki yollara başvurdu, özellikle haksız rekabet, marka ve patent tecavüzü davalarıyla taklitin önüne geçmeye büyük çaba sarfetti. Bunların yanında ürünlerinin yurtdışında, markasına yapılan haksız saldırıların önlenmesi ve ortadan kaldırılmasına yönelik Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, Azerbaycan, Mısır, Ürdün, Romanya, Bulgaristan, Suriye, Kosova ve Çin gibi ülkelerde de hukuki mücadelesini sürdürüyor. Bu mücadelenin temelinde gümrüklerde gerçekleştirilen etkin denetlemeler, ülkelerde gerçekleştirilen taklit marka baskınları ve görülmekte olan davalar yer alıyor. Bu davalar ve hukuki takiplerin bir kısmı halihazırda derdest durumda bulunuyor.

Örnek ve model bir şirket

Bugün gelinen noktada Kale Kilit, Türkiye'de gelişmekte olan şirketler için örnek, özellikle fikri mülkiyet haklarının yönetilmesi ve etkin bir şekilde korunması bakımından ise model oluyor. Kale Kilit'in üretime ve gelişime verdiği önem özellikle, 1998 yılında en başta markasını yurtdışında tescil ettirmek için başlattığı süreçti. 10 yılın sonunda 70 ülkede marka tescilini tamamlayan Kale Kilit, 40'a ulaşmış buluşlarına faydalı model ve patent başvurusuna konu etti. Kale Kilit, Türkiye dışında başta Almanya olmak üzere Çin ve birçok yabancı ülkede patentlerini de tescil ettirme yoluna gitti.

Kendi alanında belirleyici olabilmenin yolunun yeniliklere imza atmak olduğunu bilen Kale Kilit Ailesi, yönetici ve çalışanlarıyla birlikte gelişime önem vermenin sonucunda fikri mülkiyet haklarını da dünya arenasında en iyi şekilde ifade etti. Bu bakış açısı sayesinde Türkiye'nin yurtdışında tanınmasına da büyük katkı sağladı ve başarılı oldu. Bu nedenle tüm yöneticileri ve çalışanları kutlamak gerekir. Bu başarı onlara ait!..



“Kale Kilit, yaptığı önemli yatırımlar sonucu kazandığı saygın ve kaliteli şirket profilinin, ürünlerini taklit eden firmalarca bozulmaması amacıyla gerekli tüm hukuki yollara başvuruyor”



Fotoğraf sanatçısı Gülnur Sözmen:

“Sanayi fotoğrafçılığı bilinçli seçimim”



Çocukluğundan bu yana üretimin öyküsünü merak eden ve bu merakla sanayi fotoğrafçılığında uzmanlaşan fotoğraf sanatçısı Gülnur Sözmen, sanayi fotoğrafları çekmenin hayatına farklı ve özel anlamlar kattığını vurguluyor

Sanayi fotoğrafçılığı nedir?

Sanayi fotoğrafçılığı çok basit bir anlatımla, bir sanayi hikâyesinin belgeseli demektir. Sanayi hikâyesinin belgeseli ise, o mekânın kendi iktisadi ve tarihsel şartları içindeki üretim sürecidir. Bu kuracağınız hikâye, muhakkak kendi iktisadi tarihsel formu içinde olmalıdır. Türkiye’de yaptığınız sanayi fotoğrafçılığını Venezuela’da yapamayabilirsiniz.

O zaman ülkeler arasında farklılık gösteriyor sanayi fotoğrafçılığı?

Ben, öyle olduğunu düşünüyorum. Çünkü her ülkenin iktisadi ve tarihsel yapısı farklı.

Sanayi fotoğrafçısı bir sanayi kuruluşunun fotoğrafını mı çeker, yoksa sanayi kuruluşunun neden olduğu durumları mı? Mesela bir sanayi kuruluşundan kaynaklanan hava kirliliğini çekmek sanayi fotoğrafçılığı mıdır?

Bir sanayi kuruluşuna gidip, ürün fotoğrafı çekmek sanayi fotoğrafçılığı değildir. O sanayi kuruluşunda bir hikâye vardır. Bu hikâyeyi anlayıp özümsemek ve onu insanlara aktarılacak bir bilgi haline getirmek sanayi fotoğrafçılığıdır. Bu hikâyeyi müş-

terinin, işverenin gözünden, yaşadığınız ülkenin gerçeğinden aktarmalı, dünyayla buluşturmalısınız. Tabii her sanayi fotoğrafçısının öyküsü de farklıdır.

Peki sizi sanayi fotoğrafçılığına yönelten neydi?

Çok maceracı, meraklı bir yapım var. Çocukluğumdan bu yana her şeyi sorgularım, ‘neden ve nasıl’ kelimeleri sorularımın baş kahramanıdır. Çay içerken çay bardağının, bir restoranda yediğim yemekten tutun da, tabak, çatal, kaşığı nasıl üretildiğini ve oraya giren çıkan malların nasıl organize edildiğini düşünürüm. Fotoğrafçılık aslında başlı başına merakla ilgili bir meslektir. Kapının arkasındakileri merak edersiniz, ama bu dedikoducu bir merak değildir.

Küçükken bana “Ne olacaksın” dediklerinde, “Korsan” cevabını verirdim. Benim için korsan olmak, yaban ellerde dolaşıp bilinmeyene yelken açmaktır ve bilinmeyen şeyleri toplayıp sandığıma atmaktır. Bugün de farklı bir şey yapmıyorum aslında. Fotoğrafçılığın ilk yıllarında savaş fotoğrafçısı olmayı istiyordum, ama bir sanayi tesisine girip de bütün istediklerimin orada olduğunu görünce sanayi fotoğrafçısı olmaya karar verdim. Çünkü orada da bir savaş vardı. Yaklaşık 30 yıldır bu işi profesyo-

nel bir şekilde yapıyorum ve bir an bile pişman olmadım.

Sanayi fotoğrafçılığı insanı düşündürmesine yol açan, okutan, ilişkileri yeniden gözden geçiren çok zengin bir dal. Fotoğraf çekmek ve o insanları tanımak benim için çok anlamlı. Bir fabrikada işçilerden biri bizim için, “Koşun, film çeken ressamlar geldi” dedi. Bu kadar güzel bir ifade beni çok şaşırttı ve sevindirdi. Bu gerçeği çok seviyorum. Sanayi fotoğrafları çekmek beni fikren ve insan olarak çok zenginleştiriyor. Meğerse bu alanda çalışmam hiç tesadüfi bir şey değilmiş; varlığımın bilinçli bir seçimiymiş, sonradan anladım. Çünkü ben bir ‘ışıklı sanat’ üreticisiyim ve ‘ışığa’ adanmış bir yaşamım var. Ben ve ekibim, hepimiz ışık avcılarıyız. Zaten bu bilgiyle ‘ışık avcıları’ olarak bir çalışma grubu kurduk, amacımız ‘dünya için ışıklı projeler’ üretmek. Bu amaç uğruna Türkiye’yi de, dünyayı da dolaşıyoruz. Şu sıralar yoğunlukla Afganistan’dayız.

Sanayi kuruluşlarından yoğun talep var mı?

Sanayi kuruluşlarının teklifi üzerine çalışmaya başlıyorum. Bu fotoğrafları çekmek benim için sadece iş değil, kendimi ifade etme araçlarımdan da biri. Fotoğrafını çektiğim kuruluş, çekim süreci



başladığı andan itibaren artık benimdir. Onların bakış açısı benimkiyle hemen birleşir, kaliteli bir hizmet süreci başlar.

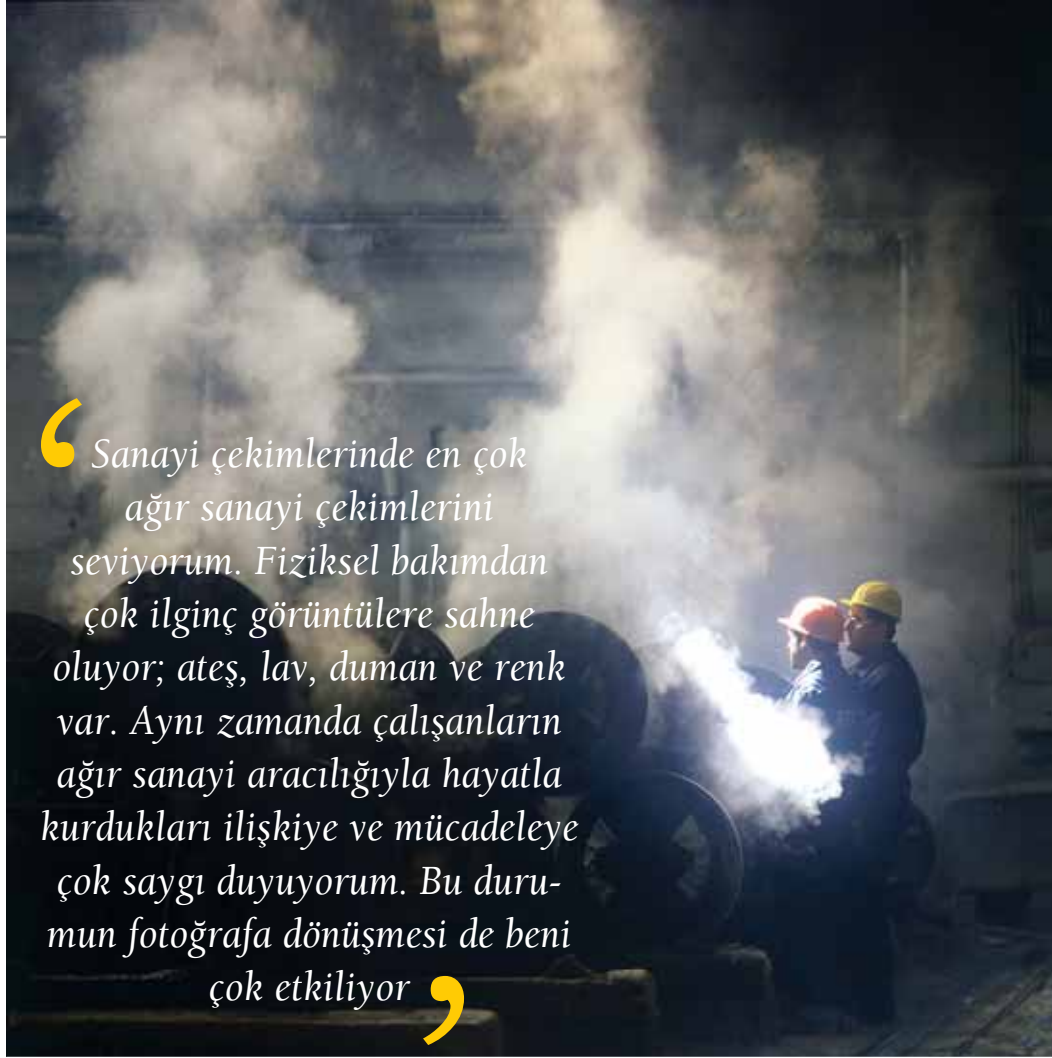
Peki diğer fotoğraf branşlarından farkı, özelliği nedir?

Sanayi fotoğrafçılığında teknik ikinci plandadır ve diğer branşlardan daha zordur. Öncelikle girdiğiniz alanda değiştirilebilecek şeyleri görmelisiniz ve bunları değiştirme gücünüz olmalı. Bu anlamda kendinizi ispatlamanız şart. Sanayi kuruluşunun ve çalışanlarının size güvenmesi çok önemli. Çalışanlarla iletişim kurmak, onları topluca hareket etmeye yöneltmek, bunu kontrol ve organize etmek gereklidir. Koskoca sanayi kuruluşu bizim için imalatını durduruyor. Neden? Çünkü onu, bu işin gerekli olduğu konusunda ikna ediyoruz. Bir sanayi kuruluşuna bu fotoğrafların ve öykünün önemini iyi anlatır, kısa sürede de kabul ettirirsiniz, önemli bir aşamayı geçmişsiniz demektir. Sonra fotoğraf çekimine geçersiniz ki, o da teknik olarak ayrıca çok dertli bir iştir. Ekipmanınızı ve ekibinizi şartların zor olduğu bir ortama sokarsınız. Üretim alanları, tehlikelerle doludur. Bilgisizlik ve dikkatsizliğin bedeli ağırdır. Bu nedenle ekibimi bilgilendirmeye çok önem veririm. Örneğin çelik fabrikalarında yaptığımız çekimlerden sonra, akşamları yıkanırken burnumuzdan, ağızımızdan akan siyah kurumlar lavaboyu tıkdı; bizi otele almazlardı. Ekipman da bizim gibi olurdu.

Ayrıca sanayi kuruluşlarında çalışanların da durumunu ortaya koyuyorsunuz, değil mi?

Genellikle bunu bir başlık olarak kullanmam. Çekimlerimde herhangi bir 'ideoloji' veya özellikle 'perişanlık edebiyatı' peşinde koşmam. Olmakta olanı, kendi mekân bilgisiyyle süslemeden, yalın ve samimi olarak aktarmaya çalışırım. Bu şekilde çalışmalarımın insanlar tarafından anlaşılması mümkün olur. Sanayi işçileriyle ilgili büyük bir arşivim var. İleri-de sergi açmayı düşünüyorum.

“Sanayi çekimlerinde en çok ağır sanayi çekimlerini seviyorum. Fiziksel bakımdan çok ilginç görüntülere sahne oluyor; ateş, lav, duman ve renk var. Aynı zamanda çalışanların ağır sanayi aracılığıyla hayatla kurdukları ilişkiye ve mücadeleye çok saygı duyuyorum. Bu durumun fotoğrafa dönüşmesi de beni çok etkiliyor”



Yurtdışında da sanayi fotoğrafları çektiniz mi? Ne gibi farklılıklar söz konusu?

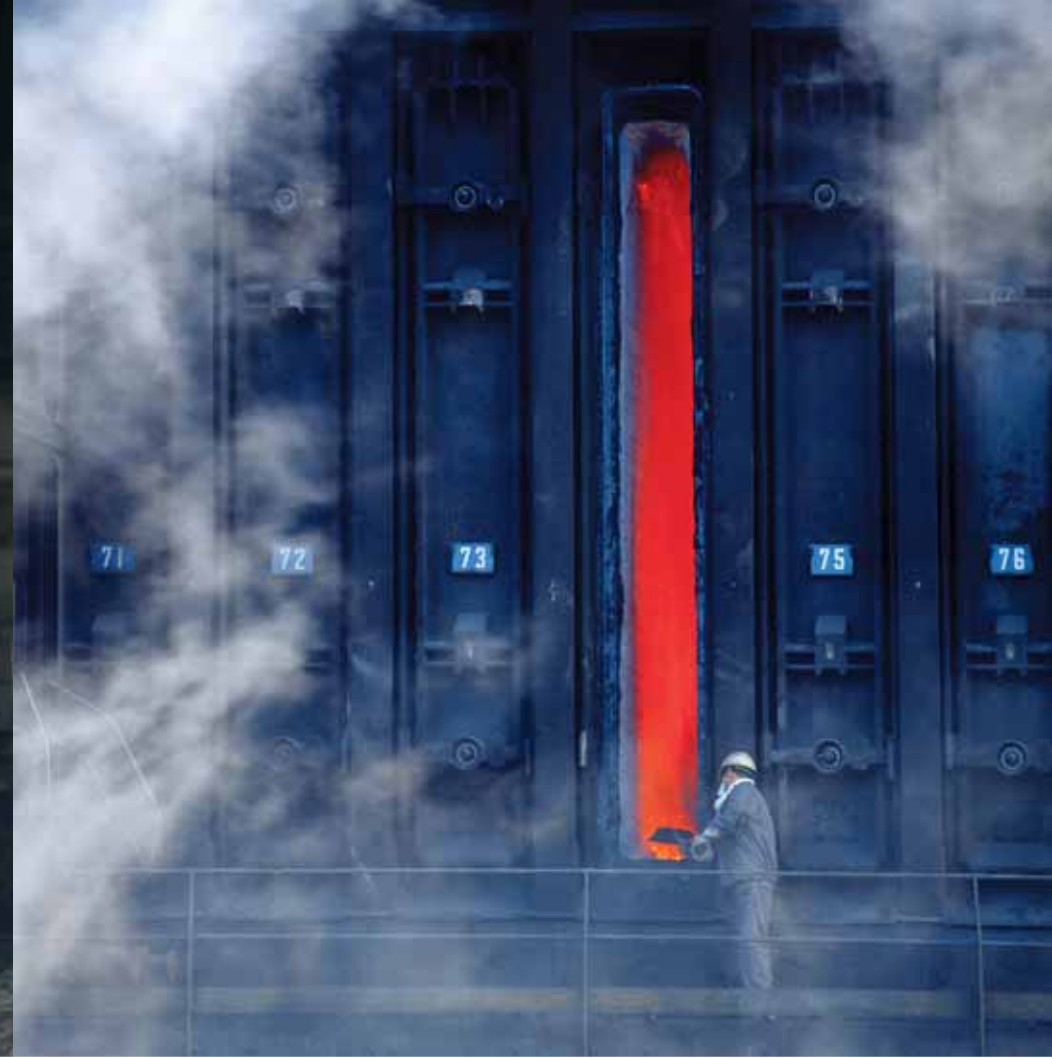
Çok defa çektim. Türkiye çok yüksek teknolojiye sahip. Bugün dünyanın en üst teknolojisi hangi ülkede nasıl kullanılıyorsa, Türkiye o teknolojiyi hemen alıyor. Türkiye geç sanayileştiği için eski teknolojileri hiç olmadı. Birdenbire yeni teknolojilerle tanıştı. Mesela Almanya öyle değil. Almanya eski teknolojisini yenileyebilmek için iki misli para harcıyor. Türkiye'deki fabrikaların eşini, yurtdışında zor görürsünüz, ama çalışma sistemi olarak değil.

Çektiğiniz sanayi fotoğraflarından en çok hangisi sizi heyecanlandırdı?

İskenderun Demir Çelik ve Ereğli Demir Çelik fabrikalarındaki çekimler benim için çok ayrı ve özeldir. İkisi de dünyanın büyük kuruluşlarındandır. Oralarda bir



hayat değil, binlerce hayat var ve o binlerce hayatın kendine özgü bir hikâyesi... Bu beni çok etkiledi. Burada çektiğim fotoğraflar arşivimde; kendimi ifade edebildiğim en iyi fotoğraflar olarak ayrı bir yerde duruyor.



Sanayi fotoğrafçılığına yönelik projeleriniz var mı?

30 yıldır Türkiye'nin sanayi haritasını çekiyor ve bu fotoğraflardan çok büyük bir albüm yapmayı ve sanayi kitabı çıkarmayı planlıyorum. Türkiye'nin sanayisinde son 30 yılda neler değişti, bunu ortaya koymak istiyorum.

Afganistan'daki serginizden bahseder misiniz?

Sergi iki ay sürdü. Son iki yılını neredeyse Afganistan'da geçirdim ve Afganistan, beni çok etkileyen ülkeler arasında. Bu ülkede olmak kendimle, evrenle olan ilişkiyi yeniden gözden geçirmeme neden oldu. Afganistan'da şartlar zor. Savaş gerçeğiyle dünyaya baktım ve çalışmamı dünya barış ve kardeşliğine ithaf ettim. Ayrıca Afganistan'da Türkiye'nin çok hizmeti var. Doğrusu bunları oraya gitmeden önce bilmiyordum ve eminim ki insanlarımız da bilmiyor. Türkiye orada dengenin ta kendisi olmuş. Ben bunu hem ülkemiz insanına hem de dünyaya anlatmak istiyorum. Yurtdışında neredeyse her sanayi kuruluşunda bir Türk var. Türkler çok akıllı ve ben bu akıllı adamlara 'atlas' diyorum. Bu insanlar dünyayı sırtlarında taşıyorlar ve dünya, onların bu gayretleri sayesinde devam ediyor, ayakta kalıyor.

Peki, Türkiye sanayileşmiş bir ülke mi?

Sanayi dediğiniz alan; bir sistemin kalbi, bir ülkenin mutfağıdır. Türkiye teknoloji anlamında çok gelişmiş olabilir, ama sanayileşme bir tek teknolojiyle olmaz. Sanayileşme bir bilinçtir. Türkiye'de bu bilinçse hâlâ yerleşmedi.

Kale Kilit'le ilgili ne düşünüyorsunuz? Küçük bir atölyeden holdinge dönüşmüş başarılarla dolu bir hikâyesi var.

Grubu çok az tanıyorum, ama böyle hikâyeler çok önemli. Zaten benim de böyle firmalar ilgimi çekiyor.

Kale Kilit'ten iki yeni ürün: 282 RD ve 287 D döner sürgülü çelik kapı kilidi

45 derecelik açıyla dönerek karşılıktaki yuvasına yerleşmesiyle mekânlara üst düzey koruma sağlayan 282 RD ve 287 D çelik kapı kilitleriyle hırsızların işi artık çok daha zor

Kale Kilit, Kasım ayında piyasaya sunduğu yeni ürünleri 282 RD ve 287 D döner sürgülü çelik kapı kilitleriyle, Türkiye ve dünya pazarındaki kullanıcılarına maksimum güvenlik sağlıyor. Kale Kilit, çelik kapı kilitlerinin tasarım ve güvenliğine farklı bir bakış açısı getirdiği döner sürgülü çelik kapı kilitlerinin kasaları galvaniz, karşılık ve aynası ise krom kaplamalı. 282 RD ve 287 D döner sürgülü çelik kapı kilitleri, birinci turu doğrudan yerinden çıkararak tamamlıyor, ikinci turda ise sürgüler 45 derecelik açıyla karşılıktaki yuvasına yerleşiyor. Böylece kapınızın levye, kriko gibi aletlerle dışarıdan zorlanarak açılmasını imkânsız hale getiriyor. Normal çelik kapı kilitlerinin sürgüleri ise yatay olarak hareketi tamamlayarak kilitleme yapıyor. 282 RD döner sürgülü çelik kapı kilidinin emniyeti olarak 287 D döner sürgülü çelik kapı emniyet kilidi kullanılıyor. Kale Kilit'in, kilit standardı 6. sınıfta TS EN 12209 standartlarındadır.



Sektör profesyonelleri tasarım mühendislerimizi dikkatle izledi

İnşaat sektörünün önde gelen şirketlerinin katıldığı ve bilgisayar destekli yapı tasarımındaki yeni teknolojilerin tartışıldığı Autodesk Sayısal Modelleme toplantısı, 20 Ekim 2009 tarihinde Taksim Point Otel'de gerçekleştirildi. Autodesk ve Sayısal Grafik tarafından düzenlenen toplantıya katılan, Kale Kilit Ar-Ge Departmanı'ndan Tasarım Şefi Özgür Başkaya ve Ar-Ge tasarım mühendislerinden Emre Işık, Kale Kilit bünyesinde kilit tasarımlarında 'Autodesk Inventor Professional' kulla-



nımını anlattılar. Yeni piyasaya çıkan ya da çıkacak olan modellerin, Autodesk Inventor ile sayısal ortamda test edilerek, fiziksel prototip gereksiniminin en

aza indirilebileceğinin vurgulandığı sunum, sektör profesyonelleri tarafından beğeniyle izlendi.

Kale Kilit'in yanı sıra Best, Kumkaya, Hidromek ve B-Plas'ın da sunum yaparak desteklediği toplantıya, Ford, Kordsa, Erenco ve Friterm gibi birçok firma izleyici olarak katıldı. Autodesk Sayısal Modelleme teknolojilerinin tanıtıldığı ilk sunumun ardından, sistemi kullanan firma yetkililerinin konuyla ilgili kendi deneyimlerini sektör profesyonelleriyle paylaşımlarıyla toplantı sona erdi.

Kale Kilit dünya markası olduğunu bir kez daha kanıtladı

Dünyanın gelişim potansiyeli yüksek önemli pazarlarında yapı ve inşaat sektörüyle ilgili çok sayıda sektörel fuara katılan Kale Kilit, 2009 yılında da sektöründe öncü firma olduğunu bir kez daha gösterdi

Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere Sistemleri, Çin'in Gu-angzhou kentinde yılda iki kez düzenlenen Canton Çin İthal ve İhrac Ürünleri Fuarına katıldı. Kale Kilit ile aynı standta ürünlerini sergileyen Kale Kapı Pencere Sistemleri şirketi, kapı ve pencere aksesuarı sektöründe de söz sahibi olduğunu gösterdi. Orta Doğu ve Afrika ağırlıklı ülkeleri kapsayan ziyaretçi portföyüyle çok sayıda yeni

ürünün tanıtıldığı fuarı yaklaşık 200 bin kişi ziyaret etti. Kale Kilit ayrıca Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlenen Batimat fuarında da yer alan özel standıyla büyük ilgi gördü. 2-7 Kasım 2009 tarihleri arasında düzenlenen ve alanında dünyanın en büyük fuarlarından biri olan Batimat, özellikle Avrupa ve Kuzey Afrika ülkelerinden ciddi sayıda sektör profesyoneli tarafından ziyaret edildi.



Kale Kilit Bursa Metal İşleme Fuarında

Bursa bayilerimizden Zeybekler Teknik Hırdavat, 5-8 Kasım 2009 tarihleri arasında Bursa Metal İşleme Fuarı'nda Kale Kilit ürünlerini sergiledi.

Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere Genel Müdürü Ali İhsan Yalçın basınla bir araya geldi

Kale Outlet Center'da 13 Kasım 2009 tarihinde gerçekleşen Ali İhsan Yalçın basın buluşmasına, Hürriyet ekonomi servisinden Aslan Batur, Milliyet ekonomi servisinden Fehim Genç, Sabah Gazetesi Emlak Editörü Dilek Taş ve Habertürk ekonomi servisinden Ender Bayar katıldı. Toplantıda, Sivas Divriği Sadık Özgür Hastane projesi başta olmak üzere yeni projeler ve 2010 öngörülerini paylaştı. Toplantıda ayrıca 2009'un son çeyreğinde piyasaya sürülen iki yeni ürün Kale Tuzaklı Barel ve Kale Döner Sürgülü Çelik Kapı Kilidi tanıtıldı.



Kale Kilit takım liderlerini belirledi



Seçilen takım liderlerine ödülleri takdim edildi

Eğitimin başarısındaki önemini sürekli vurgulayan Kale Kilit, gerçekleştirdiği takım liderleri projesiyle bir ilke daha imza attı



Ödül töreninde konuşma yapan Sedat Özgür, takım liderlerine başarılar diledi

Gelişmenin ve üretimdeki başarının eğitimle sağlandığına inanan Kale Kilit, takım liderleri projesini sonuçlandırdı. Mayıs 2009 tarihinde başlayıp, Ekim ayında sonlandırılan takım liderleri projesinin ödül töreni, 6 Kasım'da yapıldı. Öncelikle üstlerinin aday gösterdiği ve aday olmak isteyen 102 kişilik bir liste oluşturuldu. Yapılan elemeler sonucunda 50 kişilik takım lideri kadrosu belirlendi. Bu kadroya danışman firmamızla iki ay süreyle genel yetenek testi, iletişim testi, detay algılama testleri ve çeşitli sınavlar uygulandı. Ayrıca takım liderleri 150'şer saat eğitim aldı. Bu eğitimlerin sonucunda takımlarını yönetmek üzere 49 kişi seçildi. Seçilen takım liderlerine ödülleri Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, Yönetim Kurulu Üyesi Sema Gürün, Yönetim Kurulu Üyesi Sefa Çizer, Yurtdışı Satış ve Pazarlama Grup Başkanı Turhan Turgut ve Genel Müdür Ali İhsan Yalçın takdim etti. Takım liderleri üretim sahasında kendi sorumlulukları alarak takımlarını yönetecekler. Takım liderlerine çalışmalarında başarılar dileriz.

Kaleport yayın hayatına başladı

Kale Endüstri Holding Reklam ve Halkla İlişkiler, İnsan Kaynakları ve Bilgi İşlem departmanlarının sürdürdüğü çalışmalar sonucu hazırlanan Kaleport, Ekim ayından itibaren kullanıcılarıyla buluştu. Her departmandan yetkili kullanıcıların güncellediği sitede, her şirket için ayrı birer bölüm bulunuyor. Kurumsal portal uygulamalarının işbirliğini kolaylaştırması, kurum içindeki sinerji-

yi artırması ve iç iletişimi güçlendirmesi amacıyla yayın hayatına "merhaba" diyen Kaleport'ta, Kale Endüstri Holding şirketleriyle ilgili haberleri, projeleri, duyuruları ve etkinlikleri bulabilirsiniz.

KALEPORT



Kale Endüstri Holding'ten çalışanlarına teşekkür

Kale Endüstri Holding, uzun yıllar hizmet vermiş personeline başarıları ve emeklerinden dolayı teşekkür etmek amacıyla düzenlediği, berat sertifikaları ve ödül töreni organizasyonu 3-4 Kasım 2009 tarihlerinde gerçekleştirdi. 10 yıl üzeri hizmet veren personele berat sertifikaları ve aday göster-

me yöntemiyle ödüle layık görülen personele ödülleri 3 Kasım'da grup başkanları tarafından takdim edildi. 4 Kasım'da düzenlenen berat sertifikaları ve ödül töreni Kale Kilit Onursal Başkanı Sadık Özgür'ün açılış ve teşekkür konuşmasıyla başladı. 20 ve 30 yıl üzeri hizmet veren personele berat sertifikaları ve aday göster-

lerini ve ödülleri Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, Yönetim Kurulu Üyesi Sema Gürün, Yönetim Kurulu Üyesi Güner Acar, Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Kenan Kızıltan, Mali İşler ve Finans Grup Başkanı Hakan Önce ve Üretim Grup Başkanı Nadir Erze takdim etti.





Kale Kilit Dış Ticaret Ticaret seminerde göz doldurdu

Kale Kilit Dış Ticaret son teknolojik ürünleriyle Anahtarcılar, Çilingirler ve Kilitçiler Federasyonu seminerinde yoğun ilgiyle karşılandı

Çok sayıda sektör profesyonelinin katıldığı ve sektördeki yeniliklerin anlatıldığı Anahtarcılar Çilingirler ve Kilitçiler Federasyonu Eğitim ve Teknoloji semineri, İstanbul Eresin Barcelo Topkapı Otel'de 14-16 Ekim tarihlerinde gerçekleştirildi. Kale Kilit'in de katıldığı seminerde Kale Kilit Dış Ticaret'in kurduğu 30 metrekaarelik stant, anahtarıcıların yoğun ilgisiyle karşılandı. Kale Kilit Dış Ticaret standında, ağırlıklı olarak elektronik kilitler sergilendi. Çok sayıda anahtarıcının yanı sıra yurtiçindeki Akıllı Güvenlik Yönetim Sistemleri (AGYS) servislerinin tamamına yakını, semine-re katılarak yenilikleri yerinde görme fırsatı buldu.

Seminerin ikinci ve üçüncü gününde X5 Otomat ve X10 Akıllı Kilit Sistemi hakkında detaylı bilgilendirme yapılarak katılımcıların soruları yanıtlandı ve bütün ürün gruplarının ayrıntılı tanıtımı yapıldı. Seminerin son bölümünde soru-cevaplarla bilgi alışverişinde bulunulmasının ardından, katılımcılara hediyeleri takdim edildi. Ayrıca Kale Kilit'in yeni ürünü KTB Kale Tuzaklı Barrel'in de tanıtılması çilingirler tarafından heyecanla karşılandı. Seminerin ardından katılımcılar, Kale Kilit'in düzenlediği Galata Yıldızlar Restaurant'ta verilen akşam yemeğinde bir araya geldi.

Kale Kilit İran bayi ve toptancılarını İstanbul'da ağırladı

Kale Kilit, İran bayisi Azar Omran ve alt toptancılarının yanı sıra İran Anahtarcılar Odası ile İran Esnaf odası başkanlarından oluşan 48 kişilik grubu, 2-4 Kasım 2009 tarihlerinde İstanbul'da ağırladı. Kale Kilit ve Kale Kilit Dış Ticaret bünyesinde gerçekleştirilen İstanbul Semineri'nde elektronik ve mekanik kilitler konusunda detaylı bilgi sunuldu. Alışılmışın dışında samimi ve sıcak bir ortamda yeni ürünleri tanıma fırsatı bulan katılımcılar, ürünler hakkında birçok sorunun cevabını uzmanından öğrendi. Organizasyonun ilk günü Kale Kilit üretim tesislerini gezen katılımcı grup, daha sonra Kale Kilit personelinin vermiş olduğu ürün sunumunu izleyerek, bu organizasyona katıldıklarını belgeleyen sertifikalarını aldılar.



Kullanım alanlarında maksimum güvenlik sağlayan ve sektöründe önemli bir ilke imza atan Kale Kilit Dış Ticaret A.Ş., elektronik kabin kilitleriyle özel mekânlara yüksek güvenlik ve konfor sunuyor

Özel mekânların kilitleri Kale Kilit Dış Ticaret'ten

Kale Kilit Dış Ticaret elektronik kabin kilitleri, otel, okul ve spor tesisi gibi dolap kilitinin kullanıldığı her alanda alternatif çözümler sunuyor. Şifreli, kartlı veya elektronik modelleriyle kolayca kullanılabilen Elektronik Kabin Kilitleri'nin montajını yapmak da son dedece basit. Maliyet açısından değerlendirildiğindeyse oldukça ekonomik. Günümüz işletme anlayışında müşteri odaklı çalışmayı ilke edinmiş birçok kurum, Kale elektronik kabin kilitlerinin sunduğu yüksek güvenlik ve konforun yanı sıra, karşılaşılan problemlerde zaman kaybını önleyerek mekânlara maksimum katkı sağlıyor.



bın zorla açılmasında, darbeye karşı ve art niyetli şifre taramaları için özel olarak geliştirilmiş olup, kullanıcı dolaplarında tam bir güvenlik sağlıyor. Kale Kilit Dış Ticaret kabin kilitleri; The Ritz Carlton, Swiss Hotel, Ceylan Intercontinental, Dedeman Hotel (Life Style), Ramada Plaza, The Green Park Hotel, Robert Koleji, Ağaoğlu Sosyal Tesisleri, Emarr Toskana Evleri, Celebrity Fitness, Techno Gym, Flexi Healt Club, İstanbul Emniyet Müdürlüğü Eğitim ve Kongre Merkezi gibi birçok prestijli noktada kullanılıyor.

Kolayca kullanılabilir

Elektronik kabin kilitleri, pratik kullanımı sayesinde dolaplarda değişiklik yapılması durumunda yeni dolaplara kolayca adapte edilebiliyor. Standart olarak bütün kabin kilitlerinde bulunan alarm ve ikaz özellikleriyle oluşabilecek art niyetli kullanımları önlemede caydırıcı özelliğe sahip. Alarm özelliği dola-



'Kale Özgür Evler' basına tanıtıldı

Kale markasının gücü ve güvenini Kale Özgür Evler projesiyle konut sektörüne taşıyan Kale Kilit, gerçekleştirilen basın toplantısıyla doğayla iç içe, depreme karşı korkusuz bir hayat sunan Kale Özgür Evleri tanıttı

Kale Kilit, Kale Özgür Evler projesiyle konut sektörüne girdi. Bu amaçla 7 Aralık'ta düzenlenen toplantıda, Kale Kilit ve Kale Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Sema Gürün, Kale Kilit ve Kale Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Sefa Çizer, Kale Kilit ve Kale Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Güner Acar, Kale Yapı Genel Müdür Yardımcısı Alp Gürün ve Kale Yapı İnşaat Müdürü İhsan Akyüz, Kale Endüstri Holding Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü Hülya Kılıç, Kale Yapı Emlak Portföy Yöneticisi Oğuz Avkan'ın yanı sıra Kale Özgür Evler mimarı Orson Mimarlık'tan İbrahim Tütenyurt İstanbul Beylikdüzü'nde inşası tamamlanan Kale Özgür Evleri tanıttı.

Toplantıda konuşma yapan Kale Kilit ve Kale Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Sema Gürün, uzun yıllardır inşaat ve işletmesi gerçekleştirilen fabrika, iş merkezleri, alışveriş merkezi, okul ve hastane yapıyla inşaat sektörünü yakından tanıyan Kale Kilit Grubu'nun Kale Özgür Evler ile konut sektörüne adım attığını söyledi. Gürün, önümüzdeki dönemde İstanbul'da Topkapı, Güzelce, Beylikdüzü, Çobançeşme ve Avcılar'da bulunan Kale Kilit Grubu'na ait arazilerde rez-



Soldan sağa: Oğuz Avkan, Alp Gürün, Sefa Çizer, Sema Gürün, Güner Acar, İbrahim Tütenyurt, İhsan Akyüz

dans, konut ve alışveriş amaçlı projeleri hayata geçirmeyi planladıklarını belirtti.

"Kale Özgür Evler için 20 milyon TL yatırım yaptık"

Sema Gürün, "Kale Kilit Grubu'nun ilk konut projesi olan Kale Özgür Evleri, maket üzerinden değil, tamamlanmış yerleşime hazır olarak satışa çıkararak, krize rağmen hareketliliğini koruyan konut sektöründe yeni bir anlayışı yaygınlaştırmayı hedefliyoruz" dedi. Gürün, 20 milyon TL yatırım bedeliyle hayata geçen Kale Özgür Evleri'nin, Kale Kilit markasının

güvenlik konusundaki deneyimini ve gücünü yansıtaacağını söyledi. Gürün şöyle devam etti: "Güvenlik ve konfor anlayışımızı Kale Özgür Evler ile konut sektörüne taşıdık. Kale Özgür Evler, içte ve dışta sağladığı güvenlikle diğer konut projelerinden farklılaşıyor. Kale Özgür Evler'de grubumuzun diğer ürünleri olan Kale Çelik Kapı, Kale Kilit ve Kale yangın kapıları kullandık. Son teknolojiden yararlanan kameralı güvenlik sistemleri, haftanın 7 günü 24 saat hizmet veren özel güvenlik görevlileri, kontrollü site girişi, otomatik yangın söndürme sistemi, boydan boya cam ve ahşap kaplı cephe sistemleri ve birinci sınıf malzeme kalitesiyle Kale Özgür Evler, güvenli ve konforlu şehir hayatının kapılarını aralayacak."

Konut sektörünün deneyimli firması Orson Mimarlık tarafından tasarlanan Kale Özgür Evleri'nin fiyatları 167 bin TL ile 510 bin TL arasında değişiyor.



HEMEN TAŞINMAK ÜZERE!

KALE ÖZGÜR EVLER



Kale Kilit, Kale Markası gücü ve güvenini konut sektörüne taşıyor!

İstanbul'un yeni yerleşim merkezi Beylikdüzü Beykent'de zor beğenenler ve konfor sevenler aranıyor!



Kale Kilit gücünü ve güvenini konut sektörüne de taşıyor!

İstanbul'un yeni yerleşim merkezi Beylikdüzü Beykent'de, zor beğenenler ve konfor arayanların ilk tercihi olacak bir projeye imza atıyor.

- ✓ 3000 m2 yeşil alan
- ✓ Açık yüzme havuzu
- ✓ Çocuk oyun parkı
- ✓ Kat erişimli kapalı otopark
- ✓ Açık misafir otoparkı
- ✓ Mutfakta ankastre beyaz eşyalar
- ✓ Bireysel kombi
- ✓ Salonda klima
- ✓ 7/24 kameralı güvenlik
- ✓ Daire içlerine de kesintisiz enerji sağlayan Jeneratör



Satış Ofisi:

Gürpınar E-5 bağlantısına 2.5 Km mesafededir.

Açık Adres:

Açhan Kahveci Mahallesi Yavuz Sultan Selim Bv.
Osmanlı Cad. Beykent Beylikdüzü
bilgi@kaleozgurevler.com



KALE YAPI

Telefon: 0212 855 42 05
www.kaleozgurevler.com



Kale Kilit ve Kale Vida'dan bayilerine tatil keyfi

Kale Kilit, 3-7 Ekim 2009 tarihlerinde bayilerini, eşleriyle birlikte Belek Rixos Premium Otel'de ağırladı. Bowling ve havuz oyunları aktivitelerine katılan misafir-

ler, aileleriyle beraber tatilin tadını çıkardı. Kale Vida ise 7-11 Ekim 2009 tarihlerinde bayileriyle, Belek Cornelia Diamond Otel'de bir araya geldi. Misafirler su topu, mini futbol gibi organi-

zasyonlarla eğlenirken, bayiler tavlama turnuvası yapmayı da ihmal etmedi. Bayiler, akşam yemeklerinde mevcut ürünler ve pazar hakkında değerlendirme yaptılar.

Kale Outlet Center'da 29 Ekim coşkusu

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı, Tanyeli, Babutsa, Selçuk Yapar, Kendi, Rapçi Ramiz, Gönen gibi birbirinden ünlü sanatçıların sahne aldığı Kale Outlet Center'da büyük coşkuyla kutlandı. Kutlamalar gençliğe hitabenin okunmasıyla başladı. Sanatçıların sahne almasıyla renklenen gecede, ziyaretçiler oldukça eğlenceli saatler geçirdi. Konserlerin ardından hayranlarına imza dağıtan sanatçılar büyük ilgi gördü.



Yakup Ekin ve Nalan Kale Outlet Center'da hayranlarıyla buluştu

Yakup Ekin ve Nalan yeni albümlerini tanıtmak amacıyla Kale Outlet Center'da imza günü gerçekleştirdi. Sevenleriyle bu özel günde bir araya gelen şarkıcılar, hayranları için albümlerini imzaladı, fotoğraf çekti. Programın ardından mini bir konser veren Nalan, hayranlarını coşturdu.

OTOMAT **X5**



Geçişleri kontrol altına **SİZ** alın...

- Güvenli, rahat ve estetik ürün tercih edenlere alternatifsiz çözüm.
- Montaj, devreye alma kolaylığı, mevcut otomatın değişiminde tam uyumluluk.
- Sadece **X5 OTOMAT** kilidi ile geçiş kontrol sistemi oluşturulması (Hiçbir ek donanım gerektirmez).
- Kopyalanamaz **X5 KART** ve **X5 ANAHTAR** teknolojisi. Kayıp kart silme özelliği ile üst düzey güvenlik.



SINIRSIZ SAYIDA
KULLANICI KAPASİTELİ



PASLANMAZ ÇELİK



TEKNİK ÖZELLİKLER

KALE X5 otomatı elektrik bağlantılı bir buton veya anahtar ile çalışır. Kilit üzerinde ve kumanda edilmesi istenen katlarda bulunan bir buton ile içerden; X5 kart, X5 anahtar veya mekanik anahtar ile dışardan kilit açma işlemini yapar. (12V, 10W güç bağlantısı yapılmış durumda) Kapı otomatları 12 Volt, en az 10W'lık transformatör ile çalıştırılmalıdır. Bağlantılar 0.50 mm²'lik kablo ile yapılmalıdır.

ÜRÜN İÇERİĞİ

- 5 Adet Mekanik Anahtar
- 1 Adet X5 Yapılandırma & Yetkilendirme Kartı
- 4 Adet X5 Kullanıcı Kartı veya X5 Anahtar
- Kullanım & Montaj Kılavuzu

www.kaledisticaret.com.tr

Tel: 0212 641 71 54

KALE KİLİT
DİŞ TİCARET

“Ancak sağlıklı bir kuruluş verimli çalışabilir”



Kale Kilit şirket doktoru Ruh ve Sinir Hastalıkları Mütahassısı Ersin Alkan

Kale Kilit şirket doktoru Ersin Alkan, Kale Kilit'in sağlık alanında kaliteli bir altyapısı olduğunu söylüyor. Alkan, “Her yıl sağlık birimimizi yeniliyor, bu alanda sürekli yatırım yapıyoruz. Çünkü çalışanlarımızın sağlığı bizim için çok değerli” diyor

Büyük bir sanayi kuruluşu olan Kale Kilit'te çalışanların sağlığıyla ilgili ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Şirketimizde iki türlü sağlık çalışması yapılıyor. Birincisi, işyerinin hijyenik şartları, çalışma şartları ve tehlikeli işlerden korunması için yapılan genel koruyucu hekimliktir. İkincisi ise tedavi edici çalışmalardır. Biz şirket olarak genel sağlık korunmasına çok önem veriyoruz. Yani hastalıkların bünyemize girmemesi için her şeyi yapıyoruz. Zaten gayemiz işçinin sağlığı, işyerinin verimliliği. Sağlıksız bir işyerinden, iyi bir verim alınamaz. Çok kaliteli ve geniş bir sağlık altyapımız var. Her yıl sağlık birimimizi yeniliyoruz. Bu birimde bir hekim, bir hemşire, bir iş güvenliği uzmanı, 60'a yakın ilkyardım sertifikalı personelle çalışıyoruz. Personelin, herhangi bir sağlık problemi karşısında hastaya müdahale edebilmeleri, durumu bize iletilebilmeleri ve hastayı sağlık ünitesine yetiştirmeleri bakımından bu çok önemli. İş sağlığı, iş güvenliği kordinasyon komisyonumuz var. Bununla birlikte sendikadan bir sağlık görevlisiyle temas halindeyiz. Onlarla toplanarak müşterek kararlar alıyoruz. Bu noktada Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü ve İdare Amirliği ile koordinasyon içindeyiz. 33 yıldır Kale Kilit'te

çalışıyorum. Bu süre içerisinde büyük bir salgın durumuyla karşılaşmadık. Çünkü, her zaman önceden tedbirlerimizi aldık. Kısacası şirketimizde koruyucu hekimliğe önem verdik.

Birçok kişinin hayatını kaybetmesine neden olan domuz gripinin çalışanlarınız üzerindeki etkileri nelerdir?

H1N1 tipi domuzlarda görülen grip virüsüne yakınlık gösterdiğinden domuz gribi olarak adlandırılıyor. Meksika'da büyük bir hızla yayılmaya başlayan hastalık, dünya genelinde yüzlerce insanın hayatını kaybetmesine yol açtı.

Geniş bir klinik spektruma sahip olan bu virüs, genelde ölüme sebep olmamakla birlikte, hastalığa bağlı olarak gelişen ikincil enfeksiyonlar nedeniyle hastanın yaşamını tehlikeye sokuyor. Şirket olarak biz de salgın haberini aldığımız ilk günden itibaren gereken tedbirleri derhal aldık. Bu yüzden büyük bir paniğe kapılmadık. İşçilerimizi her ayrıntı konusunda bilgilendirdik ve uyardık. Çalışanlarımıza açıklay-

cı broşürler hazırladık, gerekli basılı materyalleri de en yakın sağlık merkezinden temin ettik. Mutfak, lavabo ve tuvaletlerin hijyenik şartlarını yerine getirdik, fabrikalarımızı ilaçladık. Depolarımızda hijyenik maskeler stokladık, belirtileri gösteren herkese dağıttık. Hatta eve gönderdiğimiz hastaların ailelerine bile maske gönderdik. Aldığımız tedbirler ve çalışanlarımızın bilinciyle bu yıl, daha az grip vakasıyla karşılaştık. Gününde başvuru ve uzaklaştırma gribin şirket içerisinde yayılmasının önüne geçti. Buradan hastaneye gönderdiğimiz, bir-iki ateşli vakayı, dönüşlerine kadar takip ettik. Endişelenmelerine ve panik yapmalarına izin vermedik. Çünkü panik, hastayı olumsuz etkileyerek tedaviyi geciktirir.

Son olarak neler söylemek istersiniz?

Çalışanlar sağlıklıysa, alınan verim yüksektir. Çalışanlarımızın sağlığı bizim için çok değerli. Bu yüzden şirket olarak çalışanlarımızın sağlığına önem veriyoruz; bunun karşılığını da alıyoruz.



Değer verdiğiniz her şeyi garantiye alın!

Şimdi sahip olduklarınızı korumak, güvenceye almak her zamankinden daha önemli.

Gelin, değer verdiğiniz her şeyi Kale teknolojisiyle güvenceye alın. Kale kalitesi ve garantisiyle her dönemde, her koşulda rahat edin.



► KK 1208 Ticari Kasa 730 kg.



► KK 800 Ticari Kasa 530 kg.



KALEÇELİKKAPI

“Güvenlikte Son Nokta”



KALEÇELİKKASA

“%100 Güvenlik Teknolojisi”

Showroom Tel: 0212. 502 05 05 (PBX) > Faks: 0212. 502 05 55 Genel Md.: 0212. 504 72 72 (PBX) > Faks: 0212. 504 85 55 > www.kalecelikesya.com

Güvenlikte Yenilik!



Kale Tuzaklı Barel, kendi anahtar dışında yabancı bir cisimle bareli kırmak için zorlandığında ucu kırılır ve ikinci bir müdahaleyi engeller.

Kale Tuzaklı Barel, "kırıldığında bile çalışır olma" özelliği ile anahtarınızla kapıyı açmanıza izin verir.



Zorlandığında sadece dışarıda kalan kısmı kırılarak, ikinci müdahaleyi imkansız hale getiren Kale Kilit'in en yeni ürünü:
Kale Tuzaklı Barel



KALE KİLİT

"Güvenin Adı"