



kalem

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

SAYI
11
2010



Kale Kilit inovasyona bakış açısıyla sektöründe lider

Sürdürülebilir başarı için yenilikçilik şart

Global dünyada tüm sektörlerde sürekli değişen ihtiyaçlar ve artan rekabet sonucu, her yıl bir öncekine göre daha fazla ürün ve hizmetin piyasaya girildiğini görüyoruz. Son yıllarda şirketler stratejik planlarında en büyük önceliği yeni ürünlerin, hizmetlerin ve süreçlerin içinde bulunduğu inovasyona veriyorlar.

Kârlı büyümenin zor olduğu günümüz koşullarında “mevcut tecrübelerle bildiğini yapmak” yöntemiyle başarı, artık mümkün değil. Şirket organizasyonundan üretim ve tedarik zincirine, ürün geliştirmeden satış ve pazarlamaya kadar her alanda “yenilikçi” olmak ve yaptığınız atılımları ticari başarıya dönüştürmek gerekiyor.

Kale Kilit olarak yenilikçi yaklaşımın, şirketin yönetimiyle başlayıp çalışanlarına, ürünlerine ve müşteriye kadar uzandığı ve her şeyden önemlisi süreklilik taşıdığı müddetçe başarılı olacağının bilincindeyiz.

Türkiye’de kilit sektöründe her zaman ilklere imza atarak güvenlik konusunda geliştirdiğimiz her yenilikle Kale kullanıcılarının kendilerini güvende ve ayrıcalıklı hissetmelerini sağladık. Bundan sonra da lider kilit üreticisi olarak yenilikçi yaklaşımımızla sektöre yön vermeye devam edeceğiz.

Kale Kilit olarak önümüzdeki 10 yıl içinde dünyada 10 büyük kilit firması arasında yer almayı hedefliyoruz. Yatırımlarımızı bu hedefi gerçekleştirmek üzere planlıyor, yurtdışında ve yurtdışındaki adımlarımızı bu amaç çerçevesinde atıyoruz. Yakın gelecekte “kilit” kavramını “geçiş kontrol sistemi”ne taşımak amacıyla yenilikçi ürünler, yenilikçi üretim anlayışı ve yenilikçi pazarlama süreçlerini devreye almayı kapsayan önemli çalışmalar içindeyiz.

Yenilikçilik “sürdürülebilir başarı”nın temel anahtarıdır. Kale Kilit olarak bu bilinçle, her yeni günü yeni bir bakış açısıyla değerlendiriyor ve şirket içinde inovasyon kültürünü yaşıyoruz.



Güvenlikte yenilik Yenilikte güven

Kale Kilit, hızla gelişen dünya trendlerine, kalite ve teknolojisiyle cevap veren yenilikçi üretim anlayışı ile güvenlikte lider marka olmaya devam ediyor.

www.kalekilit.com.tr



SEDAT ÖZGÜR

Yönetim Kurulu Başkanı
Kale Endüstri Holding A.Ş.



KALE
ENDÜSTRİ
HOLDİNG A.Ş.

Kale Endüstri Holding A.Ş.
Yayın Organı

İmtiyaz Sahibi

Kale Endüstri Holding A.Ş. adına
Sedat Özgür

Yazışleri Müdürü

Sema Gürün

Genel Yayın Yönetmeni

Hülya Kılıç

Yayın Kurulu

Sedat Özgür, Kenan Kızıltan,
Sema Gürün, Cengiz Solakoğlu,
Arın Saydam, Ülkü Karaosmanoğlu,
Hülya Kılıç

Editör

Özden Kılıç

Sanat Yönetmeni

Ahmet Akgül

Düzeltili

Şöhret Baltaş

Yönetim Yeri

Atatürk Caddesi, Başak Sokak
No: 39 Güngören/İstanbul
Telefon: (0212) 557 34 00 (pbx)
Faks: (0212) 554 31 55

Yapım

Kesişim Yayıncılık ve
Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Kasap Sokak, Hilmi Hak Han,
No: 22, Kat: 6, 80280
Esentepe/İstanbul
Telefon: (0212) 337 51 99 (pbx)
Faks: (0212) 288 62 36

Baskı

Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B4 Blok
Sefaköy/İstanbul

Yayın Türü: Yerel, Süreli, Üç aylık



İÇİNDEKİLER


VİZYON

Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere
Genel Müdürü Ali İhsan Yalçın,
Kale Grubu kurum kültürünün,
yenilikçi bir anlayışa
sahip olduğunu vurguluyor.

8

36

MESLEKLER

35 yıldır denize yürekten bağlı olan
İlyas Uçkan, Kale Kilit Yönetim
Kurulu Başkanı Sedat Özgür'ün
teknelerinin kaptanlığını yapıyor.


ŞEHİRİN MEKÂNLARI

Tarihi kentin “yenilikçi” yüzü:
İstanbul Modern

16

SEKTÖREL GÜNDEM

Kalkınmanın sihirli anahtarı: İnovasyon

38 **HALKIN SESİ**40 **KALE'DEN HABERLER**52 **SAĞLIK**54 **SPOR**

24

REHBER

İstanbul'un yeniden keşfi


ONURSAL HABER

Başarısı ve azmiyle gelecek kuşaklara örnek gösterilen Sadık Özgür,
sosyal sorumluluk çalışmalarıyla basında sıkça yer alıyor.


DOSYA

Kale Kilit İhracat ve Pazarlama Grup Başkanı Turhan Turgut:
“Yaratıcılığı ticari ustalıkla birleştiren yenilikçi bir firmayız.”

12


HOŞ SOHBET

Memet Ali Alabora:

“Kendini yeniye bırakmanın zamanı geldi.”

20


kalem 'den

Günümüzün en popüler kavramlarından biri olan inovasyon; ürün, hizmet ve süreçlerde katma değer yaratacak değişikliklerin hayata geçirilmesi olarak ifade ediliyor. Gelişme ve ilerlemenin son derece hızlı olduğu günümüz koşullarında gündemi takip ederek, mevcut yeri koruyup daha da ileriye taşınmanın yolu inovasyondan geçiyor. İnovasyon şirketlerin gündemindeki en önemli maddeler arasında yer almasının yanı sıra, bireysel olarak da önemini koruyor. Çağdaş birey olmanın yolu; yaratıcılığımızı geliştirmek, yeniliklere açık olmak, yeni fikirler yaratmak, ürettiğimiz yeni fikirleri uygulanabilir projelere dönüştürmek, sürekli yenilik ve değişimi bir yaşam biçimi haline getirmekten geçiyor.

Dolayısıyla dergimizin 11. sayısının temasını başarının yaşam anahtarı olarak kabul edilen “inovasyon/yenilikçilik” olarak belirledik. Bu sayımızın “Vizyon” bölümüne konuk olan Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere şirketlerimizin Genel Müdürü **Ali İhsan Yalçın**, Kale'nin yeniliğe bakış açısını değerlendirdi. “Dosya” bölümümüzde Kale Kilit'in yaratıcılığı ticari ustalıkla birleştiren yenilikçi bir firma olduğunu vurgulayan Kale Kilit İhracat ve Pazarlama Grup Başkanı **Turhan Turgut**'la satış ve pazarlamada inovasyonu konuştuk.

“Şehrin Mekânları”nda yaratıcı ve yenilikçi anlayışıyla birbirinden özel sanatçıların konuk edildiği **İstanbul Modern**'i tanıtırken, “Rehber”de 2010 Avrupa Kültür Başkenti Programı kapsamında **İstanbul**'u yeniden keşfettik.

Sanatın yeniliğe bakış açısını sorguladığımız “Hoş Sohbet” bölümündeki konuşumuz oyuncu **Memet Ali Alabora** bize iş ve özel hayatında yeniliğin etkisini aktardı.

İnovasyonla ilgili sorularımızı farklı pencerelerden bakarak, kapsamlı bir şekilde yanıtlayan İnovasyon Derneği Başkanı **Dr. Mustafa Lale**, “Sektörel Gündem” bölümümüze konuk oldu.

Endüstri tasarımının duayen ismi **Prof. Önder Küçükerman** ile tasarım ve inovasyon arasındaki bağ üzerine keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Yaşamınızdaki yenilikleri inovasyona dönüştürmeniz dileğiyle...

HÜLYA KILIÇ

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü
Kale Endüstri Holding A.Ş.



Bir başarı öyküsünün basına yansımaları

Başarısı, yöneticiliği ve azmiyle ama hepsinden önce sosyal sorumluluk anlayışıyla gelecek kuşaklara örnek gösterilen Sadık Özgür Divriği Devlet Hastanesi'nin temel atma töreni basında sıkça yer buldu. Türkiye sanayisine 57 yıldır katma yaratmanın ve kazandıklarını milleti için harcamanın haklı gururunu yaşıyor.

Özgür'ün, memleketi Divriği'de hizmet verecek değer yaratan Özgür, Türkiye'de bir dünya markası

Sadık Özgür Divriği Devlet Hastanesi'nin yapımı sürüyor

Kasım 2009'da temelleri atılan Sadık Özgür Divriği Devlet Hastanesi'nin yapım çalışmaları tüm hızıyla sürüyor. 21 dönüm arazi üzerinde kurulacak hastane, 96 yatak kapasitesine sahip olacak. Hastanede görevli doktor ve hemşireler için 12 dairesel bir lojman da yer alacak. Hastanenin inşaatıyla ilgili bilgi veren Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kenan Kızıltan, Sadık Özgür Divriği Devlet Hastanesi'nin, nüfusu 25 bin civarında olan Divriği'nin yanında, Kangal ve Çetinkaya ilçelerine, çevre illerde ise Malatya'nın Arapgir ve Erzincan'ın Ilıc ilçelerine de hizmet vereceğini ifade ediyor. Kenan Kızıltan, hastane inşaatını her gün canlı olarak izleyerek, inşaatla ilgili rapor alıyor. 2010 yılında tamamlanarak Sağlık Bakanlığı'na devredilecek hastane inşaatı için 30 milyon TL yatırım yapıldı. Bunun yanında hastanede kullanılacak jeneratör, havalandırma ve asansör de Kale Kilit tarafından karşılanacak.



Polis bile kapımızı açamadı teröristi duvarı yıkıp yakaladı



Hayirsever iş adamından memleketine hastane

Divriği - Kale Kilit Kurucusu ve Onursal Başkanı Sadık Özgür'ün, memleketi Sivas'ın Divriği ilçesinde yapacağı 96 yataklı hastanenin temeli töreni anıldı. Sivas Valisi Ali Kolat, Sadık Özgür Divriği Devlet Hastanesi'nin temel atma töreninde yaptığı konuşmada, bu durumun hep öledikleri bir tablo olduğunu söyledi. Kendilerine bu imkanı verdiği için hayirsever iş adamı Özgür'e teşekkür eden Kolat, "Elbette ki devlet gerekeni yapacaktır, yapacak zorundadır. Biz bu yönde devlet olarak her türlü çalışmaya hazırız. Önemli olan vatandaşlarımızın, insanlarımızın vefa duygusuyla, özveriyle bu tür çalışmalara katkı sağlamasıdır. Biz bunu fevkalade önemsiyoruz" diye konuştu.

Sadık Özgür'ün insanların en çok değer verdiği eğitim ve sağlık konusuna eğilimi olduğunu kendilerinin çok memnun ettiğini ifade eden Kolat, "Onun için aramız Vailiğe verilmiş olması ve yerinde de değerlendirilmiş olması bizi de ayrıca memnun ettiriyor" dedi.



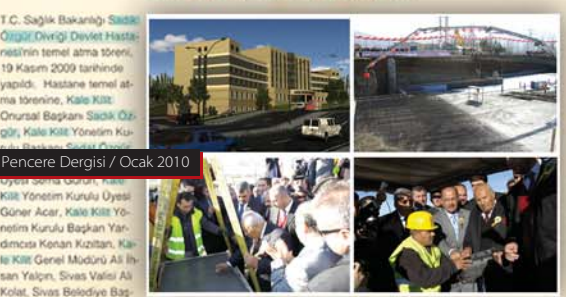
MEMLEKETİ Sivas'ın Divriği ilçesine yapacağı 96 yataklı hastanenin temel atma törenine katılan Kale Kilit'in kurucusu ve onursal başkanı Sadık Özgür, Sivas Valisi Ali Kolat, Belediye Başkanı Doğan Ürgüp ve Cumhuriyet Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İhsan Dikmenç ile birlikte kentte gezdi ve incelemelerde bulundu. Burada yaşam hikayesi anlatan Özgür, Divriği'nin Bayırüstü köyünde doğduğunu, 9 yaşında babasını kaybettiğini belirterek, babasının ölümünün ardından durumlarının kötüleştiğini söyledi.

3 ARKADASIYLA BAŞLAYAN İSTANBUL MACERASI
Daha sonra köylülerin zor günlerinde kendilerine yardımcı olduğunu, köyde dana çobanlığı yapmaya başladığını kaydeden Özgür, bir süre dana çobanlığı yaptığını belirterek, o günleri şöyle anlattı: "3-4 çoban var. Biz dedik ki bize dana



KALE KİLİT

Kale Kilit Kurucusu ve Onursal Başkanı Sadık Özgür doğduğu topraklara hizmet etmeye devam ederek Divriği'ye hastane yapıyor...



HAYIRSEVERLERİN ÖNÜNÜ AÇIN!



Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere Genel Müdürü Ali İhsan Yalçın:

“Sektörümüzde yenilikçi felsefenin öncüsüyüz”

Kale Grubu kurum kültürünün yenilikçi bir anlayışa sahip olduğunu vurgulayan Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere Genel Müdürü Ali İhsan Yalçın, “Yeniliği, pazardaki ihtiyaçları ön planda tutarak, iş süreçlerimizden üretime kadar her alanda koordineli bir şekilde uyguluyoruz” diyor



Kale Kilit kurum kültürünün yeni ürünleri, yeni pazarları ve yeni ihtiyaçları karşılayacak bir noktada olduğuna; daha da başarılı olmak için “kapı ve kilit üreticisi” kimliğinden, “giriş kontrol sistemleri” uzmanlığına yönelmek gerektiğine dikkat çeken Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere Genel Müdürü Ali İhsan Yalçın, bu kapsamda haberleşme ve bilişim teknolojileriyle işbirliğine devam edildiğini söylüyor. Yapılan her yeniliğin hukuki açıdan korunmasının, fikri mülkiyeti hiçe sayan yaklaşımların önüne geçeceğini belirten Ali İhsan Yalçın, Kale’nin yeniliğe bakış açısını değerlendiriyor.

Bir yönetici olarak inovasyona bakış açınız nedir?

Yöneticinin yenilik anlayışı, muhakkak pazarla bağlantılı olmalıdır, aksi takdirde yenilik teorik kalır. Oysaki inovasyon teoriden öte, yeni ihtiyaçları karşılayabilmeli, yeni kullanım tarzlarına yol açabilmelidir. Yeniliğin, bedelini kullanacak olan ödeyebilmelidir.

Yenilik konusundaki en önemli faktörlerden biri de pazardaki işlevi yerine getirirken teknolojik değişimlerin kullanımıdır. Müşteri bunu sizden talep de edebilir veya siz bunu müşteriye daha iyi hizmet ve ürün sunabilmek için yaparsınız. Teknolojik gelişmelerden faydalanarak, müşteri ihtiyaçlarını daha ekonomik, daha çok ve daha yaygın karşılayabilirsiniz. İnovasyon kavramının anlamı yönetici olmayan biri, mesela bir akademisyen için farklı olabilir.

Genel olarak Kale Kilit’in yeniliğe ve farklılığa bakış açısı nedir?

Bir şirketin kurum kültürünün yeniliğe açık olması gerekir. “Biz işleri hep bildiğimiz gibi yaparız” yaklaşımını benimerseniz, yeniliğe hep kapalı olursunuz. Böyle şirketlerde yenilik yapmak, yeniliği teşvik etmek çok zordur. Kale Kilit’te böyle bir durum söz konusu değil. Şirketimizin kültürü, yeni ürünleri, yeni pazarları ve yeni ihtiyaçları karşılayacak yapıdadır. Bu bakımdan avantajlıyız. Kısacası kurum kültürümüz yeniliklere açık.

Ürünlerimizin ömrü ve değişim süresi uzun, yani bir bilişim sektörü ürünüyle kıyasladığımızda, pazarın yenilik talebi uzun ömürlü ürünlerde daha yavaş ve fasallı oluyor. Ama kısa ömürlü ürünler de şu anda hizmet ettiğimiz pazarlar için uygun değil. Ürünlerimizin uzun ömürlü olması yenilik açısından olumsuz gibi görünse de, bizim üretim teknolojilerimiz her daim kendini yenilemektedir.

Haberleşme ve bilgi teknolojilerinde pazarların ilgisini çeken değişiklikler daha çoktur. Bu nedenle biz, bu sektörlerle işbirliğine giderek ürünlerimizde, tüketicinin ihtiyacı daha belirmeden, o ihtiyacı onlara anlatabilecek yenilikleri sunuyoruz. Eğer iş tarifimizi, kurum olarak odaklandığımız “kapı ve kilit üreticisi” kimliğimizden, “giriş kontrol sistemleri” uzmanlığına yönlendirirsek; yeni teknolojilerle işbirliği halinde pek çok yeniliği ürünlerimize ve giriş kontrol sistem alanlarımıza yayabiliriz. Böylelikle hem yeni ihtiyaçlar hem de yeni teknolojileri kullanarak çözümler üretiriz.

Beş senelik geçmişle genç bir şirket olan Kale Kapı Pencere Sistemleri ise farklı çözümler içeriyor. Bir pencerenin güvenlik riski oluşturduğunu, giriş kontrolü gerektirdiğini dü-

“Yaptığımız yeniliğin, pazarda beklenen hizmeti karşılamasına ve müşterinin kabul edilebilir bir bedel karşılığı bu yeniliği satın alabilmesine dikkat ediyoruz”

şünürseniz; Kale markasının güven konusunda Türkiye’de ve çevre ülkelerde oluşturduğu vazgeçilmez ve sağlam ilişki, pencere sistemlerine de bir ayrıcalık getiriyor. Rakiplerimizden en büyük üstünlüğümüz, güvenlik konusundaki uzmanlığımızı pencere sistemlerine de taşıyabilmemizdir. Bunun bir fark yarattığını düşünüyoruz. Pencerelerde Kale markasının, güvenliği ön planda tutma alışkanlığını geliştirdiğini düşünüyoruz. Bu bakımdan güvenliği, Kapı Pencere Sistemleri’ne de taşımış olmayı yenilik adına artı bir değer olarak görüyoruz.

Şirketlerin inovasyonu geniş çaplı görerek, iş süreçlerinden üretime kadar her alanda uygulamaları gerekiyor; dağıtım, depolama, Ar-Ge, satış, lojistik, insan kaynakları, kalite yönetimi... Tüm bu süreçleri tek tek ele alırsınız? Şirketlerinizde en çok hangi alanlarda inovasyona ihtiyaç duyuyorsunuz? Neden?

Yenilik, bir ürünün kullanım alışkanlığına da daha hızlı ve daha kolay çözümler getirmeli. Örneğin dağıtım ve depolamada bilgi teknolojilerinin kullanımı giderek yaygınlaşıyor. İnternet üzerinden dağıtım, sipariş ve siparişin takibi artıyor. Bu müşterinin ihtiyacını karşılar, hem sürat hem de kolaylık sağlıyor. Lojistik şirketleri dağıtım ve depolama konusunda son 15 yıldır Türkiye’de yoğun bir şekilde hizmet veriyor. Bu, şirketlerle yapılacak işbirlikleri, dağıtım ve depolamada pek çok avantaj sağlayabiliyor. Pek çok noktada depolamak yerine, bir noktadan Türkiye’nin ve dünyanın her yerine ürünleri ulaştırabilmek önemli bir yenilik. En azından içinde bulunduğumuz sektör için bir yenilik. Tabii, yapı marketlerde ürünlerimizin pazarlanıyor olması, nihai tüketiciye farklı bir ambalajda teşhiri de yenilik sayılabilir. Bayilerin satışlarını, stoklarını bizim üzerimizden takip etmesi, bizlerle paylaşması ve bu sayede hızın ve kolaylığın artması da bir yenilik.

Yaklaşık 75 ülkeye düzenli olmak üzere, toplam 100’ün üzerinde ülkeye ürün gönderiyoruz. Bu yeni pazarların ihtiyaçlarına, mevcut ürünlerimizi uyarlamak da bence önemli bir yenilik.

Çünkü o ülkelerdeki standartları, ihtiyaçları anlayarak, mevcut ürünlerimizde doğru bir şekilde tadilat yapıyoruz. Pazardan bize istenilen taleplerin karşılanmasına en tipik örnek, birkaç sene önce piyasaya sunduğumuz fişeli kilitlerdir. Fişeli kilitler daha önceden bilinen bir ürün olmasına rağmen, Kale Kilit, pazarın ihtiyaçlarına göre bu kilidin emniyetini daha da artırarak yeniden tasarlayıp pazarladı. Bu da yeni ürün tasarımına bir örnektir. Ar-Ge olarak yine pazara yönelik elektronik ve elektromekanik ürünler tasarlıyoruz. Mevcut ürünlerimizi kullanımı daha

kolay, daha uzun süre hizmet verecek hale getiriyoruz.

Haberleşme ve bilişim teknolojileriyle işbirliğimizden söz ettim. Tabii “Bu yenilikleri kim yapacak?” sorusu da çok önemli. Yeniliği yapacak insanları bünyenize almanız ve bünyenizde tutmanız gerekiyor. İyi eğitilmiş personel olarak, yenilik açısından kaynak yaratmak çok önemli. İyi eğitilmiş personel, aynı zamanda pazara duyarlı, teknolojiye hâkim, yaratıcı ve fikrini savunan insanlar oluyor. Ancak bu tür bir ekip yenilikçi fikirlerini ticari bir anlama dönüştürebilir.

Yenilikler konusunda bir diğer alan ise kalite sistemlerimizdir. Her yeniliğin mevcut teknik ve hukuki altyapıya uyması, bu süzgeçten geçmesi lazım. Yenilik, sırf yenilik olduğu için pazara sunulamaz. Genelde ürünün pazardaki çalışmasını düzenleyen ve belirli kurallara bağlayan teknik ve hukuki bir altyapı mevcuttur. Piyasa denetimi ancak bu şekilde sağlanabilir. Dolayısıyla yeniliklerin, kalite sistemlerimiz tarafından da bir süzgeçten geçirilerek pazara sunulması lazım. Yeniliğin sürdürülebilir olması için bu gerekli. Tüm bu süreçlerin yalnız birine odaklanıp, diğerini ikinci planda bırakmak yetersiz olur. Hepsinin bir arada uyumlu bir şekilde çalışması lazımdır. Yenilikleri denetimsiz bir şekilde piyasaya sunarsanız, kalite sistemlerinizde gerekli düzenlemeleri yapmazsanız, dağıtımda da, depolamada da sıkıntı yaşarsınız ve sonuç beklediğiniz gibi olmaz. Dolayısıyla bütün faktörlerde, değişik disiplin içindeki tüm sistemlerde, yenilik fikrine açık ve yeniliği koordineli bir şekilde uygulayacak bir yapıyı sürdüreniz gerekiyor.

Yeni çıkan ürünlerinizden ve özelliklerinden bahsederek, bu yeniliğin tüketiciye sağladığı faydalardan bahseder misiniz?

Pazar, güvenli ürünleri Kale’den, sektörden bekliyor. Kötü niyetli kimselerin, sizin tüketiciye güvenlik adına verdiğiniz ürünleri istismar etmemesi gerekir. Kale Tuzaklı Barel ürünü kötü niyetli insanların barelleri tahrip ederek konutlara ve işyerlerine girişini zorlaş-

tırmak konusunda ne yapabileceğimizi araştırırken ortaya çıktı. Araştırmalarımız gösterdi ki, kötü niyetli kişiler bareli, tespit vidası noktasından kırılarak işlevi ortadan kaldırılıyor ve kapının kilidi serbestçe açılıyor. Halbuki Kale Tuzaklı Barel barel kırma girişimi için müdahale edildiğinde özel bir bölümden kırılıyor fakat kilit açılmadığı için müdahale daha fazla ilerleyemiyor ve ev sahibi bu müdahaleye rağmen eve anahtarı ile kolaylıkla girip gerekli tedbirleri alabiliyor. Ürününüz bir bakıma ev sahibinin bu olay sonrası barelini değiştirmesi ile bir sigorta vazifesi görüyor. Pazarda var olan bir ihtiyacı karşılayan bir diğer yeni ürünüümüz ise Döner Sürgülü Çelik Kapı kilidimizdir. Yine kötü niyetli kimselerin çelik kapıları çoğunlukla levye ile kanıtarak kilidin karşı- lıktan ayrılmasını bir yöntem olarak kullandıklarını fark ettik. Bu amaçla döner sürgülü kilitleri bir yenilik olarak piyasaya sunduk. Burada levye ile kapıyla karşılığı arasına müdahale edildiği zaman, kilidin sürgülerinin kapıyı karşı- lıktan ayırmayacak, bir bütün olarak tutacak bir geometriğe sahip olmasını amaçladık. Böylelikle levye de kapıyı açmakta bir işe yaramayacak. Ürünlerimizi yenilerken ya da yeni bir ürün tasarladığımızda pazardaki ihtiyaçları ön planda tutuyoruz.

Fikirleri pazarlanabilir bir boyuta getirmek için nasıl bir yol izliyorsunuz?

Yarattığımız fikirlere ve düşüncelere pazar kaynaklı ihtiyaçları düşünerek öncelik veriyoruz. Pazar dediğimizde yalnızca Türkiye anla-

“Kale Grubu taklitlere ve fikri mülkiyeti hiçe sayan yaklaşımlara karşı savunma mekanizması olan bir kuruluş. Bu nedenle yeniliklerimizi hukuki olarak korumaya özen gösteriyoruz”

şılmalıdır. Çünkü çok ülkede satış yapıyoruz. Dolayısıyla çok farklı coğrafyalarda çok değişik uygulamalar görüyoruz. Örneğin Endonezya’da, Hindistan’da, Kolombiya’da emniyet adına farklı uygulamalar söz konusu. Türkiye’deki bazı uygulamaları diğer ülkelere götürerek, daima pazarla iç içe yenilikçi felsefeyi sürdürüyoruz. Türk tüketicisinin güvenlik ihti-

yacı, Hindistan’da veya Fas’ta ki bir çözümle karşılanabileceği gibi, Türkiye’de karşıladığımız güvenlik ihtiyacının, kimi ülkelerde henüz net olarak karşılanmamasını da biz fırsat olarak görüp, oralara bu ürünleri yenilik olarak sunabiliyoruz. Bünyemizde oluşturulan fikirleri, önce pazar temsilcileriyle tartışıyor, sonra karar veriyoruz. Fikir eğer pazardaki ihtiyaçları kabul edilebilir şekilde karşılayabiliyor ise çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ancak fikir pazarda beklenen hizmeti veremeyeceği veya müşterinin kabul edilebilir bir bedel karşılığı alımına müsait olmadığını gördüğümüz takdirde de yeniliği uygulanabilir olmadığı gerekçesiyle devam ettirmiyoruz.

Şirketinizde bir inovasyon çalışmasına örnek vererek sonuçlarını bizimle paylaşır mısınız?

İnavosyona net bir örnek olması açısından, Döner Sürgülü Çelik Kapı kilidinin evriminden biraz bahsetmek istiyorum. Çelik kapı zaten bizim ürün gamımızda olan bir ürün. Çelik kapıların karşıladığı ihtiyaç ise güvenlidir. Çözümler arasında bizim ve rakiplerimizin yapmış olduğu kancalı kilitler, yani ihtiyaçları karşılayacak ürünler vardı. Fakat kapı ve çerçevesi arasındaki montaj hassas olmayınca, kancaların karşılığı yeterince kavrayamaması sonucu güvenlik zafiyeti ortaya çıkıyordu. Yaklaşık üç yıl önce ekibimiz, bunun üzerine düşünmeye başladı ve millerin önce ileri gidip, sonra dönerek uçlarındaki çıkıntılıların kapı karşılığına yerleşmesi şeklinde bir önerisi oldu. Tabii, bu öneri güzel bir öneriydi, çünkü bir yenilikti. Ardından 2008 yılında bu yeniliği hukuki bir koruma altına almak için bir çalışma yaptık.

Mevcut kilitlerimizde bulunan özelliklerden vazgeçmeden bu yeni milleri “mevcut sistemimize

asgari bir maliyetle nasıl montaj edebiliriz” diye düşündük. Buna göre ürünü tasarladık. Bu ürünün geliştirilmesi esnasında çelik kapı üreticileriyle de yakın bir işbirliği yaptık. Onları değer zincirinin vazgeçilmez arayüzleri olarak gördük. Dolayısıyla burada tüketicinin çözümünü yalnız başımıza değil, uygulanması bakımından çelik kapı üreticilerinde bizim fikirle-

rimize nasıl tepki verdiğini görerek hareket ettik. Ardından deneme amaçlı üretim ve testler yaptık. Ürününüzün teknolojik altyapısı, uymamız gereken TS EN 12209’un gereklerine uygun olup olmadığını gördük ve değişiklikler yaptık. Sonrasında da seri üretime geçtik. Reklam desteğiyle ürünü nihai tüketiciye tanıttık. Ürünü Türkiye’de henüz pazarlanmamış bir ürün olması nedeniyle hukuki bir koruma altına da aldık.

Fikirler, yeni tasarımlar, marka ve iş süreçleri, yani yenilik adına yapılan her türlü çalışmalarınızı nasıl koruyorsunuz?

Yeniliklerimizi hukuki olarak korumak için çaba sarf ediyoruz. Çünkü pazara sunduğunuz bir yenilik hemen taklit edilebiliyor. Hele sunduğunuz yenilik, pazar tarafından beğeniliyor ve talep görüyor ise bunu taklit etmek isteyenler çok oluyor. Tabii Kale, bu taklit konusunda çok hassas davranıyor. Çünkü Kale Grubu taklitlere ve fikri mülkiyeti hiçe sayan yaklaşımlara karşı savunma mekanizması olan bir kuruluş. Her yeniliği hukuki telif sınırlarına göre yorumlamayı biliyoruz. Yeni ürününüz eğer iyi tutuldu, fakat hukuki açıdan korunmuyorsa, bu alan hemen başkaları tarafından doldurulmak isteniyor. Dolayısıyla hukuki korumanın zayıf olduğu ortamlarda da hızlı, yaygın ve etkin bir altyapı kurarak yola çıkmakta yarar var. Farklı pazarlarda hareket ettiğimiz için, kimi pazarların hukuki altyapısı varmış gibi gözüküyor, ama etkinliğin ve hukukun üstünlüğü prensiplerinin çok kuvvetli olmadığı pazarlarda sizin varsaydığınız hukuki koruma işlemediğini hemen görüyorsunuz. Hukuk işlemediği zaman da sizi, bazı sürprizlerle karşı karşıya getiriyor. Bu yüzden kanuni korumanın ötesinde, ticari ve fikri mülkiyet çıkarlarınızı o pazardaki paydaşlarınızla beraber düşünmek zorundasınız.



İnovasyon kapsamında kilit sektörünün değerlendirir misiniz? Sektörde lider bir firma olarak ileriye dönük hedefleriniz ve projeleriniz nelerdir?

Yenilikte Kale kendini nerede görüyor, diye baktığımızda, güncel örnekler vermek gerekiyor. Kale Kilit bugüne kadar otomotiv sanayisi için kapı kilidi ve kontak kilidi üretmedi. Fakat yeni otomobillere baktığınız zaman anahtar ve barel sistemlerin kullanımının azaldığını görüyoruz. Artık elektronik kart taşıyan insanlar, otomobillerine belirli mesafede yaklaştıklarında otomobilin kilidi otomatik olarak açılıyor. Otomobili çalıştıran kontak mekanizması da benzer bir şekilde tasarlanıyor. Peki otomobillerde olan bu durum konut ve işyerlerine yansır mı? sorusu akıllara geliyor. Onun için burada, her ihtimali göz önünde bulundurmak lazım. Kale Kilit’in bir kilit üreticisi kimliğinden, giriş kontrol sistemleri üreticisi olma-

ya geçmesini sağlamalıyız. Bu amaçla haberleşme ve bilişim teknolojileri ile işbirliğimizi artırmamız gerekiyor. Bu geniş tarif içinde giriş ve çıkışları da denetleyebilmeli, kuralları belirleyebilmeliyiz. Güvenlikle ilgili bilgileri toplayabilmeliyiz: “Eve kim, kaçta girdi ve çıktı”. Kale Kilit kendini sadece bir kilit üreticisi bazında görmeyip, giriş ve çıkışları yöneten sistemler kurmalı. Bugün bir otomat kilidimiz var. Otomat kilidi nasıl çalışıyor? Pek çok apartmanın girişine bir düzenek kuruluyor. Daire zili çaldığında, içeride olan kişi bir düğmeye basarak, gelenin kim olduğunu öğreniyor ve kapıyı ona göre açıyor. Biz şu an yalnızca otomat kısmında varız. Haberleşme kısmında yokuz. Niye yokuz? Çünkü hep kilit olarak görmüşüz meseleyi. Halbuki burada bir giriş ve çıkış güvenliği faktörü var. O ürünün kullanımı sırasında bir giriş-çıkış

güvenliği ihtiyacının karşılanması için onu bütünleyen haberleşme teknolojilerinden de istifade ederek yapabileceğimiz çok iş var. Üretim sistemlerimizi ve üretim anlayışımızı bu yönde daha yaygın kullanabilmeliyiz. Bu amaçla farklı teknolojileri kullanma beceresine sahip kadroları bünyemizde tutabilmek ve onların yeteneklerinden istifade edebilmek şart.

Sizce son yılların en inovatif ürünü, fikri hangisi?

Bilişim teknolojileri internet kullanımıyla, son 20 yılın çığır açan bir alanı. Az gelişmiş yörelerde bile bu ihtiyaç talep patlamasına, pek çok işin yeniden tarifenmesine, ihtiyaçların karşılanma şekillerinin değişmesine ve birtakım yeniliklerin davet edilmesine yol açtı. 19. yüzyıla buharlı makineler, 20. yüzyıla elektrik enerjisi, 21. yüzyıla da bilişim teknolojileri damgasını vurdu.



“Yaratıcılığı ticari ustalıkla birleştiren yenilikçi bir firmayız”

İnovasyonun ihracat ve pazarlama için son derece önemli olduğunu vurgulayan Kale Kilit İhracat ve Pazarlama Grup Başkanı Turhan Turgut, global rekabetin bugün ulaştığı acımasız ortamda ayakta kalabilmek için baştan ayağa her sürecin yenilenmesi gerektiğini söylüyor

Yenilikçi olmanın pazarlama ve ihracata doğrudan etkisinin şirket imajını güçlendirmek olduğunu ve “Kale Kilit yenilikçidir” anlayışının artık tüketici tarafından benimsendiğini aktaran Kale Kilit İhracat ve Pazarlama Grup Başkanı Turhan Turgut: “Yenilik faktörünü şirketinize örmezseniz; işinizi büyütemez, katma değer yaratamaz, istihdam tabanınızı genişletemez ve en önemlisi rekabet edemezsiniz” diyor. Kale Kilit üretim birimlerinin, yenilikçiliği teşvik eden ve ödüllendiren uygulamalara sahip olduğunu söyleyen Turhan Turgut ile ihracat ve pazarlamada yenilikçiliğin önemini konuştuk.

Sizin için inovasyon/yenilikçilik ne ifade ediyor?

Yöneticilik hayatım boyunca yenilikçi olmayı hep ön planda tuttum. Yenilikçilik konusuna komple bir süreç olarak bakmayı daha doğru buldum. Tabii ki bu şekilde düşünmeyi kendinize ilke edinmek için, bazı tecrübelerden de geçmeniz gerekiyor. Kendi açımdan paylaşmak istediğim bence çarpıcı bir olay: 30 yıl kadar önce, iki küçük kızımın bir arada kutlamayı planladığımız yaş günü için kısıtlı olan mali imkânlarımızı zorlayarak çok tanınmış bir hırpırmı firmasından iki çocuk elbisesi almıştık. Bunlar ilk yıkamanın ardından alacalı bulacalı renklere büründü ve giyilmez hale geldi. Bu büyük firmanın çok gösterişli binasına şikâyet için gittiğimde, o kadar kaba bir muamele ile karşılaştım ki, o günden sonra müşteri ilişkisinin anlamını ve bu ilişkiyi geliştirecek yeni yaklaşımların nasıl olması gerektiğini düşünmeye ve bunları kendime rehber edinmeye karar verdim. Müşteri ilişkilerinde belirleyeceğimiz kurallar ve yaklaşımımızdaki yeniliklerin marka ve ürüne katma değer sağlayacak unsurlar olduğunu düşünüyorum. Bu nedenle yenilik anlayışını ürünle sınırlamamak, hizmet anlayışında da yenilikler yapmak son derece önemlidir.

“20 yıl önce telefonla 7/24 hizmet verirdik”

Daha eskilerden bir örnek vermek gerekirse, bundan 20 yıl önce, bilgisayarların hayatımıza yeni yeni girdiği dönemde, yöneticisi olduğum bir bilgisayar ithalat ve dağıtım şirketinde kullanıcılara telefon ile 7/24 hizmet vermeye başlamış ve sanırım ki sektörde bir ilke imza atmıştık.

İnovasyonun ihracat ve pazarlamadaki öneminden bahsedermisiniz?

İnovasyon ihracat ve pazarlama için son derece önemlidir. Global rekabetin bugün ulaştığı acımasız ortamda ayakta kalabilmek, artık yalnızca güçlü bir mali yapı veya teknolojiye sahip olmaktan değil; değer yaratacak yeni fikir, yeni ürün, yeni üretim, ye-

Kale Kilit, yenilikçiliği teşvik eden ve ödüllendiren uygulamaları çok geniş ve etkili bir biçimde bünyesinde geliştiriyor. İnsan kaynakları politikamız içinde her yıl yenilikçi fikirler değerlendiriliyor ve yarışmalar aracılığıyla ödüllendiriliyor.

ni tedarik prosesi veya yeni dağıtım sistemi düşünebilmek kabiliyetinden geçiyor. Kısacası, sektörümüzde yaşamak istiyorsanız yenilikçi olmalısınız. Bu bakımdan bizim yenilik kavramına bakış açımız basit ve yalındır: plana ve programa istediğiniz kadar önem verin, bunların içine yenilik faktörünü örmezseniz, işinizi büyütemezsiniz. Yenilik olmadan ne katma değer yaratabilir, ne istihdam tabanınızı genişletebilir, ne de rekabet gücünüzü istim üzerinde tutabilirsiniz.

Müşterinin yaratıcı gücüyle bizim yenilikçi gücümüzün buluşması

İşimizin özelliği nedeniyle farklı kültürdeki ve değişik kullanma alışkanlığına sahip müşterilere hitap etmek zorundayız. Bu durum bizi yenilikçi olmaya iten önemli bir unsurdur. Diğer taraftan, müşterilerin kendi

fikirlerini bize aktarmalarını teşvik ediyoruz. Böylece müşterinin yaratıcı gücünü bizim yenilikçi gücümüze katmamız mümkün oluyor. Bir Kuzey Afrika ülkesindeki bayimiz, kendi ülkesinin standartlarının üzerinde servis vermeye başlarsa, yani bir çeşit doğu/batı pazarlama yöntemi sentezi yaparsa, çok başarılı olacağını anlatıp, kendi bünyemizde uyguladığımız bazı yenilikleri aktardık. Alınan sonuç mükemmel oldu, satışları yüzde 50 arttı.

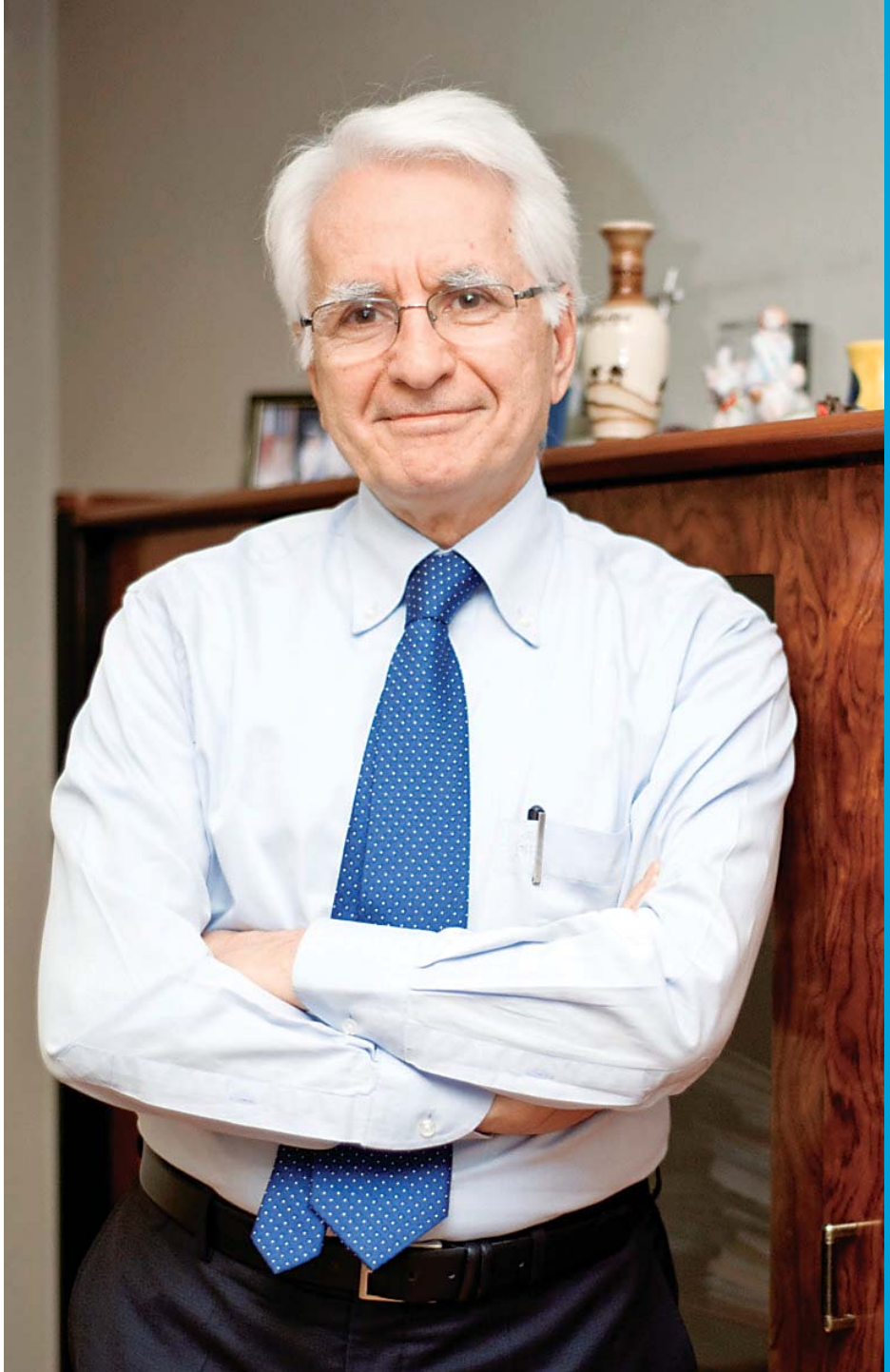
İhracat ve pazarlamada Kale Kilit’e özel bir süreç yönetimi var mı?

İhracat ve pazarlamada Kale Kilit’e özel bir süreç yönetimi elbette var. Şirket önümüzdeki dönemde atacağı adımları “beş yıllık stratejik plan” adını verdiğimiz bir dokümanda topladı. Bu doküman ile ihracat ve pazarlama düşüncelerimiz interaktif konumda ve birbirlerini tamamlar nitelikte billurlaşıyor. Bu stratejik plan doğrultusunda üretim, dağıtım modelleri ve verilen hizmetlerin iyileştirilmesinde izlenecek yöntemler, süreç inovasyonu kapsamında belirlendi. Sorumlusu olduğum

bölümle ilgili uyguladığım insan kaynakları prensipleri, araştırmacı ruhu ön plana çıkan, iş hayatı dediğimiz tablonun renklerini sorgulayabilen, risk alabilen, karar verme ve yetki kullanma yeteneği gelişmiş gençlerle çalışmak oldu. Bu niteliklere sahip olanlar, yenilikleri de düşünüyor ve masanın üzerinde tartışmaya açabiliyorlar. Örnek olarak grubumuzun sosyal sorumluluk anlayışının yurtdışında daha iyi anlaşılıp kavranması için WWF ile geliştirdiğimiz ağaç dikme projesi ve onların “panda” logosunun kutularımızda yer alması, özellikle Avrupa’daki satışlarımızın artmasında ve müşteri ilişkilerimizin yeni bir platformda geliştirilmesinde önemli bir rol oynadı diyebiliriz.

Ürünlerdeki inovasyon pazarlama ve ihracatı nasıl etkiliyor?

Yaratıcılığı ticari ustalıkla birleştirmek, yani



“Kale Kilit’in kurucusu Sadık Özgür’ün yeniliğe son derece açık zekâsı, iş geliştirme sezgisi, yenilikleri kavrama ve uyarlama kabiliyeti bu başarılı tablonun arkasındaki en önemli faktördür”

yenilikçi olmak istiyorsak son kullanıcının neyi istediğini iyi anlamamız lazımdır. Bu çizginin de ilerisine geçerek, son kullanıcının belki de hiç önem vermediği fakat bizim onun lehine olacağını düşündüğümüz çözümleri araştırıyoruz. Hem Kale Kilit’te hem de grubun dış ticaret ile ilgili şirketinde böylesine çözümler için çalışılıyor. Mesela cep telefonu işlevlerinden, konutlardaki kapı kilitlerinin uzaktan açılmasına elverecek şekilde yararlanılması için geliştirilmiş sistemler, bu çözümlere iyi bir örnek teşkil ediyor. Yenilikçi olmanın pazarlama ve ihracata doğrudan etkisi şirket imajının güçlendirilmesidir. “Kale Kilit yenilikçidir” şeklindeki bir kavramın tüketici seçiminde rol oynamasını temin ettiğimizde bu amaca varmış oluyoruz.

Kale Kilit yenilikçiliği ödüllendiriyor

Atasözündeki gibi, su uyuyor ama kötü niyetli insanlar uyumuyor. Kilit ve güvenlik sektörü kötü niyetli müdahalelerin bir adım önünde olabilmek için, kendini sürekli yenilemek zorundadır. Kale Kilit olarak bu konuda sürekli kendini yenileyen bir ürün geliştirme süreci içindeyiz. Yeni olarak piyasaya sunduğumuz Kale Tuzaklı Barel ve Döner Sürgülü Çelik Kapı kilitleri, güvenlik üzerinde yaptığımız yeniliklere en yeni örneklerdir. Bunun yanı sıra ürünün kullanıcı kitlesine fayda sağlayacak yeniliklere kavuşturmak da yenilik anlayışımızın önemli bir göstergesidir. Buna en yakın örnek; üretim, satış ve pazarlama ekiplerinin mükemmel işbirliğinin ürünü barellerimizin, artık saten dediğimiz bir görünüşe kavuşturulmuş olmasıdır. Böylece bu metal kitlesini kusursuz bir görünüme sahip kıldık, karşılığını da müşteri memnuniyeti ve satışın artması gibi sonuçlarla aldık. Kale Kilit üretim birimleri yenilikçiliği teşvik eden ve ödüllendiren uygulamaları bir öneri sistemi çerçevesinde, çok geniş ve etkili bir biçimde bünyesinde geliştirmektedir. Bu uygulamayla, üretimin her aşamasında, ilgili herkesin yenilik olduğunu düşündüğü fikirleri ortaya koyması tahrik edilmektedir. Diğer taraftan holding genelinde insan kay-

nakları politikamız içinde her yıl yenilikçi fikirler değerlendirilmektedir ve yarışmalar aracılığıyla ödüllendirilmektedir.

Pazarlama teknikleri konusunda inovasyon adına ne gibi çalışmalar yapılıyor? Bu süreçte çalışanlara eğitimler veriliyor mu?

Yenilik, insan aklının bir ürünü. Bu nedenle girişimcinin kafa yapısının yaratıcı özelliği ve yeniliğe açık olması, işin başlangıcını ve başarının ilk adımını teşkil eder. Kale Kilit bu bakımdan isabetli bir örnek. Kurucusunun yeniliğe son derece açık zekâsı ve iş geliştirme sezgisi, yenilikleri kavrama ve uyarlama kabiliyeti bugünkü başarılı tablonun arkasındaki ciddi bir faktördür. Artık gelenek haline gelen şirket içi yeniliği teşvik ve ödüllendirme akımı, işin geleceğini belirliyor. Yukarıda da açıkladığım üzere, yeniliği “eski köye yeni âdet getirmek” olarak anlayan ve yeniliğe çekinerek bakan yapıda değildir. Zaten ihracatımızın son birkaç yılda sekiz kat artmış olmasını; yurtdışında iş yaptığımız 70’ten fazla bayiye sergilediğimiz yenilikçi duruşla izah etmek mümkün. Kale Kilit’in önemli bir özelliği de, teknik ekibindeki yenilik ruhu ve bu konudaki hırslı yaklaşımıyla satış ekiplerinin düşünce tarzı ve mantığının birebir örtüşmesidir. Ar-Ge çalışmalarının neticesinde teknolojik yenilik yapan, ürünlerinde farklılık yaratan bir firmanın, pazarlamada yenilikçi olmaması düşünülemez; aksi durumda, farklılık ve değer yaratan ürünlerin hedeflenen ticari başarıyı yakalamasından söz edilemez. Kale Kilit bünyesindeki yenilikçi pazarlama, bu bağlamdaki en etkili duruşunu, özellikle rekabet gücü açısından büyük öneme sahip “imaj ve bilinirliğinin vurgulanması” yöntemiyle sağlıyor.

Bu kapsamda Ar-Ge departmanından yeteri kadar destek sağlanıyor mu?

Tahrik edilmeyen bir zihin yenilikçi olmaz. İnsan zekâsındaki yenilikçi genin, şirket faaliyetine katacağı değer ortaya çıkarılması amacıyla çalışanlara sürekli eğitim veriliyor. Biz, hem üretici hem de satıcı nitelikteki bir şirketiz. Bu nedenle tasarım ve üretici kaldırımında yol almakta olan

yenilik olgusu, yolun karşısına geçip pazarlama kaldırımındakiyle birleşmek zorundadır veya bunun tersini de düşünebilirsiniz. Gerçek anlamda yenilikten bahsediyorsanız; bu ancak sistematik ve tutarlı bir örgütlenmeyle mümkündür. Tüketicieye intikal eden bir güvenlik ürünüyle iştigal ettiğimiz için tüketici nabzının tasarım ve üretim ekibine hissettirilmesi, pazarlama ekibinin önde gelen görevidir. Ar-Ge bölümünden destek bekliyorsanız -ki bu olmazsa olmaz- onların tüketici ihtiyaçları konusunda tam anlamıyla bilinçlenmesini, “müşteriye ne yapsam da kalıcı ve gerçek çözümler sunabilsem” diye düşünebilmesini sağlamalısınız. Bu nedenle çalışanları zaten işbirliğine fevkalade yatkın olan Ar-Ge bölümüyle, pazarlama ve satış bölümleri tam bir uyum içinde çalışıyor. Bunun neticesi olarak Ar-Ge bölümümüz özellikle mevcut ürünlerde değişiklik, farklılık yaratarak, bu konuda üzerine düşen sorumluluğu yerine getiriyor.

İşiniz gereği çok sık seyahat ediyor ve birçok şirket, marka ve ürün takip ediyorsunuz. Sizde global şirketlerin yenilikçilik konusunda geldiği nokta nedir? Yenilikçiliğin kıtalara, bölgelere, ülkelere özel yenilikçi uygulamaları nelerdir?

Dünyada hızla artan nüfus ve kentleşme, emniyet ve güvenlik ihtiyacını da beraberinde getiriyor. Bu gerçekten yola çıkan sektörümüzdeki global oyuncular, güvenlik teknolojisindeki buluşları günlük üretim ve pazarlama politikalarına yenilikler getirerek uyarlamakta başarılılar. Bunlar belli konularda kendilerini dünyaca kabul edilen “usta” şirketler olarak ön plana çıkarıyorlar. Yeni fikirlerini ticari bir yarar sağlayacak biçime dönüştürülmesi süreci, anlaşılması gereken bir tanımlamadır. Ticari yarıdan bahsedildiğinde iki husus ortaya çıkıyor: Bir tarafta iç süreç ve uygulamaları etkileyen yararlar, diğer tarafta müşterinize yönelik, satış artırıcı yararlar. Bir pazarlamacı gözüyle bakıldığında, firmaları yenilik yapmaya yönelten olgular arasında rekabet kadar önemli olan bir diğer unsur da tüketiciden kaynaklanan, aşağıdan yukarı-

ya doğru gelen zorlayıcı taleplerdir. Bu bakımdan piyasa ekonomisinin gelişmiş olduğu ülkelerde, yenilikçilik daha güçlü olarak yerleşmiş denilebilir. Gözlemlerim, ülkelerin refah düzeyi ile yenilikçilik arasında doğrudan ilişki olduğunu gösteriyor. Mesela özürülü fertlerin daha kolay kullanabilecekleri, belli ölçülerdeki kilit sistemlerini gelişmiş ülkelerde günlük hayata yerleşmiş olarak görebilirsiniz. Bunlar teknolojik buluşlar değil, yalnızca bu tür insanların sıkıntılarını giderici yeniliklerdir. İşbirliği yaptığımız Fransız şirketler topluluğu, sırf bu konudaki talepleri karşılamak üzere bünyesinde bir bölüm oluşturmuş. Aynı şeyi ne yazık ki dünyanın pek çok ülkesi için söylemek mümkün olmuyor. Yani gelişmiş bölgelerde kilit kavramı ileri düzeyde güvenliği sağlamanın yanı sıra her türlü insanın kolayca kullanabileceği nitelikleri bünyesinde taşıyor; başka bölgelerde yalnızca sağlanan güvenliğin düzeyine bakılıyor; yaşlı, özürülü insanlarla çocukların ihtiyaçları ikinci planda kalıyor. Son olarak belirtmek isterim ki gelişmiş ülkelerde çevre faktörü her türlü üründe ön plana çıkmaya başladı. Kullanılan hammaddenin, ara mamullerin ve ambalajın çevre sorunu yaratmayacak, dönüşebilir nitelikte olması tüketici tercihi olarak kendini gösteriyor. Bu beklentide firmaları daha yaratıcı olmaya itiyor.





Tarihi kentin “yenilikçi” yüzü:

İstanbul Modern

“Toplumla iç içe, yaşayan bir müze” söylemiyle yola çıkan İstanbul Modern, geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen 32. Avrupa Müze Forumu’nda “yenilikçi olma başarısından dolayı” özel bir ödül aldı. Yenilikçi bakış açısını böylece tescilleyen İstanbul Modern, kültür-sanat etkinliklerinin buluşma noktası

İstanbul Modern kütüphane koleksiyonu, 6 bin 500 kitapla, 35 yerli ve yabancı dergi aboneliği içeriyor



İstanbul Modern düşünün gerçeğe dönüşmesi İstanbul’a farklı kimlik kazandıran bir yenilik; işte bu yenilik artık İstanbul’un temsilcisi, tarihimizin modern yüzü. Çünkü Türkiye’nin geçmiş sanatsal deneyimini gelecekle harmanlayan İstanbul Modern, Türkiye’de modern ve çağdaş sanata ayrılmış ilk özel müze. Çağdaş sanatın geldiği noktayı göz önüne seren ve gerçekleştirdiği etkinliklerle izleyiciyi de bu sürecin bir parçası yapan İstanbul Modern, beşinci yılını geride bıraktı. Bugün İstanbul Modern’de özel sektör, kamu ve devletin desteklediği eşsiz, yepyeni bir sinerji yaratıldığını görmek mümkün. Yaşayan bir müze olarak da tanımlanan İstanbul Modern’in sanata “merhaba” deyişini İstanbul Modern Yönetim Kurulu Başkanı Oya Eczacıbaşı ise şöyle anlatıyor: “İstanbul Modern Sanat Müzesi, 11 Aralık 2004 tarihinde dört numaralı Gümrük Antrepodu’nda kapılarını açtığı zaman, aslında 17 yıllık bir proje gerçekleşiyordu. Bu gecikmeye rağmen, İstanbul Modern, Türkiye’de özel kesimin öncülüğünde kurulan ilk modern sanat müzesi oldu ve ülkemiz için bir ‘yenilik’ olarak gün yüzüne çıktı. Müze gezme alışkanlığı olmayan bir ülkede, zaten sayıları az olan ve kamu tarafından yönetilmenin kaçınılmaz etkilerini taşıyan diğer müzelerden farklı olarak İstanbul Modern, bir ilki gerçekleştirerek müzeyi sosyal bir platforma dönüştürdü. İstanbul Modern, topluma sanatı görme, tanıma, sevmeye, onu özümseme ve gelişmeleri izleme olanakları sağlamayı vaat ederek kapılarını açtı.”

Yenilikçiliğe özel ödül

Geçtiğimiz yıl Türkiye’de ilk kez düzenlenen 32. Avrupa Müze Forumu (EMF) kapsamında yapılan değerlendirmede İstanbul Modern, müzeciliği kavrayışındaki uzmanlık, kullandığı yenilikçi bakış açısı ve ziyaretçilerine verdiği önem nedeniyle “özel ödüle” layık görülmüştü. Bu ödülle birlikte, İstanbul Modern’in ileri müzecilik uygulamaları vurgulanmış; hatta EMF Başkanı Stephen Harrison, İstanbul Modern’in kazandığı bu ödülle, Avrupa’nın çağdaş müzecilikte en seçkin kurumları arasına girdiğini söylemişti.

Düş gerçeğe dönüştü

Dünyanın önde gelen bütün kentleri aynı zamanda o kentin temsilcisi haline gelmiş modern sanat müzeleriyle birlikte anılıyor. Yıllardır “Kentlerin Kraliçesi” olarak anılan İstanbul’un neden böyle bir yapıya sahip olmadığı ya da bir türlü olamadığı sorusu vardı zihinlerde. Ne olursa olsun modern sanat müzesiz İstanbul eksikti ve bu eksikliği İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı’nın (İKSV) kurucusu Dr. Nejat Eczacıbaşı fark etti. Eczacıbaşı 1987’de, Birinci Uluslararası Çağdaş Sanat Sergisi’nin sanat yaşamına getirdiği canlılığı ve gördüğü ilgiyi sürekli kılmak istediği için bir modern sanat müzesi kurulmasına öncülük etmek istedi..

Bu amaç doğrultusunda uzun bir arayış dönemi başladı. Sonunda, Haliç’teki 19. yüzyıl endüstri yapılarının en güzel örneklerinden biri olan Feshane binası modern sanat müzesi için uygun bulundu ve 1991 yılında sanat müzesine dönüştürmek amacıyla yeniden düzenlendi. Ancak yerel yönetimle olan anlaşmazlıklar nedeniyle 1993 yılında bu girişimden vazgeçildi ve böylelikle modern sanat müzesinin hayat bulması 11 yıl ertelenmiş oldu. Eczacıbaşı Ailesi bu süre zarfında koleksiyonunu genişletmeye devam ederken, yer arayışlarına da ara vermedi. Sekizinci Uluslararası İstanbul Bienali’nde kullanılan Karaköy rıhtımındaki dört numaralı antreponun, müze binası olarak tahsis edilmesiyle yer sorunu çözümlendi. Üstelik Karaköy rıhtımındaki antrepo, dünyayla buluşmak için en uygun yerlerden biri. Yüzyıllardır çeşitli kültürlerle ev sahipliği yapmış olan İstanbul’un vazgeçilmez limanı olan bu kıyı, geçen zamanın ve tarihsel sürecin de en önemli tanıklarından. Orası artık evrensel dilin, sanatın konuştuğu ve konuşulduğu bir mekân; dünyanın kapılarının en kolay aralanabileceği bir merkez.

Yeniliğin adresi sergiler

Sergi mekânlarının iki alana ayrıldığı müzede, üst kat galerilerinde ziyaretçiler müzenin sürekli koleksiyonunu izleme olanağına sahip. Alt kattaki geniş galeri her yıl üç-dört süreli sergiye ev sahipliği yapıyor. Müzede eğitim programları hem sürekli koleksiyonları hem

İstanbul Modern Müze Mağazası'nda müze koleksiyonundan ve sergilerden esinlenilerek üretilmiş çok çeşitli özel aksesuar satışa sunuluyor



“Türkiye’nin sanatsal yaratıcılığını kitlelere ulaştırmayı ve kültürel kimliğini uluslararası sanat ortamıyla paylaşmayı amaçlayan İstanbul Modern Sanat Müzesi, disiplinlerarası etkinliklere ev sahipliği yapan bir müze”



Gelenekten Çağdaş



Yemek ve sanat

Müzenin giriş katında bulunan İstanbul Modern Cafe, Boğaz'ın en güzel manzaralarından birine sahip. Mekân yalnızca müze ziyaretçilerine değil, dışarıdan gelenlere de açık. Müzeyi gezdikten sonra mola verebileceğiniz kafenin mimarisi de, İstanbul Modern'le paralel bir çizgide. Kırmızı, beyaz renklerin hâkim olduğu yenilikçi dekoru ve zengin mönüsüyle İstanbul Modern Cafe, farklı arayışlara hizmet sunuyor.

de süreli sergileri tanıtip sevdirmeye yönelik olarak düzenleniyor. Her yeni sergiyle birlikte, sadece bu etkinlikler değil, sinema, kafe, mağaza ve gezici müzedeki konu ve etkinlikler de değişiyor. Fotoğraf galerisi, uluslararası sanat akımlarının fotoğraftaki yansımalarını, fotoğrafın önde gelen modern sanatçıların yapıtlarını, Türk fotoğrafının başlangıçtan günümüze önemli örneklerini izleyicilerle buluşturan sergiler gerçekleştiriyor. Giriş fuayesindeki kablosuz ağ donanımlı “yeni medya alanı” ziyaretçilere yeni medya çalışmalarını izleme ve sanatı dijital müze ortamında tanıma olanağı sunuyor. Aynı mekânda yer alan video alanında ise farklı ve yeni eğilimleri yansıtan, disiplinlerarası bir anlayışla dijital teknolojiler kullanarak oluşturulan çalışmalar izlenebiliyor.

“Gelenekten Çağdaş”, “İçimizdeki Zaman” ve “Akla Dönüş”

İstanbul Modern, Türkiye’nin Batılılaşma atılımından bugüne, sanatın geleneksel olanla ilişkisine odaklanan ve tarihle modernliğin sanatçıları tarafından nasıl inşa edildiğini göstermeyi amaçlayan “Gelenekten Çağdaş” sergisini 17 Şubat 2010’da açtı. 23 Mayıs tarihine kadar sürecektir olan ve küratörlüğünü İstanbul Modern Şef Küratörü Levent Çalıkoglu’nun üstlendiği sergi, geleneksel olan her türlü bilgiyi, modern bir anlatım dili içinde yeniden yorumlayan modern ve çağdaş sanatçıların

katılacağı bir etkinlik olacak. “Gelenekten Çağdaş” sergisinde Erol Akyavaş, İsmet Doğan, İnci Eviner, Bedri Rahmi Eyüboğlu, Selma Gürbüz, Ergin İnan, Balkan Naci İslimyeli, Murat Morova ve Ekrem Yalçındağ’ın çalışmaları yer alacak. Sergi sadece bugün değil, modern sanatımızın geçmişine de odaklanarak, hat,

minyatür, vitray, tekstil, tombak, halı gibi objelerle resim, heykel, fotoğraf, yerleştirme sanatlarını bir araya getirecek; izleyicilerin tarih-kültür ve sanat eseri arasında görsel ve kavramsal olarak ilişki kurmalarını sağlayacak. 16 Mayıs’a kadar sürecektir bir diğer sergi “İçimizdeki Zaman” sergisi. İstanbul Modern Sanat Müze-

si’nden Engin Özendes, Moskova Fotoğrafi Müzesi’nden Olga Sviblova ve Selanik Fotoğraf Müzesi’nden Vangelis Ioakimidis’in her ülkeden beş, toplam 15 fotoğrafçıyı seçerek davet ettikleri sergi 15 fotoğraftan oluşuyor. 17 Şubat’ta açılan ve 9 Mayıs’a kadar sürecektir olan yeni video sergisi “Akla Dönüş”, adını Man

Ray’in 1923 tarihli “Le Retour a’la Saison” başlıklı videosundan alıyor. Program, akıl ve dolayısıyla onun olmayışı konusunda; insani konularda kimliğin üstün konumunu; insanın Tanrı vergisi gibi kabul edilen, kültürünü ve nüfuzunu askeri yöntemlerle dayatma hakkı olarak “aklı” ele alıyor.



“Kendini yeniye bırakmanın zamanı geldi”

Televizyon dizileri ve sinema filmlerinde görmeye alışık olduğumuz ve yaklaşık 10 yıl önce oynadığı “Yılan Hikâyesi” dizisindeki Memoli karakteriyle herkesin gönlünde taht kuran Memet Ali Alabora, sanata farklı ve yeni bir bakış açısı kazandıran garajistanbul’un da üç yıldır iletişim uzmanı

“Yeni bir dil, yeni bir göz, yeni bir kulak. Kendini yeniye bırak. Yeni bir terminolojiye ihtiyaç var, sadece bizim değil, hepimizin, sanat üreticilerinin, sanat alıcılarının. Sanat adına üretilen tüm işlerin sınıflandırılması artık yeni okuma biçimleri ile mümkün. Bu, tek taraflı bir deneyim olamaz. Bu, ancak sanat üreticisi ile sanat alıcısı arasında bir müşterek ile mümkün olabilir. Bu deneyim, iktidarın bugüne dek dayattıklarıyla olamaz artık ve bunun da tek bir koşulu olmalıdır; kendini yeniye bırakmak. Tarafsız bir ortamda, tarafsız bir mekânda karşı karşıya gelen iki taraf, tarafsız olmak zorundadır. Aralarındaki ilişki bir hiyerarşi içermemelidir. Sanat üreticisiyle alıcısı birbirlerini, ihtiyaçlarını, büyük tahakkümün yükledikleri dışında tanımaya çalışmalıdır. Bu nedenle de iki taraf önce birbirlerini anlamaya çalışarak başlamalıdır bu ilişki sürecine. Eğer kendini ötekinin yerine koymayı başarabilirse bu ilişki yeni bir gösteri sanatları sözlüğü oluşturabilir ve bu sözlüğün ilk sözü “yeni” olur.

Yeni olandır bizim özlemimiz, tarafsız olandır. Biriktirdiklerini dönüştürebilen, birikmesine izin verendir. Bilgiden bilgiye birlikte ulaşmanın tek yoludur. Yeniye açık olmak yenilenmenin yoludur. garajistanbul yeniye ulaşmanın, yeni ile buluşmanın en kısa yoludur, en kestirme yoludur. Yolları tozdan, çamurdan temizlenmiş, ortaklarını bekliyor. Yeni bir seyir kültürü yaratmanın, dönüşmenin, dönüştürmenin koşullarını oluşturuyor, büyüyor. Büyürken de büyütüyor dairesini. Anadolu’dan Avrupa’ya sözünün içini dolduruyor, Avrupa’dan Anadolu’ya... Hızla kendini yeniliyor, yeni bir söylemin öncülüğünü yapıyor. Bu yeni süreçte, kendini yeniye bırakmanın zamanı geldi”...

garajistanbul’un sitesindeki bu giriş yazısı, sanatın yeniye bakış açısını ne de güzel özetliyor bizlere. garajistanbul’un İletişim Uzmanı, oyuncu Memet Ali Alabora da, “Zaten bu yeniliği aktarmak için garajistanbul’u kurduk” diyor. Zamanının çoğunu garajistanbul’da geçiren Alabora’ya, “sanatta yenilik” kavramını sorduk.

Yenilik ve yenilikçi anlayış sizin için ne ifade ediyor?

Yeni, o kadar eskitilmiş bir sözcük ki, insanlar ne yaparsa yapsın yeni sözcüğünü kullanmak gereği hissediyor. Ürünlerin üzerinde hep “new” ibaresi var ve bu son 15 yılın trendleri arasında. Kısacası millet olarak yeniye hasretiz. Yenilik, kendi alanının sınırlarını sorgulamayı, zorlamayı ve onları aşmayı ifade ediyor benim için. Yenilik müziktir, dandır, tiyatrodur, yani sanattır. Söz konusu sanat olunca mutlaka o dönemin sınırları zorlanmalı, risk alınmalı. Sanatta yenilik çoğu zaman tepkiyle karşılanmış ve zaman içerisinde kabul görmüş. Örneğin Beethoven’ın yazdığı dörtlüler yeniydi ve bu yüzden tepkiyle karşılanmıştı. İnsanlar eskiden Stravinsky’in konserinden terk eder gibi çıkıyorlardı. Bugün Stravinsky çok dinlediğimiz kişilerden biri.

Yeniyle uğraşıp, yeniye anlatmaya çalışırken genelde Bauhaus örneğini veriyorum. Çünkü riske girmeden, gelecek şekillendirilemez. Bauhaus en başından beri bu anlayışla çalışıyor. 50 yıl önce “kendi işini gör” fikrini Almanya’ya ilk kez Bauhaus getirdi. Yenilikçi fikirleriyle ülke sınırlarının ötesinde de başarılı oldular. Her yeni tasarımı burada bulmak mümkündü. Tabii ilk dönemler Bauhaus’un



ürünleri insanlara aykırı geliyordu. Bugün hayatımızın içinde kullandığımız birçok obje, Bauhaus’un o zamanlar avangart kabul edilen tasarımlarıydı.

Özel hayatınızda yeniliği ne kadar takip ediyorsunuz?

Yenilikler benim için değerli, ama inovasyon, yani yenilikçilik her zaman doğru bir şekilde yapılmıyor. Son yıllarda çok duyuyoruz. Ancak çok telaffuz etmek, kimi zaman bu kavramın içini boşaltıyor. İhtiyacım ölçüsünde yenilikleri, özellikle teknolojik yenilikleri takip ediyorum. Çünkü teknoloji başlı başına yeni bir şeyin üzerine kurulu. Farklı alanlardaki yenilikleri karşılaştırıyor, ilişki kurmaya çalışıyorum. Çoğu zaman yenilik adı altında ürünlerin veya hizmetlerin sadece şekli değişiyor. Bunları yenilik olarak adlandırmıyorum. Üstelik son zamanlarda yeninin bir önemi kalmadı. Çünkü her şey o kadar hızlı değişiyor ki... Gerçekten yeni olan, kullanıcının yönelimini değiştirmeli, bir devrim yaratmalı. Örneğin internet çok önemli bir inovasyondur.

“Ezberi bozmanın, yan yana durmanın zamanı geldi. Bir tasarım kültürü, bir seyir ve seyirci kültürü yaratmanın ve bunu sürekli kılmanın zamanı geldi” söylemiyle yola çıktı garajistanbul. Kuruluşundan bahseder misiniz?

Sanat yönetmenlerimiz Övül Avkıran ve Mustafa Avkıran’ın garajistanbul manifesto su böyle başlıyor. garajistanbul, Mustafa ve Övül Avkıran’ın kendi tiyatroları olan 5. Sokak Tiyatrosu’nun 10’uncu yılı için bir mekân arayışına çıkmalarıyla başlayan, sonra da bütün sanatçılarla paylaşılmış bir oluşum. Bireysel, kurumsal ve seyircisiyle hayatını sürdürüyor garajistanbul. Bu oluşum zamanla büyüyerek, uluslararası ortaklarıyla ve bugün 2010 için ürettiği projesiyle bir kültür kurumu haline geldi. 2010 Ocak ayında üçüncü yaşımızı kutladık.

İçinde birçok sanatçının yer aldığı dayanışma ve ortak çalışmanın bir ürünü olan garajistanbul’la neler değişti?

garajistanbul’la birlikte çağdaş gösteri sanatları alanında, özellikle dansın görünürlüğü

arttı ve artık dans festivalleri yapılır oldu. Daha küçük dans stüdyoları, pek çok bağımsız mekânlar açılmaya başladı. “Bu garajistanbul-sayesinde oldu” gibi bir kesin yargıyı ortaya koymak doğru değil, ama garajistanbul bir itici kuvvet oldu. Aslında hem garajistanbul’un, hem de çağdaş gösteri sanatlarının görünürlük zamanı gelmişti. Bu zamanı gelme halleri keşiince, garajistanbul’la birlikte başka yerlerin de hayatları daha sürekli, daha görünür oldu.

Hedeflerinizden, projelerinizden bahsedermisiniz?

İstanbul Avrupa Kültür Başkenti Ajansı’nın desteğiyle yürüttüğümüz İstanpoli projesi var. Bu proje, İstanbul 2010’un gösteri sanatları alanında en büyük projesi ve dört tane uluslararası ortakla yapılıyor. Bu proje kapsamında beş tane uluslararası tasarımcı “Başka İstanbul var” sloganıyla beş tane oyun üretecek. Çünkü herkesin anlatacağı bir İstanbul olduğuna inanıyoruz. garajistanbul, yurtdışına sıklıkla turne yapan bir kültür kurumu. Yılda yaklaşık 15 kez yurtdışına farklı işlerle gidi-

yor, oyunlarımızı sergiliyoruz. Biz garajistanbul’u kurduk, çünkü yaptığımız işlerin bilinmesini, izlenmesini ve yorumlanmasını istiyoruz. Bununla birlikte bu isteğin bir adım ötesine geçerek, seyirci geliştirme projeleri gerçekleştiriyoruz. Mesela başka kültür kurumlarıyla, özel şirketlerle ya da sivil toplum kuruluşlarıyla ortaklıklar yapıyoruz. O kurumlarda çalışanları seyirci olarak getirmek ve o seyircilerin geribildirimleriyle beslenmek, sohbet etmek ve fikirlerini paylaşacak mecralar oluşturmak istiyoruz.

Sanata verilen desteği yeterli buluyor musunuz?

Türkiye mevzuatının yetersizliği, kamunun, devlete ait olan sanat kurumları haricindeki bağımsız kurumlara doğrudan destek verebilmesini engelliyor. Bu nedenle özel sektörün desteği fevkalade önemli. Özel kurumların desteği olmadan Türkiye’de birçok sanat aktivitesi gerçekleştirilemezdi, hâlâ da gerçekleştirilemez. Dünya çapında birçok önemli sanatçı-



Alabora, Yedi Kocalı Hümmü filminde son koca rolündeydi...

yı izleyebildiysek ya da küçük gruplar kendi işlerini birtakım yerlere taşıyabildilerse, burada özel kurumların sağlamış olduğu desteğin çok büyük önemi var. Ama bu, aynı zamanda çelişkili de bir durum. Bienal örneğindeki tartışmada gördüğünüz gibi. Bienal bu anlamda, birçok özel kurumun desteğini alarak yapılan ve sermaye karşıtı bir söylemi barındıran, bunun için birçok konuda eleştirilmiş, ama bir taraftan da bütün bunların konuşulabilmesini sağlamış bir mecra haline geldi. Dolayısıyla “özel sektörün desteği yadsınamaz”, yetersiz kalacak bir cümle olur. Özel sektörün desteği olmadan bu işler çok zor olurdu Türkiye’de.

Türkiye’de, sanattaki yenilikler ne kadar fark ediliyor?

Türkiye’de çağdaş sanatın çok daha etkin ve görünür olmaya başladığı muhakkak. Hatta bu alanda çekim alanı haline gelmeye başladı. Farklı disiplinlerde yapılan farklı etkinlikler ve farklı oluşumlar gösteriliyor. Öncesine nazaran çağdaş olanla daha çok ilişki kurmaya çalışıyoruz. Tabii ki bunun böyle kitlesel olarak kabul edildiğini, tüketildiğini henüz söyleyemeyiz. Bugün yurtdışında modern sanat müzelerine gidenlerin sayısının yarısına ulaşmış değiliz, ama geçmişe nazaran da çok ilerleme kaydettiğimizi belirtmeliyim.

Peki, sayı neden bu kadar az? Sanata yaklaşımımız mı farklı?

Kolay değil elbette; bunlar kültürel dönüşümler, uzun bir süreç gerekiyor. Cep telefonunun yaygınlaşması gibi bir şey değil. Şimdi yeni yeni gerçekten sanatın içeriğiyle ilişki kuruluyor.



Histanbul oyunundan



Diğer ülkelerle bir karşılaştırma yaptığınızda nasıl bir tablo çıkıyor ortaya?

Her şeye rağmen nasıl ayakta kaldığımızı Avrupa’lar şaşıyor. Avrupa’da sanat, sosyal devlet anlayışıyla daha çok yerel yönetimlere bırakılmış. Model olarak Amerika’ya daha çok benziyoruz. Çünkü Amerika’da da sanat, özel sektörün desteğiyle ilerliyor.

garajistanbul zamanınızın tamamını alıyor mu, sizi ekranlarda göremiyoruz?

Genel olarak hayatım burada geçiyor. Yazın sinema projelerimiz olacak. Gelecek sezonda televizyonda bir şey yapabilir miyiz, bakalacağız; fikirlerimiz var.

garaistanbul’da oynadığınız oyundan bahsedermisiniz?

Övül Avkıran ve Mustafa Avkıran’ın tasarladığı, Kemal Gökhan Gürses’in yazdığı, çizdiği ve seslendirdiği “Histanbul”da Sibel Tü-

zün’le oynuyorum. Oyunda zemin etütleri yapan mühendis Ali Bora’nın (yani benim) bir sokak arasında karşılaştığı kadının İstanbul mu, yoksa bir tahayyül mü olduğunu anlaması için yedi tepeyi dolaşması gerekiyor. Sibel Tüzün’ün İstanbul için yazılmış şarkıları yeniden yorumladığı ve İstanbul’u oynadığı “Histanbul”, şehrin müzikal yolculuğuna çıkarıyor.

Kalem dergisi Kale Endüstri Holding’in bir yayını. Kale Kilit’le ilgili neler söylemek istersiniz?

Çoğumuzun cebindedir Kale Kilit. Türkiye’de kilit deyince aklımıza gelen ilk marka. Diğer firmalardan çok çok yukarıda. Kale Kilit markasını bilmeyen çok az insan vardır diye düşünüyorum. Bu da çok değerli bir şey. Sektöründe birçok yeniliğe imza atan Kale Kilit’in ürünleri çocukluğumdan beri adını sıkça duyduğum, güven veren bir marka.

“Türkiye’de çağdaş sanatın çok daha etkin ve görünür olmaya başladığı muhakkak. Ancak bunun, kitlesel olarak kabul edildiğini ve tüketildiğini henüz söyleyemeyiz”



Sanatçı bir aileden gelmek...

Ailede bol miktarda sanatçı var, özellikle baba tarafında. Aslında anne tarafımda, annemin dışında da sanata girmiş çıkmış insanlar var, teyzem bir ara oyunculuk yapıyordu mesela. Babamın teyzesi Melahat İçli, şehir tiyatrosunun eski oyuncularından. Bir de babamın dayısı Selahattin Pınar. Babaannem de beş yıl Raşit Rıza’nın yanında oyunculuk yapmış.

Tabii, genetikle mutlaka ilgisi var ama onun dışında, öyle bir ortamın içinde büyüyörsünüz ki, etrafınızdaki herkes oyuncu. Asıl önemli ailemdeki herkes, oyuncu olmayanlar dahi, aslında etraflarına sürekli bir şeyler anlatan, oyunlar oynayan, bir numara yapan, bir hikâye anlatan kişilerdi, yani meddah gibi bir halleri vardı. Ben de taklitler yapan, hikâyeler anlatan bir çocuktum. Başka bir meslek seçseydim de zaten birtakım özelliklerimden ötürü mutlaka insanlara hikâyeler ve fıkralar anlatan, taklitler yapan biri olurdu.

İstanbul'un yeniden keşfi



**AVRUPA
KÜLTÜR
BAŞKENTİ**
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

Dünyanın kültür ve uygarlık bakımından en zengin ülkelerinden olan İstanbul, "2010 Avrupa Kültür Başkenti" programı kapsamında yeniden keşfedilecek. Bu keşifle İstanbul, Avrupa'yı büyülemekle kalmayacak; hikâyelerini tüm dünyaya anlatacak ve yeni hikâyelerle buluşma noktası olacak



Yenikapı yapı kazılarında 25 bin civarında eser bulundu.

Roma'dan Bizans'a, Bizans'tan Osmanlı'ya, binlerce yıllık tarihi boyunca imparatorluklara başkentlik etmiş bir şehir İstanbul. Sokakları birer açık hava müzesi. Mimarisi, çağlar boyu beşlik ettiği kültürlerin izlerini taşıyor. Her kültür, her renk, her din, ayrı bir yer buluyor kendine bu şehirde. Bütün bu farklı renklerin, seslerin ve izlerin buluşması ise herhalde en güzel "ahenk" sözcüğüyle anlatılabilir. Kiliseleri, sarayları, Doğulu ve Batılı oluşuyla gerçek bir medeniyetler kavşağıdır İstanbul. Hem Asya demektir, hem de Avrupa. Geçmişte saraylarıyla göz dolduran mimarisi, günümüzde gökdenlenleri, büyük alışveriş merkezleri, iş hanlarıyla dikkat çekmeye devam ediyor. İstanbul, her ne kadar kendini yenileyen bir şehir olsa da kendine özgü ruhunu kaybetmiyor. İstanbul, bir yandan geçmişin izleri taşırken, diğer yandan

çağdaş bir metropol olarak dünyada yerini alıyor. Asırlar boyu gözde kalmayı başarmış en der kentlerden olan İstanbul, Osmanlı zamanından günümüze kadar bir dünya şehri olmayı sürdürebilmiş.

Avrupa Kültür Başkenti İstanbul

İstanbul, "Dünyanın En İlham Veren Şehri" sloganıyla dünyanın en işlek meydanlarını, cadelerini süslüyor. Her gün binlerce kişi, İstanbul silüetini seyrediyor ve yıl sonuna kadar da izlemeye devam edecek. İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti programı, yüzlerce projesi ve "Yeniden Keşfet" sloganıyla yeni yıla damgasını vuracak. İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti programı kapsamında tarihi doku yenilenecek, güncel sanat etkinlikleri ve festivaler İstanbullularla buluşacak. Dünya temsilcile-



ri, akademik hayattan politikaya kadar her alandaki uluslararası zirvelerle İstanbul'da ağırlanacak. Kent kültürü, geleneksel sanatlar, görsel sanatlar, edebiyat, müzik, eğitim ve daha pek çok alanda gerçekleşen yüzlerce projenin ortak hedefleriye, İstanbul'da yaşayanların yaşadıkları şehrin farkına varmaları, bu kadim kentin zenginliklerini, geçmiş ile geleceği bir araya getiren enerjisini bir kez daha hissetmelerini sağlamak. Kamu ve yerel yönetimlerle birlikte meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünyaya uzanan hemen her kesimin temsil edildiği Avrupa Kültür Başkenti Ajansı'nın hazırladığı bu büyük program, yüzlerce projeden oluşuyor. Programa katılmak için bugüne kadar toplam 2 bin 272

proje başvurusunda bulunuldu. Bu projeler arasından 451'i seçilerek program kapsamına alındı. Projelerden 132'si tamamlandı, 89 projenin hazırlığı ise sürüyor. 2010'da da 230 proje hayata geçecek.

Neden İstanbul?

Programı İstanbul'a kazandıran "Avrupa Kültür Başkenti", Avrupa Birliği tarafından her yıl belirlenen kent veya kentlere verilen bir unvan. Seçilen kentin kültürel yaşamını ve kültürel gelişimini sergilemesi için iyi bir fırsat yaratan bu uygulamanın fikri, 1985 yılında doğdu.



"Avrupa Kültür Kenti" kavramı, 13 Haziran 1985'te Yunanistan Kültür Bakanı Melina Mercuri tarafından ortaya atıldı. 1999 yılında da "Avrupa Kültür Başkenti" olarak değiştirildi. 2005'ten sonra da bu unvan, birden fazla kente verilmeye başlandı. İstanbul'un bu unvanı almasının altında, coğrafi konumu ve binlerce yıllık kültürel mirasıyla dünya metropoller arasında ayrıcalıklı bir konuma sahip olması yatıyor. Genç nüfusu, yaratıcı bir enerji oluşturarak, Türkiye'nin aynası olan İstanbul'u dünyanın en dinamik kentlerinden birisi yapıyor. İstanbul, yalnız orada yaşayanlar için değil, tüm dünya için bir çekim alanı, kültür ve sanat merkezi. İşte bu özellikleriyle İstanbul, Avrupa Kültür Başkenti oldu. Ancak diğer tüm Avrupa Kültür Başkentleri bütçelerini üye ülke olmaları nedeniyle AB fonlarından ve hatta sponsorlardan sağlarken, İstanbul'un kaynağı sadece kamunun verdiği maddi destekle oluşturuldu.

İstanbul dünyanın dört yanında

Bu külfete karşın İstanbul, program sayesinde dünyada daha bilinir,



İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Programı'nın yurtiçine yönelik kampanyasında Ayasofya, Galata Kulesi ve Haydarpaşa gibi şehrin gözde eserleri, yer değiştirerek İstanbulluları şaşırtıyor



“İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Programı, dünyanın ilgiyle izlediği bir kültür sanat merkezi olan İstanbul'un tüm potansiyelinin ortaya çıkacağı, her kesimden İstanbullunun katılacağı, sahipleneceği, eğleneceği, öğreneceği bir proje”



daha tanınır bir kent olacak. Programın yurtiçi tanıtım kampanyası kadar yurtdışı kampanyası da hummalı bir şekilde sürüyor. İki aylık bir süre içinde hazırlanan kampanyanın Türkiye bölümü 11 Aralık 2009 Cuma günü başladı. Televizyon, gazete, radyo, internet, dergi, açık hava, sinema mecralarının kullanılacağı yurtiçindeki kampanya, 2010'un sonuna kadar devam edecek. Kampanyanın yurtiçine yönelik kısmında Ayasofya, Galata Kulesi ve Haydarpaşa gibi şehrin gözde eserleri, yer değiştirerek İstanbulluları şaşırtıyor. Böylece İstanbulluların, yaşadıkları şehrin artık kanıksadıkları güzelliklerinin farkına varmaları amaçlanıyor.

12 Avrupa ülkesinin yanı sıra aralarında ABD, Rusya, Çin ve Japonya'nın da bulunduğu büyük dünya pazarlarını kapsayan uluslararası kampanyanın açık hava kısmı Ekim 2009 tarihinde tanıtılmaya başlandı. Fransa'da “Türkiye Mevsimi” kapsamında düzenlenen “Bizans'tan

İstanbul'a: İki Kıtının Limanı” sergisinin açılış haftasında başlamıştı. Kampanyanın esas büyük bölümüyse 16 Ocak 2010'da yapılan resmi tanıtımla başladı.

Kampanyanın yurtdışı bölümünde ise İstanbul, “Dünyanın En İlham Veren Şehri” sloganıyla tanıtılıyor. Yurtdışında temel görüntü, ünlü siluet fotoğrafçısı Rainer Strattman'ın Tarihi Yarımada silueti olacak. Salacak'taki bir apartman dairesinin terasından, altı gün boyunca yapılan çekimlerle elde edilen yarımada silueti, Strattmann'ın bugüne kadar yaptığı en büyük boyuttaki fotoğraf. Dünyanın gelişmiş teknik donanımıyla yapılan çekimler sonucunda 30 farklı kare birleştirilerek bu siluet elde edildi. Yaklaşık 2 kilometrelik mesafeden çekilen fotoğrafın üzerine zoom yapıldığında Topkapı Sarayı'ndaki tuğlalar bile sayılabiliyor. “İstanbul” denildiğinde otomatik olarak bellekte yer etmesi hedeflenen siluet, Avrupa'nın en bilinen noktalarında devasa boyutlarda yer alıyor.

İstanbul'un ustaları / 12 Nisan 2010

Proje kapsamında, İstanbul'da aktif olarak faaliyet gösteren, kitap sanatlarından ahşap oymacılığına kadar bir dizi üretimde bulunan



İstanbul'un kalbi Taksim'e program kapsamında özel ışıklandırma yapıldı...



Konserler, 2010 boyunca devam edecek....

geleneksel sanat ustaları ve atölyelerinin envanteri çıkarılıyor.

Ahırkapı Çatladık / 5 Mayıs 2010

2010'da 11'inci yapılacak etkinliğin Çatladık'ta uygulama hazırlığı sürdürülüyor. 2009'da, İstanbul 2010 AKB etkinliği olarak 100 bin kişiye ulaşan ve 2010'da da kutlanacak şenlikler, şehrin farklı kesimlerini buluşturacak.

Mahya yarışması / 11 Ağustos 2010

400 yıllık gelenek olan mahyacılığın geleceğe taşınmasını amaçlayan proje kapsamında, kamuoyuna açık bir mahya tasarım yarışması düzenleniyor.

Türk kitap sanatları bugünün ustaları 31 Ekim 2010

Proje, günümüz İstanbul'unda hat, tezhip, ebru, cilt ve minyatür alanında eser veren 200'ü aşkın ustayı kitap sanatları sergilerinde buluşturuyor.

Okulumuz sinema

Proje, İstanbul'un öğretmen ve öğrencilerine yönelik belgesel ve sinema eğitimlerini, film seçkilerinin eğitim materyali olarak gösteril-

mesini ve okullarda sinema arşivlerinin kurulmasını amaçlıyor.

2010 okullarda

Müzik, görsel sanatlar, tiyatro ve edebiyat öğretmenlerinin öncülüğünde okul, öğrenci ve ailelerin sanat etkinliklerine katılmalarını amaçlayan bu proje, sanat ve kültürün eğitimdeki yenilikçi ve yaratıcı rolünü vurguluyor.

Evimiz İstanbul

Proje, İstanbul'da yaşayıp da yaşadığı kenti tanıma fırsatı bulamamış öğrencilere, İstanbul kültürünü farklı boyutlarda tanıttacak.

Avrupa üniversiteleri tiyatro şenliği

Avrupa'dan ve Türkiye'den çeşitli üniversite tiyatro topluluklarının İstanbul'da buluşacağı büyük bir etkinlik.

İstanbul sokakta eğleniyor

Yüz binlerce insanın katılacağı bir günlük büyük şenlik projesi, söyleşi, atölye çalışması, gösterilerden oluşuyor.

Hasanpaşa Gazhanesi

İstanbul'un en önemli endüstri mirası yapılarından Hasanpaşa Gazhanesi, onarımdan ge-

çirilecek ve Anadolu Yakası'nın en büyük kültür merkezi olacak.

Taşınabilir sanat

İstanbul'un sınırlı sayıdaki semtinde, kısıtlı sayıdaki izleyiciye ulaşan çağdaş sanat üretimi, İstanbul'un diğer ilçelerindeki kültür sanat mekânlarında buluşarak tüm İstanbullulara ulaşıyor.

“İmparatorluklar başkenti İstanbul, sadece binlerce yıllık kültürel mirasıyla değil, çağdaş bir metropol olarak da bir dünya kenti. Zaman zaman dev uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapan İstanbul, kimi zaman da sokaklarında sanatla buluşulan bir sahne”

Kalkınmanın sihirli anahtarı: inovasyon



İnovasyonun ekonomik büyümenin, istihdam artışının ve kaliteli hayat standardının sihirli anahtarı olduğunu vurgulayan İnovasyon Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Lale, Türkiye'nin bu sihirli anahtarı iyi kullanamadığına ve halen bir inovasyon sistemi oluşturulamadığına dikkat çekti



Kurumlar arasındaki koordinasyon eksikliği ve inovasyon bilincinin toplumda yeterince algılanamaması sonucu, Türkiye'nin inovasyon politikalarında istediği sonucu alamadığını söyleyen İnovasyon Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Lale, AB ülkeleri arasında inovasyon performansı itibarıyla sınıfta kalan ülkeler arasında yer aldığımızı belirtti. Ulusal inovasyon sisteminin oluşturulmasının, Türkiye'nin küresel dünya ile rekabet edebilen, yüksek teknolojiyi üretip bunu ticarileştirebilen bir ülke konumuna gelmesinin yolunu açacağını söyleyen Lale, sorularımızı yanıtladı.

Birçok kavram karmaşasına neden olan inovasyon nedir? Neden önemli? Çeşitleri var mı?

OECD'nin yaptığı tanıma göre inovasyon, "Bir fikri pazarlanabilir bir ürün ya da hizmete, yeni ya da geliştirilmiş bir ürün üretmeye, dağıtım yöntemine ya da yeni bir toplumsal hizmete dönüştürebilmektir." Daha kısa bir ifadeyle belirtecek olursak inovasyon, bilginin ekonomik ve toplumsal bir faydaya dönüştürülmesidir. Baş döndürücü teknolojik gelişmelerin yaşandığı uluslararası rekabet ortamında, gerektiği şekilde inovasyona eğilmeyen ülkeler, kalkınmada istedikleri noktayı yakalayamıyorlar. Bu nedenle, inovasyon artık

günümüzde uluslararası rekabet güçlerinin vazgeçilmez yegâne anahtarı haline geldi. İnovasyon aslında toplumun her kesiminde geçerli olmakla birlikte, ürün inovasyonu, hizmet inovasyonu, süreç inovasyonu, pazarlama inovasyonu ve organizasyonel inovasyon olarak çeşitlendirilebilir. Cep telefonlarına kameraların ilave edilmesi bir ürün inovasyonu olduğu gibi Adalet Bakanlığı'nın geliştirdiği Ulusal Yargı Ağı Projesi (UYAP) e-devletin e-adalet ayağını oluşturan bir hizmet inovasyonudur. Yine ulaştırma hizmetlerinde izleme cihazlarının kullanılması süreç inovasyonu için bir örnekse, özellikle yaşlı ve hastalara hitap edecek şekilde tasarlanmış elektronik akıllı klozetler pazarlama inovasyonu için bir örnek teşkil edebilir. Bir kurumun kendi iç haberleşme sistemini (intranet) geliştirmesi de bir organizasyonel inovasyondur.

İnovasyon gerçekten dünyayı değiştiren bir güç mü?

Avrupa Komisyonu 2009 yılını "Avrupa Yaratıcılık ve İnovasyon Yılı" olarak ilan etti. Hedefleri küreselleşen dünyada yoğun uluslararası rekabet ortamında kalkınmadaki sürekliliklerini devam ettirebilmek. Genel inovasyon performansı göstergeleri itibarıyla AB'nin ABD ve Japonya'nın gerisinde kaldığı görülüyor. AB ülkeleri

arasında inovasyon performansı en hızlı gerçekleşen ülke ise Almanya. İnovasyon, kalkınmayı arzulayan bir ülke için ekonomik büyümenin, istihdam artışının ve kaliteli hayat standardının sihirli anahtarıdır. Özellikle küreselleşen dünyada teknolojik gelişmelerdeki artış ile telekomünikasyon ve iletişimin hızla ilerlemesi, toplumsal ve ekonomik gelişme için inovasyonun öneminin farkına varılmasını sağlıyor.

İnovasyonu Ar-Ge'den ayıran özellikler nelerdir?

İnovasyon, yeni bir şey icat etmek ya da Ar-Ge yapmak değildir. Sahip olunan bilginin, bir Ar-Ge çalışmasının ya da buluşun, ticari değeri olan bir ürün olarak ortaya çıkmadığı süreçte bir değeri yoktur. Bugün günümüzde öylesine yoğun bir bilgi akışı var ki, adeta takip etmekte güçlük çekiyoruz. Dünya neredeyse bilgi çöplüğüne dönmüş durumda. Burada önemli olan bilgiyi tasnif edip katma değer oluşturan bir şekle dönüştürebilmek. Günümüzde bunu başaran ülkeler rakiplerine üstünlük sağlıyor. Bilgi ve teknoloji inovasyonun hammaddesi ise, Ar-Ge bu hammaddenin nasıl daha iyi işlenebileceğinin araştırılmasıdır.

Türkiye'nin inovasyon politikası nedir?

Ulusal inovasyon sisteminin oluşturulması,

“Bilginin, ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürülmesi anlamına gelen inovasyonun her alanda yapılması gerekiyor. Ülkemizde ise inovasyonun sadece teknoloji ve Ar-Ge olarak düşünülmesi kavramın yeterince anlaşılamadığını gösteriyor”

Türkiye’nin bilgi toplumuna, küresel dünya ile rekabet edebilen, yüksek teknolojiyi üretip bunu ticarileştirebilen bir ülke konumuna gelmesinin yolunu açacaktır. Türkiye’de inovasyonun bir politika olarak benimsenmesi 1997 yılında Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu tarafından kabul edilen “Türkiye’nin Bilim ve Teknoloji Politikası” dokümanında kendine yer bulmasıyla başladı diyebiliriz. O tarihten bugüne ulusal inovasyon sisteminin işlerliği artırılmaya çalışıldı ve çeşitli destek mekanizmaları uygulamaya konuldu. Yine 8. ve 9. Beş Yıllık Kalkınma planlarında inovasyon politikalarının uygulanması için strateji ve öneriler tespit edildi. Ancak kurumlar arasındaki koordinasyon eksikliği ve inovasyon bilincinin toplumda yeterince algılanamaması sonucu

Türkiye, inovasyon politikalarında istediği sonucu alamadı. Katılmaya çalıştığımız AB ülkeleri arasında inovasyon performansı itibarıyla sınıfta kalan ülkeler arasında yer alıyoruz.

Türkiye’de inovasyon kavramı işletmelerce doğru bir şekilde uygulanıyor mu?

Aslında girişimci karakterde insanlara sahip olmamıza rağmen, işletmelerin çoğunluğunu oluşturan KOBİ’lerimizin hâlâ düşük katma değer oluşturan işletmeler olarak kalmaları ülkemizde inovasyon politikalarının doğru bir şekilde uygulanmadığını ve inovasyon bilincinin verilemediğini gösteriyor. Bir firmanın üretim noktasında yaptığı teknolojik inovasyondan, hizmet ve pazarlamaya varıncaya kadar her alanda inovasyon yapması sonucu verim-

liliğinin, kârının ve pazar payının arttığı gözleनेcektir. Ancak KOBİ’lerimizin eğitim ve danışmanlık hizmetlerinden yeterince faydalanmadıkları, uzman eksikliği nedeniyle yenilikçi ürünler üretme bilgi ve becerisinden yoksun oldukları bir gerçektir.

Türkiye’nin özellikle en çok hangi alanlarda inovasyona ihtiyacı var? Bu konuda insan kaynakları yeterli mi?

Bilginin ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürülmesi anlamına gelen inovasyonun öncelikle her alanda uygulanmasının önemli olduğunu belirtmemiz gerekiyor. Sadece teknoloji ve Ar-Ge’den ibaret görürsek inovasyonun uygulama alanını daraltmış oluruz. Ülkemizde inovasyonun sadece teknoloji ve Ar-Ge olarak düşünülmesi kavramın yeterince anlaşılamadığını gösteriyor. Şüphesiz, bilim, teknoloji ve Ar-Ge inovasyonun en önemli girdilerinden; belki de en fazla yoğunlaşmamız gereken alanların başında geliyor. Ancak, özel sektörle birlikte, kamuda, eğitimde ve toplumun tüm kesimlerinde topluca inovasyon olmazsa olmazdır. Genç ve dinamik bir nüfusa sahip olan ülkemizde, yetişmiş insan gücümüzün her geçen gün daha iyiye gittiğini söyleyebiliriz. Bunun yanında özellikle Avrupa ve ABD’de yüzlerce kaliteli üst düzey bilim insanımız var. Ancak gerek yurtdışında bulunan insan gücümüzün, gerekse başka ülkelerin yetişmiş insan gücünün yeni teknoloji ve inovasyona dayalı şirketler kurmak üzere Türkiye’ye çekilmeleri sağlanmalı ve bunun için gerekli altyapı ve destek mekanizmaları hazırlanmalıdır.

Devlet, inovasyon konusunda şirketleri nasıl destekliyor? İnovasyon teşvikleri var mı?

Türkiye’de inovasyonun finansmanı için çeşitli destek mekanizmaları hayata geçirildi. Bunların belli başlıları, Sanayi ve Ticaret Bakanlı-

ğınca yürütülen Sanayi Tezleri (SANTEZ) projeleri, Maliye Bakanlığı’nca uygulanan Ar-Ge vergi teşvikleri, TÜBİTAK-TEYDEB tarafından yürütülen Ar-Ge destekleri, KOSGEB’in KOBİ’lerin rekabet güçlerini artırmaya yönelik farklı destekleri, DPT tarafından kalkınma ajanslarına sağlanan destekler, Hazine Müsteşarlığı tarafından sağlanan yatırım destekleri, Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından sağlanan İhracat Destekleri ve yine bu amaçla TTGV tarafından sağlanan desteklerden bahsedilebilir.

TTGV destekleri ve Maliye Bakanlığı’nın vergi teşviklerine yönelik destekleri hariç tutulacak olursa bahsedilen bu kurum ve kuruluşlar tarafından 2010 yılı için verilmesi planlanan devlet destek miktarları 2 milyar TL’nin üzerindedir. Ancak finansmana erişim sıkıntısı yaşayan KOBİ’lerimiz kendilerine sunulan bu devlet teşvik ve desteklerden, mekanizmaların dağınıklığından dolayı nasıl yararlanacaklarını bilemiyorlar. Başarılı bir inovasyon yönetimi sergilenmesi için İnovasyon Müsteşarlığı ya da benzeri bir yapının oluşturulması gerekir. İngiltere’de Bilim ve İnovasyon Bakanlığı, Malezya’da Bilim Teknoloji ve İnovasyon Bakanlığı, ABD ve Singapur’da ulusal inovasyon kon-

seyleri mevcut. İnovasyonla ilgili bakanlıklar kurmuş ülkeler olduğu düşünülürse, Türkiye’de inovasyonu destekleyecek hukuki altyapının bir an evvel oluşturulması gerekiyor.

Yeni fikirler üretebilme ve bunu ticarileştirme konusunda Türkiye’yi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bugün sahip olunan yoğun bilginin üretime kanalize edilerek en kısa sürede ticarileştirilmesi gerekiyor. Zira bilginin ticarileştirilmesi konusunda da bütün dünyada yoğun bir rekabet yaşanıyor. Ülkemizde uzun yıllar kalkınma planlarında GSMH’den Ar-Ge’ye ayrılan pay yüzde 1 olarak hedeflendi. TÜBİTAK’ın 2004 yılında, 2010 yılı için belirlediği Ar-Ge oranı yüzde 2 idi. 2009 yılında Ar-Ge’ye ayırdığımız pay yüzde 0.9 oldu. 2009 yılında AB’nin GSMH’den Ar-Ge’ye ayırdığı pay yüzde 1.84, ABD’nin ise yüzde 2.78’dir. Ar-Ge ve inovasyonda dünya şampiyonu olan ABD, 2008 yılında 365 milyar dolar Ar-Ge yatırımı yaparak bu alanda birinci olurken, onu 217 milyar dolar ile Çin takip ediyor. Fikir sermayesinin Ar-Ge ile ürettiği ürün olan patent, gelişmişliğin bir göstergesidir. Bu açıdan ülkemizin patent fakiri bir ülke olduğunu üzülerek ifade etmek istiyorum. 2009 yılında TPE’den alınan yerli

patent sayısı 341 iken Çin’de bu rakam 157 bindir. Toplam 139 üniversitesi, 29 teknoparkı ve TÜBİTAK’ı bulunan ülkemizde bu kadar az sayıda patent alınması şüphesiz bunu sorgulamamızı gerektiriyor.

İnovasyon odaklı bir kalkınma modelinin temelini fikir sermayesi oluşturduğundan, fikri hakların korunması ve bunun için patent başvurusunda bulunulması oldukça önem arz ediyor. Uluslararası alanda iş yapan firmalar pazardaki güç ve hâkimiyetlerini fikri sermayeleri sayesinde elde ederler. Bizim firmalarımız bu konuda uzun yıllar vurdumduymaz davrandı. Ancak son yıllarda bunun önemini yeni yeni kavramaya başladılar diyebiliriz.

İnovasyon Derneği’nden bahseder misiniz?

İnovasyon Derneği, ülkemizin inovasyon konusunda tüm kesimlerde farkındalık meydana getirmek, gerçekleştireceği faaliyetlerle inovasyona dayalı bir toplum ve ekonominin oluşumunu sağlamak amacı ile, sivil toplum kuruluşlarından, kamu kurumlarından ve özel sektörden inovasyon uzmanlarının bir araya gelmesiyle 2007 yılında kuruldu. Panel, konferans gibi etkinlikler düzenliyoruz.

Türkiye inovasyon konusunda neler yapmalı?

- Biyoteknoloji, nanoteknoloji, genetik, ileri malzemeler, mikroelektronik, yenilenebilir enerji gibi ileri teknoloji alanlarında Ar-Ge’yi etkin kılacak destek, teşvik ve gerekli mevzuat değişiklikleri yapılmalı ve bu konuda çalışma yapacak araştırma kurumları ve şirketlere öncelik ve kolaylıklar sağlanmalı.
- Üniversite öğretim üyelerinin yaptıkları çalışmaların, mesleki kariyer için yapılmaktan çıkarılması yönünde politikalar geliştirilmeli
- TÜBİTAK ve KOSGEB gibi kuruluşların hem Ar-Ge yapmaları hem de kamu fonlarını dağıtan kuruluşlar olmaları doğru değil. Kamu fonlarının dağıtıcısı bir koordinatör kurum olmalı ve Ar-Ge ile fon dağıtımı birbirinden farklı kılınmalı.
- İnovasyon anaokulundan üniversiteye varıncaya

kadar eğitimin her kademesinin müfredatına girmeli, bu konuda gerekli yasal değişiklikler yapılmalı.

- Marka, patent, telif hakları ve endüstriyel tasarım konularında gerek KOBİ’ler ve gerekse üniversite öğrencileri bilinçlendirilmeli.
- İnovasyonun finansmanı için destek sağlayan kamu kurum ve kuruluşlarında koordinasyonsuzluğun giderilmesi amacıyla bu kurumlardaki ilgili birimler “Kamu Teşvik ve Destekleri Müsteşarlığı” adı altında birleştirilerek, işletmelerin tek muhatabı olması sağlanmalı ya da KOSGEB’in yapısı bu yönde yeniden revize edilmeli.
- Siyasi iradenin ülkenin ilk bin firmasını yüksek teknoloji ile inovatif ürün üretme yönünde telkin ve teşvikleri olmalı.
- İnovasyon politika ve stratejilerinin 26 bölgede

kurulan Kalkınma Ajansları vasıtasıyla şekillendirilmesi ve uygulanması sağlanmalı.

- Toplumun tüm kesimlerine inovasyon bilincinin yerleştirilmesi amacıyla ulusal yarışmalar, bilgilendirme toplantıları ve inovasyon ödül törenleri yapılmalı.
- e-devletin ABD, Japonya ve AB’deki uygulamalarının incelenmesi neticesinde e-Türkiye standardı oluşturulmalı.
- Ülkelerin ve firmaların başarı hikâye ve modellerinin eğitim kurumları ve işletmelere aktarılması sağlanmalı.
- Avrupa Birliği, Dünya Bankası gibi yabancı fonlardan, işletmelerimizin ihtiyaç duyduğu yetişmiş uzman açığını kapatmak için ülkemizdeki danışmanlık sistemi yeniden ele alınmalı.



Tasarımdaki inovasyon,

bilinenleri değiştirecek güçte olmalı

Yıllar önce inovasyon ve tasarımın rekabetteki ince ama ışıklı yolunu gördüğünü söyleyen endüstri tasarımının duayeni Prof. Önder Küçükerman, tasarımın gerçek bir dünya için gerçek bir ürün tasarlamak isteyenlerin alanı olduğunu vurguluyor

Türkiye’de Endüstri Tasarımı Bölümü’nü kurarak sanayileşmeye büyük katkı sağlayan, çalışmalarıyla, ürettikleriyle, öğrettikleriyle ve yazdıklarıyla ülkemizde önemli bir değer olan Prof. Dr. Önder Küçükerman, “Günümüzde her alanda rekabet edebilmek ve büyüyebilmek için inovasyonu doğru anlayıp uygulayabilmek gerekiyor” diyor. Bir endüstri tasarımcısının yaptığı inovasyonun,

kullanıcı profiline uygun, teknolojinin gerçekleriyle örtüşen ve şirkete para kazandıran bir yapıda olması gerektiğini aktaran Önder Küçükerman’la endüstri tasarımını ve tasarımda inovasyonu konuştu.

Endüstri tasarımı nedir? İlkeleri ve süreçleri var mı?

Endüstri tasarımını tanımlamak için öncelik-

le en temel ilke ve süreçlerden söz etmek gerekir. Tasarım, tasarımcının kendisine ait değil, tüketici ya da kullanıcının ihtiyacı için yapılır. Bir ürün tasarlarken “ihtiyaç var mıdır, varsa nedir”, sorusunun yanıtını net biçimde tanımlamak önemlidir. İhtiyaç belirlendikten sonra, onu ürüne dönüştüren çalışmalar aşamasında teknik altyapının sorunsuz olması gerekir. Teknik açıdan çok üstünüzde

veya altınızda olan koşullarda bir ürün tasarlamak “rakibe hizmet etmek” demektir. Bu nedenle ürün her koşulda rekabet edebilecek güçte olmalıdır. Onu tasarlarken ortaya koyulan bütün ilkeler kullanıcılara aynı netlikle aktarılmalıdır. Tasarım aşamasında bu ilkelere uyulursa, ilk doğru adım atılmış olur. Bunlara uyulmazsa büyük olasılıkla tasarladığınız üretilmez; üretilmeyen tasarımın da bir anlamı kalmaz.

Tasarım süreçleri ise şöyle özetlenebilir. Her şeyden önce çok yaratıcı olmak gerekir. Bilinenleri ve bilinmeyenleri birbirinden net bir şekilde ayırıp, yaratıcı kimliği ve düşüncüyü ürüne dönüştürmek önemlidir. Bu süreç, yaratıcılığı ürüne dönüştürürken başlar, tasarımın ana düşüncesini tanımlayarak, prototipini yaparak, gerçek sanayi koşullarında deneyerek devam eder. Ancak yeni tasarımda üretime başlamadan önce, fikri haklarını elde etmek gerekir. Tasarımcı için ürününün bir başkasına ait olduğunu sonradan görmek korkunç bir şeydir. Tasarımcı ürününün temel düşüncelerini, teknik yapısını öncelikle koruma altına almalıdır. Tüm bu süreçlerden sonra ürüne bir ömür biçilmelidir. Çünkü ölmeyen bir ürün, üretici için büyük sorundur. Örneğin Volkswagen’in ilk modeli savaş yılları ortamında, ekonomik ve ömrü belirsiz, ama mükemmel bir ürün olarak tasarlandı. Bu çok başarılı ürün, öngörülenden fazla yaşayınca, üreticisi için sorun oldu ve “Artık modern otomobil kavramlarına uygun olmadığı” gerekçesiyle bütünüyle değiştirildi.

1971 yılında Türkiye’de ilk kez Endüstri Tasarımı Bölümü’nü siz kurdunuz. O günlerden bahseder misiniz? Çocukluğunuzda tasarıma yatkınlığınız var mıydı?

Çocukluğumun Türkiye’inde yokluklar vardı. İkinci Dünya Savaşı yıllarıydı ve her şeyi yapmak gerekiyordu. Zor günlerdi, ama bir yandan da şanslıydık. Çünkü yaratıcı çözümlerin ortaya çıkmasını sağlayan bir ortam vardı. Yaratıcılığın ihtiyaçla bağlantısı olduğu-

na inanırım. Aynı yıllarda İzmir’de okurken matematiği ve geometrisi iyi olan öğrencilere hafta sonlarında eğitim için askeri uçak kullanırlar ya da denizaltına bindirirlerdi. Bir genç için hayret verici güçteki bu desteklerden faydalanabilmek için matematiğimi ve geometrimi geliştirmiştım. Ayrıca 1950’li yıllarda İzmir’de NATO kurulmuş, Amerikan Kütüphanesi açılmış ve dünyanın en iyi dergileri gelmeye başlamıştı. İçinde “Design” yazan bütün dergileri burada görmüştük. Yokluk yıllarında, başka bir dünyanın olduğunu görmüştük. 1960 yılında İstanbul Güzel Sanatlar Akademisi’ne girip 1965 yılında asistan oldum. Aklımda hep “Endüstri Tasarımı Bölümü” kurma düşüncesi vardı. Ama bunu ne zaman söylesem şöyle bir tepki alıyordum: “Sen Akademi gibi bir sanat yuvasına sanayiye soka adam mı olmak istiyorsun?” 1960 ihtilali sonrasında Türk sanayisinin gelişmesi için gereken destekler verilmeye başlanmıştı. O ortam içinde Devlet Planlama Teşkilatı’na gidip “Sanayi politikaları üretiyorsunuz, ama bu fabrikalar ne üretecek?” gibi soruları sormaya başlamıştık. Ne kadar ilginçtir ki, bu bölümü ilk kez kurarken, en büyük desteği DPT Sosyal Planlama Dairesi uzmanları sağlamıştı. Sonuçta 1971 yılında Türkiye’de ilk kez Güzel Sanatlar Akademisi’ne bağlı olarak Endüstri Tasarımı Bölümü’nü kurduk. Ancak o dönemlerde “tasarım” kelimesi sadece hukuk ve edebiyatta geçiyordu. O yüzden bu kelimeyi yeni mesleğimize uyarlamak ve kabul ettirmek bile



Münih’te tarihi bir şatonun el yapımı kilidi

zor olmuştu. Başlattığımız eğitimde sanayi ürünlerinin doğru olarak tasarlanmadıkları zaman, çevreye, insanlığa ve dünyaya zarar verebileceğini biliyorduk. Bu yüzden proje konularımız ve açtığımız ilk sergi “İnsana Daha Uygun Çevre İçin Tasarım” başlıklıydı. O yıllarda iyi tasarımlar yapmamıza rağmen sanayi kuruluşları, bu yeniliğe sanki yabancı ülkelere ait bir iş gibi bakardı. Bunu aşmak için sanayi kuruluşlarında açılacak gezici bir sergi tasarladık; birçok şehir dolaştık ve çalışmalarımızı tanıttık. Sık sık TRT televizyonunun programlarında yer aldık. Ardından en büyük şirketler beni aramaya başladı. Nitekim 1971 yılında Şişecam tarafından, Paşabahçe Cam Fabrikası için ilk kez profesyonel anlamda cam tasarımı yapmam için davet edildim.

Şişecam o dönemde büyük bir inovasyon gerçekleştirdi

Evet, Şişecam o dönemden başlayarak, tasarım ve inovasyon ruhunun geliştirilebileceği koşulları ve olağanüstü bir ortamı yaratmıştı.

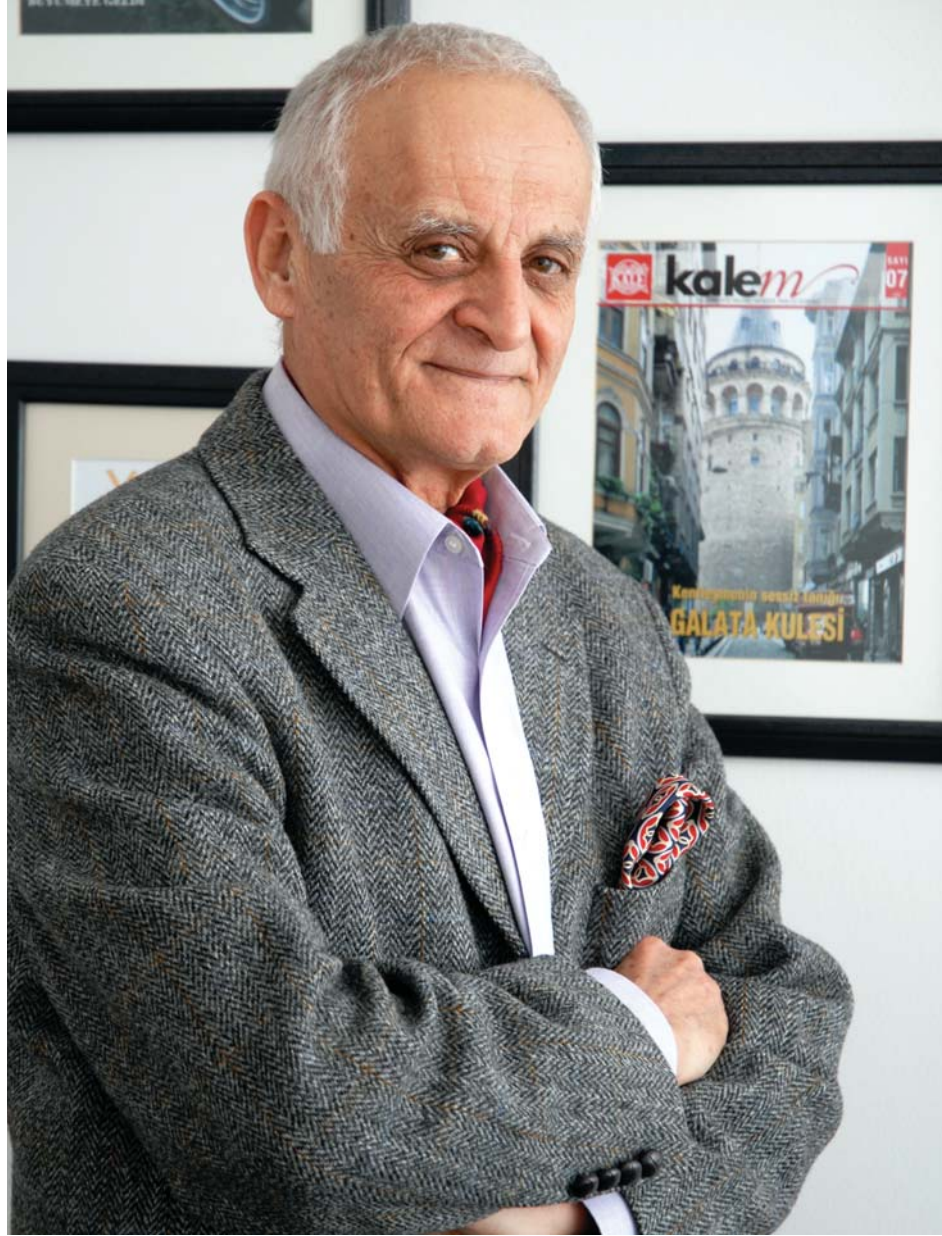
Tasarladığınız ürünlerden hangisini inovasyon olarak nitelendirirsiniz ve en çok hangi tasarımınız sizi heyecanlandırdı?

Tasarlanan ürünler, kullanıcı profiline uygun değilse, teknolojinin gerçekleriyle örtüşmemişse ve sonuçta şirkete para kazandırmıyorsa bu bir inovasyon süreci olabilir mi? Bu yüzden ürün tasarlarken en temel ölçüm bu olmuştu. Beni en çok heyecanlandıran



Anadolu işi ahşap kilit

“Kale Grubu yıllardır tecrübeyi, gücü ve yeni kuşakları doğru yerde tutuyor. Başarısının ve uzun ömürlü oluşunun da nedeni budur”



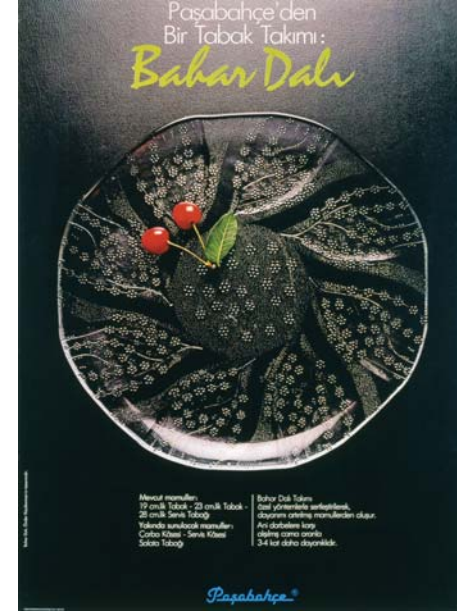
ürünüm Paşabahçe için tasarladığım ve “Bahar Dalı” olarak bilinen cam tabak serisiydi. Bu tasarım öyküsü tek başına benim için bir şeref oldu. Çok uzun yıllar boyunca üretildi ve dünya rekoru kırdı. O dönemde otomatik cam tekniğiyle tabak üretiminde iyi sonuçlar için pahalı yatırımlar gerekirdi. Ben de uzun bir araştırma yaptıktan sonra, çok büyük bir

risk alarak, yönetime yeni tasarımın ilkelerini şöyle tanımlamıştım: “Ben dünyanın en iyi tasarımcısı değilim, fabrikamız en iyisi değil, camımız en iyisi değil, üretim teknolojimiz en iyisi değil, kalıbımız en iyisi değil. Ama rakiplerimiz en iyileri. Biz de öncelikle teknik sınırlarımızı, hatalarımızı, eksiklerimizi ve hiç kuşkusuz avantajlarımızı iyi bilelim.” Böylece

teknik sınırlarımızı belirledik ve ben de yeni tabak serisini, üretimde aşamadığımız tüm hataları tabağın üzerine desen olarak işleyerek tasarladım. Kısacası, bütün teknik sorunlarımızı avantaja dönüştürdük. Sonuçta ortaya o güne kadar yapılmamış bir tabak türü çıktı. Bu tasarıma çok büyük bir yatırım yapıldı. Sonuçta ortaya çıkan ürünler, makinelerin yüksek verimini ve hatasız üretimi sağlayarak, şaşırtıcı bir başarıya ulaştı. Sonuç, her bakımdan yüzde 100 inovasyon çözümüne dayanan bir tasarımdı. Çünkü tasarımı, üretimimizdeki hataların avantaja dönüştürülmesi düşüncesi üzerine kuruluydu. Rakiplerimizde bu sorunlar olmadığı için bizi kopya edemeyeceklerdi. Dün gibi hatırlıyorum; ilk ürünlerimizi Frankfurt Fuarı’na götürdük ve karşımızda büyük bir alıcı kitlesi bulduk. Ama bir de sorun vardı. Yeni bir tasarım tam otomatik üretildiği halde sonuçta “el ürünü” alanına girmiştik. Oysa fiyatı “otomatik üretim” ölçülerindeydi. Sonuçta çok iyi bir satış süreci başladı ve yıllarca artarak devam etti. Ayrıca kopya da edilemiyorduk, çünkü bütün süreç bizim sorunlarımıza göre tasarlanmıştı. 1970-1980’li yıllarda bu tasarımlarımın tescili İsviçre’de ya da Almanya’da yaptırılıyordu. Biz sorunları avantaja dönüştürerek, çılgın bir risk alarak, “inovasyon ve tasarımın rekabetteki ince ama ışıklı yolunu” görmüştük. Ürünün Peru’dan Kore’ye kadar ihraç edilmediği yer kalmadı. Sonuçta tasarımı, kalıplarının üzerine imzayı attırdılar, krom kaplatıp bana verdiler. Şu andaki en değerli ürünüm bu kalıplardır.

Bugün yapılan her tasarım inovasyon mu?

Temel olarak iki türlü tasarım yolu vardır. Üretim tekniğini değiştirmeden, yeni bir ürün tasarlıyorsunuz. Bu bir yenilikten çok, yeni bir biçimdir. Kullanıcı yeni bir ürün zanneder, oysa biçimi değiştirilmiş eski ürün almıştır. Genelde kozmetik tasarım dediğimiz ama gerçekte inovasyon temeli olmayan bir ürün yaratılır. Buna karşılık gerçek anlamdaki



inovasyon düşüncesinde ise, o tasarımın en genel teknik çözümünden, en küçük ayrıntısına kadar bütünüyle bir rekabet ve başarı hedefi vardır.

Türkiye’deki tasarımlar ne kadar inovasyon niteliğinde?

Gerçek bir inovasyon amacının arkasında, adeta o güne kadar “bilinenleri değiştirecek bir çözüm” olmalıdır. Öğrencilerime hep şu hedefi amaçlamalarını söylerim: “Endüstri tasarımı mesleği, sizden tek başınıza bütün dünyayla rekabet edebilmenizi sağlayacak bir ürün yaratmanızı bekler. Tasarlayacağınız ürünün hedefi hiçbir zaman Türkiye sınırları olmamalıdır. Dünyanın herhangi bir yerindeki herhangi bir kullanıcı, tasarladığınız ürüne baktığında, onun bir inovasyon sürecinin ürünü olduğunu tam olarak anlayabilmelidir. Endüstri tasarımı mesleği, “Gerçek bir dünya için, gerçek bir ürün tasarlamak isteyenlerin” alanıdır.

Şirketler tasarım ve inovasyon konusuna nasıl bakmalılar?

Eğer bir şirket inovasyon yapmak istiyorsa, uygun düşünceler ve projeler geliştirmeli, uygun bütçeler ayırmalı, uygun bir ortam

Önder Küçükerman’ı en çok heyecanlandıran ve yüzde 100 inovasyon çözümüne dayanan “Bahar dalı” tabak serisi.

yatırımı yapmalıdır. Ama en önemlisi, inovasyon önceliğini, üretim şartlarını, teknolojilerini, makinelerini bir riske engel olacak biçimde geliştirmelidir.

Tasarım konusunda Ar-Ge faaliyetleri ne düzeyde? Bu kapsamda Türkiye, dünyanın neresinde?

Pek çok şirketin Ar-Ge aşamalarında emeği ve eli bulunan birisi olarak, Türkiye’de bu konudaki gelişim sürecine bakmak gerekiyor. Türkiye’deki üretim 1970’li yıllara kadar “bir tür kahramanlık” düşüncesi üzerine kurulmuştu. Türk sanayisi üretim yarışındaydı, ama geleceği tam olarak bilemiyordu. 1970-1980 yılları arasında bu sürece iki kesim katıldı. Birincisi “endüstri tasarımcısı”, ikincisi ise “pazarlamacı” idi. Bu kez bunlar bir tür “kahraman” oldu ve bu durum yaklaşık 10 yıl kadar sürdü. Ancak dünya hızla değişiyordu ve “kahramanlıklar dönemi” 1980’li yıllarda sona erdi. Artık Ar-Ge yapılanması gerektiği görüldü. Zaten bu dönem inovasyon dönemlerinin Türkiye’deki başlangıcıdır. Aynı yıllarda,

“Son yıllarda yapılan tasarımlar, sanayi gerçeğinden uzaklaşıyor. Genç tasarımcılar tavsiyem, gerçekle boğuşsunlar, gerçek ötesiyle değil”

“Tasarımda inovasyon” düşüncesinin arkasında ülke stratejileri de geliştiriliyordu. Bu anlamda 1978 yılında Hindistan’ın geliştirdiği ve benim de Türkiye temsilcisi olarak katıldığım projenin adı “Kalkınma İçin Tasarım” olmuştu. Bu bence dünyadaki en büyük projelerden birisiydi ve bugünkü Hindistan gerçeğinin temeliydi. 1990’lı yıllarda endüstri tasarımının disiplinli yapısını oluşturmaya başladık ve çeşitli üniversitelerde endüstri tasarım bölümleri kuruldu. Ancak daha sonra bütün dünyada yaşanan büyük değişim, Türk sanayicisinin üzerine çok büyük sorumluluklar yükledi.

Kale Kilit’le ilgili görüşlerinizi alabilir miyiz? Kilit sektöründe inovasyonun, endüstriyel tasarımın öneminden bahsedebilir misiniz?

Tarihin ilk günlerinden bu yana, yaratıcı tasarımın ve mühendisliğin başlangıcı “kilit tasarımı” oldu. Düşünsenize, anahtarı sizde olan, başkasının açamayacağı bir kilidi garanti edecek bir üretici olmak ne demektir? Kilit üretimindeki teknoloji başlı başına bir inovasyon sürecidir. Kilit kadar stratejik ve derin çözümler gerektiren başka bir ürün yok. Onun için hangi müzeye gitsem, öncelikle kilit yapan makineleri ve kilitleri incelerim. Kilit son derece kompakt, yüksek teknoloji isteyen, hayret verici şifreleri içinde saklayan bir üründür. Yenilik bombardımanı karşısındaki kilit üreticileri her değişikliği izlemek ve çok yönlü düşünmek zorundadır. Her koşulda çok güvenli ve iyi çözümler bekleyen, sonsuz sayıdaki kullanıcı kesimi için çözüm bulmak çok zor bir iş. Bu bakımdan öncelikle şu anımı aktarmak isterim: Anadolu’daki tekne ustaları hakkında bir kitap hazırlarken “teknenin direğini diken en iyi ustayı” aradım ve Bodrum’da çok yaşlı bir usta buldum. “Bir direk nasıl dikilir?” soruma şöyle cevap vermişti: “Ben tecrübeli olduğum için teknenin burnunda durur ve direk dikilirken biraz sağa, biraz sola” gibi komutlar veririm. Oğlum ise kuvvetlidir ve henüz hafif olan torunumu belinden ipe bağlayarak direğe çeker. O da ipleri bağlıyor. Gördüğünüz gibi ben tecrübeyim, oğlum kuvvet, torunum ise yeniliktir. Bir direği dikmek için üç kuşak, yani 100

yıl gerekir. Ama herkesin de doğru yerde durması şart.” İşte bu basit deney benim için büyük bir ölçü oldu. Bu açıdan, Kale Kilit’te de inanılmaz büyüklükte bir tecrübe var. Sanayi genleri çok kuvvetli ve garantici davranma yaklaşımına sahip. Tecrübeliler, güçlüler ve ileri görüşlüler. Böylece hedeflerine planlı ve sakin bir biçimde ulaşıyorlar. Tıpkı Bodrum’lu tekne ustası gibi, Kale Grubu da tecrübeyi, gücü ve yeni kuşakları doğru yerde tutuyor. Benim izlediğim kadarıyla, başarısının ve uzun ömürlü oluşunun nedeni budur. Direklerini, kuruldukları günden bu yana düz tutmayı başarmışlardır.

35 yıldır denize yürekten bağlı olan İlyas Uçkan, Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür'ün teknelerinin kaptanlığını yapıyor. Mesleğine aşık olduğunu söyleyen Uçkan, "Denizi görmeden nefes alamıyorum" diyor

Çalışarak miçoluktan kaptanlığa yükselen İlyas Uçkan, açık denizlerde de balıkçılık yapmış, birçok sıkıntıyla karşı karşıya kalmış bir denizci. "Doğayla mücadele, bana çok şey kattı. Denizin her halini gördüm" diyen Uçkan, şimdi Sedat Özgür'le denizin keyfini çıkarıyor.

Denizle olan ilişkiniz nasıl başladı? Kaptanlık mesleğini nasıl seçtiniz?

Kastamonu'nun Gideros köyünde doğdum. Balık tutmayı çok sevdiğim için orada balık tutup satardım. Sonra motorda çalışmaya, çıraklıkla başladım. Askere gidene kadar çalıştım. İşe çektirmecilikle başladım ve dokuz yıl bu işi yaptım. Askerden geldikten sonra arkadaşım ile Kastamonu'da bir balıkçı teknesi yaptık. Sonra İstanbul'a gelerek balıkçılık yaptım ancak şartların zorluğu ve kazancın azlığı nedeniyle bıraktım. 1986 yılında Mısır'a giderek Kızıldeniz'de de iki sene balıkçılık yaptım. Türkiye'nin ilk açık deniz balıkçılığını da biz yapmış olduk. Kızıldeniz'den döndükten sonra Kambya ve Senegal'e gittik. Buralarda kendimi çok geliştirdim. Teknelerle ilgili teknik konularda bilgi sahibi oldum. 1988'de ise İstanbul'da bir doktorun yatında kaptan olarak çalışmaya başladım.

Miçoluktan kaptanlığa, denizsiz asla

Kaptanlık sürecinde neler yaşadınız? Açık deniz kaptanlığı için bir sınava girdiniz mi?

Denizcilikte işe çıraklıktan başlanır, çıraklık döneminde "miço" belgesi almıştım. O zamanlar bu belge altı ay sonra gemicilik izin belgesine dönüşüyordu ve ardından usta gemici olabiliyordunuz. Üç yıl sonra da kaptanlık sınavına girdim. Epeyce zordu sorular. Kaptanlık ehliyetini Liman Başkanlığı Gemicilik İşletmeleri veriyordu. Şimdi artık kurslar da açıldı. Denizi çok sevdiğim için, işimi de çok seviyorum. En iyisini yapmaya çalıştım ve iyi bir çevre edindim.

Deniz sizin için ne ifade ediyor?

Babam iyi bir ressamdı, yani denizcilikle hiç ilgisi yoktu. Deniz benim için çok özel. Örneğin bu röportaj sırasında iki saattir kapalı alanda

yım ve başım ağrımaya başladı. Kapalı yerde duramıyorum, muhakkak denizi görmem lazım. Elbette işinizi sevdiikten sonra birçok şeye de katlanıyorsunuz. Mesela Kızıldeniz'de fırtınaya yakalanmıştık. O gün gerçekten denizden nefret etmişim ama bir mercan ünitesinin arkasına sığındım ve her şey değişti. Fırtınadan sonra o mücadelenin verdiği mutluluğu yaşadım. Denizde kendimi çok rahat hissediyorum. Açık havayı da seviyorum. Emniyet açısından karadan ve havadan daha güvenli bence. Tabii ki bazı insanlar denizi daha güvensiz ve soğuk bulur, ama ben bu düşünceye kesinlikle katılmıyorum.

Türkiye'de kaptanlık nasıl bir iştir, sorunları nelerdir?

Kalamış'taki Kaptanlar Derneği üyesiyim, bura-

daki toplantılarımızda sorunlarımızı dile getiririz. Kaptanlık mesleğinin en önemli sorunu garantili bir iş olmamasıdır. Özellikle son dönemlerde kriz nedeniyle birçok kaptan işsiz kaldı. Balıkçılık da artık eskisi gibi değil. Çok büyük teknelerle, teknolojiyi de kullanarak en küçüğünden büyüğüne bütün balıkları avlayıp balıkçılığı öldürdüler. Bu nedenle birçok tekne, turizme döndü ve artık teknelerde balık ekmek satılıyor. Fabrikaların zararlı atıkları, bilinçsiz avlanma balıkçılığa çok zarar verdi. Ayrıca balıkçılık oldukça zahmetli bir meslek. Denizle baş etmenin yanı sıra, örneğin ağ atıyorsunuz; ağ parçalanıyor, ağ diplerde bir yerlere takılıyor. Çok balık olmasına rağmen, kimi zaman ağ kesmek zorunda kalıyorsunuz. Bazen de çok balık olduğu için ağ patlıyor. Balıkçılık dışında, yat kaptanlığı çok farklı ve keyifli bir meslek. Ancak yat

kaptanlığı yaparken sadece kaptan olmak yetmiyor tabii. Aşçı olacaksınız, teknenin temizliğiyle, bakımıyla ilgileneceksiniz. Teknenin teknik kısmından çok iyi anlamanız gerekiyor. Örneğin geçen yıl Antalya limanından çıkarken motorun biri durdu. Tek motorla yola çıktık, demirledik. Sedat Bey'in ertesi gün İstanbul'da olması gerekiyordu. Oraya telefon, buraya telefon derken, epey zaman geçti. Sonra kendim dört buçuk saat uğraştım ve teknik bilgim sayesinde olayı çözdüm; elektronik kartı yerinden oynamıştı. Bunların dışında havayı ve denizi çok iyi tanımanız gerekiyor. Derinlik nerede, sığlık nerede, hepsini bilmek zorundasınız.

Şu anda Sedat Özgür'ün kaptanlığını yapıyor sunuz, kendisi ile nasıl tanıştınız?

Sedat Bey ile 1998'de tanıştım. Yaklaşık iki yıl

Sedat Bey'in teknesine baktım. Sonra yanında çalışmaya başladım. Tam 12 yılı geride bıraktık. Sedat Bey, son derece mütevazı ve sıcakkanlı bir insan, bana arkadaşım kadar samimi davranıyor. Denizde zaman geçirmek insanı birbirine yaklaştırır, biz de sanırım bunu yaşıyoruz ve son derece güzel bir iletişimimiz var. Kendisiyle çalışmaktan çok mutluyum.

Sedat Bey ile hangi seyahatleri yaptınız? Deniz deyken yaşadığınız ilginç bir olay oldu mu?

Kendisiyle birçok seyahatimiz oldu, genellikle Göcek'te olmayı tercih ediyoruz. Bunun dışında Göcek'ten başlayıp Yunan adalarına, İtalya'ya, Bulgaristan'a ve Hırvatistan'a gittik. Şu anda İstanbul'da Libera, Göcek'te Seadate ve bunun dışında da iki su kayağı teknesinin sorumluluğu bende. Büyük kazalar yaşamadık. Sadece bu yıl Göcek'te koydayken, gece çok büyük bir fırtına çıktı, tekneyi boydan boya koya bağladık; o derece kuvvetliydi fırtına. Çok etkilenmeden atlattık.

Bunca yıldır kaptanlık yapıyorsunuz, en çok sevdiğiniz yer neresi desek...

Türkiye'de güzel koyları ve deniziyle, en çok Göcek'i seviyorum. Yurtdışında da bu yıl gittiğimiz Hırvatistan'ı çok beğendim. Yunan adaları da favorilerim arasında.

Türkiye'de ve yurtdışında bugüne kadar ne kadar yol yaptınız?

Neredeyse 35 yıldır denizdeyim, sanırım 150 bin mil oldu. Bunun büyük bir kısmını balıkçılık sırasında yaptım.

İçimizden sesler inovasyon kavramını yorumladı

Şirketlerin günümüzde hızla değişen rekabet ortamında ayakta kalabilmek için ürünlerini, hizmetlerini ve üretim yöntemlerini sürekli olarak değiştirmeleri ve yenilemeleri gerekiyor. Inovasyon uzun yıllar, hayal gücü gelişmiş insanların zihinlerinden fırlayan yaratıcı bir süreç olarak kabul edildi; oysa şimdi, somut ticari sonuçlar getiren güvenilir ve ölçülebilir bir süreç. Özellikle son yıllarda sıklıkla duyduğumuz, dünyayı değiştiren güç olarak kabul edilen “inovasyon/yenilikçilik” kavramını halkımıza sorduk. İşte yanıtlar...

“Önce yenilikçi düşünceler olmalı ”

Yenilikçilik, farklılık ve yaratıcılık kavramlarının bir arada bulunmasıyla anlam kazanıyor. İşte bu anlam bir ihtiyacı karşılayabilmeli. Inovasyon harikası bir ürün ortaya çıkarabilirsiniz, ancak bu ürünü hedef kitle alamıyor, alsa bile kullanamıyorsa inovasyonun önemi kalmaz. Yenilikçilik bir bütün işidir. Bir yenilik ortaya koyulduğunda, her ayrıntısının düşünülmesi gerekiyor. Türkiye’de yenilikçilik belirli sektörleri içine alarak devam ediyor. Büyük şehirlerde inovasyonun,



yenilikçilik adına yapılan tasarımların hızına yetişilmezken, hala yolu olamayan köylerin olduğunu bilmek can sıkıyor. Bu yüzden bir ülkede inovasyon, düşünceyle başlamalı, önce fikirlerimiz yenilenmeli. **Sevcin Çarkçı/Yüksek Lisans Öğrencisi**

“Kalkınmak için inovasyon şart”

Inovasyon aslında yıllardır uygulanan, ancak önemini son dönemlerde kavrayabildiğimiz bir kavram. Dünyada teknoloji öyle bir boyut kazandı ki, artık yapılan yenilikler, değişimler yetmez oldu. Bu yüzden “yeni” kavramının ötesine geçip, yapılmayanı yapmak önem kazandı. Inovasyon sadece şirketler için değil, ülkeler, hatta bireyler için strateji anlamı taşıyor. Bu konuda kapasitesi, bilgisi ve yaratıcılığı olan bir ülkeyiz, ancak bu özelliklerimizi ortaya çıkarmayacak kadar da tembeliz. Her anlamda kalkınmak için inovasyon şart.

Çünkü farklılık yaratarak bir adım önde olmak ve bu farklılığı doğru bir şekilde kullanabilmek başarıyı kaçınılmaz kılar.

Senan Paker/Yurtdışı Satış Koordinatörü



“Toplum inovasyona hazır olmalı”

Inovasyon denilince, varolanın üzerinde yapılan yenilikler olarak düşünüyoruz. Elbette bu yenilikler de farklı ve ilk ise değerlidir, ancak inovasyon değildir. Günümüzde her şey çok çabuk tüketiliyor. Yenilikler bombardımanına tutuluyoruz. Bugün inovasyonu, firmasının vizyonu haline getiren, kullanıcının beklentilerini çok iyi gözlemleyen ve dünyadaki gelişmeleri takip eden şirketler sürdürülebilir bir büyüme içerisinde. Inovasyon, “Hadi yaratıcılığımızı zorlayalım, yeni ürünler veya hizmetler ortaya çıkarım” demekle olmaz. Eğer yeni fikirlerinize ortam hazır değilse, bu yeniliğin bir önemi kalmaz; sadece kendiniz için bir şey yapmış olursunuz. Kısacası inovasyon dediğimiz şey, bugüne kadarki alışkanlıklarımızı değiştirebilmeli. Örneğin bilgisayar, internet ve cep telefonu hayatımızı değiştiren inovasyon harikası ürünler. **Ümit Türüt/Yönetici**



“Aslında hepimiz yenileniyoruz”

Firmalar için yenilikçilik para kazandıran bir kavram olmalı ki, ön plana çıkabilsinler. Bu konuda Türkiye’nin çoğu zaman dünyadaki gelişmeleri taklit ettiğini düşünüyorum. Yenilik, ihtiyaçtan doğmalı ve gerçekçi olmalı. Ancak, gerçekler dikkate alınarak yapılan inovasyon başarı getirir. Yarınlarımızı, dünyanın yenisi olarak kabul ettiğimizde; farkında olmasak da birey olarak bizler de yenileniyoruz. Eğer bir yerde değişim yoksa, hiçbir şey yoktur. Bugün kurduğumuz cümleleri bile tekrarlayacaksa, yeni bir şeyler eklemeliyiz üzerine. Özünden kopmadan değişmeli, yenilenmeliyiz. Bunları yaparken de gerçeğin ötesine geçmemeliyiz. **Saim Güneş/Şoför**

“Yeniliğin hızına yetişemiyoruz”

Inovasyonun tam olarak ne olduğunu bilmiyorum, ama “yenilikçilik” dersiniz bir şeyler söyleyebilirim. Yenilikçilikten benim anladığım teknoloji. Teknoloji o kadar hızlı değişiyor ki... Çocukluğumu ve bugünkü durumu düşündüğümde bu yenilikleri hayal bile edemezdim. Bir ev hanımı olarak kimi zaman bu hızlı değişimden rahatsız olduğumu söyleyebilirim. Eve bir eşya alıyorsunuz, çok geçmeden yenileri çıkıyor. Bu durum tüketicinin alışkanlıklarını değiştiriyor. Yenilikler, farklılıklar doğalllaşıyor. Eskiden böyle değildi. Her yeni gelişme, her yenilik çok önemliydi. Yenilikçilik öyle bir kavram ki, her daim olmalı; fikirler, hizmetler yenilenmeli. **Bingül Karayel/Ev Hanımı**



İnovasyondan önce sorunlar çözülmeli

Türkiye’de inşaat sektörü inovasyona hazır değil. Inovasyon yapılırsa bile bu çok sağlıklı olmaz. Çünkü inovasyon yapılacak alanların öncelikle problemleri çözülmeli ve bir standart oluşturulmalı. Ülke olarak, henüz gecekondulaşmayı, çarpık kentleşmeyi



çözemedik ki... Bu sıkıntıları çözmeden inovasyon harikası binalar yaparsak, komik durumlara düşeriz diye düşünüyorum. Dolayısıyla yaptığımız yenilik bir bölgeyi, belirli bir kesimi içermemeli, homojen olmalı. Elbette bu sektörde inovasyon adına çok güzel işlere imza atıldı; bunlar ülkemizi ön plana çıkardı ve dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. Yine de inşaat sektöründe inovasyon yapılacaksa öncelikle kalite, üretim, kullanılan malzeme ve insan kaynaklarında inovasyona gidilmeli, sıkıntılar giderilmeli.

Coşkun Araz/İnşaat Mühendisi

“Yenilikçilik eğitimle başlamalı”

Inovasyonun ne olduğunu bilmiyorum, ama yenilikçilik kendini her üründe, her hizmette ve her bireyde göstermeli. Teknolojinin hızına yetişemediğimiz şu zamanda, yenilikçi düşünmek zorundayız.

Bir öğrenci olarak yeniliğin en çok eğitimde yapılması gerektiğini düşünüyorum. Yenilikçi bir eğitim sistemiyle okuyan öğrenci, sonraki yaşantısında da bu düşünce sistemiyle yoluna devam ederek, ülkesine daha faydalı olacak. Ancak eğitimde yenilikçi bakış açısının eşit uygulanmadığını düşünüyorum. Bir tarafta e-karne uygulaması ve bilgisayarlarla eğitim, diğer yanda daha bilgisayara hiç dokunmamış öğrenciler. Yenilikçi bir nesil için, öncelikle bu dengesizlik ortadan kaldırılmalı. Yenilikçi ürünler, hizmetler, farklılıklar için yenilikçi düşünce sistemiyle yetişen insanlara ihtiyacımız var.

Elifnur Aydın/Öğrenci



Kale Kilit üretimde yenilikçi anlayışını sürdürüyor

Üretim hacmini her geçen yıl artıran Kale Kilit, yüksek verim ve sıfır kayıp hedefine yönelik üretim anlayışıyla sektördeki liderliğini sürdürüyor

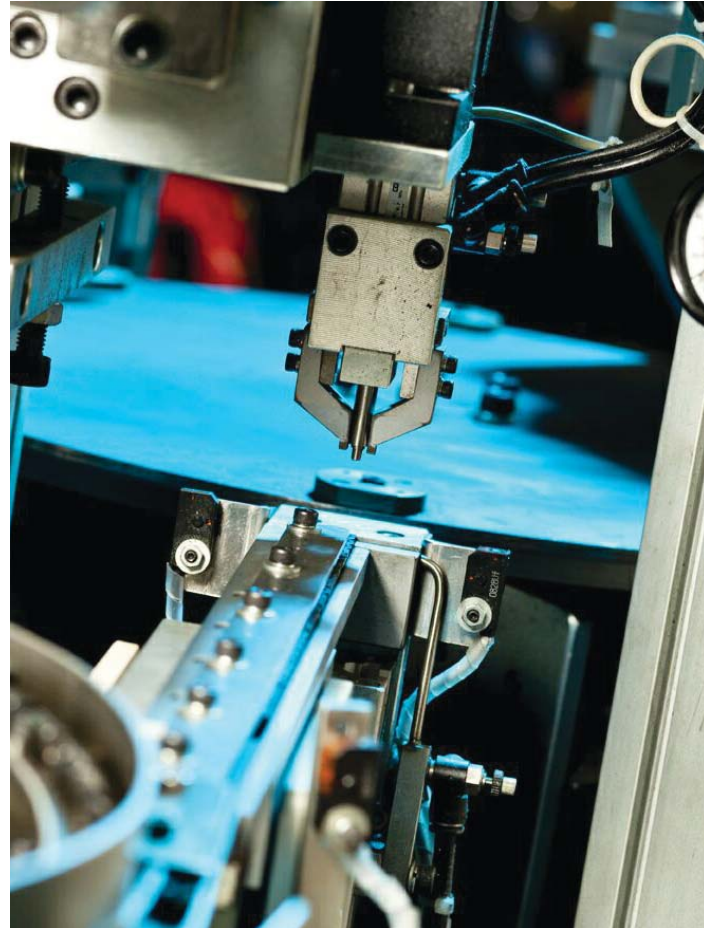


Son iki buçuk yılda üretim verimliliğini yüzde 60'a çıkaran Kale Kilit, önümüzdeki beş yıl içinde bu rakamı yüzde 150 artırmayı hedefliyor. Kale Kilit, yalın üretim sisteminin getirdiği esnek müşteri taleplerine uygun, yeniden yapılandırılabilir, bilgi akışı mükemmel, verimliliği yüksek, kayıpların sıfırlandığı üretim anlayışıyla sektöre liderlik etmeye devam ediyor. Yalın Üretim Sistemi'ne göre, hammaddeden müşteriye değer akışının haritalandırıldığı, "5S, Otonom Bakım, Kanban, Hızlı Ekipman Değişimi, Hata Önleme, Hoshin Kanri, Yalın Takımlar" gibi uygulamaların hayata geçirildiği üretim tesislerinde, Kaizen Öneri Sistemi ile de çalışanların yenilikçi fikirleri değerlendirilerek ödüllendiriliyor.

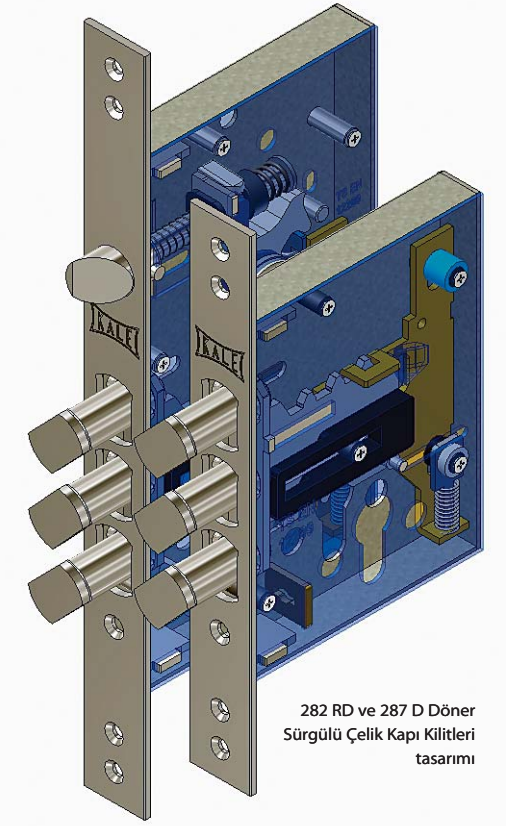


Yüksek teknoloji makinelerimizin sayısı artıyor

2009 yılında 8 milyon avroluk kapasite ve otomasyon yatırımıyla günlük üretim hacmini 100 bin adetten 130 bin adede çıkaran Kale Kilit fabrikaların da, üretim gücüne güç katan yüksek teknoloji ürünü makinelerin sayısı artmaya devam ediyor. Dünya liderliğine giden yolda üretim, Ar-Ge ve kalite fonksiyonlarını; yapısına katarak kariyer yolunu belirlediği, yetiştirmiş, yenilikçi ve analitik düşünen insan değeriyle güçlendiren Kale Kilit, hedefine doğru hızlı adımlarla ilerliyor.



Ar-Ge ve kalıphane çalışanları



Kale Kilit Ar-Ge çalışmaları tüm hızıyla devam ediyor

Kale Kilit 2015 yılında, büyük bir Ar-Ge merkezi kurarak yaratıcı fikir, yenilik, patent, proje, ürün ve hizmet alanında hizmet veren bir akademi olmayı hedefliyor

Küresel olarak yaşanan ekonomik zorlukların her geçen gün büyümesi, güvenlik ihtiyacını dahızla artırıyor. Bu da güvenlik sektöründeki firmaların, rekabetçi ortamda büyüme potansiyellerinin, sürekli inovasyon yapabilme yeteneğiyle orantılı olduğunu açıkça ortaya koyuyor. Kale Kilit Ar-Ge Bölümü bünyesinde araştırma geliştirme, ürün geliştirme, kalıp tasarımı- üretim, ürün devreye geçiş süreçlerinde yapılan iyileştirmelerle 2009 yılında toplam dokuz adet yeni ürün devreye alındı. Bu projeler arasında Kale Tuzaklı Barel ve Döner Sürgülü Çelik Kapı Kilitleri ön plana çıkıyor. 2010 yılında yapılacak ürün geliştirme çalışmaları gizlilik çevresinde olup hem iç piyasaya, hem de ihracata yönelik düşünülen "çok noktadan kilitlemeli" ve güvenlik seviyeleri artırılmış kapı kilitleri, elektronik entegre edilmiş kapı kilitleri ve güvenlik seviyeleri artırılmış silindirler olarak özetlenebilir. Kale Kilit 2015 yılında yeni fabrikasına geçerek, şirketin mühendislik altyapısının entegre edildiği ve yaklaşık 100 kişilik mühendislik ekibinin dahil olduğu bir Ar-Ge Merkezi kurmak, yaratıcı fikir, yenilik, patent, proje, ürün ve hizmet sunan köklü bir akademi olmayı planıyor.

Ar-Ge'nin metotları

Kale Kilit Ar-Ge Bölümü mühendislik kadrosunun, sürdürülebilir rekabet için yürüttüğü çalışmalarda etkin olarak kullandığı metotların başında;

- Rakip firma ürün karşılaştırmalarının yapıldığı detaylı benchmark projelerinin yürütülmesi,
- Teknolojik inovasyon ve rekabetçi Ar-Ge çalışmaları ve bunlarla entegre olmuş, çeşitli desteklerden faydalanılması,
- Fikrî Mülkiyet Stratejileri kapsamında yeni geliştirilen projelerde patent, faydalı model, tasarım tescil ve bunlarla ilgili teşvik başvurularında bulunulması,
- Ürün geliştirme ve iyileştirme süreçlerinde yalın ürün geliştirme yöntemlerinin kullanılması geliyor.

Kale Kilit, “yeni pazar ve pazar çeşitliliği”yle ödüle layık görüldü



Dünya gazetesi tarafından DHL Express Türkiye işbirliğinde ve Akbank'ın sponsorluğunda bu yıl altıncısı düzenlenen “İhracatın Yıldızları-İhracatı Teşvik Ödülleri”nde Kale Kilit “Yeni Pazar ve Pazar Çeşitliliği” ödülüne layık görüldü. 16 Şubat akşamı The Marmara Tak-sim’de düzenlenen ödül töreninde Kale Kilit’i temsilen Yurtdışı Satış ve Pazarlama Grup Başkanı Turhan Turgut ödülü aldı. Türkiye’den ilk kez ihraç edilen, katma değeri oldukça yüksek veya geleneksel ürün-pazar konseptinin dışında ürün ihracatı gerçekleştiren firmaların değerlendirmeye alındığı yarışmada dört kategoride toplam 18 ödül sahiplerini buldu.



Kale Kilit’ten, “2010’a merhaba”



Kale Kilit çalışanları, İnsan Kaynakları Departmanı tarafından organize edilen yeni yıl partisiyle 2010’a “merhaba” dedi. Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kenan Kızıltan’ın açılış konuşmasıyla başlayan etkinlik, yılbaşı hediye çekilişinin gerçekleşmesi ve hediyelerin dağıtılmasıyla devam etti. Başarıyla geçen bir yılın ardından, yeni yılı kutlayan Kale çalışanları, 2010 yılına Kale ailesiyle girmenin mutluluğunu yaşadı.



Kale Kilit, çalışanlarıyla büyüyor

Kale Kilit Üretim Grup Başkanlığı, 2009 yılı faaliyetleri ve 2010 hedeflerini çalışanlarıyla paylaştı

Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere fabrikalarında farklı günlerde, Üretim Grup Başkanı Nadir Erze tarafından faaliyetlerin ve hedeflerin aktarıldığı bir sunum gerçekleştirildi. Fabrika çalışanlarının tamamının katıldığı ve 2009 yılında gerçekleştirilen faaliyetlerin anlatıldığı sunumda, 2010 hedefleri ve ileriye dönük genel hedefler anlatılarak yalın üretimle ilgili detaylı bilgilendirme yapıldı. 2009 yılı faaliyet raporunda çalışma yöntemi ve çalışma ortamında yapılan iyileştirmenin verimliliğe etkisinin olumlu katkıları anlatıldı. Öneri sayısının yıldan yıla gösterdiği artış, verimlilik değişkenlerinin etkisi, sistemlerdeki iyileştirmeler, iş iyileştirme ve çalışanlara verilen eğitimin yıllara göre artışı gibi birçok etkenin yansımalarının anlatıldığı sunumda mevcut durum slayt gösterisiyle de sergilendi.



“Etkin bir yönetici asistanı olmak”



Nilsu Umutlu, Canan Doğan, Gülçin Karahan, Filiz Çebi, Ayşe Mutlu, Hayriye Saygı, Müjgan Özçay, Gülcan Meriç, Pınar Holt, Cemile Özgür, Sabiha Yılmaz, Serpil Toprak,

Kale Kilit’in üst düzey yönetici asistanları, “Etkin Bir Yönetici Asistanı Olmak” başlıklı eğitimle, iletişim becerilerini en üst seviyeye çıkarma yolunda önemli bir adım attılar. Holding’e bağlı şirketlerde görev yapan toplam 12 yönetici asistanının katıldığı eğitim, bir gün boyunca devam etti. 12 Aralık 2009’da Green Park Merter Otel’de gerçekleşen eğitim, Sosyal Danışmanlık Eğitmeni Müjgan Özçay tarafından verildi. “İletişimin vazgeçilmezliği”, “Güvenilir ve saygın bir asistanın nitelikleri”, “İşyerinde konuk ağırlamanın ilkeleri”, “Toplantı hazırlıkları”, “Telefon iletişiminde kurum kültürünü oluşturan altın kurallar”, “Özgüveni yansıtan, yanlış izlenimleri engelleyen beden kullanımı”, “İşyerinde saygınlığı artıran dış görünüm ilkeleri” gibi konuların önemini anlatıldığı eğitimin sonunda katılımcılara sertifikaları verildi.

Kale Kapı Pencere Sistemleri yeniliklerini sektör profesyonelleriyle buluşturdu



Kaliteli, özgün ve her koşulda güvenlik sağlayan ürünleriyle kapı ve pencere aksesuarı sektörünün önde gelen markası Kale Kapı Pencere Sistemleri, 11-14 Mart tarihleri arasında düzenlenen 11. Uluslararası Pencere, 2010 Fuarı'nda yeni ürünlerini sergiledi. Kale Kapı Pencere Sistemleri, ısı yalıtımı ve

pencere sistemlerinde uzun ömür sağlayan iki yeni ürünü, Cotswold Dış Cephe Makası ve Kale Kancalı Kilitli Kapı İspanyoleti'nin yanı sıra, 2009 yılında piyasaya sürdüğü Kale Turkuaz Alüminyum Çift Açılım Sistemi'ni de Tüypap Uluslararası İstanbul Pencere 2010 Fuarı'nda tanıttı. Kale Dış Cephe Makası; çok

katlı rezidans, iş merkezi ve modern camlı binaların giydirme cephe yüzeylerinde pratik kullanımının yanı sıra modern ve göz alıcı bir görüntü de sağlıyor. Kale Turkuaz Alüminyum Çift Açılım Sistemi ise, alüminyum pencere sektöründeki teknolojik gelişmeler ve ısı yalıtımlı pencere üretiminin yaygınlaşmasıyla ortaya çıkan kaliteli aksesuar ihtiyacını karşılamak üzere üretimine devam ediyor. Ahşap ve PVC kapılarda kullanılan Kale Kancalı Kilitli Kapı İspanyoleti ise yüksek katlı binalarda rüzgâr basıncına karşı mükemmel yalıtım sağlıyor.



Cotswold Dış Cephe Makası

Kale Kilit Dış Ticaret, Emitt İstanbul 2010 Fuarı'nda

11-14 Şubat 2010 tarihleri arasında düzenlenen İstanbul Emitt Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat 2010 Fuarı, bu yıl 14. kez kapılarını ziyaretçilerine açtı. İstanbul TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen ve dünyanın dört bir yanından binlerce firmanın katıldığı Emitt Fuarı'nda geçen yıl başlayan konuk ülke uygulamasında, bu yılın ülkesi Mısır olarak belirlendi. Elektronik güvenlik sektörüne yön veren Kale Kilit Dış Ticaret A.Ş. de otellerin güvenlik ihtiyaçlarına en etkin çözümler sunan ürünlerini Emitt İstanbul 2010 Fuarı'nda tanıttı. 50 binin üzerinde profesyonel tarafından ziyaret edilen Emitt Fuarı'nda Kale Kilit Dış Ticaret, 50 metrekare stant alanında ulusal ziyaretçilerin yanı sıra Akdeniz, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinden gelen uluslararası ziyaretçilerle de buluştu.



Kale Kilit Dış Ticaret, İzmir Anfaş Fuarı'na katıldı



Anfaş Hotel Equipment Fuarı, ulusal ve uluslararası konaklama işletmelerinin yöneticileriyle tüm sektör profesyonellerini 20-23 Ocak 2010 tarihleri arasında bir araya getirdi. Kale Kilit Dış Ticaret, Anfaş Otel Ekipmanları Fuarı 2010'daki 132 metrekarelik stant alanında, ulusal ziyaretçilerin

yanı sıra Akdeniz, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinden işadamlarıyla da buluştu. Ürünler ve geliştirdiği yeniliklerle sektöründe öncü olan Kale Kilit Dış Ticaret A.Ş., Anfaş Otel Ekipmanları Fuarı süresince; IC Kartlı Kilit Sistemleri, RF Kartlı Kilit Sistemleri, MIFARE0 Kartlı Kilit Sistemleri, MIFARE1 Kartlı Kilit Sistemleri'nin yanı sıra en yeni ürünlerinden Kale Elektronik Kabin Kilitlerini de tanıttı. Kale Elektronik Kabin Kilitleri, günümüz işletme anlayışında müşteri odaklı çalışmayı ilke edinmiş kurumlara güvenlik, konfor ve yüksek müşteri memnuniyeti sağlıyor.

Kale Kilit, International Hardware Fuarı'nda göz doldurdu

Kaliteli ürünleri ve üstün hizmet anlayışıyla, sektörünün lider markası olan Kale Kilit, 28 Şubat-3 Mart tarihleri arasında Köln'de düzenlenen International Hardware Fuarı'na katıldı.

Her koşulda güvenlik sağlayan ürünlerini tanıtan Kale Kilit'in International Hardware Fuarı'nda sergilediği yeni ürünlerinden biri de Kale Tuzaklı Barel (KTB) idi. Dışarıdan zorlandığında sadece ön parçası kırılan ve dışarıdan yeni bir müdahaleyi imkânsız hale getiren KTB ile yaşam alanlarında yüksek güvenlik hedefleniyor. Dünyanın en büyük üç entegre tesisinden biri olan ve bugüne kadar 100'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiren Kale Kilit, global marka kategorisinde yer almanın getirdiği bilgi birikimini ürünlerine yansıtıyor.



Kale markası gücünü bir kez daha kanıtladı



Darbelere, hırsızlığa ve yangına karşı yüksek koruma

Kale Çelik Eşya kalitesini bir kez daha kanıtladı. Şubat ayında Yenibosna'da bulunan bir iş hanında gerçekleşen hırsızlık olayında, sadece Kale Çelik Kasa kullanan firma zarar görmedi. KK600 model olan Kale Çelik Kasa oksijen kaynağıyla kesilmeye çalışılmış, ancak başarılı olunamamıştı. Başına gelen olayı bizimle paylaşan SGT firması sahibi Memiş Abdül Kale Çelik Eşya'ya teşekkürlerini ileterek, dükkanında bulunan diğer kasalarının da Kale Çelik Kasa olmamasından duyduğu pişmanlığını dile getirdi. Delinmeye, kesilmeye ve ağır darbelere dayanıklı, güçlü yapısıyla Kale Çelik Kasa, hırsızlara karşı yüksek koruma özelliği sunuyor. Kale Çelik Kasa, yangına karşı koruma özelliği olan fireproof yapısı ve kademeli gövdeleri ile ateşe ve dumana karşı maksimum güvenlik sağlıyor.

Kale Çelik Kapı kampanyasıyla birçok aile güvende

Güvenli yaşam alanlarının vazgeçilmez ürünü Kale Çelik Kapı'nın tüm modelleri, "İndirimi kapınıza getirdik" sloganı ile tüketici ile buluştu. K07, K75, K79 ve K81 kodlu yeni kapı modellerinin yanı sıra kampanya süresince indirimli fiyatlarla satılan Kale Çelik Kapılar güvenlik, dayanıklılık ve mükemmel servis garantisiyle, farklı tarzda dekorasyon anlayışına uygun, yüksek kalitede birçok çelik kapı seçeneğini bir arada sundu. Kale Çelik Kapı, yedi santimetre kalınlığında, ağır darbelere dayanıklı çelik gövdesine ilave olarak, özel üretilen dört milli dört kademeli sürgü sisteminin yanı sıra, ses ve ısı yalıtım dolgusuna sahip kapıları ile yaşam alanlarına maksimum konfor, güvenlik ve huzur sağlıyor. Kapıyı kasayla bir bütün haline getirerek sabitleyen kasa pimleri de Kale Çelik Kapıların dışarıdan zorlanarak ya da yabancı bir cisimle açılmasını engelliyor. Mart ayı sonuna kadar devam eden kampanya büyük ilgi gördü.



KALEÇELİKKAPI
"Güvenlikte Son Nokta"



Bayiler gala yemeğinde gönüllerince eğlendiler



Bayiler Akçakoca Ceneviz Kalesi kalıntıları izlerken...

Kale Kilit bayileri Abant'ta buluştu



Bayii eşleri mozaik el sanatları aktivitesinde...



Bayiler organize edilen tavla turnuvasında...



Bayii eşleri yemekte...

Kale Kilit Genel Müdürü Ali İhsan Yalçın, Yurtiçi Satış Grup Başkanı Barış Ener ve Ticaret Müdürü Nihat Eren'in ev sahipliği yaptığı gezide, Kale Kilit bayileri, aileleriyle birlikte keyifli zaman geçirdiler. Büyük Abant Otelinde 28 Şubat-4 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen Kale Kilit Abant bayi gezisine, yaklaşık 225 kişi katıldı. Gezinin ilk gününü dinlenerek geçiren Kale Kilit bayileri, ikinci gün, Prof. Dr. Üstün Dökmen'in verdiği "İş dünyasında ve özel yaşamda kaliteli iletişim, yaşama ve çalışma sevinci" konulu konferansla iletişimin önemini örneklerle dinleme fırsatı buldular. Düzce ve Akçakoca gezisinin yapıldığı üçüncü günde ise, Güzeldere Şelalesi'nin güzelliğini yaşayan Kale Kilit bayileri, eski Düzce sokaklarının canlandırıldığı platoyu da gezdiler. Tavla turnuvası ve bayanlar için yapılan mozaik el sanatları aktivitesinin ardından Kale Kilit bayileri, 4 Mart Perşembe günü başka bir organizasyonda buluşmak üzere otelden ayrıldılar. Abant'ta dört gün geçiren Kale Kilit bayileri ve aileleri gezinin, kendilerini çok mutlu ettiğini vurguladılar.



Akçakoca sahilinde bayiler dinlenirken...

Kale X10 Akıllı Kilit Sistemi



Propa İnşaat'ın Kartal'da başlayacağı Aura projesinde, Kale Kilit'in uzaktan kumandayla açılan Kale X10 Akıllı Kilit Sistemi, ilk kez deprem güvenliği altyapısı ile entegre edildi. Her daireye yerleştirilecek sensörler yardımıyla olası bir deprem anında uyarı alabilecek ev sahipleri, kibrit kutusu büyüklüğünde bir kumandayı kullanarak kapılarının kilidini tek kumandayla açabilecek, aynı anda kumandadan tek bir tuşla asansörü çağırabilecek ve elektrik kesintisiyle karşılaşmadan asansörle zemine inebilecekler.

depremde güvenliği sağlayacak

Kale Kilit Dış Ticaret'in uzaktan kumandayla açılan Kale X10 Akıllı Kilit Sistemiyle, evinize yerleştirilecek sensörler yardımıyla depremde güvenlik altyapısı oluşturulabilecek

Deprem anında "yerden ışıklı yönlendirme" devreye gireceği sistemde, aynı kumanda yardımıyla bina ve otoparkın giriş kapıları da anında açılacak. İlk kez 2006'da geliştirilip 2008 sonunda piyasaya sunulan sisteme, 20'nin üzerinde projeden destek geldi. Sistemde kişiler kumandayı her kullandıklarında kapıları farklı bir kod ile açılıyor. Böylece kumandanın kopyalanması riski ortadan kalkıyor. Kart kaybolduğunda ise yedeği, Kale'nin 7/24 görev yapan 82 yetkili bayisi aracılığıyla veriliyor. Akıllı kilit sisteminin bireysel kullanımdaki maliyeti ise montajıyla birlikte 350 TL.



TNT, kurumsal reklamlarında Kale Kilit ürünlerini kullandı

TNT, "Türkiye üretir biz taşıyoruz" sloganıyla Türkiye genelinde başlattığı reklam kampanyasında Kale Kilit'i kullandı. TNT müşterisi olan, Türkiye'nin önde gelen sanayi firmalarının kullanıldığı reklam kampanyasında dünyanın her yerinde, yaygın dağıtım ağıyla hizmet veren TNT'nin "güvenli taşımacılık" temasına vurgu yapıldı. TNT kurumsal imaj kampanyası, ulusal gazete ve dergilerde yayımlandı.



Üretim planlamasında tedarikçilerin öneme inanan Kale Kapı Pencere Sistemleri, Beylikdüzü fabrikasında tedarikçilere özel bir seminer verdi. Kale Kilit ve Kale Kapı Pencere fabrikaları Üretim Grup Başkanı Nadir Erze tarafından verilen seminerde, "Tedarikçi devreye alma süreçleri", "Sistem ve ürün kalite politikaları", "Üretim çeşitliliği", "Hedefler" başlıkları altında bir sunum gerçekleştirildi. Tedarikçilere Kale Kapı Pencere fabrikası genel hatlarıyla anlatılarak, kalite ve lojistik anlamında dünya ve Türkiye'deki büyük ölçekli firmaların uyguladığı sistemler örneklerle anlatıldı. Tedarikçi firmaların mal sevkiyatında teslim sürelerine, sevk edilen miktarlara maksimum uyumlarına ilişkin gerekliliğin altı çizilerek mini-

Kapı Pencere Tedarikçiler Toplantısı

Kapı Pencere Beylikdüzü fabrikasında gerçekleştirilen seminerde tedarikçilere, kalite ve lojistik anlamında dünya ve Türkiye'deki büyük ölçekli firmaların uyguladığı sistemler aktarıldı

mum stok seviyesinde üretimin hedeflendiği ifade edildi. Seminerde ayrıca fiyat konusunda firmaların maliyetlerini düşürerek verimlilik çalışması yapmaları ve Kale Kapı Pencere Sistemleri'nin geçmişten bugüne kalite iyileştirme süreçleri sayısal örnekler verilerek aktarıldı.

Piyasanın gelişen koşullarında farklı markalarla üretim yapılmasının olası olduğu ve sevk edilecek ürünlerin fabrikanın belirlediği kriter ve yöntemlerle yapılması gerekliliğinin anlatıldığı seminerde hedefler şöyle özetlendi: Satış rakamlarının her sene artırılması, tedarikçilerimizin bizimle beraber büyüyüp gelişmesi, tüm tedarikçilerimizde kalite bilincinin yerleşmesi ve müşteri memnuniyeti artırılması.



Katılımcılar: Platin Kalıp, Ufuk Elektrostatik Boya, Ka-Mu Kalıp, Hacim Makine Kalıp, Özaltın Düğme Kalıp ve İmalat, Aldes Döküm, Opek Makine, Yeni Otomat, Lider Yay İmalat San., Evren Ambalaj, Dede Kimya, Vidaland, TYM

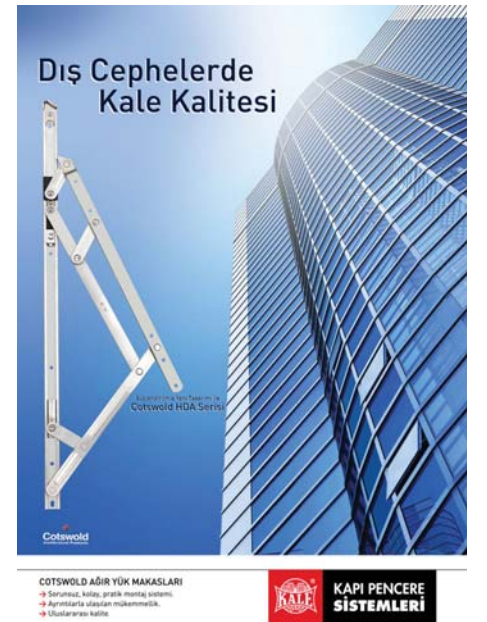
Kale'den Dış Cephe Makasıyla her yöne güvenlik

Kale Kapı Pencere Sistemleri Cotswold Dış Cephe Makasıyla sektöründe öncü olduğunu bir kez daha kanıtladı

Kale Kapı Pencere Sistemleri, alüminyum pencere açma kapama aksesuar sistemleri ürün grubunda kullanımı giderek yaygınlaşan Dış Cephe Makasının pratik montajı ve kullanım kolaylığı ile sektöründe söz sahibi olmaya devam ediyor. 50 bin defaya kadar açılıp kapanabilme özelliğinin yanı sıra çeşitli boy alternatifleriyle 200 kiloya kadar ağırlık taşıyabilme kapasitesine sahip Cotswold Dış Cephe Makası, sektör profesyonellerin tercihi sunuldu. Çok katlı modern camlı binaların dış cephe cam giydirmelerinde uluslararası düzeydeki kaliteyi Türkiye pazarına sunan Kale Kapı Pencere Sistemleri, kapı ve pencere aksesuar sektöründe öncü olduğunu bir kez daha kanıtlamış oldu.

Dış cephelerde Kale kalitesi

Gelişen ve değişen modern şehir algısının vazgeçilmez mekânlarından biri olan rezidans gibi çok katlı mekânların dış cephe giydirmelerinin tercihi olacak dış cephe makası, Cotswold markasıyla Kale Kapı Pencere Sistemleri tarafından uygulayıcıya sunuluyor. Kale Kapı Pencere Sistemleri güçlendirilmiş yeni tasarımı HDA Cotswold serisiyle cephe makası sektöründe de söz sahibi olmayı hedefliyor.



Dış Cephelerde
Kale Kalitesi

COTSWOLD AĞIR YÜK MAKASLARI
→ Sorunsuz, kalıcı, pratik montaj sistemi.
→ Ağırlıklarda oluşan mekânlar için.
→ Uluslararası kalite.

KAPİ PENCERE
SİSTEMLERİ

Kale Kilit Dış Ticaret otel ürünlerini tanıttı



Kale Kilit Dış Ticaret Otel Teknik Müdürleri Semineri 5 Şubat 2010 tarihinde Antalya Kazan Restaurant'ta gerçekleşti. Antalya bölgesindeki

otellerde faaliyet gösteren Akdeniz Teknik Müdürler Derneği üyelerinin katılımıyla gerçekleşen seminerde, Kale Kilit Dış Ticaret ürün portföyünde bulunan ve turizm sektörüne sunulmuş olan ürünlerin genel tanıtımları yapıldı. Kale Kilit Dış Ticaret'in yeni geliştirmiş olduğu Uzaktan Rezervasyon Yazılımı seminerde en ilgi çeken konulardan biri oldu. Bu yazılım, turizm acentelerinin otellerde konaklayacak müşteriler için uzaktan rezervasyon yapabilmelerine olanak sağlıyor. Yazılımın özelliği sayesinde müşteriler tesise geldiklerinde oda kartları için beklemek zorunda kalmıyorlar. Kale Kilit Dış Ticaret Satış Müdürü Melik İke'nin gerçekleştirdiği sunumda ürünlerimizin pazar-daki farklılıklarına, sektöre sunduğumuz yeniliklere, satış ve pazarlama tekniklerimize de değinildi.



Alüminyum ürünler sektör profesyonelleriyle paylaşıldı



İzmir Alüminyum Sektör Semineri, Kale Kapı Pencere Sistemleri İzmir bayilerinden Ege Kapı Pencere tarafından, Kaya Prestige İzmir Otel'de 22 Şubat tarihinde gerçekleştirildi. Kale Kapı Pencere Sistemleri'nden Satış Müdürü Burçin Çardak,

Satış Sorumlusu Fehmi Sarsılmaz, Ar-Ge Şefi Yavuz Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleşen seminerde, alüminyum ürünlerin yanı sıra yeni ürünümüz Cotswold'un tanıtımı da yapıldı. 50 bin defaya kadar açılıp kapanabilme özelliğinin yanı sıra çeşitli boy alternatifleriyle 200 kiloya kadar ağırlık taşıyabilme kapasitesine sahip Cotswold Dış Cephe Makası'yla ayrıntılara ulaşılan mükemmellik, sektör profesyonellerinin tercihi sunuldu. Seminer verilen yemek davetiyle sonlandırıldı.

Kale Kapı Pencere Sistemleri'nden Rusya'da eğitim günleri

Kale Kapı Pencere Sistemleri, hizmet kalitesinin günden güne artması, kullanılan teknolojiye büyük gelişim ve müşteri sayısının artışıyla başarısını kanıtlamaya devam ediyor. Şubat ayında Rusya'da Kapı Pencere Sistemleri alanında başarısını kanıtlamış büyük bir distribütör firmaya, Kale Kapı Pencere İhracat Müdürü Ayça Avcı, Teknik Müdür İrfan Kümbül ve Ar-Ge Şefi Yavuz Yılmaz'ın katılımıyla ürünlerimizin tanıtımı ve montaj teknikleri üzerine eğitim düzenlendi. Görüntülü konferans sistemiyle sunum, ilgili firmanın Rusya'da ki bütün merkezlerinde yayınlandı. Eğitim sırasında Kale Kapı Pencere Sistemleri'nin kuruluşu, gelişimi, pazar payı ve ürün gamı hakkında da bilgi aktarıldı. Son yıllarda Kale Kapı Pencere sistemlerinde ki büyük gelişim ve hizmet kalitesinin artması ihracatı da hızlandırmış olup, Bolıvy'a dan Vietnam'a kadar ihracat gerçekleştiriliyor.



Sedat Özgür'den yaşama dair kareler

En büyük hobilerinden biri fotoğrafçılık olan Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür'ün yurtdışı seyahatlerinde çektiği fotoğraflar, Kale Outlet Center'da sergilendi. Özellikle safari gezisinde çektiği fotoğraflar, Kale Outlet Center müşterilerinden yoğun ilgi gördü.



Davut Güloğlu Kale Outlet Center'da sevenleriyle buluştu

Pop müziğinin sevilen ismi Davut Güloğlu, 4 Kasım 2009 tarihinde sevenleriyle buluştu. Kale Outlet Center'da hayranlarına imza dağıtıp, sevilen şarkılarını seslendiren Güloğlu, Kale Outlet Center müşterilerine eğlenceli dakikalar yaşattı.

Aşkın kalesinden sevgi sözcüklerine armağanlar

Kale Outlet Center, Sevgililer Günü'ne özel bir kampanya gerçekleştirdi. Kampanyada sevgi sözlerini kâğıda döküp, aşkı en güzel ifade eden üç çift, Sevgililer Günü'ne özel armağanlar kazandı. Kale Outlet Center içerisinde yer alan panoya sevgi sözlerini yazanlar arasından seçilen birinci çift, Gülaylar Altın'dan kalpli kolye; ikinci çift, Green Park Otel'de Sevgililer Günü Balosu'na davetiye ve bir gece konaklama şansına sahip olurken, üçüncü çift de Sevgililer Günü için Soho Cafe Restoran'dan romantik bir akşam yemeği kazandı. Ayrıca 60 yıllık evli müfettiş Hasan Oğuz ve öğretmen eşi Cumhuriyet Oğuz yılın "en iyi anlaşılan, 60 yıl boyunca iyi günde kötü günde aynı yastığa baş koymuş" çifti seçildi.



Bir mum da sen al

Kanserli Çocuklara Umut Vakfı, yeni kampanyasına Helin Avşar'la başladı. "Kanserli çocuklara umut için bir mum da sen al" sloganıyla oluşturulacak Aile Evi için destek arayan KAÇUV, 15 Şubat'ta Kale Outlet Center AVM'de Helin Avşar'la birlikte mum dağıttı. Maddi sorunları nedeniyle tedavisinin aksama riskiyle karşı karşıya kalan çocukların tedavilerinin sürekliliğini sağlamak üzere çalışmalarını 10 yıldır aralıksız sürdüren KAÇUV'un hedefi yıl sonuna kadar 10 bin adet mum satmak.





Milyonlarca kişinin, teşhis edilmemiş tiroid hastalıkları yüzünden ciddi risk altında olduğunu söyleyen Endokrin Cerrahî Prof. Dr. Mete Düren, Türkiye’de ilk kez ameliyat robotu “Da Vinci” ile tiroid ameliyatı gerçekleştirdi

Tiroid ameliyatında yenilik:

Da Vinci Yöntemi

Dünyada yaklaşık 200 milyon insanda tiroid hastalığı bulunuyor. Günümüzde tiroid hastalıklarının birçoğunun tedavisi mümkünken tedavi edilmemiş hastalıklar ciddi ve kalıcı sorunlara neden olabiliyor. Bu nedenle kişiler en ufak bir şüphede, doğrudan hekimlerle temasa geçmeli ve erken dönemde hastalık kontrol altına alınmalı. Üstelik artık tiroid hastalıkları robotik yöntemlerle yapılabiliyor. Da Vinci yöntemiyle koltuk altından girilerek yapılan ameliyatlar, kapalı ameliyatlarda geride kalan boyundaki iki santimetrelilik kesi izi sorununu dahi ortadan kaldırıyor. Robotik tiroid cerrahisi konusunda bilgi aldığımız Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Endokrin Cerrahî Bölümü ve Endokrin Cerrahisi Derneği Başkanı Prof. Dr. Mete Düren iki kadın hastasının tiroid nodüllerini Da Vinci yöntemiyle ameliyat ettiğini ve büyük bir başarı sağlandığını söyledi.

Robotik yöntemle tiroid ameliyatı nasıl yapılıyor?

Ameliyat genel anesteziyle yapılıyor. Ameliyat edilecek bölgeye göre sağ veya sol kol

yukarıya çekiliyor. Çekilen kolun koltuk altında beş-altı santimetrelilik kesi yapılıyor. Cilt ve altındaki doku yardımcı bir aletle yukarı çekiliyor ve bir tünel açılıyor. Robotun tutucu, kesici, asıcı ve iki gözlü kamera ışığın yer aldığı, her biri yarım santimetrelilik dört ayrı kolu, bu tünelden sokuluyor. Cerrah, robot konsolunun başına geçerek bu kolları idare ediyor.

Hastanın yanında kimse olmuyor mu?

Hastanın başında cerrah asistanıyla ameliyat hemşiresi kalıyor. İki kadın hastamızın tiroid nodüllerini bu yöntemle ameliyat ettik ve ameliyatlar Avrupa’da yapılan beş ve altıncı operasyon olarak literatüre geçti.

Robotik cerrahinin avantajı nedir?

Laparoskopik ameliyatlarda iki boyutlu görüntüyle, operasyonu gerçekleştiriyorduk. Robotik cerrahide ise görüntü üç boyutlu. Bu da anatomik yapıyı daha iyi görmeyi sağlıyor. Yine robotun dört kolu olduğu için, iki cerrah çalışmış gibi oluyor. Üstelik bir cerrahın el bileği 180 derece dönebilir; ancak bu

kollar bir tur döndükten sonra ilave olarak 180 derece daha dönebiliyor. Bu büyük bir teknolojik katkı. Bununla ilgili olarak bugüne kadar dünyada bin adet mevcut olan robotik cerrahi sistemlerine sahip merkezler içinde Teksas, Brüksel ve Atina’dan sonra İstanbul’da da ameliyatlar yapılmaya başlandı.

Her hastaya uygulanıyor mu?

Bu ameliyatın yapılabilmesi için tek şart hastanın vücut kitle indeksinin (ağırlık/boy uzunluğunun karesi) 30’un altında olması. Ayrıca tiroid nodülünün büyüklüğünün de dört santimetreden küçük olması gerekiyor.

Ameliyatlar ne kadar sürüyor?

Ameliyat tek taraflıysa yarım saat, iki taraflıysa bir-bir buçuk saat sürüyor. Boyundaki adaleler kesilmediği için ameliyat sonrası boyun ağrıları olmuyor. Ameliyattan 24 saat sonra hasta taburcu ediliyor. Hastalar o gün banyo bile yapabiliyor. Koltuk altında olan gizli bir kesi dışında, boyunlarında herhangi bir iz veya dikiş bulunmuyor.

Değer verdiğiniz her şeyi
garantiye alın!



Şimdi sahip olduklarınızı
korumak, güvenceye
almak her zamankinden
daha önemli.

Gelin, değer verdiğiniz her şeyi Kale teknolojisiyle güvenceye alın. Kale kalitesi ve garantisiyle her dönemde, her koşulda rahat edin.



KALEÇELİKKAPI
“Güvenlikte Son Nokta”



Korfbol

spora yeni bir anlayış getiriyor

Geleceğin spor dalı Korfbol, dünyanın en centilmen sporlarının başında geliyor. Diğer takım sporlarından en önemli farkı ise cinsiyet ayrımının olmaması

Flamancada "sepet topu" anlamına gelen korfbolda bir takım, dört erkek ve dört kadın oyuncudan oluşuyor. Hem açık hem de kapalı alanlarda oynanabilen korfbolda her takım, dört oyuncusunu kendi sahasında savunmada bırakıp diğer dört oyuncusuyla hücum geliştiriyor. Takımlar, futbol topuna ben-



Korfbol'un kuralları

- 12'şer dakikadan iki devre oynanıyor.
- Amaç, 3,5 metre yüksekliğindeki bir direğin ucuna asılmış bir sepetten topu geçirmek.
- Oyunda top sürmek yasak.
- Topu tutan oyuncu yer değiştirmeden pas vermek veya şut atmak durumunda.
- Sahayı hücum ve savunma bölgesi olmak üzere ortadan ikiye ayıran bir çizgi bulunuyor. Hücum bölgesinde iki kadın, iki erkek oyuncu yer alıyor.
- Atılan her sayı, 1 puan değerinde.

zer bir topu, 3,5 metre yüksekliğindeki bir direğin ucuna takılı sepetten geçirerek sayı yapmaya çalışıyor. Topa sahip olan takımın 25 saniye içerisinde topu en az bir kere sepete atması gerekiyor. Korfun (pota) etrafında 360 derecelik açıdan atış yapma imkânı var ve potanın arkasında da oyun devam ediyor. Korfbolda kolektif oynamak zorunlu olduğu gibi topa sahip olan oyuncunun topla koşmasına veya topu sürmesine de izin verilmiyor. Her oyuncunun kendisini gölge gibi takip eden belirli bir rakibi olmalı. Korfbol çok yönlülük gerektiriyor. Oyuncular her iki sayıdan sonra bölge ve görev değiştiriyor. "Kadın ve erkek gücü birbirine eşit değil" diye düşünebilirsiniz. Hemen söyleyelim; oyunda sadece aynı cinsiyetten oyuncular birbirine savunma ve hücum yapabiliyor. Oyunculardan birinin karşı cinse savunma yapması durumunda takımı ceza alıyor.

Geçmişten gelen yeni

Korfbolun mucidi Hollandalı bir öğretmen olan Nico Broekhuysen. İsveç'te oynadığı bir oyundan esinlenen Broekhuysen, 1902 yılında herkesin yapabileceği kadar basit, yüksek performans gerektirmeyen korfbolu tasarladı. Amacı basketbol veya futbol gibi yetenek isteyen, belli bir temel eğitim almayı gerektiren, karmaşık kuralları olan, spora az yatkın insanların yapamadığı sporlara alternatif olacak

bir oyun geliştirmekti. Tasarladığı bu oyun 3,5 metre yüksekliğindeki bir direğin ucuna asılmış bir sepetten, futbol topu büyüklüğündeki bir topun geçirilmesi esasına dayanıyordu. Yerel halk tarafından kısa sürede benimsendi. Ardından Hollanda Korfbol Birliği 1903 yılında, Uluslararası Korfbol Federasyonu ise 1933 yılında kuruldu. 1970 yılında Uluslararası Korfbol Federasyonu'nun sadece Avrupa'da dört üyesi varken, Korfbol 1992 yılında dört kıtada 30'dan fazla ülkede oynanmaya başlandı. Korfbol, 4 yılda bir yapılan dünya oyunları kapsamında da yer alıyor.

Korfbolun Türkiye'ye gelişi

1995 yılına kadar Türkiye'de hiç kimsenin korfbolun ne olduğu hakkında bir fikri yoktu. Her şey, korfbolun Türkiye'de oynanması için çalışmalar yapan Beden Eğitimi Öğretmeni Erençül Özer'in, Belçika Korfbol Federasyonu ve Uluslararası Korfbol Federasyonu Üyesi Raymond Fabri'yi sporun tanıtımını yapması için ülkemize davet etmesiyle başladı. Artan faaliyetler sonucunda Türkiye'de yaygınlaşan korfbol, bugün oldukça geniş bir platformda oynanıyor; okul takımları ulusal ve uluslararası turnuvalara katılıyor. Giderek artan takım sayıları, bu faaliyetleri organize edecek bir kurumun oluşturulması gerekliliğini ortaya çıkarınca, korfbola gönül veren kişiler bir araya gelerek Türk Korfbol Komitesi'ni de kurdu.



Yeni anahtarınız...



Uzaktan kumandalı **X10 Akıllı Kilit Sistemi** sayesinde, kapınızı anahtar kullanmadan açıp kapatabilmenin güvenini ve konforunu yaşayacaksınız. Ayrıca evinizin, işyerinizin ve yazlığınızın kapısında X10 kullandığınız takdirde, hepsini tek kumandayla açabilecek ve bir sürü anahtar taşıma derdinden kurtulacaksınız.



www.kaledisticaret.com.tr

Tel: 0212 641 71 54



Dış Cephelerde Kale Kalitesi

Güçlendirilmiş Yeni Tasarım
Cotswold HDA

COTSWOLD AĞIR YÜK MAKASLARI

- Sorunsuz, kolay, pratik montaj sistemi.
- Ayrıntılarla ulaşılan mükemmellik.
- Uluslararası kalite ve kapasitede üretim.



**KAPI PENCERE
SİSTEMLERİ**