



kalem

KALE ENDÜSTRİ HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

SAYI
08

2009



Kültürel iletişimin beşiği:

AYASOFYA

AKILLI
KİLİT
SİSTEMİ **X10**

Yeni anahtarınız...



Uzaktan kumandalı **X10 Akıllı Kilit Sistemi** sayesinde, kapınızı anahtar kullanmadan açıp kapatabilmenin güvenini ve konforunu yaşayacaksınız. Ayrıca evinizin, işyerinizin ve yazlığınızın kapısında X10 kullandığınız takdirde, hepsini tek kumandayla açabilecek ve bir sürü anahtar taşıma derdinden kurtulacaksınız.



www.kaledisticaret.com.tr

Tel: 0212 641 71 54

KALE
KALE KİLİT
DIŞ TİCARET

“Teknolojiye yatırım yapıyoruz”

Teknoloji, dur durak bilmeden yenileniyor, insanın teknolojiyle elde ettiği katma değerın sınırı artık neredeyse çizilemiyor. Hayatımızın her alanında kendine yer bulan, kimi zaman konforumuzu, daha kolay yaşamamızı sağlayan teknolojik yenilikler kimi zaman da hayatımızın daha güvenli olması için bizlere yardım ediyor.

Bunun bir sonucu olan teknoloji harikası “Akıllı Ev Sistemleri”de artık rüya olmaktan çıkıyor. Bu evlerde bütün eşyalar birbirleriyle ve evin kendisiyle kablolu, kablosuz entegre ediliyor. Çamaşır makinesi, ütü, bulaşık makinesi, televizyon ve diğerleri otomatik olarak kontrol edilebiliyor. Dünyanın herhangi bir yerinden cep telefonuyla evinize ulaşabiliyor. Tatile çıktığımızda, kapılar kilitlendi mi, gaz ve su açık kaldı mı stresini yaşamıyorsunuz. Akıllı ev sistemleri sayesinde güvenlikten eğlenceye, enerji tasarrufundan bahçe bakımına kadar her konuda hayat kolaylaşıyor, farklılaşıyor.

Baş döndürücü bir hızla gelişen teknolojiye Kale Kilit olarak biz de uyum sağlıyor, onu kontrolümüzde tutuyor, yatırımlarımızı bu yönde yapıyoruz. Elektronik kilitlerden, cep telefonundan verilecek komutla açılan Kale Mobil Kapı Güvenliği Sistemi'ne kadar geniş bir ürün yelpazesinde teknolojinin gücünü kullanıcılarımıza yansıtıyoruz. Türkiye'nin ilk elektronik kilidini üretmiş olmamız ve yenilikçi ürün anlayışımıza devam etmemiz, teknolojiye verdiğimiz önemin bir göstergesidir.

Teknoloji alanındaki üstünlüğümüzü devam ettirmek, gelecek hedeflerimiz arasında yer alıyor. Türkiye'nin lider, dünyanın önde gelen kilit üreticilerinden biri olarak, biz de elde ettiğimiz başarıların ardında teknolojiye yaptığımız yatırımı görüyoruz. Bugün üstün teknoloji ile donatılmış Kale ürünleri, kullanıcılarına hem konforu hem de güvenliğini garanti ediyor. Kısacası teknolojiyi hayatınıza değer katmak için kullanıyoruz.

En derin saygı ve sevgilerimle,

SEDAT ÖZGÜR

Yönetim Kurulu Başkanı
Kale Endüstri Holding A.Ş.



KALE
ENDÜSTRİ
HOLDİNG A.Ş.

6 VİZYON/İLETİŞİM

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Üyesi
Sema Gürün'le söyleşi

**10 DOSYA / TEKNOLOJİ**

Teknolojiyi kullanma
açısından rakiplerinden
önde olduklarını ifade eden
Kale Kilit Dış Ticaret Genel
Müdürü Cavit Doğan'la
teknolojiye bakış açısını
konuştuk

14 ŞEHRİN MEKÂNLARI/ AYASOFYA

Mimarlık harikası ve buram buram tarih kokan
bir mekanın adıdır: Ayasofya



kalem

SAYI: 8 / 2009

Kale Endüstri Holding A.Ş.
Yayın Organı

İmtiyaz Sahibi: Kale Endüstri
Holding A.Ş. adına Sedat Özgür

Yazışleri Müdürü: Sema Gürün

Yönetim Yeri: Atatürk Caddesi,
Başak Sokak No: 39
Güngören/İstanbul

Telefon: (0212) 557 34 00 (pbx)

Faks: (0212) 554 31 55

Genel Yayın Yönetmeni: Hülya Kılıç

Yayın Kurulu: Sedat Özgür,
Kenan Kızıltan, Sema Gürün,
Cengiz Solakoğlu, Arın Saydam,
Ülkü Karaosmanoğlu, Hülya Kılıç,
Şengül Dikiçi

Editör: Özden Kılıç

Sanat Yönetmeni: Doğa Özkan

Düzeltilen: Şöhret Baltas

Yapım: Kesişim Yayıncılık ve
Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Kasap Sokak, Hilmi Hak Han,
No: 22, Kat: 6, 80280
Esentepe/İstanbul
Telefon: (0212) 337 51 99 (pbx)
Faks: (0212) 288 62 36

Baskı: Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B4 Blok
Sefaköy/İstanbul

Yayın Türü: Yerel, Süreli, Üç aylık



kalem'den

Değerli okurlarımız

Tarihte yazının bulunması ile başlayan büyük değişimle birlikte, yüzyıllar içinde düşünsel, bilimsel ve teknolojik alanlardaki her yeni kavram, her yeni buluş insanlığın yaşamını değiştiren en önemli kilometre taşları oldu. Özellikle son 50 yıl içinde teknolojinin hızlı gelişimi ve kitle iletişim araçlarının hayatımıza getirdikleri ile artık sınırları olmayan bir teknoloji ve iletişim dünyasında yaşıyoruz. Yaşam alanlarımız, ilişkilerimiz, alışkanlıklarımız, olaylara bakışımız her gün değişiyor ve geliyor. Teknolojinin yansımaları hayatımızı kimi zaman bilinçli kimi zaman da farkında olmadan şekillendiriyor. Bu hızlı süreçte teknolojiyi ve onun paralelinde gelişen sınırsız iletişimi olumlu yönde kullanmak da ayrı bir sanat haline gelmeye başlıyor.

Dergimizin 8. sayısının teması olarak "Teknoloji" ve "İletişim" kavramlarını ele aldık. Teknoloji ve iletişimin hayatımıza getirdikleri üzerinde durmak, bu konuda fikirler almak ve Kale Endüstri Holding'in teknolojik yeniliklerinden haberler vermek istedik.

Bu sayımızda, "Vizyon" bölümünde Yönetim Kurulu Üyemiz **Sema Gürün**'le iletişimin önemi ve nasıl olması gerektiği üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. "Dosya" bölümümüzde Kale Kilit Dış Ticaret Genel Müdürümüz **Cavit Doğan**, teknolojiye bakış açısını ayrıntılı bir şekilde aktardı.

Nükteli kalemiyle verdiği politik ve toplumsal mesajlarla tanınan **Hürriyet Gazetesi**'nin ünlü siyaset yazarı **Bekir Coşkun**'u "Hoş Sohbet" bölümümüze konuk ettik. "Sektörel Gündem" bölümümüzde iletişim duayeni **Ali Saydam**'dan teknolojinin iletişime etkisi hakkında çok değerli yorumlar aldık.

Şehrin mekânlarında, mimarlık harikası bir yapıt olan Ayasofya'yı sizlerle buluştururken, "Rehber" bölümümüzde öğrenciler şehri Eskişehir'e keyifli bir yolculuk gerçekleştirdik. Bununla birlikte "İstanbul'a Direnen Kapılar ve Pencereler" bölümünde de bir değişiklik yaptık. Bu sayımızdan itibaren bu bölümümüzde Kale Fotoğraf Kulübü üyelerinin çektiği fotoğrafları sizlerle paylaşacağız.

Teknoloji ve iletişimin her zaman doğru kullanılması dileğiyle...

Keyifli okumalar...

HÜLYA KILIÇ

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü
Kale Endüstri Holding A.Ş.

6

**18 HOŞ SOHBET/ BEKİR ÇOŞKUN**

Köşe yazılarıyla ve okuyucularıyla kurduğu samimi iletişimle tanınan siyaset yazarı Bekir Coşkun'la iletişim üzerine konuştuk

22 REHBER

Tarihin modern yüzü: Eskişehir

26 KALE FOTOĞRAF KULÜBÜNÜN OBJEKTİFİNDEN

18



22



30

**30 SEKTÖREL GÜNDEM / ALİ SAYDAM**

Bilinçli bir teknoloji düşkünü olduğunu söyleyen iletişim duayeni Ali Saydam, iletişim ve teknoloji ile ilgili sorularımızı yanıtladı

34 HALKIN SESİ**36 İÇİMİZDEN BİRİ****38 KALEDEN HABERLER****48 SAĞLIK****49 KALEMİNO****50 DALGIÇLIK**

49



“İletişimde samimi ve profesyoneliz”

Kale çalışanlarının şirkete ve markaya yürekten bağlı ve gelişime açık olduğunu söyleyen Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Üyesi Sema Gürün, Kale Endüstri Holding olarak iletişimin her yönünü iyi yönettiklerinin altını çiziyor.

Kale Kilit'in "bir dünya markası" olduğunu ve bu sürecin yurtiçinde ve yurtdışında hem toptancı müşterilerine hem de nihai tüketicilerine yönelik olarak sürdürülen iletişim çalışmalarının başarısından kaynaklandığını dile getiren Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Üyesi Sema Gürün, "İletişimini iyi yöneten şirketler kurum kültürüne ve değerli bir kadroya sahiptir. Başarılıdır ve verimli çalışır. Kurum ve marka değeri açısından en itibarlı şirketlerdir. Biz bu konuda çok şanslıyız" diyor. "Nitelikli bir çalışan kadrosu"na sahip olmanın, tüm kuruluşların arzu ettiği bir olgu olduğunu vurgulayan Sema Gürün, gerek kişisel gerekse işle ilgili temaslarda samimi ama profesyonelce bir yaklaşım içinde olmak gerektiğine dikkat çekiyor. "Şirketlerimizde her bireyin söz hakkının olması, bizleri bu denli yaratıcı ve ilerici bir konuma sokuyor" diyen Gürün'le şirket yönetiminde iletişimin ne kadar önemli olduğunu konuştuk.

“İletişim” kavramı sizin için ne ifade ediyor? Şirket yönetiminde iletişimin öneminden bahseder misiniz?

İletişim, verilmesi istenen bilginin, bilgiyi veren tarafından karşı tarafa aktarılması ile başlayan ve karşılıklı geri beslemelerle gelişen bir süreçtir. İletişimin en önemli unsurları, doğru bilgi, karşılıklı

paylaşım ve sürekliliktir. Şirket yönetiminde bilgi paylaşımı, başarının anahtarıdır denebilir. Doğru bilginin, doğru zamanda, gerekli ve doğru ortamlarda, gereken araçlarla ve ortak bir dille paylaşılması şirketin verimliliği ve devamlılığı için en önemli etkenlerdir. İletişim aynı zamanda bilgi üretme, aktarma ve anlamlandırma sürecidir. Bilginin üretilmesi için doğru ve yetkin kişilerle çalışıyor olmanız veya onları bu yetkinliğe ulaştıracak eğitimi verebiliyor olmanız gerekir. Bilginin aktarılması konusunda ise en önemli kavram iyi niyet, şeffaflık ve bilgi paylaşımında kullanılan araçların tespitidir. İyi niyetli bir çalışan kadrosuna sahip olmak, tüm kuruluşların arzu ettiği bir olgudur. Biz bu bakımdan Kale Endüstri Holding olarak çok şanslıyız, tüm çalışanlarımız şirkete ve markamıza yürekten bağlı ve gelişmeye açık. İletişim araçları konusunda da, çağın gereklerini yakalamaya özen göstermek, teknolojiden maksimum düzeyde faydalanmak gerekiyor. İletişimin anlamlandırılması aşamasında ise profesyonel yönetim ekibinizi iyi seçmek ve doğru kararlar almak zorundasınız. Sonuç olarak, iletişim gerek içte gerekse dışta şirketlerin yönetiminde en önemli unsurdur. İletişimini iyi yöneten şirketler, içte kurum kültürü olan, değerli bir kadroya sahip, başarılı ve verimli; dışta ise kurum ve marka değeri açısından en itibarlı şirketlerdir.

Kale Endüstri Holding şirketlerinin faaliyet alanlarını daha iyi tanıtmak amacıyla yayınına başladığımız Kalem Dergisi de iletişim araçlarımızdan birini oluşturuyor.

56 yıllık bir kuruluş olarak Türk sanayii tarihinde önemli bir yere ve önemli tanıklıklara sahip bir kuruluş olduğumuza inanıyoruz ve bu süreci gelecek kuşaklara aktaracak bir kitap için hazırlıklara başladık. Kurucumuz Sadık Özgür'ün yaşam öyküsü ve kurum tarihimizin birlikte anlatılacağı kitabı 2009 yılı içinde yayımlamayı planlıyoruz

İletişim faaliyetlerine yönelik çalışmalarınızdan bahseder misiniz? Önümüzdeki yıllarda hangi çalışmalara imza atacaksınız?

Kale markası kilit, çelik kapı ve çelik kasada jenerik marka durumundadır. Bunu sağlayan en önemli etkenler; kaliteli ürünlerimiz ve müşterimizi memnun eden yaklaşımımızın yanında, uzun yıllardan beri reklam ve tanıtım faaliyetlerine verdiğimiz önemdir. Bu konuda Onursal Başkanımız Sadık Özgür'ün müşteri ile iletişime önem veren yaklaşımı çok etkili oldu. 1960'lı yıllarda başlayan reklam çalışmalarımız o dönem için ilkleri temsil ediyordu. "Hırsızın açamadığı kilit" sloganı ile verdiğimiz ilanlar, TRT televizyonunda ve sinemalarda gösterilerek hırsız tiplmesiyle meşhur olan filmler, dönemin ilk reklamları olma özelliğinin yanında, Kale Kilit'in geniş kitlelerce tanınmasını sağladı. Çok uzun yıllardır devam ettirdiğimiz ve artık geleneksel hale gelen duvar ve otobüs reklamlarımız da Kale markasının tüketici zihninde yer almasını sağlayan önemli ve bize özel bir iletişim etkinliğidir. Bu reklamların bir başka özelliği de Kale'yi "Herkesin markası" yapmasıdır.

Gelişen ihracatımızla birlikte, Kale Kilit markası bugün 100'ü aşkın ülkede, milyonlarca ev ve işyerinde, özel kurum veya devlet binalarında kullanılıyor. Bugün artık Kale Kilit "bir dünya markası" olmuş durumda. Bu süreci sağlayan en önemli etken, yurtiçinde ve yurtdışında hem toptancı müşterilerimize hem de nihai tüketicilerimize yönelik iletişim çalışmalarımızın başarısı oldu. Kale Endüstri Holding şirketlerinin faaliyet alanlarını daha iyi tanıtmak amacıyla yayınına başladığımız Kalem Dergisi de iletişim araçlarımızdan birini oluşturuyor. 2006 yılından bu yana yayımlanan dergimizi son bir yıldır tamamen farklı bir formatta hazırlıyor ve geniş bir kitleye ulaştırıyoruz. Bir başka iletişim aracımız da Kale Kilit'in maskotu olan Kalemno. Kalemno, Kale Kilit'in "güvenlik" ve "yenilikçilik" kavramlarına verdiği önemi temsil eden güler yüzlü bir kahraman. Kale Kilit'in tüm promosyonlarında ve karikatür projesinde Kalemno'yu kullanıyoruz. Kalemno, Kale Kilit'in nihai tüketici bazındaki iletişiminde önemli bir araç. Önümüzdeki dönemde projelendirdiğimiz bir çalışma daha



var. 56 yıllık bir kuruluş olarak Türk sanayi tarihinde önemli yere ve önemli tanıklıklara sahip bir kuruluş olduğumuza inanıyoruz ve bu süreci gelecek kuşaklara aktaracak bir kitap için hazırlıklara başladık. Kale Kilit'in kurucusu Sadık Özgür'ün yaşam öyküsü ve kurum tarihimizin birlikte anlatılacağı kitabın editörü Rıdvan Akar olacak ve 2009 içinde yayımlanmasını planlıyoruz.

İletişimin "şirket yönetimine" katkılarını değerlendirir misiniz?

Üretim bazlı şirketlerde iletişimin bir kat daha önem taşıdığına inanıyorum. Üretilen bir ürünün toptancıdan ve nihai tüketiciden aldığı tepkiyi anında görüp de-

yor, belki de ailemizden daha çok şirketteki çalışma arkadaşlarımız ile beraber oluyoruz. Gerek kişisel temaslarımız gerek işle ilgili temaslarımızda samimi ama profesyonelce bir yaklaşım içinde olmaya özen gösteriyoruz. Özellikle biz bayan yöneticiler için bu ince çizgide, doğru yerde durabilmek çok önemli. Bizler gereğinde şirketin hissedarı, yönetim kurulu üyesi, yöneticisi olarak her zaman iletişime açık bir yaklaşım içindeyiz. Şirketlerimizde her bireyin söz hakkının olması bizleri bu denli yaratıcı ve ilerici bir konuma sokuyor. Yönetici olarak gereğinde iş önlüklerimizi giyip üretimi birebir izlemek üzere fabrikada gezerek her aşama hakkında bilgi sahibi olabiliyoruz.

en önemli kaynak. Dolayısıyla bu tip temaslar ve birlikte olma imkânları, ilişkilerin gelişmesinde çok önemli. Biz toptancı ve perakendecilerimizle çok uzun yıllardır birlikteyiz ve artık geniş bir aile oluşturuyoruz

Çelik kapı ve kasalar ise bayilerimiz aracılığıyla pazarlanıyor. Kale Çelik Kapı Türkiye'de jenerik bir marka ve bu markanın temsil edildiği bayilerimiz, bizim için en önemli pazarlama noktaları. Çelik Kapı gibi bir üründe bayi ve servis ağı kalitesi çok büyük önem taşıyor. Bizim markamızın en büyük gücü ürünün kalitesinin yanında, satış öncesi, satış sonrası ve sonrasındaki kaliteli hizmet anlayışıdır. Her bir servis elemanımız işinde uzmandır. Ayrıca Kale Çelik Kapı ve Kasa ürünlerinde, müşteri talebine göre değişiklik ve esneklik gösterebilen müşteri odaklı üretim anlayışımızla toplu projelerden özel mimari yapılara kadar çok geniş bir yelpazede müşterimizin taleplerine en uygun ve en hızlı şekilde cevap verebiliyoruz. Her iki ürünün de iletişimi farklı olarak yürütülüyor.

Kitle iletişim araçlarında şirket olarak yer alırken özellikle nelere dikkat ediyorsunuz?

Bilgi paylaşımının düzenli olduğu, her birimin yetki ve sorumluluk alanını bildiği, sinerji içinde hareket edilen işletmelerde verimlilik de yüksek olur. İletişimde kullanılan teknolojiler de artık oldukça gelişti. Eskiden toplantılarda alınan kararların icraya alınması daha uzun zaman alırdı. Artık gelişmiş bilgi işlem araçları ile onay süreci daha hızlı işlediği için, işin icrası ve sonuçlandırılması da bir o kadar çabuk oluyor.

Şirketler arası iletişimi nasıl sağlıyorsunuz? Sıkıntılar yaşıyor mu?

Kale Endüstri Holding bünyesindeki tüm şirketlerin yönetimi aynı alandaki binalarda toplanmış durumda. Bu nedenle şirketler arası iletişimde herhangi bir sorun yaşamıyoruz. Haftalık yönetim toplantılarımızda tüm şirketlerle ilgili gelişmeleri paylaşma imkânımız oluyor.

İletişimin en önemli unsurları doğru bilgi, karşılıklı paylaşım ve sürekliliktir. Şirket yönetiminde bilgi paylaşımı, başarının anahtarıdır denebilir. Doğru bilginin, doğru zamanda, doğru ortamlarda, gereken araçlarla ve ortak bir dille paylaşılması şirketin verimliliği ve devamlılığı için en önemli etkenlerdir

ğerlendirerek tekrar üretime yansıtacak çok önemli. Bunun yanında şirket içi iletişimin de çalışanların ahenk içinde çalışması ve verimliliği açısından çok önemli olduğuna inanıyoruz. Bu konuda daha da etkili iletişim yöntemleri geliştirmek üzere danışmanlık hizmeti alıyoruz. Biz yöneticiler olarak sürekli çalışanlarımızla ve üretimle iç içe yaşıyoruz. Fabrikalarımızın holding binası ile aynı lokasyonda olması bunda çok etkili. Ayrıca tüm yöneticilerin bir arada olması da önemli bir etken. Öğle yemeklerinde tüm yöneticiler beraber yemeğe çıkıyor, günlük gelişmeleri birlikte değerlendirmeye özen gösteriyoruz.

Çalışanlarınızla bir aile gibisiniz. Bu iletişimi nasıl kurduunuz ve korumayı nasıl başarıyorsunuz?

Yaşantımızın büyük bölümü ofiste geçi-

Hedef kitleniz farklı kesimlerden oluşuyor. Bu anlamda iletişimde herhangi bir zorlukla karşılaşıyor musunuz?

Bildiğiniz gibi Kale Kilit, toptancılar aracılığı ile perakende noktalarına ve uygulayıcıya ulaştırılan, ardından nihai tüketici ile buluşan bir ürün. Bu aşamalarda hedef kitlemiz toptancı, perakendeci, uygulayıcı ve nihai tüketici olmak üzere farklılaşıyor. Her hedef kitle ile ilgili farklı iletişim uygulamalarımız var. Toptancılarımızla yıl içinde geniş katılımlı bayi toplantılarında ve gezilerde sık sık birlikte olmaya gayret ediyoruz. Anahtarıcı ve çilingirlere verdiğimiz eğitimlerde ürünlerimiz hakkında bilgi vererek, karşılıklı olarak yenilikleri paylaşma imkânı sağlıyoruz. Nihai tüketici ile temas noktalarımız olan çilingir ve anahtarıcılar ürünlerimizin kullanımı ile ilgili tepkileri aldığımız

“Teknoloji konusunda rakiplerimizden farklıyız ve öndeyiz”

Kale Kilit'in Ar-Ge faaliyetleri ve teknolojik yatırımları ile kendini sürekli yenilediğini söyleyen Kale Kilit Dış Ticaret Genel Müdürü Cavit Doğan, teknolojik trendleri yakından izlemenin temel stratejileri olduğunu vurguluyor.

“S ağlanan her teknolojik gelişim, daha fazla güvenlik gereksinimini beraberinde getiriyor” diyen Kale Kilit Dış Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Cavit Doğan, güvenlik konusunda çok hassas davrandıklarının, dolayısıyla teknolojik gelişmeleri çok yakından takip ettiklerinin altını çiziyor. Bir dünya markası olarak, yaşam alanlarının güvenliği konusunda yeterli bilgi birikimine sahip olduklarını belirten Doğan, Kale Kilit'in teknolojiye bakış açısını ve ürünlerini aktararak sorularımıza yanıtlıyor.

Kale Kilit Dış Ticaret için “teknoloji” kavramı ne ifade ediyor?
“Teknoloji” gelişim ve değişimin en kısa tanımı ve nedenidir. Yunanca sanat ve bilgi anlamına gelen “teknoloji”, insanoğlunun gereksinimlerine uygun yar-



dimcı alet ve araçların yapılması ya da üretilmesi için gerekli bilgi ve yetenektir. Sanayicilik anlamında ise sanayi dalıyla ilgili üretim yöntemlerini, kullanılan araç gereç ve aletleri kapsayan bir bilgi bütünüdür.

Teknoloji anlamında firmanız rakiplerinizden üstün kılan özellikleriniz nelerdir?

Bu sorunun yanıtını birkaç başlık altında toplayabiliriz:

- Yaşam alanlarının güvenliği konusundaki bilgi birikimimiz,
- Karşılaştığımız olaylar ve bunlara bağlı olarak öngörebildiğimiz olası riskler karşısında alınabilecek önlemler çerçevesinde yeni geliştirdiğimiz ürünler ve mevcut ürünler üzerinde gelişme sağlayabiliyor olmamız,
- Sahip olduğumuz teknolojik imkânlar ve Kale Grubumuzdaki üretim gücümüz,
- 105 ülke ile ticari ilişkisi olan bir dünya markası olmamızın doğal sonucu olarak gelişimleri yakından takip edebiliyor olmamız.

Dünyadaki teknoloji trendlerini takip etme konusunda nasıl bir strateji izliyorsunuz?

Faaliyet alanımızla sınırlı olmamak kaydıyla teknolojik trendleri yakından izlemek temel stratejimizdir. Özellikle yaşamımızın her alanında gereksinim duyduğumuz bireysel güvenlik ürünleri ve yaşam alanlarının güvenliği konusunda her türlü gelişime duyarlı davranmak, değerlendirmek, sahip olmak veya içinde olmak ilkimizdir. Bunun için de her türlü araştırmayı, gelen teklif ya da enformasyonları etkili şekilde değerlendirerek firmamızı ve faaliyetlerimizi geleceğe hazırlıyoruz.

Teknolojinin gelişmesi güvenlik ihtiyaçlarını artırıyor mu?

Kesinlikle evet. “Teknolojik gelişim ve güvenlik” kavramları doğrudan çift yönlü, karşılıklı etkileşim içinde olan, birbirini tetikleyen girift olgulardır. Sağlanan her teknolojik gelişim, daha fazla güvenlik gereksinimini de beraberinde getirir. Buna mukabil güvenlik seviyesini artırmak istediğinizde aynı oranda ileri ve gelişmiş bir teknoloji kullanmak zorundasınız.



“Yaşamımızın her alanında gereksinim duyduğumuz bireysel güvenlik ürünleri ve yaşam alanlarının güvenliği konusunda her türlü gelişime duyarlı davranmak, değerlendirmek, sahip olmak bizim ilkimizdir. Bunun için her türlü araştırmayı, gelen teklif ya da enformasyonları etkili şekilde değerlendirerek firmamızı geleceğe hazırlıyoruz”

Güvenlik ürünlerinde işlevsellik mi, yoksa teknoloji mi tercih sebebidir?

İşlevsellik önemlidir. İleri teknoloji ile üretilen güvenlik ürünlerinin işlevselliği yoksa ya da yeterli değilse, kullanıcılarının ihtiyaçlarına tatmin edici cevabı veremiyorsa, çok fazla bir şey ifade etmez. Sahip olunan teknoloji umulan yararı kolaylıkla sağlayamıyorsa, pratikte tercih edilmeyecektir.

Türkiye'deki tüketici eğilimlerine baktığınızda ne tür kilitler tercih ediliyor?

Genel bir değerlendirme yapmak gerekirse mekanik ve fiziksel müdahalelere karşı mukavim olan kilitlerin tercih edildiğini söyleyebiliriz. Ancak son yıllarda artan güvenlik ihtiyaçlarına paralel olarak yaşam alanlarının daha güvenli hale getirilmesi amacıyla yüksek güvenlikli, kullanımı kolay ve konforlu olan elektronik kilitlere olan ilginin hızla arttığını görüyoruz.

Genel olarak biyometrik sistemleri tanımlayabilir misiniz?

Günümüz için dünyanın bilinen en ileri bireysel esaslı güvenlik sistemidir. Göz tarama, parmak izi tanıma, damar okuma gibi bireyin biyolojik özelliklerinin çeşitli amaçlarla kullanılması esasına dayanır.

Kale Kilit Dış Ticaret'in biyometrik sistemleri var mı?

Bu konuda çalışmalarımız sürüyor. Özellikle biyometrik sistemlerde dünya lideri Fujitsu'nun ürünleri üzerinde, yine Fujitsu'nu iş ortakları ile ilişkilerimiz sürüyor. Bu sistemlerden yararlanmak ve bazı ürünlerimizle bütünleştirmek yönünde çeşitli çalışmalarımız var.

Biyometrik sisteme dayalı ürünleri daha çok hangi kesimler tercih ediyor?

En başta, çok yüksek güvenlik gereksinimi olan kuruluşlar tercih ediyor. Askeri ve güvenlik birimlerinin, ileri teknoloji üreten ya da kullanan kuruluşların ve nadiren de olsa çeşitli nedenlerle gerçek kişilerin ilgilendiğini söyleyebiliriz.

Mobil Kapı Güvenliği Sistemi'nin çalışma prensiplerinden bahsedermisiniz?

Mobil Kapı Güvenliği Sistemi, Kale Kilit'in geliştirdiği Kale X10 Akıllı Kilit Sistemi ve içinde SIM kart yer alan bir modül ile birlikte çalışıyor. Bu sistem ile dünyanın neresinde olursanız olun cep telefonunuzdan kapınızı güvenle açıp kilitleyebilirsiniz. Mobil Kapı Güvenliği Sistemi'nin üç temel fonksiyonu var:

- Dünyanın neresinde olursanız olun kapınıza çok yüksek güvenli bir erişim sağlıyorsunuz. Cep telefonu ile kapınızı açıp kilitleyebilirsiniz.
- Giriş- çıkış bilgilerini anlık olarak alabiliyorsunuz.
- Uyarı sistemi sayesinde, kötü niyetli kişiler kapınızı açmaya teşebbüs ettiği anda bundan haberdar oluyorsunuz. Sisteme ilave edilebilecek bir kamera sayesinde kapıda olağanüstü bir hareketlilik gördüğünüzde ya da bir uyarı aldığınızda cep telefonunuzdan izleyebileceksiniz. Aynı zamanda o mekânda neler konuşulduğunu da dinleyebileceksiniz.

Sistemin kullanım alanlarından bahsedermisiniz?

Şu anda evinizde, yazlığınızda, işyerinizde, işyeri depoları gibi güvenlik ihtiyacı olan her türlü yaşam alanında kullanılabilir. İleride farklı alanlarda da kullanılır hale



Yaşam alanlarının güvenliği konusundaki bilgi birikimimiz, sahip olduğumuz teknolojik imkânlar, Kale grubumuzdaki üretim gücümüz ve bir dünya markası olarak gelişmeleri yakından takip edebiliyor olmamız, bizi rakiplerimizden farklılaştırıyor

getireceğiz. Örneğin, sadece Mobil Kapı Güvenliği'nde değil, kullanım alanını farklılaştırarak, çok yüksek güvenlik gereksinimi olan çelik para kasalarında, emanet kasalarında da bu sistemi kullanmayı düşünüyoruz.

İleri teknoloji yüksek fiyat mı demektir? Bu ürününüzün fiyatı yüksek mi olacak?

Genelde teknolojik ürünler pahalı olarak algılanıyor. Ancak bizim ürünümüzün fiyatı, herkese kullanma fırsatı sağlamak amacıyla çok ekonomik bir seviyede olacak. Net fiyatlar ürünün piyasaya arzı ile açıklanacak. Sistem bu yıl içinde satışa sunulacak.

Cepte anahtar taşıma geleneğine son veren X Elektronik Güvenlik Serisi ürünlerinizden bahsedermisiniz? Daha çok kimler tarafından kullanılıyor?

X Elektronik Güvenlik Serisi ile yaşam alanlarında tam güvenlik sağlamayı hedefliyoruz. X Elektronik Güvenlik Serisi, X3 Uzaktan Kumanda Sistemi, X5 Geçiş Kontrol Sistemi, X10 Akıllı Kilit Sistemi ve X5 Otomat'tan oluşuyor. X3 Uzaktan Kumanda Sistemi; binanızın

dış kapısını, garaj kapısını, bariyerini ve hatta aydınlatma sistemlerini tek bir kumanda ile açma imkânı sunuyor. Kullanım yerine ve ihtiyaca bağlı olarak kumanda tanıtma kapasitesi, 500 adede kadar tanıyacak şekilde özel olarak üretiliyor.

X5 Geçiş Kontrol Sistemi, 3 bin kart kullanım kapasitesi ile sürekli geçişin istenmediği binaların girişlerinde anahtar kullanmadan kartla geçiş imkânı sağlıyor.

X10 Akıllı Kilit Sistemi ise işyerinizin, evinizin veya yazlığınızın kapısını anahtar kullanmadan tek bir kumandayla açma imkânını sunarak, dört adet Alkalın AA ölçülerindeki pille yaklaşık 5 bin açma-kapama işlemi gerçekleştiriyor. Standart olarak hafızasına 10 kumanda atanabiliyor. X10 Akıllı Kilit Sistemi, elektro manyetik uyumluluk ve düşük voltaj yönetmeliği gereği testlerden geçerek CE standartlarına ulaştı. X3 uzaktan Kumanda Sistemi ve X5 Geçiş Kontrol Sistemi, yüksek katlı binalarda, toplu konutlarda, plazalarda, hastane ve otel gibi büyük işletmelerde tercih ediliyor. X10 Akıllı Kilit Sistemi ise her türlü çelik kapı üzerine uygulanabiliyor.

Kale X Serisi Elektronik Güvenlik Grubu'na girecek yeni bir ürün daha olacak mı?

Nisan ayı içinde satışa çıkacak X5 Otomat'ımız var. Kale Kilit'in ürünü olan bina giriş kapılarına takılan otomat kilidi, Kale Kilit Dış Ticaret olarak kendi ileri teknolojiyle geliştirip geçiş kontrol sistemini de içine alarak kartla çalışır hale getirdik. Kale X5 Otomat'ta, klasik anahtarlı sistemlerden farklı olarak kapıyı açmak için cüz-

X3 Uzaktan Kumanda Sistemi



dan veya çantanızı kapıya yaklaştırmamız yeterli. Kart, rozet yerine takılan özel anten cihazı ile yaklaşık 3-7 cm mesafeden, 1 saniye gibi kısa bir süre içinde kilidi açarak hayatınıza yepyeni bir konfor getiriyor. Kale X5 Otomat, tüm bina giriş kapılarında kullanılabilir.

Teknoloji, gelecekte güvenliğin hizmetinde nasıl kullanılacak?

Yukarıda da sözünü ettiğim gibi teknolojik gelişmelerin çok büyük bir bölümü bireysel ve alan güvenliğini doğrudan etkiliyor, güvenlik gereksinimini artırıyor. Bu ihtiyacı karşılamak ise yine gelişen teknoloji ile mümkün olabiliyor. Bu süreç, insanlık tarihi boyunca nasıl devam ettiyse bundan sonra da devam edecek. Basit fiziksel güvenlik ürünlerinin yerini daha teknolojik, daha hızlı iletişim ve etkileşim sağlayan, risklere karşı güvenlik fonksiyonlarını daha çabuk devreye sokan, hatta insan unsuruna, eylemine ihtiyaç duymayan sistemler alacak. Gelecekte güvenlik ihtiyacının giderilmesi her alanda ve

koşulda daha yoğun teknoloji kullanımı ile mümkün olacak.

Türkiye'deki firmaların teknolojiyi kullanım biçimlerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu konuda çok duyarlı ve ilgili olduklarını düşünüyorum. Dünyadaki olağanüstü iletişim imkânları sayesinde her türlü teknik bilgiye çok kısa sürede sahip olduklarını ve çok başarılı şekilde kullanabildiklerini gözlemliyoruz. Diğer yandan, son yıllarda ülkemizde oluşturulan "teknopark"ların, gelişmiş ülkelerle eşzamanlı olarak kendi teknolojilerini, kendi ihtiyaçlarına daha uygun şekilde, daha ucuza üretme ve geliştirme ihtiyacından doğduğunu ifade edebiliriz. Teknoloji üretebilen bir güç olma yolunda atılan bu önemli adımlar sevindiricidir. Gündemimize yeni giren bu kavramı biraz açmak gerekirse; İngiltere Bilim Parkları Birliği'nin yapmış olduğu tanıma göre teknopark, bir üniversite veya yükseköğretim kurumu ya da bir araştırma merkezi ile resmi ilişkiler içerisinde olan, içinde teknoloji kökenli firma ve işletmelerin oluşmasını teşvik eden, büyüyüp gelişmesine destek veren bir yapıda tasarlanmış, yönetiminin ilgili firmalara teknoloji ve işletmecilik becerilerinin transferi konusunda etkin uğraş verdiği bir girişim olarak tanımlanır. Yani teknoparklar, üniversiteler ile sanayicinin yenilikçi fikirleri ürüne dönüştürme çabası içerisinde bir araya geldikleri özel bölgelerdir. Türkiye'deki teknopark sayısı 22 civarındadır.

Kale Kilit Dış Ticaret'in hizmet verdiği firmalar

Konsolosluklar, havaalanları, oteller, plazalar, toplu konutlar, hastaneler, orduveleri, öğrenci yurtları, hatta gemilerde ürünlerimiz kullanılıyor. İsim verecek olursak referanslarımızdan birkaçı; Ortaköy Princess Otel, Mirada Del Mar Hotels, Ağaoglu My City Otel, Vehbi Koç Vakfı, Koç Üniversitesi Öğrenci Yurdu, Okan Üniversitesi Öğrenci Yurdu, Harbiye Orduevi, Memorial Hastanesi, Zara Devlet Hastanesi. Yurtdışı referanslarımızdan bazıları ise Suudi Arabistan'da Arabistan Hotel, Nijerya'da Grand Nijerya Hotel, Makedonya'da Montana Otel, Almanya'da Yellow Mile Grand Dortmund Hotel.

Farklı kültürlerin, farklı tarihlerin simgesi güzel Ayasofya; sen ki, yüzyıllar öncesinden bugüne ulaşmış muhteşem bir esersin; sen ki, milyonlarca gözün hayranlıkla izlediği bir yapıtsın ve her zaman dimdik ayaktasın...



Mimarlık harikası bir yapıt **AYASOFYA**

İhtişamıyla, büyüklüğüyle, işlevselliğiyle Doğu ve Batı uygarlıklarının bir sentezi olan Ayasofya'nın bir eşine daha rastlamak mümkün değil. Bu eser dünya mimarlık tarihinin günümüze kadar ayakta kalmış en önemli anıtlarından biri olarak geçmişin izlerini yansıtıyor. Bu nedenle Ayasofya, tarihinin yanı sıra, mimarisi, mozaikleri ve Türk çağı yapıları ile yüzyıllar boyunca insanlığın ilgisini çekti. Bizans'ta elçi olarak bulunan yabancılar, yeryüzünde Ayasofya kadar muhteşem ve ışıklı bir mabet olmadığını yazmışlardı. Rus elçileri, hükümdarlarına Ayasofya'yı şöyle anlatmışlardı: "Acaba gökte miyiz diye düşündük, çünkü yeryüzünde böyle bir ihtişamı insan tasavvur edemez. Gördüklerimizi size tarif etmekten aciziz." İstanbul'u işgal eden Haçlı ordusunda bulunan Robert de Clari ise, "Bu mabedin bütün kapılarının kilit ve sürgüleri som gümüşten idi. Paha biçilemeyecek değerde olan mihrabın üzerinde on dört ayak uzunluğunda som altından bir ayın masası vardı ve bunun üzeri değerli taşlarla süslüydü. Mihrabın etrafındaki sütunlar da gümüşten idi. Kilisedeki on

kadar avizenin her biri insan kolundan kalın, gümüş zincirlerle asılıydı." Bizans dönemi mimarisinin ve sanatının en görkemli örneklerine sahip olan yapı, Mimar Sinan'ın yaptığı Süleymaniye ve Selimiye Camii'ne de esin kaynağı oldu. 916 yıl kilise olarak kullanıldıktan sonra 1453 yılında Fatih Sultan Mehmet'in İstanbul'u fethi ile birlikte camiye dönüştürülen Ayasofya, Cumhuriyet'in ilanından sonra 1935 yılında Atatürk'ün emriyle müze olarak kullanılmaya başlandı.

Önce kiliseydi

Bugünkü Ayasofya'nın bulunduğu alanda, ilk kilise 360 yılında yapılmıştı. O zamanki Bizans'ın en büyük mabedi olan bu yapı 44 yıl sonra bir yangınla harap oldu. 415 yılında onun yerine yapılan yeni kilise de başka bir yangınla yok oldu. İşte bu ikinci yangından sonra İmparator Justinianus, görülmemiş ihtişamda, yangınlara, depremlere karşı koyabilecek, gelecek çağlara ulaşabilecek sağlamlıkta bir eser yaptırmaya karar verdi. Mimarlar hemen işe koyuldular.



Ortada taht üzerinde İsa ile imparator IX.. Kostantinos, Monomakhos ve İmparatoriçe Zoe (11. Yüzyıl)



16. ve 17. yüzyıla ait İznik Çinileri



Mermer Küp

Önce kilisenin yapılacağı alan iyice açıldı. Bu maksatla orada bulunan saraylar, evler yıkıldı. Sonra harabe halinde bulunan eski mabetlerin, evlerin en güzel malzemeleri toplatılarak İstanbul'a getirildi. Böylece, her biri ayrı bir mabede yücelik kazandırmış olan mermer sütunlar, bir araya geliyor, gelecek çağlara ulaşarak büyük mabeti oluşturuyordu. Ancak olmadı; hasar gördü, yağmalandı...Ta ki, Fatih Sultan Mehmet İstanbul'a ayak basana kadar...

Ayasofya'nın koruyucuları Türklerdir

1453'te Türkler İstanbul'u fethedince, Fatih Sultan Mehmet'in ilk emirlerinden biri, acınacak şekilde harap ve bakımsız bırakılan Ayasofya'nın onarılması oldu. Fatih Sultan Mehmet tarafından camiye çevrilmiş olan Ayasofya, İstanbul'un en önemli camilerinden birisi oldu. Yapıya çeşitli padişahlarca dört minare daha eklendi. En eski minaresi tuğladan yapılmış olanıdır. Mihrabın çevresi, Türk çini sanatı ve Türk yazı sanatının en gü-

zel örneklerini içeriyor. Bunlardan en ilgi çeken, kubbe de yer alan ve ünlü Türk Hattatı Kazasker Mustafa İzzet Efendi'ye ait olan, Kuran'dan bir surenin nakşedildiği 7.50 m. çapındaki yuvarlak levhalardır.

Bu tahta levhalarda, Allah, Muhammed, Ömer, Osman, Ali, Ebu Bekir, Hasan ve Hüseyin'in isimleri yazılıdır. Mihrabın yan duvarlarında ise Osmanlı padişahlarının yazıp buraya hediye ettiği levhalar vardır. Sultan II. Selim, Sultan III. Mehmet, Sultan III. Murat ve şehzadelerin türbeleri, Sultan I. Mahmut'un şadırvanı, sıbyan mektebi, imareti, kütüphanesi, Sultan Abdülmecit'in hünkâr mahfeli, muvakkithanesi, Ayasofya'daki Türk çağı örnekleridir. Bu türbeler, iç donanımı, çinileri ve mimariyle klasik Osmanlı türbe geleneğinin en güzel örneklerini oluşturur.

Ayasofya'nın gizemli güzellikleri

1935 yılında ise Atatürk'ün emri ile müze

haline getirilen Ayasofya'nın gizemli güzelliklerine artık herkes şahit olabiliyor. Büyük bir keyifle tarihlerarası yolculuklar yapacağınız Ayasofya Müzesi'ne, asırlar sonra yeniden kullanılmaya başlanan, batı yönündeki orijinal kapıdan giriyorsunuz. Girişin yanında önceki binanın kalıntıları görülüyor. Dış koridor beş kapı ile iç koridora, burası da dokuz kapı ile müzenin esas kısmına açılıyor. Ortadaki yüksek kapı da İmparatorluk Kapısı olarak adlandırılıyor. Kapı üzerindeki mozaik pano 9. yy sonunda yapılmış. İç koridor ve yan neflerin tavanındaki diğer figürsüz mozaikler Justinianus devrinden kalma orijinal mozaiklerdir. Yapının ana kısmında bizi görkemli ve muazzam bir mekân karşılıyor. İlk adımdan itibaren kubbenin etkisi altında kalıyorsunuz. Duvarlar ve tavanlar rengârenk mermer ve mozaiklerle kaplı. Kubbe mozaiklerinin üç değişik renk tonu, yapılan üç değişik onarım dönemini gösteriyor. Ayasofya sütun başlıkları, tüm yapının en karakteristik ve belirgin özelliklerinden olup, 6. yy klasik Bizans süsleme örnekleridir. O çağa ait bir özellik olan derin oyul-

Eşsiz güzellikte, muhteşem bir mabet yaptırmaya karar veren İmparator Justinianus, idealini gerçekleştirerek dünyaya bir mimarlık harikası kazandırdı. Bu eşsiz yapıtı koruma görevini ise Türkler üstlendi.



Minber

muş mermerler güzel bir ışık ve gölge oyunu sergiliyor. Galeriler seviyesinde duvarlara asılı, deri üzerine yapılmış 7.5 m. çapındaki büyük diskler ve kubbedeki yazıt, eserin cami olarak kullanıldığını hatırlatıyor. 19. yy ortalarında dönemin büyük ustaları tarafından yazılan bu kaligrafler birer şaheserdir. Mihrap üstü vitraylar, apsis içine yerleştirilmiş cami mihrabı, yanındaki minber ve mevlithanlar balkonu ise Türk dönemine ait seçkin örneklerdir.

Bir dilek tutun

Üstün kaliteli mermerden yapılmış iki küresel

iri kap, orta mekânın giriş yanlarında yer alır. Antik orijinli bu kaplar 16. yy'da Bergama'dan getirilmiş. Binanın kuzey köşesinde "terleyen sütun" yer alır. Alt kısmı bronz bir kuşak ile çevrilmiş, parmak sokulabilen bir dilek deliği olan sütun hakkında bolca masal ve efsane vardır. Güney galeri dibindeki 12. yy'a tarihlenen mozaik panoda, Meryem Ana ve Çocuk İsa, İmparator II. Komnenus, İmparatoriçe İrene, yan duvarında Hasta Prens Aleksios yer alır. Takdim edilen rulo, kiliseye başışları, deri kese ise altın yardımını belirtir. Buradaki ikinci pano, Tahta Oturmuş İsa, yanında İmparatoriçe Zoe ve üçüncü ko-

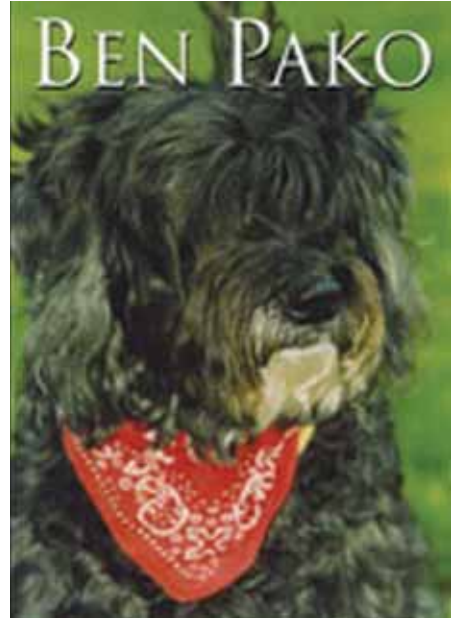
cası Konstantin Monomakhos'tur, Konstantin'in kafası ve üstündeki yazıt kazınıp, tekrar yapılmış. Bu panoda imparatorluk ailesinin kiliseye şükran ve başışları sembolize edilir. İç koridordan müzeyi terk ederken görülen büyük mozaik pano 10. yy'dan kalma. Bozuk perspektifli figürler, ortada Meryem Ana ve Çocuk İsa, yanlarda ise şehir maketini sunan Büyük Konstantin ile Ayasofya maketini sunan Justinianus'tur. Çıkışta kısmen zemine gömülü, M.Ö. 2. yy'dan kalma muazzam bronz kapılar ise Tarsus'tan, belki de bir Pagan mabedinden getirilerek, burada tekrar kullanılmış.



Dilek Taşı

Ayasofya'yı Mimar Sinan onardı

Kanuni Süleyman devrinde yıkılma tehlikesi gören bina, Kanuni'nin emriyle ve Mimar Sinan'ın maharetiyle destek duvarlar ile kuvvetlendirildi. Mimar Sinan Ayasofya'ya iki minare daha ekledi. Caminin yanında II. Selim için de bir türbe yapıldı. Sokollu Mehmet Paşa kubbeye büyük bir bayrak koydurdu. Caminin içini Türk eserleriyle en çok süsleyen hükümdarlardan biri de III. Murat'tır. Bergama'dan getirilen ve Helenistik devirden kalma iki büyük mermer küpü camiye koyduran da odur. IV. Murat'ın yaptırdığı mermer mahfiller, minber ve taş kütsü ise bir sanat harikasıdır. Bugün büyük kubbede asılı duran kandilli ise III. Ahmet yaptırmıştır.



Samimi, dürüst, alçakgönüllü, sakin, kompleksiz yazarlardan biri olan Bekir Coşkun, özellikle gençler ve kadınlarla iyi iletişim kuruyor, çok okunuyor ve seviliyor. Dünyanın ilk “köşe yazarı” köpeği olan Pako'nun da sahibi olan Coşkun, sevdası olmayan insanların bir şeyleri başarabileceğine inanmıyor.

Hürriyet gazetesinin ünlü köşe yazarı Bekir Coşkun, her ne kadar nükteli kalemle verdiği politik ve toplumsal mesajlarla tanınsa da; insanlarla, hayvanlarla, özellikle köpeklerle kurduğu iletişimiyle bambaşka bir kişilik sergiliyor aslında. Bekir Coşkun'la özel yaşamını konuştuğunuzda onun insan sevgisi, dostları ve yaşamının her alanında yarattığı dostluk dünyası karşınıza çıkıyor bir anda. Örneğin, hayatına dair sohbet ederken en büyük hayalinin bir gün derin, ulaşamadığı bir tutkusunu, yani en büyük sevdasını yazmak, sevdasıyla iletişim kurmak olduğunu söylüyor... Şöyle özetliyor yazmak istediği kitabı: “Kimse-nin okuyamayacağı bir kitap olsa da, bir sevdama, yani okumaktan zevk alacağım romanı yazacağım. Çünkü ben kendi yazılarımı bile beğenmem ve yayımlanınca okumam. Ama bu benim okuyacağım bir kitap olacak.”

İletişim her yerde

Coşkun'un ilgi alanlarına gelince... İşte o noktada dostluk temasıyla çevrelediği hayatını görebiliyorsunuz. En büyük tutkularından biri deniz Bekir Coşkun'un. Pako adında bir teknesi var. Gorbi ile gezermiş teknede. Bir diğer tutkusu ise enstrüman çalmak Coşkun'un. Örneğin çok güzel kanun çalarmış. Öğrencilik yıllarında gazinolarda çok ünlü sanatçıların arkasında çalmış. Evde her çeşit enstrüman varmış. Son olarak keman çalmayı öğrenmiş. Keman çalma hikâyesini de

şöyle anlatıyor Coşkun: “Benim bir röportajımda enstrümanlarla fotoğraflarımı çektiler. Bir de elime keman verdiler. Ben ise keman çalmayı bilmiyordum. ‘Bu fotoğrafı yayımlamayın’ dedim. Ben bunu dememişim gibi en büyük fotoğraf oydu. Onun üzerine okuyuculara saygısızlık etmek için yıllar sonra keman çalmayı da öğrendim.” Evinde, enstrümanlarının bulunduğu bir bölüm ile geniş bir kütüphanesinin olduğunu anlatan Bekir Coşkun, kendisi için çok önemli olan marangoz atölyesine de değinmeden geçemiyor. Babası marangoz olan Coşkun, bu uğraşı ondan devralmış. Teknesi Pako'nun tüm iç mobilyalarını kendisi yapmış. Coşkun, bu konuda teknenin orijinalini yapan İngiliz firmasından çok daha iyi olduğunu da söylüyor. Coşkun'un şu aralar yapmak istediği en önemli mobilya ise bir portmanto; “Hoş geldiniz” ve “güle güle” diyen bir portmanto... Yani Coşkun'un dokunduğu her şey gerçeklik kazanıyor, adeta çevresiyle iletişim kurmaya programlanıyor.

Mesleğe nasıl başladığınızı öğrenebilir miyiz?

Ben hukukta okurken o sırada gazetecilik okulu açıldı. Ben de hukuk fakültesinden ayrılıp gazetecilik okuluna geçtim. Daha lisedeyken de gazeteci olmak istiyordum, çünkü yazı yazmayı seviyordum. Kalemle, kâğıtla iletişimim iyiydi. Bir insanın bir şeyi severek istediğinde mutlaka yapacağına inanırım. Yeter ki onu çok istesin... Bunu

zaten Türkler çok basit bir slogana indirgemişlerdir: “Deliye kırk defa deli dersin deli olur.” Ben de demek ki kendi kendime kırk defa gazeteci demişim. Dediğim için memnunum.

Yazılarınızda nasıl bir üslup kullanıyorsunuz?

Yazı yazarken gözümün önünden bir sürü insan geçiyor. Yazarlık bilgisayarın karşısına geçene kadar bir kimlik değişikliği oluşmasıdır. Yazarken siz artık siz değil, bir yazar olursunuz. Bu masa bir mabet gibidir, arınmak ve kutsanmak zorundasınız. Yazmanın havasına ister istemez girersiniz. Bir de şu vardır, yazdığınız yazıdan dolayı aldığınız ödüller... O ödüller benim çok canımı yakar. Ben her ödülle birlikte özgürlüğümün bir parçasını kaybederim. Yine de, bir şekilde, etkilenmeden yazmaya devam etmeye çalışıyorum.

Üslubunuzla en çok kadınlar ve çocuklar olmak üzere geniş çevrelere hitap eden bir yazarınız, bunu neye bağlıyorsunuz?

Ben kadınlarla dostluk kurmaya bayılırım. Bir kadınla konuşurken benim gözlerimin içi parlar. Bu duygum çok masum bir yerden geliyor. Ben annesiz büyüdüm, annemi hiç hatırlamam. Herkesin çocukluk-

Dokunduğu her şeyle iletişim kuran adam: **BEKİR COŞKUN**

ta tek bir kadını vardı ve o kadın annele-riydi. Benim birçok kadını vardı; halam, teyzem, yengem, komşular... Onlar beni çok sevdi. Onlar bana vermek için ceple-lerinde hep şeker taşırlardı. O yüzden bir kadının başıma uzanan eli benim için her zaman çok anlam ifade etti ve bende çok şey geliştirdi. Birincisi, o başıma uzanan el samimi mi, değil mi, onu test etme yete-neğini...

Medya ve iletişim sizin için ne ifade ediyor?

İletişim dünyası çok büyük. Bu iletişim dünyasında medyanın yeri çok ayrı, birçok görevi var. Ama aslında ilk görevi halkı

“Öyle saatlerce odama kapanıp, telefonları açmayan, kapısını kilitleyerek yazısını yazan bir yazar değilim. Yazılarımı 20 dakikada tamamlıyorum. Asıl sorun ne yazacağıma karar vermek, bir de noktayı koymak.”

bilgilendirmek, toplumu haberdar etmek, toplumun demokratik bilgileneşine, karar verme sürecine katkıda bulunmaktır. Topluma gerçekleri eksiksiz anlatmak ve toplumun demokratik seçimini kolaylaştırmaktır. Nitekim biz bu döneme “medya demokrasisi” dönemi diyoruz. Daha önceki dönem “meydan demokrasisi” idi. Daha önce kürsüye çıkan konuşurdu. Kürsüde görebildiği, duyabildiği kadardı halkın demokratik olarak bilgilendirilmesi. Bugün halk, medya aracılığıyla başbakanları, siyasi parti liderlerini izleyebiliyor. Ona göre karar verebiliyor. Görsel bir zen-

ginlik var. İnandırılmaz bir görsel zenginlik... Medyanın ikinci görevi ise toplumu eğitmektir. Üçüncü veya dördüncü görevi eğlendirmek. Ama eğitmek kısmı diplerde bir yerde şimdi. Şimdi medya toplumun duyularını, meraklarını daha da çok sömürerek eğlendiriyor gibi yapıyor. Toplum bunları izledikçe duygusal anlamda bunlara merak sarıyor, medya onları besliyor ve bu kısır döngüde yozlaşan bir toplum oluşuyor. Ha, bu ne zaman bitecek? Bir gün reklam veren, sermaye sahibi bu toplum yapısının kendisine de zarar vermeye başladığını görünce.

Eğer iletişiminizi doğru temeller üzerine kurmuşsanız, yalnız kalmak istemediğiniz sürece yalnız kalmazsınız. Kapınızın zili her vakit çalar...Siz de kapı zillerinin, yalnızlığı paylaştığını anlatan bir yazı yazmıştınız. Yazınızı bizimle de paylaşır mısınız?

“Zil sesinin bu kadar önemli olduğunu bilmi-yordum. Nur içinde yatsın sevgili ustam, ilk Yazı İşleri Müdürüm Ahmet Nadir, İstanbul'a yerleştikten sonra dostlarını yitirmenin ve yalnız kalmanın acısıyla mektubunda yazmıştı:

‘Gönülüm kapı zilin sesini özler
Ben de kendi kapımın zilini çalarım
Komşular kimi kimsesi yok demesinler...’

*
Kapının önüne geldiğinizde zili mi çalacak-sınız, yoksa anahtarla mı açacaksınız kapı-yı?

Kapının arkasında zil sesini bekleyen kimse yoksa...Ya da varsa; kapının arkasına yakla-şan bir terliğin sesini duyuyorsanız...

Sevgili meslektaşım Emel Aygören Şen'in 'Zil sesi' mesajını almasaydım, ustamın ne demek istediğini ve 'Zil sesi'nin önemini hiç düşünmeyecektim. Dün ilk kez bizim kapı-nın önünde durup zile baktım. Hiç böyle bakmamıştım.

Bastım:
'Dinnn...'
Bu, kapının arkadaysanız 'Arayan-soran-geleniniz var, yalnız değilsiniz'in sesidir 'Dinnn...' şeklinde. Eğer kapının önündey-seniz 'Bekleyeniniz var' demek:
'Dinnn...'

*
Bakıp bakıp bir gün elbette kapımızın zilin artık çalmayacağını düşündüm. Neyse ki

ustam öğretti; zilimi kendim çalıp çalıp içeri kaçırım ve belki de seslenirim:

'Kim o...'

Ya da...

Kapı zili çaldığında arkasında ben yok-sam?Orasını söylemedi ama artık nasıl olu-yor, biliyordur ustam.

Bayramlarda, kapı zilleri daha anlamlılar. Her zil sesi, yani ahbaplar, arkadaşlar, dost-lar, akrabalar, komşular, çocuklar...

Her zil sesi vefa demek, özlem demek, has-ret demek, sevgi demek.

Kapınızın zili hep çalsın.

İyi ki kapı zilleri var”

Bekir Coşkun'dan gençlere...

“Size bir ağabey olarak tek bir önerim olabilir. Yaptığınız işi sevdıyla yapın. Seçtiğiniz hedefle de ilgili olabilir, mesleğiniz ile ilgili de olabilir; ama en çok yaşamla ilgilidir. Sevdası olmayan insanların bir şeyleri başarabileceğine inanmam. Ben sevdam olmayan bir şeye asla yanaşmadım. Pako sevdamdır, kemanım sevdamdır, marangozluk atölyem vardı ve bir sevdandı, yazdıklarım seviliyorsa o da benim için bir sevdadır. Gençlerle iletişim kurmak benim için sevdadır. Siz de başar-mak için mutlaka sevdanızın olduğu bir yerde olmak zorun-dasınız. Yani siz, sevdanızı arayın. Başarı burada saklıdır.”



Üniversitesi ve şehir planlamasındaki başarısı ile Anadolu'nun Amsterdam'ı kabul edilen Eskişehir, Türk Halk Bilgesi Nasrettin Hoca'nın, Halk Ozanı Yunus Emre'nin ve korkusuz kahraman Seyyit Battal Gazi'nin yaşadığı topraklardır. Her mevsimde ayrı bir güzelliğe bürünen kent, beyaz altın lületaşının anavatanı ve otomobil üretiminde ilk adım olan "Devrim" in de üretildiği şehirdir.

Anadolu'da
bir Avrupa
kenti:

ESKİŞEHİR



Orta Anadolu'nun batıya açılan kapısı olarak tanımlanan Eskişehir, tarihi zenginlikleri, ulaşım kolaylığı, enerji olanakları, uygun tarımsal yapısı ve zengin maden kaynaklarıyla Türkiye'nin önemli illerinden birisi. Coğrafi yapısında dağların ve ovaların önemli bir yer tuttuğu kentin alanını Sakarya ırmağı ile Porsuk ve Sarısu çaylarının havzaları kaplıyor.

Eski Anadolu medeniyetlerinin önemli bir durağı olan Eskişehir çevresinde, ilk çağlara ait izlere rastlamak mümkün. Yazılıkaya Köyü bitişiğinde yer alan Frig Vadisi; Frig Krallığı, Lidya Krallığı ve Pers İmparatorluğu dönemine ait çok sayıda kalıntı barındırıyor. Erken Tunç Çağları'nda yerleşim görmüş olan Midas (Yazılıkaya) ise Friglerin dini merkezi olan önemli bir antik şehir. Hititlerden sonra Frig kenti olarak gelişen Yazılıkaya'da Frig kültürüne ait kale duvarları, yerleşim yerleri, kaya kabartmaları, kaya anıtları, su sarnıçları, sunak yerleri, karlıklar, kaya mezarları, basamaklı anıtlar, nişler, antik yollar olmak üzere 33 adet eser bulunuyor.

Bugün Eskişehir'in merkezi olarak bilinen yerin kralı, tüm çağların en zengin kralı olarak bilenen Midas'tır. Gordion kentinde yaşamış efsanevi Frigya Kralı Midas, yaşamı boyunca acılar çekmiş, "eşek kulaklarıyla ya da dokunduğu her şeyi altına çevirmesiyle" ünlü olmuş. Frigya'da bulunmuş birçok anıt, bugün de onun adını ta-

şıyor, birçok efsane ve masal Midas'ın anısını yansıtıyor.

Arkeolojik araştırmalara göre yöredeki ilk yerleşim M.Ö. 3500 yıllarında, Şarhöyük çevresinde yoğunlaşmış. Ayrıca Midas Şehri'nde yapılan diğer kazılarda yüzlerce yeni höyük tespit edilmiş ve bölgenin ilk çağlardan bu yana yaygın bir kültüre sahip olduğu saptanmış. 1071 Malazgirt Meydan Muharebesi'nden sonra doğudan gelen Türkler, 1074 yılında Eskişehir'i almış. Şehrin alınmasının ardından, Türk boylarını durdurmak isteyen Manuel Komnenos, bunda başarılı olamayınca batıya doğru çekilmek durumunda kalmış. Alparslan ve I. Kılıçarslan zamanında Eskişehir, Haçlı Orduları'nın geçiş yeri olmuş.

Otomobil üretiminde ilk deneyim

Eskişehir yöresi, Osmanlı İmparatorluğu'nun beşiği ve doğu seferleri yolu üstündeki önemli merkezlerinden biriydi. Eskişehir, Milli Mücadele yıllarında, uzun süre gündemde kalan bir şehir oldu. İstanbul'u Anadolu'ya bağlayan demiryolu üzerindeki stratejik konumu, iç çalışmalarındaki rolü, Anadolu'yu istila etmiş olan Yunan ordusunun Orta Anadolu'ya geçişinin eşiğini oluşturması ve yeni Türk devletinin kuruluşuna katkılarıyla önem kazandı. Eskişehir'de, Cumhuriyet'in ilk yıllarında endüstriye,

tarıma ve doğal kaynak araştırmalarına hız verildi. 1940'larda Eskişehir'de endüstriyel gelişmelere teknoloji de eklendi. 29 Ekim 1961 tarihinde Cumhurbaşkanı Cemal Gürsel'in, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş yıldönümü kutlamaları için Eskişehir'e gelmesinin planlanması üzerine, bu tarihte ilk otomobil Cumhurbaşkanı'na sunuldu. Eskişehir'deki atölyelerde üretilen arabaya "Devrim" adı verildi. Devrim; otomobil üretiminde ilk deneyim, ilk adım oldu.

Yazılıkaya Midas'ın izlerini taşıyor

Eskişehir'de Midas'ın izlerini görmek istiyorsanız öncelikle Yazılıkaya'ya uğramalısınız. Yazılıkaya'ya adım attığınızda dikkati çeken ilk şey Midas Anıtı'ndan önce, köyün havası oluyor. Yüksekliği 1315 m olan Yazılıkaya Köyü, Frigya Yaylası üzerinde bulunuyor. Yüksekliği nedeniyle havası oldukça temiz olan bu köy, Frigya devrinde "Phrygia Salutaris" ya da "Sağlıklı Frigya" adıyla anılmış. Bugün de görüleceği gibi Yazılıkaya Köyü'nün hemen üstünde, antik şehir Akropol'ün kuzeydoğu cephesinde, püskürük bir kaya üzerinde Midas Anıtı, Akropol'ü çevreleyen sur duvarları, yeraltı merdivenleri, mezarlar, sunaklar, bitmemiş anıt ve çeşme bulunuyor. Şu anki haliyle bir zamanlar kent olduğunu anlamak oldukça zor. Onca yıla rağmen güzelliğinden hiçbir şey kaybetmemiş olan anıtın alınlık bölümünde yaklaşık iki metre genişliğinde bir çatlak, yüzeyinde ise bir girinti bulunuyor ve bu girinti nedeniyle mezar anıtı olduğu düşünülüyor.

Korkusuz kahraman: Seyit Battal Gazi

Amacı İslam'ı yaymak olan Battal Gazi, Bizans'a karşı yapılan savaşlarda büyük kahramanlık gösterdiği için "Battal" (korkusuz) lakabını almış. Yaşamı üzerine çeşitli efsaneler yazılmış olan Abdullah adlı bu kahramana ithafen yapılan türbe, Seyitgazi ilçesinin 150 metre yüksekliğinde, Üçler Tepesi'nin doğuya bakan yamacı üzerinde yer alıyor. Türbenin hemen girişinde, duvarda Battal Gazi'nin kendisi gibi kocaman olduğu söylenen atının ayak izi, türbenin tepesinde ise atını bağladığı söylenen bir demir



Tarihi Odunpazarı Evleri



Porsuk Çayı



Kentin sembolü olan lületaşından hediyelik eşyalar yapılıyor.

Öğrenci şehri

Eskişehir bildiğiniz gibi Türkiye'nin en büyük üniversite kampüsü olan Anadolu Üniversitesi'ne sahip bir şehir. Özellikle İletişim Fakültesi, adından sıkça söz ettiriyor. Öğrenci diyarı olarak kabul edilen Eskişehir, öğrenciler sayesinde gerek yaşam standardı, gerek yemek tarzı, gerek alışveriş kültürü, gerek de pahalı bir şehir olmamasıyla modern ama bir o kadar da özünden bir şey kaybetmemiş bir şehir.



hir'deki Yunus Emre Türbesi, Mihalicık ilçesi, Yunus Emre beldesinde (Sarıköy) yer alıyor. Mezar taşının ön cephesinde yazılı olan "Gelin tanış olalım / İşi kolay kılalım / Sevelim sevelim / Bu dünya kimseye kalmaz" sözlerinde Yunus Emre'nin yaşam felsefesi özetleniyor.

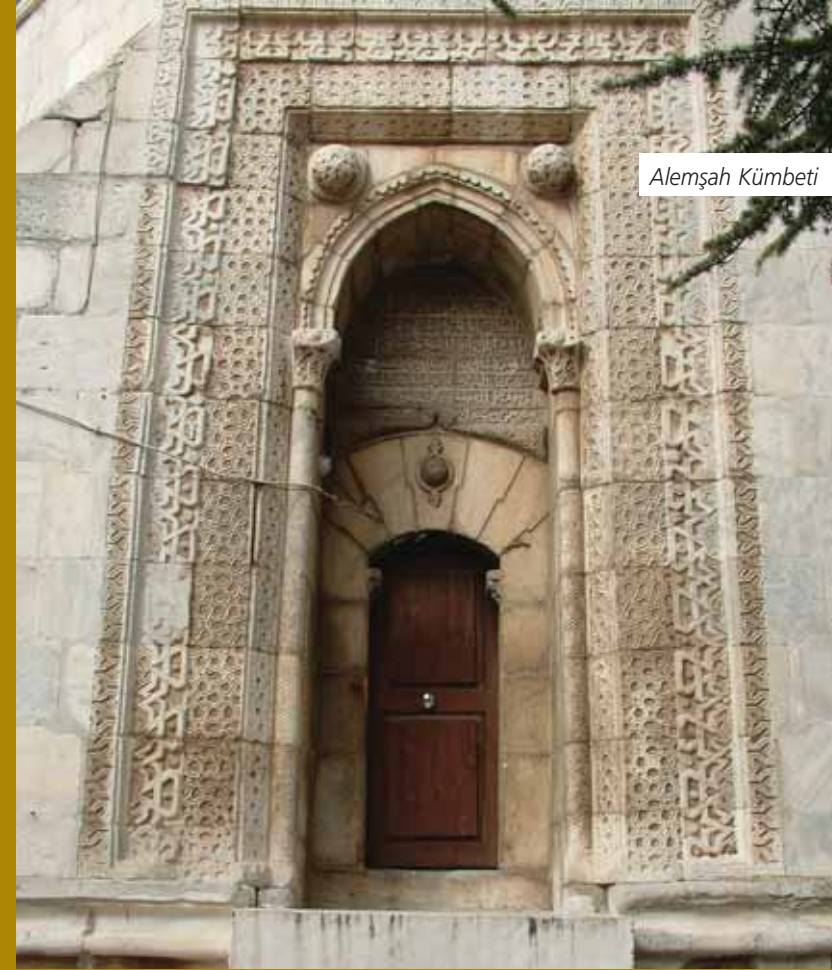
Nasrettin Hoca Eskişehirlidir

Ünlü mizah ustası Nasrettin Hoca, Sivrihisar'ın Hortu köyünde doğmuş. İlk bilgilerini köy imamı olan babasının yanında

öğrenmiş. Zekası ve fıkralarıyla dünyaca tanınmış bir halk filozofu olan Nasrettin Hoca hayat, tabiat ve cemiyet içindeki insanı, keskin görüşleri ve zeki söyleyişlerle karikatürize etmiş. Bu nükteleri yalnız bir milleti değil, bütün insanlığı tatmin edecek değerde olduğundan başka milletler arasında da tanınmış ve sevilmiş bir kişilik.

Türk halkı, bu nükteleri kendi mizah dehası olarak kabul etti ve çoğalttı. Nasrettin Hoca fıkraları Batı dillerine de çevrildi. Nas-

Alemşah Kümbeti



rettin Hoca İran, Mısır, Irak gibi ülkelerde, Kafkaslar'da, Balkan ve Avrupa ülkelerinde de tanınan ünlü bir mizah ustası olarak bugünde yaşıyor.

Şehrin güzellik ikonları, Odunpazarı evleri

Odunpazarı evleri, Osmanlı döneminden kalma kıvrımlı yollarının, çıkmaz sokaklarının üzerinde yer alan, ahşap süslemeli, cumbalı yapılarıyla bir bütün olarak günümüze kadar gelmiş. Evler genelde iki tipte; konutların bir kısmının girişleri sokakta, bahçeleri ise arkada; diğerlerinde ise bahçeler önde ve konutlar bahçe içinde olacak şekilde en fazla üç katlı olarak yapılmış. Eskişehir'e ayrı bir güzellik katan bu evler, kenti dolaşırken kendilerini uzaktan da olsa belli ediyorlar. Evlerin neredeyse tamamı Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından bir kültür merkezi projesi kapsamında aslına uygun olarak restore edilmiş ve ilk olarak Çağdaş Cam Sanatları Müzesi faaliyete geçmiştir.

Hediyeler lületaşından

Eskişehir'in gerek ekonomik, gerekse turistik özellikleri içinde lületaşının ayrı bir yeri var. Dünyada en kaliteli lületaşı Eskişehir'de çıkartılıyor. Pensilvanya, Güney Karolina, Utah, Meksika, Madrid, Nairobi gibi değişik yerlerde de üretilen lületaşı Eskişehir'dekine göre önemsiz ve düşük kalitede. Sanayide uzun bir süredir vazgeçilmez bir madde olan lületaşı; ağızlık, pipo, süs eşyası üretiminde ve otomobil boya sanayiinde kullanılıyor. Lületaşı ayrıca porselen hamuruna, böcek ilaçlarına, pudra ve leke çıkartma ilaçlarına da katılıyor. Taktığı malzemesi ya da satranç takımı yapımında da işe yarayan, lületaşı, beyaz, sarımsak, gri ya da kırmızımsı renklerde olabiliyor. Toprağın 20-60-130 metre derinliklerinde irili ufaklı yumrular halinde bulunan lületaşı, açılan kuyular ve bunlara bağlı tüneller sayesinde toplanıyor. Eskişehir yöresinde Sarısu, Yenişehir, Türkmentokat, Gökçeoğlu, Karaçay, Söğütçük, Sepetçi, Margı, Nemli, Kümbet, Yeniköy, Kepertepe, Karahöyük ve Başören'de lületaşı çıkartılıyor.



Eskişehir'in ünlü çiböbreği

Eskişehir'de ne yenir?

Anadolu kentlerinde olduğu gibi Eskişehir'de de zengin bir yöre mutfağı var: Yoğurt ve undan yapılan toyga çorbası, sütlü ovmaç çorbası, göçeli tarhana çorbası özellikle düğün yemeklerinde ikram ediliyor. Çiböbrek, katlama börek yerel yemek çeşitleri arasında. Kafkasya, Abhazya, Çeçenistan bölgelerinden göç eden bazı toplulukların en önemli yemeklerinden biri de "çerkeztavağı" dur. Bu yemek bölge topluluklarına ait olup özel günlerde ya da ağır bir konuk geldiği zaman ve düğün yemeklerinde yapılıyor.



Eskişehir'deki heykeller, kente farklı bir güzellik katıyor.

Yapmadan dönme

- Yazılıkaya'yı (Midas Anıtı) gezmeden,
- Sakarılıca Termal Turizm Merkezi'ni ziyaret etmeden,
- Şehrin en ünlü yemeği olan çiböbreğinin tadına bakmadan,
- Eskişehir-Odunpazarı evlerini görmeden, burada hazırlanan yöresel yemekleri yemeden dönmeyin...

Üniversitesi ve şehir planlamasındaki başarısı ile Anadolu'nun Amsterdam'ı kabul edilen Eskişehir, Türk Halk Bilgesi Nasrettin Hoca'nın, Halk Ozanı Yunus Emre'nin ve korkusuz kahraman Seyyit Battal Gazi'nin yaşadığı topraklardır. Her mevsimde ayrı bir güzelliğe bürünen kent, beyaz altın lületaşının anavatanı ve otomobil üretiminde ilk adım olan "Devrim" in de üretildiği şehirdir.

Anadolu'da
bir Avrupa
kenti:

ESKİŞEHİR



Orta Anadolu'nun batıya açılan kapısı olarak tanımlanan Eskişehir, tarihi zenginlikleri, ulaşım kolaylığı, enerji olanakları, uygun tarımsal yapısı ve zengin maden kaynaklarıyla Türkiye'nin önemli illerinden birisi. Coğrafi yapısında dağların ve ovaların önemli bir yer tuttuğu kentin alanını Sakarya ırmağı ile Porsuk ve Sarısu çaylarının havzaları kaplıyor.

Eski Anadolu medeniyetlerinin önemli bir durağı olan Eskişehir çevresinde, ilk çağlara ait izlere rastlamak mümkün. Yazılıkaya Köyü bitişiğinde yer alan Frig Vadisi; Frig Krallığı, Lidya Krallığı ve Pers İmparatorluğu dönemine ait çok sayıda kalıntı barındırıyor. Erken Tunç Çağları'nda yerleşim görmüş olan Midas (Yazılıkaya) ise Friglerin dini merkezi olan önemli bir antik şehir. Hititlerden sonra Frig kenti olarak gelişen Yazılıkaya'da Frig kültürüne ait kale duvarları, yerleşim yerleri, kaya kabartmaları, kaya anıtları, su sarnıçları, sunak yerleri, karlıklar, kaya mezarları, basamaklı anıtlar, nişler, antik yollar olmak üzere 33 adet eser bulunuyor.

Bugün Eskişehir'in merkezi olarak bilinen yerin kralı, tüm çağların en zengin kralı olarak bilinen Midas'tır. Gordion kentinde yaşamış efsanevi Frigya Kralı Midas, yaşamı boyunca acılar çekmiş, "eşek kulaklarıyla ya da dokunduğu her şeyi altına çevirmesiyle" ünlü olmuş. Frigya'da bulunmuş birçok anıt, bugün de onun adını ta-

şıyor, birçok efsane ve masal Midas'ın anısını yansıtıyor.

Arkeolojik araştırmalara göre yöredeki ilk yerleşim M.Ö. 3500 yıllarında, Şarhöyük çevresinde yoğunlaşmış. Ayrıca Midas Şehri'nde yapılan diğer kazılarda yüzlerce yeni höyük tespit edilmiş ve bölgenin ilk çağlardan bu yana yaygın bir kültüre sahip olduğu saptanmış. 1071 Malazgirt Meydan Muharebesi'nden sonra doğudan gelen Türkler, 1074 yılında Eskişehir'i almış. Şehrin alınmasının ardından, Türk boylarını durdurmak isteyen Manuel Komnenos, bunda başarılı olamayınca batıya doğru çekilmek durumunda kalmış. Alparslan ve I. Kılıçarslan zamanında Eskişehir, Haçlı Orduları'nın geçiş yeri olmuş.

Otomobil üretiminde ilk deneyim

Eskişehir yöresi, Osmanlı İmparatorluğu'nun beşiği ve doğu seferleri yolu üstündeki önemli merkezlerinden biriydi. Eskişehir, Milli Mücadele yıllarında, uzun süre gündemde kalan bir şehir oldu. İstanbul'u Anadolu'ya bağlayan demiryolu üzerindeki stratejik konumu, iç çalışmalarındaki rolü, Anadolu'yu istila etmiş olan Yunan ordusunun Orta Anadolu'ya geçişinin eşiğini oluşturması ve yeni Türk devletinin kuruluşuna katkılarıyla önem kazandı. Eskişehir'de, Cumhuriyet'in ilk yıllarında endüstriye,

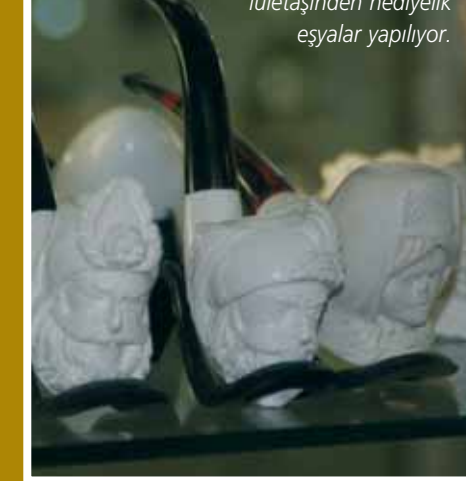
tarıma ve doğal kaynak araştırmalarına hız verildi. 1940'larda Eskişehir'de endüstriyel gelişmelere teknoloji de eklendi. 29 Ekim 1961 tarihinde Cumhurbaşkanı Cemal Gürsel'in, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş yıldönümü kutlamaları için Eskişehir'e gelmesinin planlanması üzerine, bu tarihte ilk otomobil Cumhurbaşkanı'na sunuldu. Eskişehir'deki atölyelerde üretilen arabaya "Devrim" adı verildi. Devrim; otomobil üretiminde ilk deneyim, ilk adım oldu.

Yazılıkaya Midas'ın izlerini taşıyor

Eskişehir'de Midas'ın izlerini görmek istiyorsanız öncelikle Yazılıkaya'ya uğramalısınız. Yazılıkaya'ya adım attığınızda dikkati çeken ilk şey Midas Anıtı'ndan önce, köyün havası oluyor. Yüksekliği 1315 m olan Yazılıkaya Köyü, Frigya Yaylası üzerinde bulunuyor. Yüksekliği nedeniyle havası oldukça temiz olan bu köy, Frigya devrinde "Phrygia Salutaris" ya da "Sağlıklı Frigya" adıyla anılmış. Bugün de görüleceği gibi Yazılıkaya Köyü'nün hemen üstünde, antik şehir Akropol'ün kuzeydoğu cephesinde, püskürük bir kaya üzerinde Midas Anıtı, Akropol'ü çevreleyen sur duvarları, yeraltı merdivenleri, mezarlar, sunaklar, bitmemiş anıt ve çeşme bulunuyor. Şu anki haliyle bir zamanlar kent olduğunu anlamak oldukça zor. Onca yıla rağmen güzelliğinden hiçbir şey kaybetmemiş olan anıtın alınlık bölümünde yaklaşık iki metre genişliğinde bir çatlak, yüzeyinde ise bir girinti bulunuyor ve bu girinti nedeniyle mezar anıtı olduğu düşünülüyor.

Korkusuz kahraman: Seyit Battal Gazi

Amacı İslam'ı yaymak olan Battal Gazi, Bizans'a karşı yapılan savaşlarda büyük kahramanlık gösterdiği için "Battal" (korkusuz) lakabını almış. Yaşamı üzerine çeşitli efsaneler yazılmış olan Abdullah adlı bu kahramana ithafen yapılan türbe, Seyitgazi ilçesinin 150 metre yüksekliğinde, Üçler Tepesi'nin doğuya bakan yamacı üzerinde yer alıyor. Türbenin hemen girişinde, duvarda Battal Gazi'nin kendisi gibi kocaman olduğu söylenen atının ayak izi, türbenin tepesinde ise atını bağladığı söylenen bir demir



Öğrenci şehri

Eskişehir bildiğiniz gibi Türkiye'nin en büyük üniversite kampüsü olan Anadolu Üniversitesi'ne sahip bir şehir. Özellikle İletişim Fakültesi, adından sıkça söz ettiriyor. Öğrenci diyarı olarak kabul edilen Eskişehir, öğrenciler sayesinde gerek yaşam standardı, gerek yemek tarzı, gerek alışveriş kültürü, gerek de pahalı bir şehir olmamasıyla modern ama bir o kadar da özünden bir şey kaybetmemiş bir şehir.

hir'deki Yunus Emre Türbesi, Mihalicık ilçesi, Yunus Emre beldesinde (Sarıköy) yer alıyor. Mezar taşının ön cephesinde yazılı olan "Gelin tanış olalım / İşi kolay kılalım / Sevelim sevelim / Bu dünya kimseye kalmaz" sözlerinde Yunus Emre'nin yaşam felsefesi özetleniyor.

Nasrettin Hoca Eskişehirlidir

Ünlü mizah ustası Nasrettin Hoca, Sivrihisar'ın Hortu köyünde doğmuş. İlk bilgilerini köy imamı olan babasının yanında



öğrenmiş. Zekası ve fıkralarıyla dünyaca tanınmış bir halk filozofu olan Nasrettin Hoca hayat, tabiat ve cemiyet içindeki insanı, keskin görüşleri ve zeki söyleyişlerle karikatürize etmiş. Bu nükteleri yalnız bir milleti değil, bütün insanlığı tatmin edecek değerde olduğundan başka milletler arasında da tanınmış ve sevilmiş bir kişilik.

Türk halkı, bu nükteleri kendi mizah dehası olarak kabul etti ve çoğalttı. Nasrettin Hoca fıkraları Batı dillerine de çevrildi. Nas-



rettin Hoca İran, Mısır, Irak gibi ülkelerde, Kafkaslar'da, Balkan ve Avrupa ülkelerinde de tanınan ünlü bir mizah ustası olarak bugünde yaşıyor.

Şehrin güzellik ikonları, Odunpazarı evleri

Odunpazarı evleri, Osmanlı döneminden kalma kıvrımlı yollarının, çıkmaz sokaklarının üzerinde yer alan, ahşap süslemeli, cumbalı yapılarıyla bir bütün olarak günümüze kadar gelmiş. Evler genelde iki tipte; konutların bir kısmının girişleri sokakta, bahçeleri ise arkada; diğerlerinde ise bahçeler önde ve konutlar bahçe içinde olacak şekilde en fazla üç katlı olarak yapılmış. Eskişehir'e ayrı bir güzellik katan bu evler, kenti dolaşırken kendilerini uzaktan da olsa belli ediyorlar. Evlerin neredeyse tamamı Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından bir kültür merkezi projesi kapsamında aslına uygun olarak restore edilmiş ve ilk olarak Çağdaş Cam Sanatları Müzesi faaliyete geçmiştir.

Hediyeler lületaşından

Eskişehir'in gerek ekonomik, gerekse turistik özellikleri içinde lületaşının ayrı bir yeri var. Dünyada en kaliteli lületaşı Eskişehir'de çıkartılıyor. Pensilvanya, Güney Karolina, Utah, Meksika, Madrid, Nairobi gibi değişik yerlerde de üretilen lületaşı Eskişehir'dekine göre önemsiz ve düşük kalitede. Sanayide uzun bir süredir vazgeçilmez bir madde olan lületaşı; ağızlık, pipo, süs eşyası üretiminde ve otomobil boya sanayiinde kullanılıyor. Lületaşı ayrıca porselen hamuruna, böcek ilaçlarına, pudra ve leke çıkartma ilaçlarına da katılıyor. Taktığı malzemesi ya da satranç takımı yapımında da işe yarayan, lületaşı, beyaz, sarımsak, gri ya da kırmızımsı renklerde olabiliyor. Toprağın 20-60-130 metre derinliklerinde irili ufaklı yumrular halinde bulunan lületaşı, açılan kuyular ve bunlara bağlı tüneller sayesinde toplanıyor. Eskişehir yöresinde Sarısu, Yenişehir, Türkmentokat, Gökçeoğlu, Karaçay, Söğütçük, Sepetçi, Margı, Nemli, Kümbet, Yeniköy, Kepertepe, Karahöyük ve Başören'de lületaşı çıkartılıyor.



Eskişehir'in ünlü çiböreği

Eskişehir'de ne yenir?

Anadolu kentlerinde olduğu gibi Eskişehir'de de zengin bir yöre mutfağı var: Yoğurt ve undan yapılan toyga çorbası, sütlü ovmaç çorbası, göçeli tarhana çorbası özellikle düğün yemeklerinde ikram ediliyor. Çibörek, katlama börek yerel yemek çeşitleri arasında. Kafkasya, Abhazya, Çeçenistan bölgelerinden göç eden bazı toplulukların en önemli yemeklerinden biri de "çerkeztavağı" dur. Bu yemek bölge topluluklarına ait olup özel günlerde ya da ağır bir konuk geldiği zaman ve düğün yemeklerinde yapılıyor.



Eskişehir'deki heykeller, kente farklı bir güzellik katıyor.

Yapmadan dönme

- Yazılıkaya'yı (Midas Anıtı) gezmeden,
- Sakarılıca Termal Turizm Merkezi'ni ziyaret etmeden,
- Şehrin en ünlü yemeği olan çiböreğinin tadına bakmadan,
- Eskişehir-Odunpazarı evlerini görmeden, burada hazırlanan yöresel yemekleri yemeden dönmeyin...

“Bilinçli bir teknoloji düşkünüyüm”

Meslek hayatında 30 yılı geride bırakan Bersay İletişim Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve iletişim duayeni Ali Saydam iş ve özel hayatında bir teknoloji düşkünü olarak teknolojinin insan hayatını olumsuz yönde etkileyen yanlarına dikkat çekiyor ve meşhur bir fizik kanununu hatırlatıyor: “Bir şeyden kazandığınızı bir şeyden kaybedersiniz, her şeyi kazanamazsınız.”

Her yeni buluşun insanoğlunun yaşamına farklı bir boyut kazandırdığı tartışılmaz. Eskiden “tüfek icat oldu mertlik bozuldu” şeklinde söylenen özdeyişi, “internet icat oldu mertlik bozuldu” şeklinde bugüne uyarlamak mümkün. Kitle iletişim araçları teknolojinin baş döndürücü hızı ile birlikte her geçen gün daha da gelişip yaygınlaşıyor. Eskiden gazete ile sınırlı olan kitle iletişim araçlarına önce radyo eklendi, sonra televizyon; son yıllarda ise uydu kanalları ve internetle tanıştık. Teknolojideki bu akıl almaz gelişmenin iletişime, insan ilişkilerine, hayatımıza ve özelden de Kale Kilit markasına getirdiklerini Bersay İletişim Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Saydam’la yaptığımız keyifli sohbette değerlendirme fırsatını yakaladık.

Teknoloji sizin için ne ifade ediyor?

Teknolojinin hayatımızın içindeki durumuna ve teknoloji kullanımına güvenlik noktasından bakmakta yarar var. Teknolojiyi hiç güvenli bulmadığımı söyleyebilirim. Çoğu zaman teknoloji bana güvenliği değil, tedirginliği çağırıyor. Bu tedirginliği üç ana maddeyle özetlemek mümkün. Örneğin internet ortamında pozitif haber yayamıyorsunuz. “Şu şirket çok iyi şirkettir” mesajı yayılmıyor fakat aynı şirketin battığına dair bir haber çok hızlı bir şekilde yayılabilir.

SMS ve internet ortamında yaşanan bir başka güvensizlik unsuru da çok kolay ve ücretsiz bir şekilde yahoo veya hotmail gibi hizmet sağlayıcılardan e-mail adresi alınabilmesi. Artık herkesin iletişime burnunu sokması mümkün. Eskiden iletişilemek için telefon, radyo, televizyon, gazete veya dergi gibi mecralara ihtiyacınız vardı; oysa bugün masanızın üzerinde online bir mecra var. Bu online mecra korsanlığa, yani etik değerlere uygun olmayan kullanıma çok açık.

Teknolojik ortamın ortaya çıkardığı tehditlerden üçüncüsü ise bayramlaşma gibi son derece duygusal olan bir şeyi yozlaştırmaya başlamasıyla ilgili. Her bayramda kendi köşe yazılarımda da ifade etmeye çalıştığım gibi, teknolojinin hayatımızın içine girmesiyle birlikte kopyala-yapıştır laflar ve toplu gönderim gibi uygulamalarla anlamsız bayram kutlamaları yapılmaya başlandı. Teknolojinin bu kullanımları güvenlik ve beşeriyet çizgisinde bir tehdit unsuru oluşturuyor. Diğer taraftan teknoloji bizlere “hız” gibi çok önemli bir kazanç sağlıyor. Örneğin Kale Kilit markasının cep telefonu ile kapı kilitleyip açan sisteminin bir amacı da “hız”ı yakalamak diyebiliriz. Anahtarınızı çantada aramanızı, kaybedip etmediğinizi düşünerek strese girmenizi engelleyen ve size inanılmaz hız kazandırabilecek bir çö-



züm. Teknoloji bu anlamda kullanıldığında tüm alanlarda hızı vaat edebilir. Güvenlik konusunda şöyle bir durum söz konusu; bulunduğunuz mekânda bir kapı olmasa içeri girmeniz de dışarı çıkmanız da mümkün olmaz. Dışarı çıkmak için kullandığınız her şey, içeri girmenizi de ko-

züm. Teknoloji bu anlamda kullanıldığında tüm alanlarda hızı vaat edebilir. Güvenlik konusunda şöyle bir durum söz konusu; bulunduğunuz mekânda bir kapı olmasa içeri girmeniz de dışarı çıkmanız da mümkün olmaz. Dışarı çıkmak için kullandığınız her şey, içeri girmenizi de ko-

züm. Teknoloji bu anlamda kullanıldığında tüm alanlarda hızı vaat edebilir. Güvenlik konusunda şöyle bir durum söz konusu; bulunduğunuz mekânda bir kapı olmasa içeri girmeniz de dışarı çıkmanız da mümkün olmaz. Dışarı çıkmak için kullandığınız her şey, içeri girmenizi de ko-

“İletişimin bir numaralı kuralı hedef koymaktır. Bir hedef belirlemek ve o hedefe hangi zaman içinde ulaşmak istediğinizi belirlemektir. ‘O hedefe ulaşıp ulaşmayacağımı nereden bileceksin?’ sorusuna yanıt vermektir. İletişim, belirlediğiniz hedefe ulaştıktan sonra, bir sonraki hedefi ortaya koymak demektir.”

dosyayı indirmeye başladığınızda bir başka kişinin bilgisayarına girmiş oluyorsunuz. Bu ise, prensipte karşı tarafın da başka bilgileri elde edebilmek için sizin bilgisayarınıza girebileceği anlamına geliyor. Bu açıdan bakıldığında Kale Kilit markasının kilit sektöründe firewall (ateşduvarı), password (şifre) ve ID (kimlik) sağlama görevini üstlendiğini düşünüyorum. Dijital teknolojilerin de kilit sektöründe kullanılmaya başlamasıyla beraber artık elektronik ortamda oluşturulan bir şifre, neredeyse sonsuz alternatife sahip ve klasik kilitten çok daha güvenli.

Kişisel yaşamınızda teknolojiyle aranız nasıl?

Ben şahsen kendimi bir “technology freak” (teknoloji düşkünü / manyağı) olarak görüyorum. Örneğin çok sevdiğim İpod’umu müzik setine kablosuz bağlayabilmek için araştırma yaptım ve “Fm Transmitter” adında bir kablosuz ses aktarıcısı olduğunu buldum. Bu aktarıcıcı kullanarak radyo frekansı üzerinden sevdiğim tüm parçaları evimdeki müzik setine aktardım ve yüksek ses kalitesiyle kablosuz ortamda müzik dinleme rahatlığına kavuştum. İpod’umda 15 gigabyte yer kaplayan bir müzik arşivim var ve hiç durmadan çalsam 10 gün boyunca dinleyebileceğim kadar parçayı ufak bir aletin içinde saklayabiliyorum. Bu, mütihş bir rahatlık. Eskiden Longplay veya CD



Kendisini 'güvenlikte son nokta' olarak tanımlayan bir markanın uluslararası düzeyde de bu öncülüğü taşıması gerektiğine inanıyorum. Gelecekte güvenlikle ilgili seminerlere önderlik etmesi, Türkiye'nin güvenliğiyle ilgili araştırmaları desteklemesi veya benzer inovasyon çalışmalarına ağırlık vermesi Kale markasını iletişim yönünden bir üst düzeye taşıyacaktır

almak için mağazalara gidip dolaşır ve istediğimiz albümleri titizlikle seçerdik. Aslında teknoloji bu açıdan bakıldığında müthiş bir hareketsizliği de beraberinde getiriyor. Örneğin Bersay İletişim Grubu olarak VO-IP, yani internet üzerinden telefon konuşması sistemini Türkiye'de ilk kullanan şirketlerden biri olduk.

Teknolojinin yoğun şekilde kullanımı, onun kulu kölesi olma tehdidini de beraberinde getiriyor. Bir teknoloji düşkünü olmama rağmen teknolojinin insan hayatını olumsuz etkileyen yanlarıyla ciddi biçimde mücadele edilmesi gerektiğine inanıyorum. Meşhur bir fizik kanunu şöyle diyor: "Bir şeyden kazandığını, bir şeyden kaybedersin. Her şeyi kazanamazsın."

Daha önceki bir röportajınızda "iletişimde eğitim yok, standartlar yok, ölçümleme yok, insan kaynakları yok" demiştiniz. Teknolojinin gelişimiyle bu yokluklarda "var"a doğru bir yöneliş oldu mu?

Bundan on sene önce şirketlerimizde çalışan iletişim fakültesi mezunlarının oranı yüzde 5-10 arasındaydı. Bu oran o zaman için iletişim fakültelerinin eğitiminin istenilen düzeyde olmadığını gösteriyordu. Şirketlerimizde bugün iletişim fakültesinden mezun olan çalışanların oranı yüzde 51 ve bu çok sevindirici bir gelişme. Demek ki bu alanda eğitim geliyor ve teknolojinin de bunda müthiş bir katkısı olduğu tartışılmaz. Eskiden teknoloji zengin ve güçlü olan insanların elindeydi. Bugün artık 800-900 TL'ye bir bilgisayar alan ve evinde de bir telefon kablosu bulunan herkes başlı başına bir medya haline geldi. İnsanların etkinliği arttı, fakat eğlence için de inanılmaz bir tüketici ortamı sunan internet, gençlerin sosyallikten uzaklaşmasına ve hayattan kopmasına neden olabiliyor.

İletişimde standartların oluşturulması ise dört-beş yıl önce İletişim Danışmanları Şirketleri Derneği İDA'nın kurulmasıyla başladı. Fakat halen muhasebe açısından iletişim şirketleri şeffaf değil, bu anlamda standartlar henüz ortada yok. Ölçümleme konusunda ise sektör, on sene öncesine

göre çok daha ilerde. Daha önce yok dediğimiz insan kaynaklarının da zaman içinde gelişim gösterdiğini görüyoruz. Hem üniversite eğitimi hem de üniversite-özel sektör işbirliği geliyor. Bunun en tipik örneği Bahçeşehir Üniversitesi'nde yapılan COOP adlı kuruluş. Bu kuruluş 2009 yılında özel sektör-üniversite işbirliğini sağlayacak açılımları geliştirecek. İnsan kaynakları konusunda Türkiye bir miktar geriden geliyor. Bugün dünyanın gelişmişliği doğrultusunda Türkiye'de de iletişim eğitimi ve insan kaynakları aynı düzlemde yol almaya başladı ve bu gelişmeler önümüzdeki yıllarda meyvelerini verecek.

İletişimin doğru kullanılması, doğru yapılması için eğitim, standartlar, ölçümleme ve insan kaynaklarının düzeltilmesi yeterli mi?

Bu aslında bir yatırım meselesi. Ne hikmetse gelişmemiş kapitalist ülkelerde önce ürüne, daha sonra üretime ve satış kanallarına yatırım yapılıyor. Sonra biraz zorlanınca reklama yatırım yapılıyor ve yatırım bu noktada kesiliyor. Oysa şirketlerin iletişime yatırım yapmayı öğrenmesi gerekiyor. Halihazırda bu yatırımı yapan bazı şirketler var. Diğer şirketler de bu yatırımın önemini zamanla kavrayacak. Toplumda kapitalizm ve liberalizm sağlıklı işlemeye başladığı zaman mecburen şirketler rekabeti öğrenecek ve onu yönetebilmek için iletişime yatırım yapacaklar. Bu yatırım yapıldığında, iletişimin rekabetçi avantaj yaratma konusunda katma değeri anlaşılacak. O zaman özel sektör de üniversitelerden daha nitelikli öğrenci talep edecek, üniversiteler daha nitelikli öğrenci yetiştirebilmek için birbiriyle rekabet edecek.

Hep yok dedik. Peki, iletişimde var olanlar neler? Doğru iletişim, markalara neler kazandırıyor?

Doğru iletişim, markaları olması gereken den daha yukarı noktalara çekiyor. İnsanlar eşitler arasında sevdiklerini tercih ediyorlar. Yani iki şey birbirinin aynısı ise; iki kilit, iki kapı veya iki kasa birbirinin aynısı ise bize sempatik geleni tercih ediyoruz.

Hele fiyatları da aynıysa, bu durum kesin olarak böyle geliyor. Bu sempatiyi sağlamak demek, o markayı hak ettiği gerçek değerden daha yukarı bir noktaya taşımak anlamına geliyor. Eğer markaya yatırım yapılırsa marka bu parayı yatırımcısına misliyle geri ödüyor.

İletişim dünyasında neredeyiz? Yeni nesil iletişimcileri nasıl buluyorsunuz?

Dünya ile karşılaştıracak olursak hadise ortada. Türkiye'de Türk reklam ajansı pek kalmadı. Bir ya da iki tane var. Çoğu yabancılar satıldı. Neden? Çünkü biz bu işi iyi yapamıyoruz. PR şirketlerinin de değerleri o kadar yüksek değil, çünkü güçlü değerler. Türkiye'de bu sektörün yürümesi gereken daha çok yol var. Peki, ileri doğru gidiyor mu? Evet, gidiyor. Sektörün bundan on sene öncesine şu anki durumu çok farklı. Hem cirolar hem de gelirler farklı. Londra'daki iyi bir PR şirketinin, çalıştırdığı adam başına yıllık geliri 150 bin dolar. Sektör bu rakama bakacak ve Türkiye'deki kaç şirketin bu rakama erişebileceğini görecektir. On kişi çalışıyorsa 1,5 milyon dolar brüt gelir elde edilmesi gerekir. Fakat biz henüz bu noktada değiliz.

Siz bir iletişim uzmanısınız. İşin dışına çıktığımızda çevrenizle iletişiminiz nasıl?

İletişim, mesleki birikimin yansıdığı alan ve ben de çevremde iletişimi iyi yönettiğimi düşünüyorum. Özel sektördeki kariyerim sırasında üç-dört defa şirket değiştirdim ve yeni şirketler kurdum. Sevenlerim ve sevmeyenlerimin oranı aşağı yukarı aynı. Fakat sevmeyenlerle de ilişkiyi doğru yönetiyor olmak gerekiyor. İletişimi yönetmekle ilişkiyi yönetmek birbirine karıştırılır. İletişimin kuralları var ve bu kuralları uyguluyorsunuz, fakat ilişkiyi yönetmek daha zor. "En son akrabalarımı ne zaman aradım?" diye insanın kendi kendine sorması gerekiyor. Şart mıdır? Evet, şarttır. Bir işiniz düşmeden, bayram seyran olmadan, sevdiğiniz arkadaşlarınızı, dostlarınızı ve akrabalarınızı hangi ritim ve aralıklarla kaç defa aradığınızı bilmeniz gerekiyor.

Ürünlerinde yüksek teknoloji kullanabilen ve güvenlik konusunda Türkiye'de yüzde 65'lik pazar payıyla çok da fazla rakibi olmayan Kale Grubu'nun elde ettiği bu pazar payı, Türk halkının bu markaya güvendiğini gösteriyor

Kale Kilit, kilit sektöründeki liderliğini uzun yıllardır sürdürüyor. İletişim ve teknolojiyi kullanımı açısından bu markayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

İletişimin temel meselesi insanın olduğu ile algılandığı arasındaki farkı kapatmaktır. İletişimin temel görevlerinden bir tanesi budur. Yani ben istediğim gibi algılanmıyorsa orada iletişime ihtiyacım var demektir. Türkiye açısından meseleye bakacak olursak, Türkiye'nin algılandığı ile olduğu arasında çok büyük fark var. Bunu değiştirmek istiyorsanız iletişime ihtiyacınız var. Benim ürünüm seninkinden daha iyiye bunu anlatmam gerekiyor. Kale Kilit ve Kale Kilit Grubu'nun mevcut durumunun, algılandığından daha ilerde olduğunu düşünüyorum. Kalem Dergisi'nin son sayısında Kale Kilit'in Turkcell işbirliğiyle cep telefonu uzaktan kapı açma sistemi geliştirdiğini öğrendim. Bu sistemle kapının zili çaldığında, evde değilseniz dahi cep telefonu üzerinden kapıyı dışardan açabiliyor, hatta kapıyı çalan kişinin kim olduğunu öğrenebiliyorsunuz. Bu kadar yüksek teknoloji kullanabilen ve güvenlik konusunda Türkiye'de yüzde 65'lik pazar payıyla çok da fazla rakibi olmayan Kale Kilit Grubu'nun elde ettiği bu pa-

zar payı, Türk halkının bu markaya güvendiğini gösteriyor. Kale Kilit, kilit sektörünün Arçelik'i diyebilirim.

Kale Kilit markasıyla tüketici arasında bir bağ oluşturmak amacıyla hayata geçirilen Kalemino'yu bir iletişim çalışması olan siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sempatik olmak bir marka için çok önemli. İki eşit marka arasında tüketicinin sempatik olanı seçtiğini daha önce vurgulamıştım. Kalemino ile ilgili de gerekli ölçümlerimi Kale Kilit markası mutlaka yapıyor. Bu yöntem iletişimde doğru mudur? Evet, doğrudur. Yapılan şey yanlış değil, fakat ne kadar etkili olduğunu Kale Kilit Grubu yaptığı veya yapacağı ölçümlerle çok daha iyi anlayabilir. Kendisini "güvenlikte son nokta" olarak tanımlayan bir markanın uluslararası düzeyde de bu öncülüğü taşıması gerektiğine inanıyorum. Gelecekte güvenlikle ilgili seminerlere önderlik etmesi, Türkiye'nin güvenliğiyle ilgili araştırmaları desteklemesi veya benzer inovasyon çalışmalarına ağırlık vermesi Kale Kilit markasını iletişim yönünden bir üst düzeye taşıyacaktır.



İçimizden
sesler

İletişim ve teknoloji kavramını yorumladılar

İletişim, yaşamanın gereğidir. Her ne kadar teknolojiyle birlikte iletişimin şekli, araçları boyut değiştirmiş olsa da, yüz yüze iletişimin etkisinin önüne hiçbir şey geçemez. Günümüzde iletişimin önemini bilmeyenler, daha teknolojinin nimetlerinden faydalanmayanlar olmakla birlikte, bu iki kavramı bir arada mucizeye dönüştürenler çoğunlukta. Biz de bu iki kavramı sokaktaki vatandaşlarımıza sorduk. İşte yanıtlar...

“Teknolojinin nimetlerinden olan internetle iç içe yaşıyoruz”

İletişim ve teknoloji: Günümüzde teknoloji ve iletişim birbirinden ayrı düşünülemez bir durumda. Günlük hayatımızda teknolojik iletişim aygıtları çevremizdeki insanlarla iletişimde olabilmemizin temel unsurları arasında yer alıyor. Cep telefonları ve internet teknolojinin getirdiği nimetlerin en başında geliyor. Bugün, nüfusun yaklaşık yüzde 30'u cep telefonu kullanıyor. Hem de yalnızca konuşmak için değil; resimli, renkli içerikli mesajlar göndermek, e-posta yollamak, internete girmek, internet üzerinden oyunlar oynamak için. Yine nüfusun yüzde 10'undan fazlası her gün uzun saatlerini bilgisayar başında ve internette geçiriyor. In-



ternet üzerinden alışveriş yapıyor, banka işlemlerini gerçekleştiriyor, gazete okuyor, eski dostlarla sohbet edip, yeni arkadaşlar ediniyor, tebrik mesajları gönderiyor, dilek-

çe yazıyor, para kazanıyor, itiraz ve itiraz ediyor. Teknoloji bizlere bu işlemleri yaparken, zamanı ekonomik olarak kullanmamız açısından olanak sağlıyor ama bence, beyaz bir ekranda hareket eden renkli yazılar hiçbir zaman bir dostla içilen sıcak bir kahvenin yerini tutmuyor... İngilizcede “keep in touch” deyimini “iletişim halinde bulunmak” anlamında kullanılır. “Touch” “dokunmak” anlamına gelir. Yani, iletişim kurmak, bir anlamda karşımızdaki kişiye dokunmaktır. Bu da, ruhu olmayan elektronik bir aygıtlı tam manasıyla gerçekleştirilebilir mi, işte orası tartışılır...

Selin Kuşçuoğlu / İngilizce Öğretmeni

“Teknolojiyle birlikte özgürlüğümüzü kaybettik”

İletişim: İletişim ister telefonda, ister yüz yüze, ister internette olsun kendini ifade etmenin yolu. Ancak doğru ve samimi iletişim her zaman başarıyı getirir. İletişim sadece konuşmak değil, iletişim artık her kapının anahtarı. Nerde, nasıl ve ne şekilde olduğu çok önemli.

Teknoloji: Kitle iletişim araçları teknolojinin hızı ile birlikte her geçen gün daha da farklılaşıyor. İnternetin faydalarının

yanı sıra toplum olarak olumsuz yanlarını daha çok benimsedik. İletişim ucuzladı ve samimiyetini yitirdi. Ayrıca teknolojiyle birlikte özgürlüğümüzü de kaybettik. Yalnızca şikayetçi olduğum konu teknolojinin kendini çabuk yeniliyor olması. Örneğin şimdi teknoloji harikası bir telefon alıyorsunuz, iki gün sonra daha güzeli çıkıyor...

Fuzuli Durak / Resepsiyonist



“Samimi iletişim başarı getiriyor”

İletişim: İletişim deyince aklıma öncelikle insanlar geliyor. Kendi mesleğimle ilgili konuşursam, turizm birçok kişiyle iletişim gerektiriyor. Farklı kültürde insanlarla karşılaşıyorum. Onları ne kadar iyi tanır ve gözlemlersem, o kadar iyi iletişim kuruyorum. Böylelikle işimi daha iyi yapıyorum. Bu da bana ayrı bir zenginlik katıyor. Çünkü farklı şeyler öğreniyorum.

Teknoloji: İş hayatımda sadece internette faydalanıyorum. Bunun dışında teknolojiyi çok fazla kullanmıyorum. Teknoloji benim için internet demek. Ama internet ne kadar faydalı, ne kadar zararlı bilemiyorum.

Özgür Soylu / Turizmci

“Teknoloji aile içi iletişimi olumsuz etkiliyor”

İletişim: Telefon, televizyon, internet; hayata dair herşey iletişim. Yüz yüze iletişim çok daha önemli bence. Bu yüzden özel hayatımda işlerimi hep yüz yüze iletişim kurarak yapıyorum. İşte ise çok fazla konuşmuyorum. Çünkü telefonla sıkça konuşuyorum.

Teknoloji: Teknoloji dendiğinde de aklıma ilk telefon

geldi. İnternete çok fazla girmiyorum ama kardeşim sürekli bilgisayarın başında ve internette. Mesela bu durum kardeşimle iletişim halinde olmamızı olumsuz etkiliyor. Çok fazla konuşmuyor, sürekli odasında. Kısacası bizde teknoloji evdeki iletişimi olumsuz etkiliyor.

Rojda Artut / Muhasebeci



“Teknolojisiz bir yaşam düşünemiyorum”

İletişim: Eczanede çalıştığım için iletişime daha bir önem veriyorum. Gelen müşteriler genelde hasta oldukları için onları dikkatle dinliyor, sağlıklı bir iletişim kurmaya çalışıyorum.

Teknoloji: Teknolojiyle aram çok iyi, bütün teknolojik ürünlerden faydalanıyorum. Belki samimiyet, sıcak ilişkiler azalmış olsa da, teknolojisiz bir yaşam düşünemiyorum. Eskiden cep telefonu olmadan insanlar nasıl haberleşebiliyordu, şaşıyorum. Şimdi ise kendimizi telefonsuz eksik hissediyoruz. Bence ölçülü kullandıktan sonra bir sıkıntı yok.

Mustafa Öztürk / Eczacı Kalfası



“Teknoloji çocuklarımızı iletişimden uzaklaştırıyor”

Teknoloji: Eskiden teknoloji bizler için çok farklı anlamlar taşırdı. Teknolojinin nimetlerine ulaşmak zordu. Evde telefonun, televizyonun olması bile mucizeydi. Oysa şimdi ev telefonları kullanılmaz oldu. Teknolojinin hızına yetişmek ise artık mümkün değil, bu kadar çabuk tüketiliyor olmasını yanlış buluyorum. Çocuklarımız teknoloji delisi oldu. Özellikle bilgisayar oyunları çocuklarımızın gelişimini olumsuz etkiliyor.

İletişim: Teknolojinin böylesine hızlı gelişimi, iletişimimizi olumsuz etkiliyor. Eskiden çocuklarımız dışarda hep birlikte oyunlar oynarken, şimdi hepsi yalnız başına odalarına kapanarak bilgisayar oyunları saatler geçiriyor. Böylelikle birbirinden uzaklaşan, samimi olmayan bir toplum oluşuyor. Örneğin ev oturumlarında sohbet yerine diziler izleniyor. Konuşmalar televizyonda olan bitenle sınırlı kalıyor.

Mehmet Yıldızhan / Muhaberat Elemanı





Kale Kilit ile çalışmanın kendilerine çok şey kattığını söyleyen Nilka Metal Genel Müdürü Recep Şenkardeşler, "Firma olarak en son teknolojileri kullanıyor, en kaliteli ve en gelişmiş makinelerle, en kaliteli ürünleri üretiyoruz" diyor.

Teknoloji konusunda **Kale Kilit'i** örnek alıyoruz

Kale Kilit ile nasıl tanıştınız?

Demir doğrama atölyesi olarak çalıştığımız dönemlerde yaptığımız doğrama kapıların kilitlerinde Kale Kilit'i kullanırdık. O dönemde kullandığımız kilitlerde hiçbir sorun yaşamadık. Dolayısıyla malzeme satışına başladığımızda, daha önce kullandığımız ve güvendiğimiz marka olan Kale Kilit'i önermeye başladık. O günlerde başlayan beraberliğimiz hâlâ devam ediyor.

Şirketinizin kuruluş öyküsünü bizimle paylaşır mısınız?

Nilka Metal Sanayi, 1983 yılında Mensur Şenkardeşler tarafından demir doğrama atölyesi olarak kuruldu ve 1989 yılına ka-

dar inşaat sektöründe faaliyet gösterdi. Bu zaman dilimi içerisinde bir firmanın trafik sinyalizasyon direklerinin imalatını gerçekleştirdik. Uzun yıllar bir ilaç fabrikasının taşeronu olarak çalıştık. Yıllar içerisinde Korkmaz Yiğit İnşaat, Toyota Adapazarı fabrikası ve Hacı Şakir gibi büyük firmaların taahhüt işlerini yaparak büyüyen firmamız 1990 yılında çelik kapı sektöründeki gelişim ivmesini fark ederek şirketleşmeye yöneldi, otomasyona geçti ve Türkiye'de ilk çelik kapı marketini açtı.

1990 yılında çelik kapılarda kullanılan metal malzemelerin üretimine, 1997 yılından itibaren de mobilya panellerinin imalatına başladı. Daha sonraki yıllarda, çelik kapı sektörü

Türkiye'de büyümeye başlayınca, taahhüt işlerini bırakan firmamız tamamen çelik kapı malzemelerinin imalatına yoğunlaştı.

Hangi alanlarda faaliyet gösteriyorsunuz?

Çelik kapı malzeme marketlerimizde, çelik kapı imalatında kullanılan malzemelerin üretim ve satışını gerçekleştiriyoruz. Fabrikamızın metal bölümünde, çelik kapılarda kullanılan çok farklı model ve ebatlarda kasa, kanat, pervaz ve lambri; mobilya bölümünde ise kapı panelleri ve bunların çeşitli parçalarının imalatını gerçekleştiriyoruz. Çelik kapı yapımında gerekli olan parçalardan kilit ve aksesuar grubunun satışını ya-

piyoruz. Fabrikamızda tüm üretim, CNC tezgâhlar ve son teknoloji ürünü makine hatlarıyla gerçekleştiriliyor. Fabrikamızın metal bölümünde aylık olarak 300 ton, mobilya bölümünde de aylık 12 bin takım kapı paneli üretim kapasitesine sahibiz.

Kaç kişilik bir ekiple çalışıyorsunuz? Satış organizasyonunuzdan söz eder misiniz?

32'si fabrika çalışanı, 8'i satış departmanı ve 5'i de mühendis ve yönetici kadrosu olmak üzere toplam 45 kişilik personelle çalışıyoruz. İstanbul İkitelli'de 2 bin 500 m²'lik fabrikamızda üretimle birlikte satış organizasyonunu gerçekleştiriyoruz. Zeytinburnu Demirciler Sitesi'nde ve Bostancı'da satış mağazalarımız var. Ayrıca İstanbul içinde üç bölgede daha bayilerimiz mevcut. Bursa'da ve İzmir'de Marmara ile Ege bölgelerine hitap eden ana bayilerimiz var. Bayilik vermediğimiz diğer bölgelerden de pek çok müşterimiz bizden malzeme alıyor. Yurtdışında ise Arnavutluk ve İran'da bayilerimiz var. İhracat yaptığımız ülkelerden bazıları; Yunanistan, Bulgaristan, Romanya, Kosova, Irak, Suudi Arabistan, Cezayir, Fas, Azerbaycan, Ukrayna ve Kazakistan'dır.

Kale Kilit'i diğer markalarla kıyaslarsanız neler söylersiniz?

56 yıllık geçmişe sahip bir marka imajı, kalite ve hizmet anlayışı, kullanılan hammadenin kalitesi, imal edilen ürünün sunum kalitesi, sektörün en büyük firması olması gibi özelliklerin Kale Kilit'i diğer üreticilerden üstün kıldığını düşünüyorum.

Günümüz ekonomik şartları içinde, sektörün mevcut durumunu ve geleceğe dönük perspektifini değerlendirir misiniz?

Öncelikle sektörümüzün bugünkü sorunlarına baktığımda, makro düzeydeki global mali krizin Türkiye ekonomisindeki tüm sektörler gibi bizim sektörümüzü de etkilediğini söyleyebilirim. Tabii, kriz ortamında güven konusu da ciddi bir şekilde ortaya çıkıyor, hem kaliteye, hem de şirkete güven anlamında. Şirketimiz geçmiş ve sek-

Sabahları işe başlamadan önce sağlık kulübümde sabah sporumu yaparım.

Bu, beni günün yoğun temposuna hazırlayarak daha dinç kılıyor.

Yoğun geçen günün sonunda arkadaşlarım ve sevdiklerimle birlikte olmaya çalışıyorum. Özellikle hafta sonlarını mutlaka aileme ayırıyorum.



tördeki konumu itibarıyla tüketiciye verdiği güvenin yanında, gerek üretim kapasitesi, gerekse satış hacmi bakımından sektörümüzün en önemli firmalarından biri durumunda. Günümüz ekonomik şartları içinde şirket olarak fiyat ve kalite açısından dünya standartlarını yakalamaya uğraşırken, sosyal sorumluluk, çevrenin korunması, işçi sağlığı, iş ve işçi güvenliği gibi konularda üstümüze düşen tüm yükümlülükleri yerine getiriyoruz. Çelik kapı imalat sektöründe en büyük sorunu, merdiven altı tabir ettiğimiz kayıt dışı imalatçılar oluşturuyor. Zorlayıcı rekabet şartları altında kalitesiz ve standart dışı malzemelerle üretim, mücadele edilmesi her geçen gün zor-



laşan bir problem olarak karşımıza çıkıyor.

Bu kritik dönemde ne gibi önlemler alıyorsunuz?

Küresel mali krizin etkilediği ülkemizdeki birçok firma gibi biz de düşen talep ile birlikte üretim maliyetlerimizi ve işletme giderlerimizi minimize etmeye çalışıyoruz. Bu kritik dönemde şirket olarak geleceğe dönük tüm hedeflerimizi ve yatırım planlarımızı revize ettik.

Fabrikada üretimde gerekli olan hammadde stoklarımızı yeni üretim planlarımıza göre en alt seviyede tutuyoruz. Hem fabrikamızda hem de satış mağazalarımızda stokta bulunması gereken mamul madde çeşitliliğini azaltarak daha çabuk satılabilir ürünlerin olduğu stok gruplarına yöneldik. Malzeme satmadığımız müşteri grubuna ulaşabilmek için yeni ürünler tasarlayarak pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. Nilka Metal olarak her zaman en son teknolojileri kullanarak, en kaliteli ve en gelişmiş makinelerle, en kaliteli ürünleri üretmeyi hedefledik. Bu da bize kriz döneminde maliyetler açısından çok büyük avantaj sağladı. Krizden evvel başladığımız ve kriz döneminde devam ettiğimiz yatırımlar neticesinde kapasitemizi yüzde 30 artırmıştık. Kriz çeşitli finans sıkıntıları ile birlikte talep daralmasına yol açtı. Kriz bittiğinde ertelenen taleplere bağlı olarak büyük bir iş yoğunluğu yaşayacağımız kanısındayım. Yatırımlarımız ve aldığımız tedbirler sonucu da, bu iş yoğunluğunu karşılayacak durumda olacağımıza inanıyorum.



Kale'den maksimum ısı yalıtımı ve güvenlik

Kaliteli, özgün ve her koşulda güvenlik sağlayan ürünleri ile kapı ve pencere aksesuarı sektörünün önde gelen markası Kale Kapı Pencere Sistemleri, 12-15 Mart tarihleri arasında düzenlenen 10. Uluslararası İstanbul Pencere 2009 Fuarı'nda yeni ürünlerini sergiledi.

Kale Kapı Pencere Sistemleri, ısı yalıtımı ve pencere sistemlerinde uzun ömür sağlayan iki yeni ürünü, Kale Aksu Devrilmeli Sürme Sistemi, Kale Turkuaz Alüminyum Çift Açılım Sistemi ve Kale Toros Alüminyum Kilitli Kapı İspanyoleti'ni Tüyap'ta düzenlenen 10. Uluslararası İstanbul Pencere 2009 Fuarı'nda tanıttı. Kale Aksu Devrilmeli Sürme Sistemi, pencere çevresindeki kilit sistemi ile ısı yalıtımını ve güvenliğini en üst seviyede tutuyor. Kale Turkuaz Alüminyum Çift Açılım Sistemi ise,



alüminyum pencere sektöründeki teknolojik gelişmeler ve ısı yalıtımlı pencere üretiminin yaygınlaşması ile ortaya çıkan kaliteli aksesuar ihtiyacını karşılamak üzere üretildi. Kale Toros Alüminyum Kilitli Kapı İspanyoleti, yüksek katlı binalarda rüzgâr basıncına karşı mükemmel yalıtım sağlıyor. Geniş açılım yüzeyi ve açılım esnasında yer kaplamama avantajı ile kullanım kolaylığı getiren Kale Aksu Devrilmeli Sürme Sistemi, alüminyum pencerelere de uygulanabiliyor. Çift açılımlı pencerelerdeki üstten havalandırma özelli-

ği de bulunan Devrilmeli Sürme Sistemi'nin yayılma özelliği sayesinde, pencere açıldıktan sonra kol konumu kendiliğinden orta pozisyona geliyor. Ayrıca üründe bulunan mantar başlı pim, hırsızlığa karşı ek bir emniyet önlemi sağlıyor.

Yaşam alanlarınızda pratik çözüm

Kale Toros Alüminyum Kilitli Kapı İspanyoleti yüksek katlı binalarda rüzgâr basıncından kaynaklanan hava sızdırma sorununa karşı mükemmel bir çözüm. Çevresel ve çok noktadan kilitleme özelliği ile alüminyum kapılarda ekstra güvenlik sağlarken kapının alt ve üst noktalardan esnemesine izin vermiyor. Montajı ve kullanımı oldukça basit ve kolay olan Kale Toros Alüminyum Kilitli Kapı İspanyoleti, yaşam alanlarınıza pratik çözüm sunuyor.

Kale Kilit, uluslararası Milano Fuarı'nda

Global marka kategorisinde yer almanın getirdiği bilgi birikimini ürünlerine yansıtan Kale Kilit, Milano Architettura Design Edilizia Fuarı'nda ürünlerini sergiledi.



Kale Kilit, 4-7 Şubat tarihleri arasında Milano, Architettura Design, Edilizia Fuarı'nda her koşulda güvenlik sağlayan ürünlerini tanıttı. Kale Kilit 56 yıllık deneyimi ve ileri teknolojisini yansıttığı yeni ürünü olan "Boyacı Barel"i ziyaretçilerine tanıtırken, Kale Kilit ile

birlikte fuara katılan Kale Kapı Pencere Sistemleri, alüminyum sektörüne giriş yaptığı yeni ürünü olan "Kale Turkuaz Alüminyum Çift Açılım Sistemi"ni tanıttı. Fuarda yer alan Kale Çelik Eşya ise, K 60 ve K 49 model Kale Çelik Kapıları ve yangın anındaki sıcaklıkta eri-

meye karşı 132 dakika dayanan Kale Yangın Kapıları ile ilgi odağı oldu. Dünyanın prestijli fuarları arasında yer alan Milano Architettura Design Edilizia, sadece yapı değil, mimari ve tasarım alanında da profesyonelleri buluşturuyor.

Kale Kapı Pencere Sistemleri, bayileriyle akşam yemeğinde



Kale Kapı Pencere Sistemleri, pencere fuarında standı ziyaret eden bayileriyle akşam yemeğinde buluştu.



Kale Kapı Pencere Sistemleri, 12 - 15 Mart tarihleri arasında düzenlenen 10. Uluslararası İstanbul Pencere 2009 Fuarı'nda standını ziyaret eden bayileriyle akşam yemeğinde bir araya geldi. 14 Mart-

ta Beylikdüzü'nde Derya Sini Restaurant'ta düzenlenen akşam yemeğine 60'tan fazla bayi temsilcisi katıldı. Kale Kapı Pencere Sistemleri'nden, Genel Müdür M. Alp Gürün, Satış Grup Başkanı Ba-

riş Ener ve Satış Müdürü H. Burçin Çardak ve Kale Kapı Pencere satış ekibinin katıldığı organizasyonda bayiler, kurumu ve meslektaşlarını daha yakından tanıma fırsatı buldu.

Kale Kilit Dış Ticaret, otellerin tam güvenliğini sağlıyor

Dünyadaki teknolojik gelişmeleri kullanıcının yararına sunan Kale Kilit Dış Ticaret, otellerin güvenlik ihtiyacına en etkin çözümü sunan ürünlerini, 15 - 18 Ocak 2009 tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası Otel Ekipmanları 2009 Fuarı'nda tanıttı.



Kale Kilit Dış Ticaret'in Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı'nda sergilediği ürünler, otellerin her koşulda tam güvenliğini sağlıyor. Kale Kilit Dış Ticaret, fuarda sergilediği "Radyo Frekanslı (RF) ve Smart (IC) Elektronik Kartlı Kilit Sistemleri ile Mobil Kapı Güvenliği Sistemi", otellere değişik seçeneklerde akıllı güvenlik çözümleri sunuyor. Radyo Frekanslı (RF) ve Smart (IC) Elektronik Kartlı Kilit Sistemleri, özellikle iletişim ve izleme sistemlerindeki yetersizlikler nedeni ile güvenlikte yaşanan sorunlara çözüm getirmeyi hedefliyor.

Akıllı kartlar enerji tasarrufu sağlıyor

RF ve IC akıllı kilit sistemlerinin en büyük özelliklerinden birisi, asansör kontrol sistemi ile sadece odanın bulunduğu kata çıkılabilmesi. Kapı kapanmadığında ve izinsiz girişlerde alarm fonksiyonunun devreye girmesi, oda durumu izleme sistemi gibi özellikleriyle de tam güvenlik sağlanması amaçlanıyor. Giriş çıkış kayıt

bilgilerinin kontrol altında tutulmasını sağlayan akıllı kilit sistemlerinin bir diğer önemli özelliği ise kilitten en son 1000 giriş kaydı alınabilmesi. Enerji tasarrufu sağlayan ve tesis içerisinde alışveriş imkânı veren akıllı kartlar ile yapılan tüm işlemlerin kaydı alınabiliyor. Bilgisayar programı ile tek merkezden kontrol edilebilen RF ve IC akıllı kilit sistemlerinde istenildiği gibi master sistem kurulabiliyor. Master sistemin iptali için ise mekanik kilitlerde olduğu gibi herhangi bir değişim ihtiyacına da gerek bulunmuyor. Radyo frekanslı kartlı kilitlerde tüm

haberleşmeler radyo sinyalleri (RF) ile bağlantısız, temassız yapıyor. Bilgisayar programında kodlanan kartlar içerdiği bilgilerle kapıların açılmasını ya da açılmamasını sağlıyor. Kilitlerin içindeki işlemcili elektronik boardlar yine bu kartlar ile radyo frekansı sayesinde haberleşerek kilit sürücüsünü çalıştırıyor. Bu sistem ile binlerce odayı kapsayan bir kilit yönetim sistemi kurulabiliyor. RF ile aynı özellikleri taşıyan Smart IC sistem seçeneğinde ise RF'den farklı olarak, kartta bulunan chip üzerinden temas ile bilgiler alınıyor.

Mobil Kapı Güvenliği Sistemi'nin başlıca fonksiyonları

- Anahtar taşımaya gerek kalmaz.
- Anahtarların içeride unutulması, kaybedilmesi veya çalınması durumunda kapıda kalma derdini ortadan kaldırır.
- İlgili mekan kapısı, kötü niyetli teşebbüsler olduğunda anında cep telefonuna gönderilen SMS ile mekan sahibini uyarır.
- Günlük olağan kullanımlarda giriş-çıkışlarda istediğimiz zaman aralıklarında SMS ile anında haberder ederek günlük rapor verir.

Kale X5 otomat ile hayat daha kolay

Yeni tasarım ve teknolojilere sahip ürünleriyle kilit sektörüne yön veren Kale Kilit Dış Ticaret, tüm bina giriş kapılarına uyumlu Kale X5 Otomat ile dış mekan kapılarınıza yüksek güvenlik sağlayarak hayatı kolaylaştırıyor.

Kale Kilit'in ürünü olan bina giriş kapılarına takılan otomat kilidi, Kale Kilit Dış Ticaret kendi ileri teknolojiyle geliştirip geçiş kontrol sistemini de içine alarak kartla çalışır hale getirdi. Kale X5 Otomat, kopyalanamaz kart sistemi ile güvenliğinizi artırırken birden fazla otomat kilidi açan kartı ile hayatınıza ekstra kolaylık sunuyor.

Anahtar taşımaya son

Kale X5 Otomat'ta, klasik anahtarlı sistemlerden farklı olarak kapıyı açmak için cüzdan veya çantanızı kapıya yaklaştırmanız yeterli. Kart, rozet yerine takılan özel anten cihazı ile yaklaşık 3-7cm mesafeden, 1 saniye gibi kısa bir süre içinde kilidi açarak hayatınıza yepyeni bir konfor getiriyor.

Onaylanmış maksimum güvenlik

Kale X5 Otomat Kart ya da X5 anahtar 50 farklı otomat kilide tanımlanabilir. Kullanıcılar mifare kartlarla çalışan tüm sistemlerde aynı kartı kullanabilir. RF Radyo frekansı ile çalışan kart teknolojisinin güvenliği, VISA laboratuvarlarında test edilmiş ve onaylanmıştır. Maksimum güvenlik sağlamak amacıyla X5 kart ve X5 anahtar özel olarak Kale tarafından kodlanır. Başka kaynaklardan temin edilecek kart ya da anah-



tarlar sisteme tanımlanamaz. Yetkilendirme kartını elinde bulunduran mekan sahibi, yöneticisi ya da görevlisinin izni olmaksızın yetkili servisler de dahil olmak üzere hiç kimse, Kale X5 Otomat'a kart tanımlama yapamaz ya da tanımlı kartları silemez.

Paslanmaz dış yüzey

Paslanmaz çelik gövdeli olan Kale X5 Otomat'ın dış yüzeyi üzerindeki anten-rozet kıs-

mı; yağmur, kar, nem gibi dış etkenlere ve risklere karşı zarar görmeyeceği garantisini veren IP56 koruma sınıfındadır.

6 bin 500 noktada satışta

Kale X5 Otomat'ın ambalaj içeriğinde; beş adet mekanik anahtar, bir adet X5 yapılandırma ve yetkilendirme kartı, dört adet X5 kullanıcı kartı veya X5 anahtar ile kullanım kılavuzu ve montaj kılavuzu yer almaktadır. 100'lük paketler halinde piyasa sunulacak ilave X5 kartlar, sadece yetkili satıcı ve yetkili servislerden karşılanabilir. 2 yıl garantili olan Kale X5 Otomat, Kale Kilit'in 85 ana bayisi, 550 alt bayisi ve 6 bin 500 satış noktasında, Nisan ayının ikinci yarısında satışa sunuldu.



Kale Turkuaz Alüminyum Çift Açılım Sistemi uzun ömürlü ve işlevsel



KALE TURKUAZ

ALÜMİNYUM
ÇİFT AÇILIM SİSTEMİ

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri ile kapı ve pencere aksesuarı sektörünün önde gelen markası Kale Kapı Pencere Sistemleri, alüminyum pencere sistemlerinde uzun ömür sağlayan yeni ürünü ile alüminyum sektörüne üretime başladı.

Alüminyum pencere sektöründeki teknolojik gelişmeler ve ısı yalıtımlı pencere üretiminin yaygınlaşması ile ortaya çıkan kaliteli aksesuar ihtiyacını karşılamak üzere Kale Kapı Pencere Sistemleri, uzun zamandır geliştirmekte olduğu yeni çift açılım sistemini profesyonellerin beğenisine sunuyor. Güvenlik, işlevsellik ve estetik prensipleriyle tasarlanan Kale Turkuaz Alüminyum Çift Açılım Sistemi, hızlı montaj edilebilme avantajı ile ayar yapabilmeye özelliğine sahip. Kullanımı kolay ve uzun ömürlü. Kale Kapı Pencere Sistemleri'nin ürünleri, tüm Avrupa ülkelerinde geçerli olan dayanıklılık, fonksiyonellik ve uluslararası kalite normlarına uygunluk açısından değerlendirilen TS EN 13126-1 ve TS EN 13126-8 standartlarındaki TSE ve Almanya Rosenheim Enstitüsü'nde tarafından verilen IFT belgesine sahip.

Çocuklar için güvenli

Kale Turkuaz Alüminyum Çift Açılım Sistemi, kolun pozisyonuna göre istenirse ön taraftan tam bir açılım sağlarken, kolun yukarıya doğru çevrilmesiyle üstten havalandırma imkânı veriyor. Özellikle havalandırma konumunda sağladığı çift emniyet sayesinde, çocukların kolu çevirip pencereyi açık konuma getirmesi önlenerek karşılaşılabilecekleri riskli durumların önüne geçiliyor.



Kale Kilit Dış Ticaret'ten AGYS servislerine eğitim

Kale Kilit Dış Ticaret A.Ş. geliştirdiği yeni teknolojileri ve bünyesine kattığı yeni ürünlerini İstanbul'da gerçekleştirdiği eğitimlerle, Akıllı Güvenlik Yönetim Sistemleri Servisleri'ne tanıttı.

Kale Kilit Dış Ticaret eğitimlerini, teorik ve pratik olarak ikişer gün süren iki program halinde İstanbul'da düzenledi. İstanbul, Ege ve Akdeniz bölgelerinden 70 yetkili servisin katıldığı eğitimler, 30-31 Ocak ve 06-07 Şubat tarihlerinde İstanbul Kaya Otel ve İstanbul Peak Otel'de gerçekleştirildi. Kale Kilit Dış Ticaret Satış ve Pazarlama Müdürü Semih Teker'in koordinatörlüğünde düzenlenen eğitimlerde, yeni ürün tanımlarının yanında deneyimli teknik ekip tarafından ürün montajı hakkında detaylı bilgi verildi. Eğitimlerde "Servisim" adlı yeni sistemin kullanımı anlatıldı. Kale Kilit Dış Ticaret internet sitesi üzerinden online olarak yetkili servislere hızlı sürede cevap vermek amacıyla oluşturulan bu sistemde; gelen arıza, yedek parça isteği veya ürün talebi merkezden ilgili noktadaki yetkili servislere hızlıca aktarılabilir. Sistem, hızlı ve güvenilir bir şekilde sorunun merkezden kolayca çözülmesine olanak sağladığı gibi yetkili servise kendisine verilen link sayesinde kendi web sayfasını oluşturabilme imkanı sağlıyor. Kale Kilit Dış Ticaret'in gerçekleştirdiği eğitimlerde; X Elektronik Güvenlik Serisi, X10 Akıllı Kilit Sistemi ve X10 Alarm Sistemi, elektronik kabin kilitleri, kartlı geçiş sistemleri, elektromanyetik kilitler, parmak izli kilitler, elektronik kilitlerinin yanında, yeni ürün Kale X5 Otomat da tanıtıldı. Katılımcılara eğitimin sonunda sertifikaları dağıtıldı.

Kale Kilit 153 Silindirli Gömme Kilit'i yeniledi

Yeni mandal sistemi ile montajı daha kolay ve pratik.



Mandal yönü en kolay değişebilen
kilit!

Yenilenen 153 serisine, geliştirilen özel bir sistemle tornavida kullanmaksızın mandal yönünü değiştirebilme kolaylığı geldi.

5

> 153 Serisi <

Kale Kilit, daha önce Türkiye ve dünya pazarına sunduğu 153 Silindirli Gömme Kilit'in tasarımına ve güvenliğine farklı bir bakış açısı getirerek piyasaya sundu. Galvaniz kaplamalı gövdesi ile şık görünümünün yanında, yeni geliştirilen mandal sistemi ile de artık montajı ve kullanımı çok daha kolay. 153 Silindirli Gömme Kilit'in yenilenen tasarımında, yeni geliştirilen mandal sistemi ile mandalın dairesel hareketi sayesinde sağ ve sol kapılarda torna-

vida kullanmadan mandal yönünü değiştirme imkanıyla montaj kolaylığı sağlıyor. Yeni mandal sisteminde, kilit gövdesi üzerindeki mandal ayar pimi yukarı doğru itildiğinde mandal kendini dışarı atıyor, istenilen yöne mandal çevrildikten sonra yuvasına yeniden yerleştiriliyor. Daha önce alüminyum iç oda kapılarında kullanılan 153 Silindirli Gömme Kilit, artık ahşap ve PVC iç oda kapıları ile balkon, banyo ve tuvalet kapılarında da kullanılabilir.

TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı'nda Kale Kilit'in ilk mezunları sertifikalarını aldı

TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı'nın 5. dönem eğitimlerine katılan Kale Kilit Operasyon Müdürü Ertaç Dede ve ERP Sorumlusu İlker Demirkapı, sertifikalarını Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Akademisi Koordinatörü Cüneyt Evilgen'den aldı.



Ertaç Dede



İlker Demirkapı

Dünyanın en kapsamlı marka geliştirme programı TURQUALITY® tarafından, kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticileri için Koç ve Sabancı Üniversiteleri işbirliğiyle Yönetici Geliştirme Programı geliştirildi. Programın katılımcıları, 28 Ocak 2009 tarihinde, Sabancı Üniversitesi'nin Tuzla'daki kampüsünde düzenlenen törenle sertifikalarını aldı. Bu program, TURQUALITY®'nin desteklediği firmaların yöneticilerinin vizyonlarını geliştirmek, ortak bir yönetim lisansı oluşturmak, firmalara sağlanacak destek hizmetlerinde projeleri hayata geçirecek takımların kurulmasına katkı sağlamak ve ihtiyaç duyulan sinerijiyi yaratmak amacıyla oluşturuldu. Programın 5. dönem eğitimlerine, Kale Kilit'ten Operasyon Müdürü Ertaç Dede ve ERP Sorumlusu İlker Demirkapı katıldı.

Törene, DTM İhracat Genel Müdür Yardımcısı ve TURQUALITY® Çalışma Grubu

Başkanı Ziya Altunyaldız, Sabancı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tosun Terzioğlu, Koç Üniversitesi Dekan Yardımcısı İşletme Enstitüsü ve Yönetici Geliştirme Programları Bölüm Başkanı Prof. Dr. Serpil Sayın, akademisyenler ve kapsamındaki firmaların üst düzey yöneticileri de eşlik etti. Ertaç Dede ve İlker Demirkapı, sertifikalarını Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Akademisi Koordinatörü Cüneyt Evilgen'den aldı. TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı çerçevesinde işlenen dersler temel rekabet gücü analizi ve strateji uygulamalarından ekonomiye, insan kaynakları ve bilgi yönetiminden teknolojiye, stratejik pazarlama ve marka yönetiminden perakendecilik yönetimine, finansal muhasebeden tedarik zinciri yönetimine kadar çeşitli alanları kapsayan konu başlıklarından oluşuyor. Programın 6. ve 7. dönemine Kale Kilit'ten katılımlar devam ediyor.

Kale Kilit destek programına alındı

Sektöründe TURQUALITY® programı kapsamına alınan ilk marka olan Kale Kilit, yapılan titiz ve detaylı değerlendirmeler sonucu geçtiğimiz yıl destek programına alındı. Stratejik planlama ve kurumsal performans yönetimi, finansal performans, tedarik zinciri yönetimi, marka yönetimi, marka gücü, ürün tasarımı, araştırma geliştirme, pazarlama, müşteri ve ticaret yönetimi, kurumsal yönetim, insan kaynakları yönetimi, bilgi sistemleri yönetimi alanlarında yapılan detaylı değerlendirmelerde Kale Kilit'in kriterlerin tümünü yerine getirdiği tespit edilmişti.

Ertaç Dede

Kale Kilit TURQUALITY® Proje Yöneticisi

Proje ekiplerine teşekkür sertifikaları dağıtıldı



Kale Endüstri Holding bünyesindeki personelden oluşan "İç İletişim Proje Ekibi" ile "Takdir-Tanım Proje Ekibi" üyelerine, çalışmalarına yaptıkları katılım ve destek için teşekkür sertifikaları dağıtıldı.

Personelin şirkete olan sadakat duygusunu ve birbirleriyle olan iletişimini artırmayı amaçlayan "İç İletişim Proje Ekibi"ne ve Ödül Yönetim Sistemi'yle şirket içindeki performansı artırmayı amaçlayan "Takdir-Tanım Proje Ekibi"ne, şirket içinde gerçekleştirilen sade bir törenle Mali İşler ve Finansman Grup Başkanı Hakan Önce tarafından sertifikaları dağıtıldı. Ardından Kale Outlet Center'da düzenlenen öğle yemeğinde, her iki ekibe de projeye katılımlarından dolayı bir kez daha teşekkür edildi. "İç İletişim Proje Ekibi", bini aşkın çalışanla Çanakkale'nin tarihi ve kültürel alanlarının ziyaret edildiği organizasyonu gerçekleştirmesinin yanı sıra geçtiğimiz kasım ayından bu yana Fotoğraf Kulübü ile fotoğraf çekme etkinlikleri düzenliyor. Bunun yanında "Takdir-Tanım Proje Ekibi"nin katkısıyla geliştirilen Ödül Yönetim Sistemi ile ödüle aday gösterilen çalışanlar, oluşturulan kriterlere uygun olarak değerlendirilecek ve ödüle layık bulunan adaylar önümüzdeki aylar içinde düzenlenecek törenle ödüllerini alacak.

Kale çalışanları denklanşöre dokunuyor

Kale Endüstri Holding çalışanlarının, fotoğraf sanatını öğrenmesini sağlamak amacıyla kurulan Kale Fotoğraf Kulübü, yapılan çeşitli etkinliklerle fotoğraf gezilerine devam ediyor.

Kale Fotoğraf Kulübü, Kale Endüstri Holding çalışanlarının fotoğraf sanatını öğrenmesini sağlamak, fotoğrafla ilgilenenler arasında yakınlaşma ve dayanışma oluşturmak düşüncesiyle 2008'in Kasım ayında hobi kulübü olarak kuruldu. Kulübün amacı, fotoğraf üzerine bir düşünce sistematigi geliştirmek, ortak bir fotoğraf dili oluşturmak, fotoğraf projeleri üretmek, grup olarak etkinlikler yapmak ve sergiler düzenlemek. Ka-



le Fotoğraf Kulübü, kuruluşunun ardından Türkiye'nin önemli fotoğraf sanatçılarından Özer Kanburoğlu'ndan temel fotoğrafçılık dersleri aldı. Bu etkinlikler belli aralıklarla yapılan çeşitli fotoğraf gezileriyle devam ediyor. Bugüne kadar Samatya Meydanı, Cankurtaran, Küçük Ayasofya, Kumkapı, Sultanahmet ve Soğukçeşme Sokağı'nı gezerek fotoğraf çeken kulüp üyeleri, ileride şirket bünyesinde sergi açmayı planlıyor.

Kale Outlet Center'da alışveriş ile müzik keyfi

Güngören'in ilk alışveriş ve yaşam merkezi olan Kale Outlet Center, piyano resitaliyle ziyaretçilerini ağırlıyor. Ziyaretçiler alışveriş yaparken piyanonun tuşlarından yükselen müziğin keyfini yaşayarak günün yorgunluğunu da atıyor. Piyano resitali, pazartesi günleri hariç haftada altı gün 17:00 ve 21:00 saatleri arasında etkinlik katında gerçekleştiriliyor. Piyanist Haluk Ulugüney'in verdiği resitale çeşitli semtlerden gelen ziyaretçiler yoğun ilgi gösteriyor.



Kale Kilit'ten Bangkok-Pattaya Seyahati

Kale Kilit, Türkiye genelindeki toptancı bayileriyle Bangkok-Pattaya seyahatinde bir araya geldi. Seyahatte keyifli günler geçiren bayiler, bölgenin doğal güzelliklerini keşfederek, yorgunluklarını attı.

Kale Kilit, Türkiye genelindeki toptancı bayileriyle 6-13 Şubat tarihlerinde Bangkok-Pattaya seyahatinde bir araya geldi. Bayiler yedi gece sekiz gün süren seyahatte, Bangkok ve Pattaya'nın doğal ve kültürel alanlarını gezerek, bölgenin geçmişi hakkında bilgi edindi. Misafirler, ilk gün Bangkok'a yapılan tam günlük şehir turu

ile Altın Buda, Oturan Buda heykelleri, Mermer Tapınak, ve Çiçek Pazarı'nı görme fırsatını elde etti. Ardından arzu edenler Thai masajı ile yolculuğun yorgunluğunu attı. Ertesi gün Pattaya'ya doğru yola çıkan misafirler, Timsah Çiftliği'nde heyecanlı saatler geçirerek, Pattaya şehir turu ile günü tamamladı. Mercan Adası'na

yaptıkları tekne turuyla hem eğlendiler hem de doğal güzellikleri keşfettiler. Fil Safari ve Yılan Çiftliği turuyla hareketli bir gün geçirdiler. Gündüz doğal güzellikleri gezen misafirler, seçkin restoranlarda düzenlenen akşam yemeklerinde ise Pattaya şovlarıyla eğlenceli saatler geçirerek günün yorgunluğunu attılar.

Grup Tanıtım

Güvenliğin anahtarı Kale Teknolojisi'nde...

%100 Türk sermayesiyle 55 yıldır güvenliğin simgesi Kale Kilit, üstün teknolojisiyle dünya kapılarını kalite ve güvenle buluşturuyor.



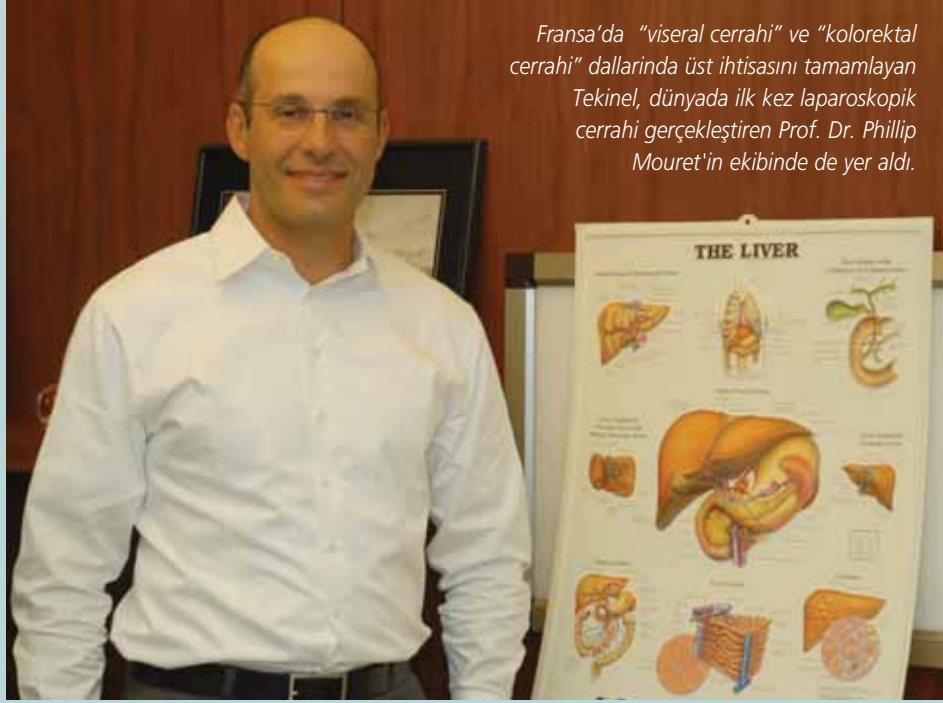
Kale Kilit WWF-Türkiye'yi desteklemektedir. Kale Kilit Supports WWF-Turkey



KALE KİLİT

Laparoskopik cerrahiyle ameliyatlara daha rahat

Laparoskopik olarak yapılan ameliyatlara göre birçok avantajının olduğunu söyleyen Özel Surgimed Genel Cerrahi Merkezi Uzmanı Op. Dr. Mehmet Tekinel, laparoskopik cerrahinin dünya standartlarına yakın bir kalitede yapılabildiğinin altını çiziyor.



Fransa'da "viseral cerrahi" ve "kolorektal cerrahi" dallarında üst ihtisasını tamamlayan Tekinel, dünyada ilk kez laparoskopik cerrahi gerçekleştiren Prof. Dr. Phillip Mouret'in ekibinde de yer aldı.

Laparoskopik cerrahi; ameliyatlara küçük boyuttaki birkaç delikten yerleştirilen yaklaşık 5 - 10 mm kalınlığında ve çubuk şeklindeki aletlerle, karın içinde karbondioksit gazı ile yer sağlanması şeklinde yapılması anlamına geliyor. Bu yöntemin, hastanın ameliyat sonrası daha az ağrı duymasını ve erken taburcu olmasını sağladığını belirten Mehmet Tekinel ile kısa bir söyleşi gerçekleştirdik.

Laparoskopik cerrahi nedir? Hangi hastalıklarda uygulanır?

Laparoskopik cerrahi, karın duvarına açılan, hemen hemen kalem çapı büyüklüğündeki deliklere yerleştirilen tüplerin içinden geçirilen video kameralar ve özel aletlerle yapılıyor. Kadın doğum alanında uzun yıllardır kullanılan laparoskopik cerrahi, genel cerrahide, özellikle safra kesesi hastalıklarında kullanılmaya başlandı. En sık kullanıldığı hastalıklar safra kesesi, fitiklar, sindirim sistemi hastalıkları ve kanserlerdir.

Açık cerrahiye göre avantajları ve dezavantajları nelerdir?

Laparoskopik cerrahide küçük delikler açıl-

dığı için öncelikle estetik avantajı var. Bundan başka hasta ameliyat sonrası çok daha az ağrı duyuyor ve daha kısa sürede iyileşip taburcu oluyor. Böylece işine veya günlük aktivitelerine daha erken dönüyor. Ameliyatı yapan cerrah ise, tecrübesine göre, açık ameliyata kıyasla onaracağı alanı daha iyi ve net görme imkanına sahip oluyor. Ayrıca yardımcı eleman gereksinimi daha az olabiliyor. Laparoskopik ameliyatlara göre daha yüksek, ancak pahalı değil. Çünkü, hastanın çabuk iyileşerek işine erken dönmesi ve ameliyat sonrası konforu göz önüne alındığında bu fiyat farkı kapanıyor.

Laparoskopik cerrahi herkes için uygun mudur?

Açık cerrahiye uygun olmayan hastalar için laparoskopik cerrahi de uygun değildir. Bun-

lar; kanama bozukluğu, ciddi akciğer rahatsızlığı ve ciddi kalp yetersizliği olanlardır. Bunun dışında cerrahın tecrübesine göre her hasta için laparoskopik cerrahi uygundur.

Hastaların bu cerrahi yönetime yaklaşımı nasıl?

Türkiye'de insanlar artık her konuda daha bilinçli davranıyor. Bunun doğal sonucu olarak, bir rahatsızlığı olan kişi detaylı bir şekilde rahatsızlığını araştırarak bu konuda en güvenilir ve deneyimli kişilere rahatlıkla ulaşabiliyor. Avantajları, hastaya detaylı bir şekilde anlatıldığında elbette her hasta makul ve mantıklı düşünerek kabul ediyor. Bundan 10 yıl önce Türkiye'de laparoskopik cerrahi sadece birkaç büyük merkezde yapılabiliyordu. Ancak günümüzde neredeyse her hastanede bu ameliyatlara dünya standartlarına yakın kalitede yapılabiliyor.



Deniz altının rengarenk dünyasında dinlenmek ve farklı yaşamlara şahit olmak istiyorsanız, o masmavi derinliklerin gizemli dünyasını merak ediyorsanız dalgıçlık tam size göre...

Dalgıç olmak düşündüğünüz kadar zor değil. Yüzebilen ve sağlık problemi olmayan 10 yaşın üstündeki herkes dalıcı olabilir. Ancak eğitimini aldıktan sonra... Dalışa yeni başlayacaklara Türkiye Sualtı Sporları Federasyonu'na kayıtlı ve yetkili bir dalış merkezinden eğitim almalarını tavsiye eden Abyss Diving Club Dalış Eğitmeni Serdar Suvari, bu işe gönül vereceklerin sağlık kontrollerini eksiksiz yerine getirmeleri gerektiğinin altını çiziyor. Sualtıdayken adeta engin maviliklerle kucaklaştığını söyleyen Suvari ile kısa bir söyleşi gerçekleştirdik.

Sualtıyla iletişimin keyifli yolu: **Dalgıçlık**



Denizaltıyla iletişim kurmak nasıl bir duygu?

Cuma günü mesainiz bitmiştir. Hafta sonu arkadaşlarınızla gerçekleştireceğiniz dalış gezisinin heyecanı başlamıştır. Sonrasında 300 km'lik bir yol aşar ve engin maviliklerin sizi kucaklayacağı dalış bölgesine gelirsiniz. Sonrasında sıkı bir hazırlık başlar. Ekipmanlarınızı sırasıyla çantanızdan çıkarır ve kuşanmaya başlarsınız. Dalış liderinizin bölge ve dalış hakkında verdiği bilgileri takiben suya girersiniz. "Tamam, dalıyoruz" işaretinden sonra denge yeleğinizi söndürür ve arkadaşlarınızla beraber derinliklere ulaşırsınız. Orası çok sessiz ve sakindir. Bu sessizliği bozan soluma aparatınızdan çıkan hava kabarcıklarının sesidir. Üç boyutlu iç uzayda her yöne istediğiniz şekilde hareket edebilmenin, rengarenk balık sürüleri-



nin arasında bulunmanın keyfi ve iç huzuru sarmaya başlar her yanınızı. Kimi zaman antik bir batık etrafında dolanırken tarihe dalar, kimi zaman da ellerinizle beslediğiniz yavru balıkların güzellikleri karşısında şaşkına dönersiniz. Sonrasında aşağıdaki bu güzellikleri yukarıdakiyle paylaşmanın zamanı gelmiştir. Sosyal bir dostluk ortamında koyu bir muhabbet başlar bitirmek istemediğiniz. İşte dalmak, sualtı böyle bir şeydir.

Ne kadar süredir dalgıçlık yapıyorsunuz? Nerelerde daldınız?

1992 senesinde amatör olarak başladığım dalışa, askerlik hizmetim dolayısıyla katıldığım orduda da balıkadam olarak devam ettim. 1996 senesinde profesyo-

nel olarak yapmaya başladığım dalış faaliyetlerini 1999 senesinde kurduğum Abyss Diving Club'da halen sürdürüyorum. Ülkemiz karasularındaki popüler dalış bölgeleri olan Kaş, Fethiye, Bodrum, Ayvalık, Alanya, Saros Körfezi, İstanbul Prens Adaları ve Karadeniz'in bazı bölgeleri ve yurtdışında da Kızıldeniz'de dalma imkanı buldum.

Nasıl dalgıç olunur? Bu sevdaya yeni tutulanlara neler önerirsiniz?

Dalışa başlamak isteyenlere tavsiyem öncelikle Türkiye Sualtı Sporları Federasyonu'na kayıtlı ve yetkili bir dalış merkezinden eğitim almalarıdır. Türkiye'de dalış eğitimi ve eğitim sonrası dalış faaliyetlerini gerçekleştiren dalış merkezlerimiz ve bu merkezlerde eğitimci olarak çalışan dalış eğitmenlerimiz Sualtı Federasyonu'na kayıtlı ve aktif eğitmenler olmalıdırlar. Bu hususları yerine getiren bir dalış merkeziyle temasa geçip kendilerine uygun bir programa dahil olarak mavi dünyanın kapılarını arayabilirler.

ALÜMİNYUM PENCERELEERE ÖZGÜRLÜK!

Alüminyum pencereler de Kale'nin çift açılımıyla buluştu.

Kalite, güvenlik ve işlevsellelikle birlikte hareket özgürlüğü kazandı. Mekanlar her mevsim sağlıklı havalandırma imkanıyla nefes almaya başladı.

Kale Turkuaz Alüminyum Çift Açılım Sistemi

- Hızlı montaj
- Kolay kullanım
- Uzun ömür
- Pratik ayar



GrupTantim

- ➔ Sorunsuz, kolay, pratik montaj sistemi.
- ➔ Ayrıntılarla ulaşılan mükemmellik.
- ➔ Uluslararası kalite ve kapasitede üretim.
- ➔ Gerçek Kale Garantisi'yle.



**KAPI PENCERE
SİSTEMLERİ**

Değer verdiğiniz her şeyi **garantiye alın!**

Şimdi sahip olduklarınızı korumak, güvenceye almak
her zamankinden daha önemli.

Gelin, değer verdiğiniz her şeyi Kale teknolojiyle
güvenceye alın. Kale kalitesi ve garantisiyle her dönemde,
her koşulda rahat edin.



► KK 1208 Ticari Kasa 730 kg.

► KK 800 Ticari Kasa 530 kg.



KALEÇELİKKAPI

"Güvenlikte Son Nokta"



KALEÇELİKKASA

"%100 Güvenlik Teknolojisi"

Showroom Tel: 0212. 502 05 05 (PBX) > Faks: 0212. 502 05 55 Genel Md.: 0212. 504 72 72 (PBX) > Faks: 0212. 504 85 55 > www.kalecelikesya.com